

แบบรายงานการประชุม/ฝึกรอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

หน่วยงาน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑. ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ-สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชา
กลุ่มบุคลากร สายวิชาการ สายสนับสนุนวิชาการ

๒. หัวข้อหรือเรื่องที่เกี่ยวข้องประชุม/ฝึกรอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

Product Launch Strategy for Startup

๓. วิทยากรในการประชุม/ฝึกรอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

คุณธีรภัทร เตชะมหพันธ์

Co-Founder & Chief Growth Officer NocNoc.com

๔. สถานที่หรือหน่วยงานที่จัดประชุม/ฝึกรอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

๕. ระยะเวลาที่เข้ารับการประชุม/ฝึกรอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔

๖. งบประมาณที่ใช้ในการประชุม/ฝึกรอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

-

๗. วัตถุประสงค์ของการประชุม/ฝึกรอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

- Prelaunch เตรียมพร้อมก่อนนำสินค้าออกสู่ตลาด
- Product launch strategy กลยุทธ์การนำสินค้าออกสู่ตลาด
- After launch product with growth marketing เร่งการเติบโตด้วยการตลาด
- Product Launch Strategy for Startup กลยุทธ์การนำสินค้าออกสู่ตลาดสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ

๘. สรุปเนื้อหาสาระของการประชุม/ฝึกรอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

Product Launch Strategy for Startup กลยุทธ์การนำสินค้าออกสู่ตลาดสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ การเตรียมตัวของผู้ประกอบการในกระบวนการพัฒนาสินค้าออกสู่ตลาด โดยเป้าหมายในช่วงแรกยังไม่ใช่การขายให้ได้มากที่สุด แต่เป็นการดึงดูดลูกค้าเข้ามาให้เพียงพอต่อการทดสอบเพื่อปรับปรุงสินค้า รวมถึงการวางรูปแบบของธุรกิจ จนมีความมั่นใจว่า สินค้าตอบโจทย์ตลาดแล้ว จึงขยายฐานลูกค้าอย่างรวดเร็ว

Course Outline

- 1 Prelaunch
- 2 Product launch strategy
- 3 After launch product with growth marketing
- 4 Recap

Prelaunch

- 1 กระบวนการพัฒนาสินค้าออกสู่ตลาด
- 2 กลยุทธ์ในการนำเสนอสินค้าออกสู่ตลาด
- 3 การทำความเข้าใจตลาดและสินค้าของเรา

1 กระบวนการในการพัฒนา Product ออกสู่ตลาด

The Process Towards PMF

Optimize for learning | Optimize for growth

0 Starting Point | 1 Problem Insight | 2 Problem/Solution Fit | 3 Product iterations | 4 Product Market Fit | 5 Scale It

Sub-steps: Market & Problem, Ethnography Research, Minimum Viable Product, Beta Testing, Run-Away Open-Source, Hypothesis & User Definition, Viability, Desirability, Feasibility, Feasibility

2 กลยุทธ์ในการ Launch product ออกสู่ตลาด

ไม่ใช้การเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ครั้งแรกแล้วขายได้เลย แต่เป็น กระบวนการที่เกิดขึ้นซ้ำ ๆ ที่มีการปล่อย feature ใหม่ หรือเข้าตลาดใหม่

สิ่งที่ต้องพิจารณา

- 1 จะเริ่มที่ตลาดไหน?
- 2 จะทำอะไรให้กลุ่มเป้าหมายทดลองใช้สินค้า?

Product Launch Strategy

3 ทำความเข้าใจตลาด และสินค้าของเรา

เข้าใจตลาด

ในตลาดมีผู้เล่นอยู่ 2 คนที่สำคัญ นั่นก็คือ **ลูกค้ำ** และ **คู่แข่ง**

- 1 ลูกค้ำของเราคือใคร? Customer Personas
- 2 ลูกค้ำมีขั้นตอนการใช้สินค้าอย่างไร? Customer Journey Map
- 3 ลูกค้ำมี Job to be done / pain/ gain อย่างไร? Value Proposition Canvas

ทำความเข้าใจคู่แข่งในตลาด

- > อะไรคือ solution ที่ลูกค้ำใช้ในการแก้ปัญหาที่อยู่?
- > ทำไมลูกค้ำถึงเลือกใช้สินค้านี้?
- > ลูกค้ำชอบ/ไม่ชอบอะไร?

Product Launch Strategy

- 1 จะทำอย่างไรให้กลุ่มเป้าหมายสนใจทดลองใช้สินค้า?
- 2 การใช้ Storytelling มาช่วยในการสื่อสาร
- 3 เครื่องมือและช่องทางที่ใช้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

Influencer

ใช้ influencer ที่มี follower ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเรา

อยากเปลี่ยนพื้นที่ใหม่
พื้นที่อะไร? ซ็อกไหน?
หาช่างที่ไหน?

๙. ปัญหาอุปสรรคในการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

๑๐. ประโยชน์ที่ได้รับจากการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

-:ตนเอง การอบรมทำให้เราได้รู้แนวทางการพัฒนาตนเองในหลายๆด้าน ทำให้พัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ สามารถนำมาปรับใช้เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาหลักการตลาด และรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ สามารถประยุกต์องค์ความรู้เพื่อใช้พัฒนาผลงานเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

-: ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย การอบรมทำให้หน่วยงานหรือมหาวิทยาลัย สามารถนำความรู้เพื่อ
การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในทางหลักสูตร หรือมหาวิทยาลัย

๑๑. เอกสารหรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับจากการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

๑๒. สำเนาประกาศนียบัตร/วุฒิบัตรฯ ที่ได้รับการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน



๑๓. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ อื่น ๆ

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ)

วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔

ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาชั้นต้น

.....
.....

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ธนวัฒน์ วิเศษสินธุ์)

วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