



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา CLS๔๑๐๑ รายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม
ภาคการศึกษาที่ ๓ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	CLS๔๑๐๑
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการเชิงกลยุทธ์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Strategic Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	บังคับ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ

๕. สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๓/๒๕๖๖ ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๓๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) -

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) -

๙. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๑๕ เดือน มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๗

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
- ๑.๒ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์
- ๑.๓ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพ และนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา	ไม่มี	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน (ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ) ห้องพักอาจารย์ชั้น ๓ อาคาร ๑ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือหมายเลข ๐๘๑-๓๒๑-๕๘๖๒

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) wiriya.bo@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) wiriya boonmalert

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) -

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัยตรงเวลา และมีความรับผิดชอบสูง ทั้งต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
- (๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (๔) เคารพในระเบียบกฎเกณฑ์ขององค์การและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) จะมีการสอดแทรกหรือยกตัวอย่างประกอบในขณะที่สอนเนื้อหา โดยสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม
- (๒) กำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ เช่น ให้เข้าห้องเรียนตรงเวลาและเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ
- (๓) ให้ความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย และมีความซื่อสัตย์ในการสอบ
- (๔) การฝึกทำแบบฝึกหัด และกรณีศึกษา

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ตรงเวลา
- (๒) มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (๓) ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาของธุรกิจต่างๆ
- (๔) ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) รู้และเข้าใจ หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และสามารถนำไปประยุกต์ได้ในการวางแผนและแก้ปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- (๒) รู้และเข้าใจหลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์ เช่น เศรษฐศาสตร์ การตลาด หลักกฎหมาย หลักการจัดการ เป็นต้น
- (๓) ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัย

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา การวิเคราะห์เกี่ยวกับธุรกิจแต่ละประเภท
- (๒) บรรยาย และมอบหมายให้ทำกรณีศึกษาภายในห้องเรียน พร้อมยกตัวอย่างประกอบ
- (๓) เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในกรณีที่นักศึกษาไม่เข้าใจ หรือมีข้อสงสัย พร้อมตอบข้อซักถามของนักศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในเรื่องการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจประเภทต่างๆ
- (๔) การทำงานเป็นกลุ่มตามที่นักศึกษาได้ Defense การนำเสนอผลงาน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการ ทฤษฎีและการวิเคราะห์
- (๒) นำเสนอสรุปการค้นคว้า การเก็บรวบรวมข้อมูลข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- (๓) วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์
- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถแก้ปัญหาทางการจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) นำเสนอเพื่อตอบโจทย์กรณีศึกษาด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อแก้ไขปัญหาในการทำการตลาดให้เกิดความสะดวกรวดมากขึ้น
- (๒) เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในกรณีที่นักศึกษาไม่เข้าใจ หรือมีข้อสงสัย พร้อมตอบข้อซักถามของนักศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยมอบหมายให้มีการสืบค้นเนื้อหาเพื่อเติม

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิดในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการนำเสนอ
- (๒) สังเกตจากการมีส่วนร่วมและแนวความคิดเห็นต่อสถานการณ์และการเรียนการสอน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ทำงานเป็นทีมเวิร์ค
- (๒) มอบหมายงานกลุ่ม และรายบุคคล เช่น การค้นคว้าเกี่ยวกับการตลาดของธุรกิจต่างๆ
- (๓) การนำเสนอรายงานแผนธุรกิจที่มอบหมาย

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินตนเอง และเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด
- (๒) รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- (๓) รูปเล่มผลงานนักศึกษา

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน
- (๒) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอีกทั้งความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์
- (๓) การนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมกับบริบท
- (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่นเพียงพอที่จะสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์และจากเอกสารต่างๆ ที่มีอยู่ในห้องสมุด website บทความการตลาดทางสื่อหนังสือพิมพ์ และทำรายงาน โดยเน้นการนำข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ น่าเชื่อถือ
- (๒) การนำตัวอย่างการใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอแผนการตลาดธุรกิจของธุรกิจห้างสรรพสินค้า หรืออ่าน บทความที่เกี่ยวข้อง นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- (๓) การใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- (๒) มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (๓) ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๔) ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

๖. ด้านอื่นๆ

- (๑)
- (๒)
- (๓)

