



## รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา LOB๑๒๐๓ รายวิชา การเป็นผู้ประกอบการในการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์  
(Entrepreneurship in Logistics Management for Online Business)  
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์  
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	LOB๑๒๐๓
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การเป็นผู้ประกอบการในการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Entrepreneurship in Logistics Management for Online Business

๒. จำนวนหน่วยกิต ๓ หน่วยกิต (๐-๖-๓)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	บังคับ

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา	บุญมาเลิศ
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา	บุญมาเลิศ

#### ๕. สถานที่ติดต่อวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ E-Mail : [wiriya.bo@ssru.ac.th](mailto:wiriya.bo@ssru.ac.th)

#### ๖. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๑/๒๕๖๕	ชั้นปีที่ ๓
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ประมาณ	๒๐	คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) -

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) -

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๑ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๔

### หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑) เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจภาพรวมของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์
- ๒) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์สำหรับธุรกิจโลจิสติกส์
- ๓) เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจการแบ่งประเภทองค์กรและเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์
- ๔) เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ กฎและข้อบังคับในธุรกิจโลจิสติกส์
- ๕) เพื่อให้ผู้เรียนตระหนักถึงการปลูกจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

สังคม

#### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจภาพรวมของการเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ สามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ รวมถึงกฎข้อบังคับ คุณธรรมและจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการ

### หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

#### ๑. คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์ พิจารณาความสำคัญ การแบ่งประเภทองค์กรและเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ เลือกใช้กลยุทธ์ กฎและข้อบังคับในธุรกิจโลจิสติกส์ มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

An operation on entrepreneurship in logistics business; importance, types and opportunities of logistics organization and business networks; human resource management; strategies, rules and regulations in logistics business; ethics and social responsibility

#### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริมออนไลน์ (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๒๒ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	๑๒	ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ๒๓ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

#### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องฝ่ายวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ)

อาคาร ๑ ชั้น ๓ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือหมายเลข ๐๘๑-๗๒๑๕-๘๖๒

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) wiriya.bo@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) wiriya.boonmalert

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) -

### หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

##### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● (๑) ให้บริการต่อลูกค้าทุกระดับอย่างเท่าเทียมกัน

● (๒) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่ทุจริตต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และไม่ปลอมแปลง ยกยกเอาเปรียบทั้งลูกค้าและเพื่อนร่วมงานในองค์กร

● (๓) ปฏิบัติหน้าที่เต็มกำลังความสามารถ รักษาผลประโยชน์และชื่อเสียงขององค์กร

○ (๔) แสดงออกถึงความมุ่งมั่น จริงใจและเสียสละในการปฏิบัติงาน เพื่อผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและสังคม

##### ๑.๒ วิธีการสอน

สำหรับสถานศึกษา	สำหรับสถานประกอบการ
๑) ผู้สอนจัดการเรียนการสอนโดยเน้นความแตกต่างระหว่างบุคคลอย่างเท่าเทียมกัน	๑) พี่เลี้ยงมอบหมายงานที่ผู้เรียนต้องให้บริการลูกค้าในระดับต่างๆ
๒) มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	๒) ผู้เรียนปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎระเบียบของสถานประกอบการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่ทุจริตต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และไม่ปลอมแปลง ยกยกเอาเปรียบทั้งลูกค้าและเพื่อนร่วมงานในองค์กร
๓) นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบ โดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม	๓) พี่เลี้ยงมอบหมายงานให้ทำงานเป็นทีม เพื่อฝึกกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบด้วยการปฏิบัติหน้าที่เต็มกำลังความสามารถ รักษาผลประโยชน์และชื่อเสียงขององค์กร
๔) ผู้สอนกำหนดให้ผู้เรียนได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัย เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้มีความมุ่งมั่น จริงใจและเสียสละต่อส่วนรวม	๔) ผู้เรียนต้องเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆขององค์กร นอกเหนือจากการทำงาน เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่น จริงใจและเสียสละในการปฏิบัติงาน อันเป็นผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและสังคม

##### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

สำหรับสถานศึกษา	สำหรับสถานประกอบการ
๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและการร่วมกิจกรรม	๑) ประเมินจากการตรงเวลาในการเข้าปฏิบัติงาน และรักษาไว้ซึ่งกฎระเบียบของสถานประกอบการ
๒) ประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร	๒) ประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมในการปฏิบัติงาน
๓) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ	๓) การรักษาความลับของสถานประกอบการ ไม่ละเมิดกฎข้อบังคับ หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความเสียหายต่อสถานประกอบการ
๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	

