



รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา
รหัสวิชา CLS๑๑๐๓ ชื่อวิชา หลักการตลาด
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ระบบการศึกษาทางไกล)
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา CLS๑๑๐๓
ชื่อรายวิชาภาษาไทย หลักการตลาด
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Principles of Marketing

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

-

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section) ให้รายงานเป็นรายกลุ่ม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ ภาคพิเศษ รุ่น ๖๖ กลุ่มเรียน ๘๓๐
ภาคปกติ รุ่น ๖๖ กลุ่มเรียน ๘๐๑

๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ชั้นปีที่ ๑

๕. สถานที่เรียน วิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
บทที่ ๑ ลักษณะทั่วไปของการตลาด	๓	๓	
บทที่ ๒ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด	๓	๓	
บทที่ ๓ พฤติกรรมผู้บริโภค	๓	๓	
บทที่ ๔ การแบ่งส่วนตลาด	๖	๖	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน ๒๕%
บทที่ ๕ ผลิตภัณฑ์	๖	๖	
บทที่ ๖ บริหารราคา	๓	๓	
บทที่ ๗ ช่องทางการจัดจำหน่าย	๓	๓	
บทที่ ๘ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	๖	๖	
บทที่ ๙ การตลาดระดับโลก	๓	๓	
บทที่ ๑๐ การวางแผนการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ	๓	๓	

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตรในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> บรรยาย และการอธิบายผ่าน Application CLS EdO สอนคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพโดยสอดแทรกเข้าไปในการบรรยายในแต่ละหัวข้อที่สอนผ่าน Application CLS EdO การฝึกทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน 	✓		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางเศรษฐกิจตามความเป็นจริงผ่าน Application CLS EdO - บรรยาย และให้ฝึกปฏิบัติภายในห้องเรียนพร้อมยกตัวอย่างประกอบ ผ่าน Application CLS EdO - เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในกรณีที่นักศึกษาไม่เข้าใจ หรือมีข้อสงสัย พร้อมตอบข้อซักถามของนักศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO 	✓		
ทักษะทางปัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO - เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในกรณีที่นักศึกษาไม่เข้าใจ หรือมีข้อสงสัย พร้อมตอบข้อซักถามของนักศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO 	✓		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none"> - การร่วมแสดงความคิดเห็นและการยอมรับความคิดเห็นจากผู้อื่นในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO - มอบหมายงานเป็นรายบุคคล เช่น ศึกษาโครงการต่างๆของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจ และนำเสนอรายงาน Case Study ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO - มอบหมายอ่านบทความที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา 	✓		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากเว็บไซต์และจากเอกสารต่าง ๆ ที่มีอยู่ในห้องสมุด website บทความที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและการบริหารธุรกิจ การทำรายงาน โดยเน้นการนำข้อมูลจากแหล่งที่มา ข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO - ฝึกวิเคราะห์สภาพปัญหา และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO - นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO 	✓		

๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓

ผู้สอนต้องวัดผลก่อนเรียนและหลังเรียน ซึ่งเป็นการทดสอบย่อยแบบไม่แจ้งล่วงหน้าเพิ่มเติมให้นักศึกษาเพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาอ่านหนังสือล่วงหน้าและทบทวนเนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ และอาจจะมีการสอดแทรกการบรรยายให้นักศึกษาทราบและตระหนักถึงหน้าที่ต้องรับผิดชอบต่อตนเอง

หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

รายละเอียด	กลุ่มเรียน ๘๐๑		กลุ่มเรียน ๘๓๐	
๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน	๔		๑๑๓	
๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	๔		๑๐๘	
๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)	-		๕	
๔. นักศึกษาออก	-		-	
๕. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)				
ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
A	๔	๑๐๐	๑๐	๘.๘๕
A ⁻	-	-	๑๐	๘.๘๕
B ⁺	-	-	๘	๗.๐๘
B	-	-	๑๖	๑๔.๑๖
B ⁻	-	-	๑๑	๙.๗๓
C ⁺	-	-	๑๑	๙.๗๓

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
C	-	-	๑๓	๑๑.๕๐
C ⁻	-	-	๙	๗.๙๖
D ⁺	-	-	๕	๔.๕๒
D	-	-	๓	๒.๖๕
D ⁻	-	-	-	-
F	-	-	-	-
I	-	-	๑๒	๑๐.๖๒
W	-	-	๕	๔.๕๒
ออก	-	-	-	-
รวม	๔	๑๐๐	๑๑๓	๑๐๐

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

-

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
-	-

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการศึกษา

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
- นักศึกษาไม่รู้จักรีวิวเว็บไซต์หรือเนื้อหาอ่านประกอบที่เกี่ยวกับการเรียนการสอน	- อาจารย์ผู้สอนแจ้งเว็บไซต์ หรือแหล่งสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตลาด

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา
ประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษา

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑
ความพึงพอใจอยู่ในระดับดี

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

-

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ให้นักศึกษาศึกษาการตลาดออนไลน์ และเทรนด์ ของแพลตฟอร์มทางการตลาด	นักศึกษาศึกษาการตลาดออนไลน์ และเทรนด์ของแพลตฟอร์มทาง การตลาด เพื่อนำมาประยุกต์ใช้สำหรับการวิเคราะห์ STP

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

อธิบายการปรับปรุงโดยย่อ เช่น ปรับเปลี่ยนวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษานี้ การใช้อุปกรณ์การ
สอนแบบใหม่ เป็นต้น


ปรับเนื้อหาและวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษาถัดไปให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ และสภาพการพัฒนาของ
สังคมและประเทศมากขึ้น

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีการทบทวนบทเรียนก่อนสอบกลางภาคและสอบปลายภาค - การเรียนการสอนผ่าน Application CLS EdO อาจารย์ต้องทำสรุปบทเรียนโดยจัดให้มีการสรุปเนื้อหา เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในบทเรียน และได้เข้าใจในภาพรวมของรายวิชา 	<p>สัปดาห์แรก</p> <p>สัปดาห์ก่อนสอบกลางภาคเรียนและสัปดาห์ก่อนสอบปลายภาค</p>	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ปรับเนื้อหาและวิธีการสอนให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์และสภาพสังคม

ลงชื่อ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ)
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
วันที่ ๑๐ เดือนเมษายน พ.ศ.๒๕๖๗

ลงชื่อ.....

(.....)
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
วันที่ ๑๐ เดือนเมษายน พ.ศ.๒๕๖๗