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	ปฐมนิเทศการเรียนการสอนของรายวิชา งานที่มอบหมาย และการประเมินผลโดยนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการวางแผนประเมินผลก่อนการเรียนการสอน - เกริ่นนำเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อมอบหมายรายงาน	๓	<ul style="list-style-type: none"> • แบบบรรยาย • PowerPoint • เอกสารประกอบการสอน และใบงาน • หนังสือ/ตำราเรียน • รูปแบบการสอน Online • https://classroom.google.com/c/NjYwMDE0Mjc1NTk2?cjc=67zypjb 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๒	บทที่ ๑ เรื่อง การจัดการเชิงกลยุทธ์: ภาพรวม - แนวความเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความหมาย ประโยชน์ และ ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - บทบาทของผู้บริหารในการบริหารกลยุทธ์ กระบวนการบริหารกลยุทธ์	๓	<ul style="list-style-type: none"> • PowerPoint • กรณีศึกษา • Active Learning โดยจัดกลุ่มนักศึกษาเขียน Mind Mapping เกี่ยวกับคำว่าจัดการเชิงกลยุทธ์ นักศึกษานำเสนองานหน้าชั้น • รูปแบบการสอน Onsite • https://classroom.google.com/c/NjYwMDE0Mjc1NTk2?cjc=67zypjb 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๓	บทที่ ๒ เรื่อง การวางแผนกลยุทธ์ - การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร - การกำหนดวัตถุประสงค์หลัก และนโยบายขององค์กร	๓	<ul style="list-style-type: none"> • แบบบรรยาย • Power Point • กรณีศึกษา • เอกสารประกอบการสอน และใบงาน • การจัดการเรียนรู้แบบ Active learning : โดยจัดกลุ่มผู้เรียนให้นำเสนอ เกี่ยวกับการวิสัยทัศน์ขององค์กรที่นักศึกษาเลือก • รูปแบบการสอน Onsite • https://classroom.google.com/c/NjYwMDE0Mjc1NTk2?cjc=67zypjb 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๔	ทดสอบย่อย บทที่ ๑-๒ และบรรยาย บทที่ ๓ การตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม : สภาพแวดล้อมภายในองค์กร - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร - ความสามารถหลักขององค์กรปัญหาและอุปสรรคในการสร้างและพัฒนาความสามารถหลักขององค์กร	๓	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยายเน้นคิด • วิเคราะห์เป็นกระบวนการ และนำเสนอผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม • PowerPoint • กรณีศึกษา • รูปแบบการสอน On-demand • https://classroom.google.com/c/NjYwMDE0Mjc1NTk2?cjc=67zypjb 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๕-๖	บทที่ ๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - สภาพแวดล้อมระดับมหภาค	๖	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • เอกสารประกอบการสอน และใบงาน • กรณีศึกษา 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ภาวะเศรษฐกิจ สาธารณชน กฎหมายและการเมือง เทคโนโลยี - สภาพแวดล้อมในระดับโลก - การวิเคราะห์ข้อได้เปรียบในการแข่งขันในระดับประเทศ - สภาพแวดล้อมระดับอุตสาหกรรม : คู่แข่งขันลูกค้า - เครื่องมือในการวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรม 		<ul style="list-style-type: none"> ● PowerPoint ● ให้นักศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกจากกรณีศึกษา ● รูปแบบการสอน On-demand ● https://classroom.google.com/c/NTIzM DY2OTQ1OTEz?cjc=65virfc 	
๗-๘	ทดสอบย่อย บทที่ ๓-๔ และบรรยาย บทที่ ๕ การกำหนดกลยุทธ์ขององค์การ : กลยุทธ์ระดับบริษัท <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์แม่บท : กลยุทธ์การเจริญเติบโต กลยุทธ์คงที่ กลยุทธ์หดตัว - การวิเคราะห์เครือข่ายธุรกิจเพื่อการลงทุน - การวิเคราะห์เครือข่ายธุรกิจระหว่างประเทศและเครื่องมือการวิเคราะห์ 	๖	<ul style="list-style-type: none"> ● PowerPoint ● เอกสารประกอบการสอน และใบงาน ● แบบบรรยาย ● กรณีศึกษา ● PowerPoint ● รูปแบบการสอน Online ● https://classroom.google.com/c/NTIzM DY2OTQ1OTEz?cjc=65virfc 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๙	สอบกลางภาค			
๑๐	บทที่ ๖ การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของพันธมิตรทางธุรกิจ - วัตถุประสงค์ และรูปแบบในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ - จุดอ่อนหรือความเสี่ยงของกลยุทธ์พันธมิตรทางธุรกิจ - ช่วงระยะเวลาในการสร้างกลยุทธ์พันธมิตรทางธุรกิจ 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● เอกสารประกอบการสอน ● กรณีศึกษา ● PowerPoint ● รูปแบบการสอน Onsite ● https://classroom.google.com/c/NTIzM DY2OTQ1OTEz?cjc=65virfc 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๑	บทที่ ๗ กลยุทธ์ระดับธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> - บทบาทของการได้เปรียบทางการแข่งขัน - การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน - หลักการปรับปรุงคุณภาพงาน - กลยุทธ์การแข่งขัน: กลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านต้นทุนต่ำ 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● แบบบรรยาย ● PowerPoint ● เอกสารประกอบการสอน ● รูปแบบการสอน On-demand ● https://classroom.google.com/c/NTIzM DY2OTQ1OTEz?cjc=65virfc 