๔) ประเมินจากความรู้รับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

**๒. ความรู้****๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

- (๑) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้และเข้าใจหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผน แก้ปัญหาดำเนินการ และปรับปรุงงานได้
- (๒) แสดงออกถึงความรู้และความเข้าใจหลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์
- (๓) ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

**๒.๒ วิธีการสอน**

สำหรับสถานศึกษา	สำหรับสถานประกอบการ
๑) ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ๒) ผู้สอนนำกรณีศึกษาที่ทันต่อเหตุการณ์มาประยุกต์ใช้ในการสอน โดยแบ่งกลุ่มให้นักศึกษาได้ใช้องค์ความรู้มาวิเคราะห์สังเคราะห์ และปรับใช้อย่างถูกต้อง เหมาะสม	๑) พี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้สอน ร่วมออกแบบลักษณะงาน (Job Description) เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุสมรรถนะตามที่กำหนดและนำความรู้และเข้าใจหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน ๒) ระหว่างการปฏิบัติงานจะเน้นทั้งการทำงาน (Work-based learning) และเน้นการทำโครงการงาน (Project-based learning) ตามสมรรถนะที่กำหนด

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

สำหรับสถานศึกษา	สำหรับสถานประกอบการ
๑) การทดสอบย่อย ๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน ๓) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ ๔) ประเมินจากโครงการ หรืองานวิจัยที่นำเสนอ ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน ๕) การประเมินสมรรถนะทางวิชาชีพของผู้เรียนตามที่กำหนด (Competency-based Assessment)	๑) ประเมินจากผลงาน/ชิ้นงานของผู้เรียนที่ได้จากการทำงาน (Portfolio) ๒) ประเมินจากการสะท้อนคิด (Reflection) ด้วยการพูดคุยระหว่างผู้เรียน ผู้สอน และพี่เลี้ยงหรือประเมินจากบันทึกประจำวันของผู้เรียนในระหว่างการทำงาน (Plan Do Check Action : PDCA) ๓) ประเมินสมรรถนะด้านความรู้ของผู้เรียนที่เกิดจากการทำงาน (Competency-based Assessment) ตามหลักสูตรที่กำหนด

**๓. ทักษะทางปัญญา****๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์

- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่างๆไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถแก้ปัญหาทางการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

## ๓.๒ วิธีการสอน

สำหรับสถานศึกษา	สำหรับสถานประกอบการ
<p>๑) ในการเรียนการสอนต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>๒) เน้นให้ผู้เรียนแก้ปัญหาทางการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์จากสถานการณ์จำลอง</p> <p>๓) จัดการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)</p>	<p>๑) พี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้สอนร่วมออกแบบลักษณะงาน (Job Description) ที่ต้องประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง</p> <p>๒) พี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้สอนร่วมมอบหมายงานให้ผู้เรียนแก้ปัญหาทางการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์จากสถานการณ์จริง</p> <p>๓) พี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้สอนร่วมมอบหมายงานในลักษณะการใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based learning : PrBL) ในลักษณะการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตของธุรกิจที่ผู้เรียนทำงานจริง</p>

## ๓.๓ วิธีการประเมินผล

สำหรับสถานศึกษา	สำหรับสถานประกอบการ
<p>๑) การทดสอบย่อย</p> <p>๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p> <p>๓) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ</p> <p>๔) ประเมินจากแก้ปัญหาในสถานการณ์จำลอง ด้วยการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน</p> <p>๕) การประเมินสมรรถนะทักษะทางปัญญาของผู้เรียนตามที่กำหนด (Competency-based Assessment) ตามที่หลักสูตรกำหนด</p>	<p>๑) ประเมินจากผลงาน/ชิ้นงานของผู้เรียนที่ได้จากการทำงาน (Portfolio) ที่เกิดจากกระบวนการคิด</p> <p>๒) ประเมินจากการสะท้อนคิด (Reflection) ด้วยการพูดคุยระหว่างผู้เรียน ผู้สอน และพี่เลี้ยงหรือประเมินจากบันทึกประจำวันของผู้เรียนในระหว่างการทำงาน (Plan Do Check Action : PDCA)</p> <p>๓) ประเมินสมรรถนะด้านทักษะปัญญาของผู้เรียนที่เกิดจากการทำงาน (Competency-based Assessment) ตามหลักสูตรที่กำหนด</p>

