



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา LOB๒๒๐๑ รายวิชา การจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
(Distribution and Distribution Center Management)
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม
ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	LOB๒๒๐๑
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Distribution and Distribution Center Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต (๐-๖-๓)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	บังคับ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ

๕. สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๑/๒๕๖๔ ชั้นปีที่ ๓
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๒๕ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) -

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) -

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๒๕ เดือน พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึงความหมาย และความสำคัญของศูนย์กระจายสินค้า
- ๑.๒ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับประเภทของศูนย์กระจายสินค้า
- ๑.๓ เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึงหลักการเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผัง และการออกแบบศูนย์กระจายสินค้า
- ๑.๔ เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึงหลักการปฏิบัติการงานในศูนย์กระจายสินค้า
- ๑.๕ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับการวางแผนกระจายสินค้าและหลักการการกระจายสินค้า
- ๑.๖ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับหลักการพยากรณ์ การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการการขนส่ง ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้า
- ๑.๗ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับศูนย์กระจายสินค้า และเข้าใจเกี่ยวกับหน้าที่ในเบื้องต้นของอุปกรณ์ต่างๆเหล่านั้น
- ๑.๘ เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบ และได้เรียนรู้ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับศูนย์กระจายสินค้า

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา และเพื่อให้เหมาะสมกับการนำไปใช้งานของนักศึกษา

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติการในศูนย์กระจายสินค้า สร้างความเชื่อมโยงของศูนย์กระจายสินค้าที่มีต่อกระบวนการของโลจิสติกส์ ประเภทของศูนย์กระจายสินค้า เลือกสถานที่ตั้ง วางแผนผัง ออกแบบภายใน และบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้า

An operation in distribution center; building up relations of distribution center toward logistic procedures; types of distribution center; location selection; layout and interior design; and distribution center administration.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๑๒ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา	ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ๙๐ ชั่วโมง	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน (ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ) ห้องพักอาจารย์ชั้น ๓ อาคาร ๑ ห้อง ๓๐๑ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือหมายเลข ๐๘๑-๗๒๑-๕๘๖๒
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) wiriya.bo@ssru.ac.th
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) wiriya boonmalert
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) -

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีการยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม
- (๒) มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริต ตรงต่อเวลา
- (๓) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมขัดแย้งสูง ยึดฐานคิดทางศีลธรรมทั้งในตนเองส่วนตัวและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) อธิบาย ยกตัวอย่างสอดแทรกให้เนื้อหาสาระให้สาระที่เกี่ยวข้องและกำหนดให้นักเรียนอภิปรายแนวปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม
- (๒) กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องที่สนใจและสงสัยมานำเสนอเป็นกลุ่มเกี่ยวกับธุรกิจ

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเข้าเรียนและทำงาน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ตรงเวลา
- (๒) มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (๓) ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาของธุรกิจต่างๆ
- (๔) ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) รู้และเข้าใจ หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า และสามารถนำไปประยุกต์ได้ในการวางแผนและแก้ปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- (๒) รู้และเข้าใจหลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยสามารถนำมาประยุกต์ได้
- (๓) ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา การวิเคราะห์เกี่ยวกับการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
- (๒) บรรยาย และมอบหมายให้ทำกรณีศึกษาภายในห้องเรียน พร้อมยกตัวอย่างประกอบ
- (๓) เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในกรณีที่นักศึกษาไม่เข้าใจ หรือมีข้อสงสัย พร้อมตอบข้อซักถามของนักศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในเรื่องการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
- (๔) การทำงานเป็นกลุ่มตามที่นักศึกษาได้ Defense การนำเสนอผลงาน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการ ทฤษฎีและการวิเคราะห์
- (๒) นำเสนอสรุปการค้นคว้า การเก็บรวบรวมข้อมูลข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- (๓) วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์
- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถแก้ปัญหาทางการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) นำเสนอเพื่อตอบโจทยกรณีศึกษาด้านการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อแก้ไขปัญหาในการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าให้เกิดความสะดวกรวดมากขึ้น
- (๒) เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในกรณีที่นักศึกษาไม่เข้าใจ หรือมีข้อสงสัย พร้อมตอบข้อซักถามของนักศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยมอบหมายให้มีการสืบค้นเนื้อหาเพิ่มเติม