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๒	บทที่ ๘ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะทั่วไปและประเภทของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - กลยุทธ์ระดับหน้าที่ด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านการผลิตและการดำเนินงาน ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านการวิจัยและพัฒนา กลยุทธ์ด้านระบบสารสนเทศ 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● แบบบรรยาย ● PowerPoint ● เอกสารประกอบการสอน ● รูปแบบการสอน Onsite ● https://classroom.google.com/c/NTIzM DY2OTQ1OTEz?cjc=65virfc 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๓	ทดสอบย่อย บทที่ ๖-๗ และบรรยาย	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย 	ผศ.ดร.วิริยา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
	บทที่ ๙ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ความสอดคล้องระหว่างโครงสร้างองค์การและกลยุทธ์ - ระบบการให้ผลตอบแทนและรางวัล ทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมองค์การ - การแปลงยุทธศาสตร์เป็นงานย่อย		<ul style="list-style-type: none"> เอกสารประกอบการสอน PowerPoint กรณีศึกษา รูปแบบการสอน Online https://classroom.google.com/c/NTIzM DY2OTQ1OTEz?cjc=65virfc 	บุญมาเลิศ
๑๔	บทที่ ๑๐ การควบคุมและประเมินผลเชิงกลยุทธ์ - แนวความคิดของการควบคุมกลยุทธ์และการประเมินผล - กระบวนการควบคุมกลยุทธ์ - ความสัมพันธ์ของกลยุทธ์ โครงสร้างองค์การและการควบคุม - การใช้เกณฑ์ด้านการเงิน - การใช้หลักการบริหารตามวัตถุประสงค์ (MBO) - การใช้ตัวแบบ Balanced Scorecard - การเปรียบเทียบ Benchmarking	๓	<ul style="list-style-type: none"> บทบาทสมมุติ PowerPoint ให้นักศึกษาศึกษาเรียนรู้ BSC จากกรณีศึกษา พร้อมการนำเสนอในชั้นเรียน รูปแบบการสอน Onsite https://classroom.google.com/c/NTIzM DY2OTQ1OTEz?cjc=65virfc 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๕	บทที่ ๑๑ CEO และนักกลยุทธ์ - บทบาท หน้าที่ และคุณลักษณะที่สำคัญของ CEO - CEO กับการตัดสินใจในการบริหารกลยุทธ์ - แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ - ความสอดคล้องระหว่างรูปแบบความเป็นผู้นำและกลยุทธ์ขององค์การ - การวิเคราะห์สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ - นักศึกษานำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย / อาจารย์ทบทวน	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยาย เอกสารประกอบการสอน กรณีศึกษา PowerPoint นักศึกษานำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย รูปแบบการสอน Online https://classroom.google.com/c/NTIzM DY2OTQ1OTEz?cjc=65virfc 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๖	นักศึกษานำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย / อาจารย์ทบทวน	๓	<ul style="list-style-type: none"> วิธีบรรยายโดยนักศึกษา PowerPoint โดยนักศึกษา นักศึกษานำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย รูปแบบการสอน Onsite https://classroom.google.com/c/NTIzM DY2OTQ1OTEz?cjc=65virfc 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุนิติการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน การตอบคำถาม	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %
๒	การปฏิบัติงานกลุ่ม (รายงาน)	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %
๓	การทดสอบกลางภาค	๙	๓๐ %
๕	ทดสอบย่อย/วิเคราะห์กรณีศึกษา	ตลอดภาคการศึกษา	๒๐ %
๖	การทดสอบปลายภาค	๑๗	๓๐ %

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) ธนสุวิทย์ ทับทิมรุกข์. (2552). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ๒) อารีย์ แผ้วสกุลพันธ์. (2553). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) Forb Asia
- ๒) Time Magazine
- ๓) เว็บไซต์ด้านการจัดการ

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) บทความ/วารสาร/งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่าน e-mail และโซเชียลมีเดีย ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การประเมินการสอนของ Peer Evaluate
- ผลการทดสอบย่อย
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

๓. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ ๒ จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในชั้นเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- คณะกรรมการสอบไล่ประเมินข้อสอบเพื่อให้อครอบคลุมเนื้อหาวิชา และการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

สาขาวิชา มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินของสาขาวิชา การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา ในรายงานรายวิชา เสนอต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุป วางแผนพัฒนาปรับปรุงพร้อมนำเสนอสาขาวิชา / มหาวิทยาลัย เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	● ความรับผิดชอบหลัก																○ ความรับผิดชอบรอง		
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔
รหัสวิชา CLS๔๑๐๑ ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