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

## ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีภาวะผู้นำ

## ๔.๒ วิธีการสอน

สำหรับสถานศึกษา	สำหรับสถานประกอบการ
๑) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม ๒) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาเรียนต่างๆ	๑) มอบหมายงานเป็นทีม เพื่อให้ผู้เรียนได้วางแผน แก้ไข ควบคุม กำกับติดตามงานกับเพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา และลูกค้า ๒) มอบหมายงานให้ผู้เรียนรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์การด้วยสถานการณ์ต่างๆ

## ๔.๓ วิธีการประเมินผล

สำหรับสถานศึกษา	สำหรับสถานประกอบการ
๑) การทดสอบย่อย ๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน ๓) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ ๔) ประเมินจากแก้ปัญหาในสถานการณ์จำลอง ด้วยการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน ๕) การประเมินสมรรถนะทักษะทางปัญญาของผู้เรียนตามที่กำหนด (Competency-based Assessment) ตามที่หลักสูตรกำหนด	๑) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนในการร่วมกิจกรรมของสถานประกอบการตามสมรรถนะที่กำหนด ๒) ประเมินจากการสะท้อนคิด (Reflection) ด้วยการพูดคุยระหว่างผู้เรียน ผู้สอน และพี่เลี้ยงหรือตามสมรรถนะที่กำหนด ๓) ประเมินสมรรถนะด้านทักษะปัญญาของผู้เรียนที่เกิดจากการทำงาน (Competency-based Assessment) ตามหลักสูตรที่กำหนด

## ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

## ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการพูด การเขียน
- (๒) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อีกทั้งมีความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์
- (๓) การนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมกับบริบท
- (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่นเพียงพอที่จะสื่อสารได้

## ๕.๒ วิธีการสอน

สำหรับสถานศึกษา	สำหรับสถานประกอบการ
๑) ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานจากการทำกิจกรรมในชั้นเรียน ด้วยภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นๆ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในรูปแบบของตาราง กราฟ	๑) มอบหมายงานที่ผู้เรียนต้องใช้ทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์การ ๒) มอบหมายให้ผู้เรียนต้องนำเสนอผลการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในรูปแบบของตาราง กราฟ แผนภูมิ รูปภาพ infographic ๓) ผู้เรียนต้องสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่นๆ ตามแนวปฏิบัติของสถานประกอบการแต่ละแห่ง

## ๕.๓ วิธีการประเมินผล

สำหรับสถานศึกษา	สำหรับสถานประกอบการ
๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติ ๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน	๑) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนในการร่วมกิจกรรมของสถานประกอบการตามสมรรถนะที่กำหนด ๒) ประเมินจากการสะท้อนคิด (Reflection) ด้วยการพูดคุยระหว่างผู้เรียน ผู้สอน และพี่เลี้ยงหรือตามสมรรถนะที่กำหนด ๓) ประเมินสมรรถนะด้านทักษะปัญญาของผู้เรียนที่เกิดจากการทำงาน (Competency-based Assessment) ตามหลักสูตรที่กำหนด

## หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	ออนไลน์/ ชั้นเรียน	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑-๒	ปฐมนิเทศการเรียนการสอนของรายวิชา ภาระงาน และการประเมินผล โดยนักศึกษามีส่วนร่วมในการวางแผนประเมินผลก่อนการเรียนการสอน บทที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ - ความหมายของการสร้างธุรกิจ - ความหมายของผู้ประกอบการ - บทบาทของผู้ประกอบการ - ข้อดีข้อเสียของการเป็นผู้ประกอบการ - จิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ - สภาพแวดล้อมของการประกอบธุรกิจ	ออนไลน์ หรือชั้นเรียน ๖ ชั่วโมง	- ชี้แจงและให้ข้อเสนอแนะและแนะนำเกี่ยวกับการเรียน - การแนะนำเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง - การบรรยายเนื้อหา - การทดสอบความรู้ก่อนเรียน - การยกตัวอย่าง - การตอบปัญหาข้อซักถาม - การมอบหมายงาน ได้แก่ การสรุปเนื้อหาที่เรียนและการทำแบบฝึกหัดเป็นรายกลุ่ม - สื่อการสอน PowerPoint - <a href="https://meet.google.com/fhh-cxro-hec">https://meet.google.com/fhh-cxro-hec</a>	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๓-๔	บทที่ ๒ การศึกษาความเป็นไปได้ของการประกอบธุรกิจ	ออนไลน์ หรือชั้นเรียน	- PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน และใบงาน	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	ออนไลน์/ ชั้นเรียน	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของการประกอบธุรกิจ</li> <li>- ความหมายของโครงการและความสำคัญในการศึกษาความเป็นไปได้ของการประกอบธุรกิจ</li> <li>- ข้อเสนอโครงการในการศึกษาความเป็นไปได้ของการประกอบธุรกิจ</li> <li>- การศึกษาความเป็นไปได้ด้านต่างๆ</li> </ul>	๖ ชั่วโมง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หนังสือ/ตำราเรียน</li> <li>- google meet</li> <li>- มอบหมายให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา</li> <li>- สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>- <a href="https://meet.google.com/fhh-cxro-hec">https://meet.google.com/fhh-cxro-hec</a></li> </ul>	
๕	บทที่ ๓ การแบ่งประเภทองค์กรและเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจำแนกประเภทของธุรกิจ</li> <li>- ลักษณะของผลิตภัณฑ์</li> <li>- ขนาดของธุรกิจและมูลค่า</li> <li>- พระราชบัญญัติทะเบียนการค้า</li> </ul>	ออนไลน์ หรือชั้นเรียน ๓ ชั่วโมง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรม Active Learningเป็นการเรียนรู้ผ่านการแก้ปัญหา (Problem-based Learning) โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ให้รู้จักการทำงานร่วมกันเป็นทีมของผู้เรียน</li> <li>- การอภิปรายของแต่ละกลุ่ม</li> <li>- การฝึกทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียนแบบกลุ่ม</li> <li>- การซักถามปัญหา ข้อซักถาม</li> <li>- การตรวจสอบความถูกต้องแบบฝึกหัด</li> <li>- การมอบหมายงาน ได้แก่ การสรุปเนื้อหาที่เรียนและการทำแบบฝึกหัดเป็นการบ้านรายบุคคล</li> <li>- สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>- <a href="https://meet.google.com/fhh-cxro-hec">https://meet.google.com/fhh-cxro-hec</a></li> </ul>	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๖-๗	บทที่ ๔ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทฤษฎีคุณลักษณะ</li> <li>- จริยธรรมของผู้ประกอบการ</li> <li>- ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ</li> <li>- ธรรมชาติของผู้ประกอบการ</li> </ul>	ออนไลน์ หรือชั้นเรียน ๖ ชั่วโมง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายเนื้อหา</li> <li>- การยกตัวอย่าง</li> <li>- การฝึกทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียน</li> <li>- การซักถามปัญหา ข้อซักถาม</li> <li>- การทำแบบทดสอบ</li> <li>- การมอบหมายงาน ได้แก่ การสรุปเนื้อหาที่เรียนและการทำแบบฝึกหัดเป็นการบ้านรายบุคคล</li> <li>- สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>- <a href="https://meet.google.com/fhh-cxro-hec">https://meet.google.com/fhh-cxro-hec</a></li> </ul>	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ



ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	ออนไลน์/ ชั้นเรียน	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๘	<b>สอบกลางภาค</b>			
๙-๑๐	บทที่ ๕ การบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ - การจัดการสำหรับผู้ประกอบการ - การจัดการการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ - การจัดการการผลิตและการดำเนินงานสำหรับผู้ประกอบการ - การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้ประกอบการ - การจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ	ออนไลน์ หรือชั้นเรียน ๖ ชั่วโมง	- การบรรยายเนื้อหา - การยกตัวอย่าง - การฝึกทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียนเป็นรายบุคคล - การซักถามปัญหา ข้อซักถาม - การมอบหมายงาน ได้แก่ การสรุปเนื้อหาที่เรียน และการทำแบบฝึกหัดเป็นการบ้านรายบุคคล - สื่อการสอน PowerPoint - <a href="https://meet.google.com/fhh-cxro-hec">https://meet.google.com/fhh-cxro-hec</a>	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๑-๑๒	บทที่ ๖ การดำเนินงานของธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจ - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแผนธุรกิจ	ออนไลน์ หรือชั้นเรียน ๖ ชั่วโมง	- PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน และใบงาน - หนังสือ/ตำราเรียน - google meet - มอบหมายให้นักศึกษาเขียนแผนธุรกิจที่ตนเองสนใจ 1 แผน	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๓-๑๔	บทที่ ๗ การจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความเสี่ยง - ความหมายของความเสี่ยง - ความหมายและความสำคัญของการจัดการความเสี่ยง - ประเภทของความเสี่ยง - ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการจัดการความเสี่ยง - กระบวนการจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้ประกอบการ	ออนไลน์ หรือชั้นเรียน ๖ ชั่วโมง	- การบรรยายเนื้อหา - การยกตัวอย่าง - การฝึกทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียนแบบกลุ่ม - การซักถามปัญหา ข้อซักถาม - การตรวจสอบความถูกต้องแบบฝึกหัด - การมอบหมายงาน ได้แก่ การสรุปเนื้อหาที่เรียน และการทำแบบฝึกหัดเป็นการบ้านรายกลุ่ม - สื่อการสอน PowerPoint - <a href="https://meet.google.com/fhh-cxro-hec">https://meet.google.com/fhh-cxro-hec</a>	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๕-๑๖	บทที่ ๘ การพัฒนาธุรกิจ - การแสวงหาโอกาสในการประกอบธุรกิจ - การประเมินโอกาสและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ	ออนไลน์ หรือชั้นเรียน ๖ ชั่วโมง	- จัดกิจกรรม Active Learning เป็นการเรียนรู้ผ่านการแก้ปัญหา (Problem-based Learning) โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ให้อำนาจการทำงานร่วมกันเป็นทีมของผู้เรียน	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	ออนไลน์/ ชั้นเรียน	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาธุรกิจ		- การอภิปรายของแต่ละกลุ่ม - การทำรายงานแบบกลุ่ม - การซักถามปัญหา ซักถาม - การมอบหมายงาน ได้แก่ การสรุปเนื้อหาที่เรียน และการทำแบบฝึกหัดเป็นการบ้านรายกลุ่ม - สื่อการสอน PowerPoint - <a href="https://meet.google.com/fhh-cxro-hec">https://meet.google.com/fhh-cxro-hec</a>	
๑๗	<b>สอบปลายภาค</b>			

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑	การเข้าชั้นเรียนในห้องเรียนหรือกลุ่มออนไลน์ การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน การทำงานในสถานประกอบการ	ตลอดภาคการศึกษา	๔๐ %
๒	ความคิดสร้างสรรค์เชิงออกแบบ และการประยุกต์เข้ากับเนื้อหาในรูปแบบโครงการพิเศษ	ตลอดภาคการศึกษา	๓๐ %
๓	การทดสอบกลางภาค	๙	๑๐ %
๕	ทดสอบย่อย	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %
๖	การทดสอบปลายภาค	๑๗	๑๐ %

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

วีรียา บุญมาเลิศ. (๒๕๖๔). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการในการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กัตัญญู หิรัญญสมบุรณ์. (๒๕๕๗). การประกอบการ. กรุงเทพฯ: ยูโอเพ่น จำกัด.

ฉัตรภาพร เสมอใจ. (๒๕๕๘). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

สิริวุฒิ บุรณพิร และคณะ. (๒๕๕๗). การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจเบื้องต้น. เชียงใหม่ : สันติภาพแพ็คพรีนธ์ จำกัด.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (๒๕๕๗). เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ. สาขาวิชาวิทยาการจัดการ. นนทบุรี:

**๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการการเป็นผู้ประกอบการในการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์.

**หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา****๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การตอบคำถามแสดงความความคิดเห็น
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียนในการเข้าเรียน Online
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่าน e-mail ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

- การสังเกตพฤติกรรมผู้เรียนทั้งในชั้นเรียน และพฤติกรรมการทำงานในสถานประกอบการ
- ผลการสอบ
- แบบทดสอบกลางภาคและแบบทดสอบปลายภาค

**๓. การปรับปรุงการสอน**

ผู้สอนมีการวางแผนเพื่อดำเนินการปรับปรุงการสอนในภาคเรียนถัดไปในกรณีที่ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละหัวข้อโดยมีการจัดประชุมและการสัมมนาเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา เช่น การสอบ pre-test และ post-test

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

ผู้สอนจะนำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษาและผลการประเมินการสอน (ข้อ ๑ และ ข้อ ๒) มาใช้ในการทบทวนและวางแผนการปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	● ความรับผิดชอบหลัก																○ ความรับผิดชอบรอง		
หมวดวิชาบังคับ (เฉพาะแขนงวิชา) ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔
รหัสวิชา LOB๑๒๐๓ ชื่อรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการในการ จัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์. Entrepreneurship in Logistics Management for Online Business	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