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิดในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการนำเสนอ
- (๒) สังเกตจากการมีส่วนร่วมและแนวความคิดเห็นต่อสถานการณ์และการเรียนการสอน
- (๓) สถานประกอบการประเมินผลจากการทำงานและมอบหมายงานตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ทำงานเป็นทีมเวิร์ค
- (๒) มอบหมายงานกลุ่ม และรายบุคคล เช่น การค้นคว้าเกี่ยวกับการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
- (๓) การนำเสนอโครงการตามที่สถานประกอบการมอบหมาย

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินตนเอง และเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด
- (๒) รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- (๓) รูปเล่มผลงานนักศึกษา
- (๔) การทำงานในสถานประกอบการ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน

- (๒) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอีกทั้งความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์
- (๓) การนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมกับบริบท
- (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่นเพียงพอที่จะสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์และจากเอกสารต่างๆ ที่มีอยู่ในห้องสมุด website บทความที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า โดยเน้นการนำข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
- (๒) การนำตัวอย่างการใช้เทคโนโลยีในการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- (๓) การใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเข้าเรียนและเข้าทำงาน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- (๒) มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (๓) ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๔) ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

๖. ด้านอื่นๆ

- (๑)
- (๒)
- (๓)
- (๔)
- (๕)

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	ปฐมนิเทศการเรียนการสอนของรายวิชาการะงาน และการประเมินผลโดย นักศึกษามีส่วนร่วมในการวางแผน ประเมินผลก่อนการเรียนการสอน	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● แบบบรรยาย ● PowerPoint ● เอกสารประกอบการสอน และ ใบงาน ● หนังสือ/ตำราเรียน 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>บทที่ ๑ ความหมายของศูนย์กระจายสินค้าและการกระจายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการกระจายสินค้า - ความสำคัญของการกระจายสินค้า - องค์ประกอบของการกระจายสินค้า - ข้อจำกัดของการกระจายสินค้า - ความหมายศูนย์กระจายสินค้า - ความสำคัญของศูนย์กระจายสินค้า - ความแตกต่างระหว่างคลังสินค้า และ ศูนย์กระจายสินค้า 		<ul style="list-style-type: none"> ● สอนออนไลน์ ● https://meet.google.com/lookup/dmwvpk7_ud3 (๘๐๑) 	
๒-๓	<p>บทที่ ๒ บทบาทของศูนย์กระจายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทบาทของศูนย์กระจายสินค้าที่มีต่อกระบวนการโลจิสติกส์ - บทบาทของศูนย์กระจายสินค้าที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ - บทบาทความสัมพันธ์ระหว่างการกระจายสินค้ากับการขนส่ง - บทบาทความสัมพันธ์ของการกระจายสินค้ากับอุตสาหกรรมต่างๆ - บทบาทของการกระจายสินค้าในทางการตลาด - แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในการกระจายสินค้าและขนส่ง 	๖	<ul style="list-style-type: none"> ● PowerPoint ● กรณีศึกษา ● Active Learning โดยจัดกลุ่มนักศึกษาเขียน Mind Mapping เกี่ยวกับคำว่าศูนย์กระจายสินค้า ● นักศึกษานำเสนองานผ่านการจัดทำในรูปแบบ Poster ● สอนออนไลน์ ● https://meet.google.com/lookup/dmwvpk7_ud3 (๘๐๑) 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๔-๕	<p>บทที่ ๓ ประเภทของคลังสินค้าและและศูนย์กระจายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเภทของคลังสินค้าแบ่งตามลักษณะธุรกิจ - ประเภทของคลังสินค้าตามลักษณะงาน หรือแบ่งตามลักษณะสินค้าที่เก็บรักษา - ประเภทของคลังสินค้าตามลักษณะสินค้าที่เก็บรักษา - ประเภทของคลังสินค้าตามลักษณะของจุดมุ่งหมายในการประกอบกิจการ 	๖	<ul style="list-style-type: none"> ● แบบบรรยาย ● Power Point ● กรณีศึกษา ● เอกสารประกอบการสอน และ ใบงาน ● การจัดการเรียนรู้แบบ Active learning : โดยจัดกลุ่มผู้เรียนให้นำเสนอ เกี่ยวกับการวิเคราะห์การเลือกสถานที่ตั้ง ● สอนออนไลน์ 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ประเภทของคลังสินค้าตามลักษณะทางกายภาพ - ประโยชน์ของคลังสินค้า - ขอบเขตในการดำเนินงานคลังสินค้า 		<ul style="list-style-type: none"> ● https://meet.google.com/lookup/dmwvpk7ud3 (๘๐๑) 	
