



รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา
รหัสวิชา CLS๑๑๐๗ ชื่อวิชา หลักการตลาด
สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา CLS๑๑๐๗
ชื่อรายวิชาภาษาไทย หลักการตลาด
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Principles of Marketing

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

-

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section) ให้รายงานเป็นรายกลุ่ม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ ภาคปกติ รุ่น ๖๕ กลุ่มเรียน ๘๐๑ ๘๐๒ และ ๘๐๓

๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ชั้นปีที่ ๑

๕. สถานที่เรียน วิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
บทที่ ๑ ลักษณะทั่วไปของการตลาด	๓	๓	
บทที่ ๒ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด	๓	๓	
บทที่ ๓ พฤติกรรมผู้บริโภค	๓	๓	
บทที่ ๔ การแบ่งส่วนตลาด	๖	๖	
บทที่ ๕ ผลิตภัณฑ์	๖	๖	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน ๒๕%
บทที่ ๖ บริหารราคา	๓	๓	
บทที่ ๗ ช่องทางการจัดจำหน่าย	๓	๓	
บทที่ ๘ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	๖	๖	
บทที่ ๙ การตลาดระดับโลก	๓	๓	
บทที่ ๑๐ การวางแผนการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ	๓	๓	

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตรในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม กรณีศึกษา บุคคลที่ควรเป็นแบบอย่างที่ดีในการทำธุรกิจ โดยการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม และธุรกิจ - นำกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา มาอภิปรายร่วมกันและแชร์ประสบการณ์จากการศึกษา 	✓		
ความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย - การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง การถามตอบ - การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ - การมอบหมายงานให้ - ศึกษาค้นคว้า - การอภิปรายร่วมกัน 	✓		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะทางปัญญา	- การมอบหมายให้นักศึกษา ทำโครงการพิเศษที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา และ นำเสนอผลการศึกษา - อภิปรายกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษา	✓		
ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	- มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล - จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำแผนการตลาด - การนำเสนอผลงานจากการศึกษาค้นคว้า	✓		
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	- มอบหมายงานให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง ในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และการส่งงาน ตามที่ได้รับมอบหมายผ่าน ทางอีเมล - ให้ผู้เรียนรายงานผลการศึกษาค้นคว้าและ นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยี ที่เหมาะสมจากการอ้างอิง แหล่งที่มาข้อมูลที่ น่าเชื่อถือ	✓		

๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓

ผู้สอนต้องวัดผลก่อนเรียนและหลังเรียน ซึ่งเป็นการทดสอบย่อยแบบไม่แจ้งล่วงหน้าเพิ่มเติมให้นักศึกษาเพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาอ่านหนังสือล่วงหน้าและทบทวนเนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ และอาจจะมีการสอดแทรกการบรรยายให้นักศึกษาทราบและตระหนักถึงหน้าที่ต้องรับผิดชอบต่อตนเอง

หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

รายละเอียด	กลุ่มเรียน					
	๘๐๑		๘๐๒		๘๐๓	
๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน	๓๓		๖๐		๕๑	
๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	๒๙		๕๘		๕๑	
๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)	๒		-		-	
๔. นักศึกษาออก	๒		๒		-	
๕. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)						
ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
A	๓	๙.๐๙	๗	๑๑.๖๗	๘	๑๕.๖๙
A ⁻	๙	๒๗.๒๗	๕	๘.๓๓	๑๔	๒๗.๔๕
B ⁺	๓	๙.๐๙	๑๔	๒๓.๓๓	๗	๑๓.๗๓
B	๖	๑๘.๑๘	๑๔	๒๓.๓๓	๑๒	๒๓.๕๓

รายละเอียด	กลุ่มเรียน					
	๘๐๑		๘๐๒		๘๐๓	
B ⁻	๕	๑๕.๑๕	๗	๑๑.๖๗	๖	๑๑.๗๖
C ⁺	๑	๓.๐๓	๖	๑๐.๐๐	๓	๕.๘๘
C	-	-	๓	๕.๐๐	๑	๑.๙๖
C ⁻	๒	๖.๐๖	-	-	-	-
D ⁺	-	-	-	-	-	-
D	-	-	-	-	-	-
D ⁻	-	-	-	-	-	-
F	-	-	-	-	-	-
I	-	-	๒	๓.๓๓	-	-
W	๒	๖.๐๖	-	-	-	-
ออก	๒	๖.๐๖	๒	๓.๓๓	-	-
รวม	๓๓	๑๐๐	๖๐	๑๐๐	๕๑	๑๐๐

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

-

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
-	-

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
- นักศึกษายังไม่รู้จักเว็บไซต์หรือเนื้อหาอ่านประกอบที่เกี่ยวกับการเรียนการสอน	- อาจารย์ผู้สอนแจ้งเว็บไซต์ หรือแหล่งสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตลาด - ในช่วงสัปดาห์แรกของการเรียนการสอนออนไลน์ยังติดปัญหาเรื่องการสื่อสาร สัญญาณขาดงายบางช่วง แก้ไขโดยกำหนดการสอนเพิ่มเติม กรณีนักศึกษาเกิดปัญหา และบันทึกวิดีโอใน Google Classroom

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา
ประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษา

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑
ความพึงพอใจอยู่ในระดับดี

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

-

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ให้นักศึกษาศึกษาการตลาดออนไลน์ และ เทรนด์ของแพลตฟอร์มทางการตลาด	นักศึกษาศึกษาการตลาดออนไลน์ และเทรนด์ของแพลตฟอร์มทาง การตลาด เพื่อนำมาประยุกต์ใช้สำหรับการวิเคราะห์ STP

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

อธิบายการปรับปรุงโดยย่อ เช่น ปรับเปลี่ยนวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษานี้ การใช้อุปกรณ์การ
สอนแบบใหม่ เป็นต้น

ปรับเนื้อหาและวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษาถัดไปให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ และสภาพการพัฒนาของ
สังคมและประเทศมากขึ้น

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้ว เสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีการทบทวนบทเรียนก่อนสอบกลางภาคและ สอบปลายภาค - การสอนออนไลน์ร่วมกับการสอนในชั้นเรียน อาจารย์ผู้สอนต้องสร้างความรู้ความเข้าใจใน กระบวนการเรียนการสอน รวมถึงวิธีการวัดและ ประเมินผลที่ชัดเจนก่อนเรียน โดยอาจให้นักศึกษา มีส่วนร่วมในการกำหนดวิธีการวัดและประเมินผล ร่วมกัน รวมถึงการบันทึกวิดีโอเพื่อให้นักศึกษาได้ ศึกษาเพิ่มเติมกรณีที่ไม่ได้เข้าเรียนในคาบเรียน นั้นๆ 	ก่อนสอบ ๑ สัปดาห์	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ปรับเนื้อหาและวิธีการสอนให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์และสภาพสังคม

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ ๗ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๕

ลงชื่อ.....

(.....)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ ๗ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๕