



รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา
รหัสวิชา CLS๑๑๐๗ ชื่อวิชา หลักการตลาด
สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา CLS๑๑๐๗
ชื่อรายวิชาภาษาไทย หลักการตลาด
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Principles of Marketing

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

-

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section) ให้รายงานเป็นรายกลุ่ม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ ภาคปกติ รุ่น ๖๖ กลุ่มเรียน R0๑ และ ๖๕๐

๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ชั้นปีที่ ๑

๕. สถานที่เรียน วิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
บทที่ ๑ ลักษณะทั่วไปของการตลาด	๓	๓	
บทที่ ๒ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด	๓	๓	
บทที่ ๓ พฤติกรรมผู้บริโภค	๓	๓	
บทที่ ๔ การแบ่งส่วนตลาด	๖	๖	
บทที่ ๕ ผลิตภัณฑ์	๖	๖	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน ๒๕%
บทที่ ๖ บริหารราคา	๓	๓	
บทที่ ๗ ช่องทางการจัดจำหน่าย	๓	๓	
บทที่ ๘ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	๖	๖	
บทที่ ๙ การตลาดระดับโลก	๓	๓	
บทที่ ๑๐ การวางแผนการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ	๓	๓	

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตรในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางขจัด

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางขจัด

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม กรณีศึกษาบุคคลที่ควรเป็นแบบอย่างที่ดีในการทำธุรกิจ โดยการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม และธุรกิจ - นำกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา มาอภิปรายร่วมกันและแชร์ประสบการณ์จากการศึกษา 	✓		
ความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย - การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง การถามตอบ - การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ - การมอบหมายงานให้ - ศึกษาค้นคว้า - การอภิปรายร่วมกัน 	✓		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะทางปัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - การมอบหมายให้นักศึกษา ทำโครงการพิเศษที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา และ นำเสนอผลการศึกษา - อภิปรายกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษา 	✓		
ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล - จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำแผนการตลาด - การนำเสนอผลงานจากการศึกษาค้นคว้า 	✓		
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง ในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และการส่งงาน ตามที่ได้รับมอบหมายผ่าน ทางอีเมล - ให้ผู้เรียนรายงานผลการศึกษาค้นคว้าและ นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่ เหมาะสมจากการอ้างอิง แหล่งที่มาข้อมูลที่ น่าเชื่อถือ 	✓		

๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓

ผู้สอนต้องวัดผลก่อนเรียนและหลังเรียน ซึ่งเป็นการทดสอบย่อยแบบไม่แจ้งล่วงหน้าเพิ่มเติมให้นักศึกษาเพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาอ่านหนังสือล่วงหน้าและทบทวนเนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ และอาจจะมีการสอดแทรกการบรรยายให้นักศึกษาทราบและตระหนักถึงหน้าที่ต้องรับผิดชอบต่อตนเอง

หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

รายละเอียด	กลุ่มเรียน			
	Ro๑		๖๕๐	
๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน	๑๐		๒๒	
๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	๑๐		๑๙	
๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)	-		-	
๔. นักศึกษาออก	-		๓	
๕. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)				
ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
A	-	-	๔	๑๘.๑๘
A ⁻	๑	๑๐	๕	๒๒.๗๓
B ⁺	๑	๑๐	๒	๙.๐๙
B	๓	๓๐	๒	๙.๐๙
B ⁻	๑	๑๐	๒	๙.๐๙
C ⁺	๓	๓๐	๓	๑๓.๖๔
C	๑	๑๐	๑	๔.๕๕
C ⁻	-	-	-	-
D ⁺	-	-	-	-
D	-	-	-	-
D ⁻	-	-	-	-
F	-	-	-	-
I	-	-	-	-
W	-	-	-	-
ออก	-	-	๓	๑๓.๖๔
รวม	๑๐	๑๐๐	๒๒	๑๐๐

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

-

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
-	-

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
- นักศึกษายังไม่รู้จักระบบเว็บไซต์หรือเนื้อหาอ่านประกอบที่เกี่ยวกับการเรียนการสอน	- อาจารย์ผู้สอนแจ้งเว็บไซต์ หรือแหล่งสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตลาด - ในช่วงสัปดาห์แรกของการเรียนการสอนออนไลน์ยังติดปัญหาเรื่องการสื่อสาร สัญญาณขาดง่ายบางช่วง แก้ไขโดยกำหนดการสอนเพิ่มเติม กรณีนักศึกษาเกิดปัญหา และบันทึกวีดีโอใน Google Classroom

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษา

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

ความพึงพอใจอยู่ในระดับดี

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ให้นักศึกษาศึกษาการตลาดออนไลน์ และ รนต์ของแพลตฟอร์มทางการตลาด	นักศึกษาศึกษาดูการตลาดออนไลน์ และเทรนด์ของแพลตฟอร์มทาง การตลาด เพื่อนำมาประยุกต์ใช้สำหรับการวิเคราะห์ STP

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

อธิบายการปรับปรุงโดยย่อ เช่น ปรับเปลี่ยนวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษานี้ การใช้อุปกรณ์การ
สอนแบบใหม่ เป็นต้น

ปรับเนื้อหาและวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษาถัดไปให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ และสภาพการพัฒนาของ
สังคมและประเทศมากขึ้น

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีการทบทวนบทเรียนก่อนสอบกลางภาคและสอบปลายภาค - การสอนออนไลน์ร่วมกับการสอนในชั้นเรียน อาจารย์ผู้สอนต้องสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนการสอน รวมถึงวิธีการวัดและประเมินผลที่ชัดเจนก่อนเรียน โดยอาจให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการกำหนดวิธีการวัดและประเมินผลร่วมกัน รวมถึงการบันทึกวิดีโอเพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาเพิ่มเติมกรณีที่ไม่ได้เข้าเรียนในคาบเรียนนั้นๆ 	ก่อนสอบ ๑ สัปดาห์	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ปรับเนื้อหาและวิธีการสอนให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์และสภาพสังคม

ลงชื่อ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ ๗ เดือนเมษายน พ.ศ.๒๕๖๗

ลงชื่อ.....

(.....)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ ๗ เดือนเมษายน พ.ศ.๒๕๖๗