



รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา
รหัสวิชา CLS๑๑๐๗ ชื่อวิชา หลักการตลาด
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และสาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา CLS๑๑๐๗
ชื่อรายวิชาภาษาไทย หลักการตลาด
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Principles of Marketing

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

-

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section) ให้รายงานเป็นรายกลุ่ม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ ภาคปกติ รุ่น ๖๖ กลุ่มเรียน ๘๐๑ ๘๐๒ ๘๐๓ และ ๘๐๖

๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ชั้นปีที่ ๑

๕. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
บทที่ ๑ ลักษณะทั่วไปของการตลาด	๖	๖	
บทที่ ๒ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด	๓	๓	
บทที่ ๓ พฤติกรรมผู้บริโภค	๖	๖	
บทที่ ๔ การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย และการวางแผนตำแหน่งผลิตภัณฑ์	๖	๖	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน ๒๕%
บทที่ ๕ การบริหารผลิตภัณฑ์	๓	๓	
บทที่ ๖ การบริหารราคา	๓	๓	
บทที่ ๗ การบริหารการจัดจำหน่ายทางการตลาด	๓	๓	
บทที่ ๘ การบริหารการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	๓	๓	
บทที่ ๙ สารสนเทศและเทคโนโลยีทางการตลาด	๓	๓	
บทที่ ๑๐ การวางแผนการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ	๓	๓	
บทที่ ๑๑ กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่	๖	๖	

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตรในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม กรณีศึกษา บุคคลที่ควรเป็นแบบอย่างที่ดีในการทำธุรกิจ โดยการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม และธุรกิจ นำกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา มาอภิปรายร่วมกันและแชร์ประสบการณ์จากการศึกษา 	✓		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย - การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง การถามตอบ - การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ - การมอบหมายงานให้ - ศึกษาค้นคว้า - การอภิปรายร่วมกัน 	✓		
ทักษะทางปัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - การมอบหมายให้นักศึกษา ทำโครงการพิเศษที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา และ นำเสนอผลการศึกษา - อภิปรายกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษา 	✓		
ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล - จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา - การทำแผนการตลาด - การนำเสนอผลงานจากการศึกษาค้นคว้า 	✓		
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง ในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และการส่งงาน ตามที่ได้รับมอบหมายผ่าน ทางอีเมล - ให้ผู้เรียนรายงานผลการศึกษาค้นคว้าและ นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่ เหมาะสมจากการอ้างอิง แหล่งที่มาข้อมูลที่ น่าเชื่อถือ 	✓		

๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓

ผู้สอนต้องวัดผลก่อนเรียนและหลังเรียน ซึ่งเป็นการทดสอบย่อยแบบไม่แจ้งล่วงหน้าเพิ่มเติมให้นักศึกษาเพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาอ่านหนังสือล่วงหน้าและทบทวนเนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ และอาจจะมีการสอดแทรกการบรรยายให้นักศึกษาทราบและตระหนักถึงหน้าที่ต้องรับผิดชอบต่อตนเอง

หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

รายละเอียด	กลุ่มเรียน			
	๘๐๑	๘๐๒	๘๐๓	๘๐๖
๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน	๕๙	๔๗	๒๘	๕๗
๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	๕๖	๔๓	๒๗	๕๔
๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)	๑	๑	-	๑
๔. นักศึกษาออก	๒	๓	๑	๒

๕. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)								
ระดับคะแนน (เกรด)	กลุ่มเรียน ๘๐๑		กลุ่มเรียน ๘๐๒		กลุ่มเรียน ๘๐๓		กลุ่มเรียน ๘๐๖	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
A	๑๑	๑๘.๖๔	๓	๖.๓๘	๖	๒๑.๔๓	๘	๑๔.๐๔
A ⁻	๕	๘.๔๗	๗	๑๔.๘๘	๑	๓.๕๗	๖	๑๐.๕๓
B ⁺	๑๔	๒๓.๗๓	๑๑	๒๓.๔๐	๕	๑๗.๘๖	๘	๑๔.๐๔
B	๗	๑๑.๘๖	๔	๘.๕๑	๔	๑๔.๒๘	๑๐	๑๗.๕๔
B ⁻	๖	๑๐.๑๗	๑๑	๒๓.๔๐	๒	๗.๑๔	๖	๑๐.๕๓
C ⁺	๖	๑๐.๑๗	๓	๖.๓๘	๗	๒๕.๐๐	๙	๑๕.๗๙
C	๔	๖.๗๘	๒	๔.๒๖	๑	๓.๕๗	๓	๕.๒๖
C ⁻	๓	๕.๐๘	๒	๔.๒๖	๐	๐.๐๐	๒	๓.๕๑
D ⁺	-	-	-	-	-	-	๑	๑.๗๕
D	-	-	-	-	-	-	-	-
D ⁻	-	-	-	-	-	-	-	-
F	-	-	-	-	-	-	-	-
I	-	-	-	-	๑	๓.๕๗	๑	๑.๗๕
W	๑	๑.๖๙	๑	๒.๑๓	-	-	๑	๑.๗๕
ออก	๒	๓.๓๘	๓	๖.๓๘	๑	๓.๕๗	๒	๓.๕๑
รวม	๕๙	๑๐๐	๔๗	๑๐๐	๒๘	๑๐๐	๕๗	๑๐๐

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

-

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
-	-

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
- นักศึกษายังไม่รู้จักเว็บไซต์หรือเนื้อหาอ่านประกอบที่เกี่ยวกับการเรียนการสอน	- อาจารย์ผู้สอนแจ้งเว็บไซต์ หรือแหล่งสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตลาด - ในช่วงสัปดาห์ก่อนสอบทั้งกลางภาคและปลายภาค อาจารย์ผู้สอนติว และอัดวิดีโอเพื่อให้นักศึกษาสามารถทบทวนบทเรียนได้ด้วยตนเอง โดยบันทึกวิดีโอใน Google Classroom

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษา

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

ความพึงพอใจอยู่ในระดับดี

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

-

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ให้นักศึกษาศึกษาการตลาดออนไลน์ และเทรนด์ของแพลตฟอร์มทางการตลาด	นักศึกษาศึกษาการตลาดออนไลน์ และเทรนด์ของแพลตฟอร์มทางการตลาด เพื่อนำมาประยุกต์ใช้สำหรับการวิเคราะห์ STP

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

อธิบายการปรับปรุงโดยย่อ เช่น ปรับเปลี่ยนวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษานี้ การใช้อุปกรณ์การสอนแบบใหม่ เป็นต้น


ปรับเนื้อหาและวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษาถัดไปให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ และสภาพการพัฒนาของสังคมและประเทศมากขึ้น

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีการทบทวนบทเรียนก่อนสอบกลางภาคและสอบปลายภาค - การสอนออนไลน์ร่วมกับการสอนในชั้นเรียน อาจารย์ผู้สอนต้องสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนการสอน รวมถึงวิธีการวัดและประเมินผลที่ชัดเจนก่อนเรียน โดยอาจให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการกำหนดวิธีการวัดและประเมินผลร่วมกัน รวมถึงการบันทึกวิดีโอเพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาเพิ่มเติมกรณีที่ไม่ได้เข้าเรียนในคาบเรียนนั้นๆ 	ก่อนสอบ ๑ สัปดาห์	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ปรับเนื้อหาและวิธีการสอนให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์และสภาพสังคม

ลงชื่อ 
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ)
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
วันที่ ๖ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๖

ลงชื่อ.....
(.....)
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
วันที่ ๖+ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๖