๖-๘	บทที่ ๔ การวางแผนผังและการออกแบบภายในศูนย์กระจายสินค้า <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการวางแผนผังโรงงาน - วัตถุประสงค์ของการออกแบบแผนผัง - เป้าหมายพื้นฐานของโรงงานผัง - ปัจจัยพิจารณาในการวางแผนการจัดเก็บสินค้า - การกำหนดองค์ประกอบของเนื้อที่เก็บสินค้า - การเก็บรักษาเป็นส่วนใหญ่ - การกำหนดทิศทางการเก็บรักษา - การกำหนดตำแหน่งของสินค้า 	๙	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายเน้นคิด วิเคราะห์เป็นกระบวนการ และนำเสนอผลการวิเคราะห์การวางแผนผังและการออกแบบภายในศูนย์กระจายสินค้า ● PowerPoint ● กรณีศึกษา ● สอนออนไลน์ ● https://meet.google.com/lookup/dmwvpk7ud3 (๘๐๑) 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๙	สอบกลางภาค			
๑๐-๑๑	บทที่ ๕ การบริหารการกระจายสินค้า <ul style="list-style-type: none"> - องค์ประกอบหลักของระบบการกระจายสินค้า - การจัดเส้นทางและตารางเวลาในการขนส่ง - การวัดผลการดำเนินงานการขนส่ง - ระดับของการกระจายสินค้า - กลยุทธ์การกระจายสินค้า - รอบการเติม - การวิเคราะห์เครือข่าย 	๖	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● เอกสารประกอบการสอน และใบงาน ● กรณีศึกษา ● PowerPoint ● สอนออนไลน์ ● https://meet.google.com/lookup/dmwvpk7ud3 (๘๐๑) 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๒-๑๓	บทที่ ๖ กลยุทธ์การกระจายสินค้า <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์การกระจายสินค้า - ปัจจัยพิจารณาในการประเมินผลการปฏิบัติงานกระจายสินค้า - การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรกระจายสินค้าและขนส่ง 	๖	<ul style="list-style-type: none"> ● PowerPoint ● เอกสารประกอบการสอน และใบงาน ● แบบบรรยาย ● กรณีศึกษา ● PowerPoint 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินสมรรถนะการจัดการการกระจายสินค้า - การคำนวณต้นทุนรวม และวิเคราะห์ต้นทุนรวมของการจัดส่ง - กลยุทธ์ในการลดต้นทุน - ผลที่ได้จากการประเมินประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 		<ul style="list-style-type: none"> ● สอนออนไลน์ ● https://meet.google.com/lookup/dmwvpk7_ud3 (๘๐๑) 	
๑๔-๑๖	บทที่ ๗ เทคโนโลยีในการบริหารศูนย์กระจายสินค้าและการกระจายสินค้า <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ RFID - โซลูชันระบบศูนย์กระจายข้อมูล - เทคโนโลยีหุ่นยนต์ในคลังสินค้า - เทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ในคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า - เทคโนโลยีในการบ่งบอกและติดตามสินค้า - เทคโนโลยีเกี่ยวกับการขนส่ง 	๙	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● เอกสารประกอบการสอน ● กรณีศึกษา ● PowerPoint ● สอนออนไลน์ ● https://meet.google.com/lookup/dmwvpk7_ud3 (๘๐๖) 	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	๕ %
๒	การปฏิบัติงานกลุ่ม	ตลอดภาคการศึกษา	๕ %
๓	การทดสอบกลางภาคและปลายภาค	๙ และ ๑๘	๓๐ %
๕	การปฏิบัติงานในสภาพประกอบการ	ตลอดภาคการศึกษา	๓๐ %
๖	Project ที่ได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการ	๑๗	๓๐ %

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

วิริยา บุญมาเลิศ. (2564). เอกสารประกอบการเรียนการสอนรายวิชาการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

คํานาย อภิปรัชญาสกุล. (2546). **โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์รัฐพรการพิมพ์.

คํานาย อภิปรัชญาสกุล. (2556). **การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Management)**. กรุงเทพฯ: บริษัท โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิง จำกัด.

ธนิต โสรัตน์. (2552). **คู่มือการจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า**. กรุงเทพฯ: ประชุมทองพรีนติ้งกรุ๊ป

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑) นิตยสารทางโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียนทั้งการเรียนและการทำงาน
- การมีส่วนร่วมในการทำงานในสถานประกอบการ
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่าน e-mail ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- การประยุกต์การเรียนและการปฏิบัติงานเพื่อจัดทำข้อเสนอโครงการพิเศษ เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงการทำงานในสถานประกอบการ โดยสถานประกอบการร่วมพิจารณาประเมินผลในโครงการพิเศษ

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การประเมินการสอนของ Peer Evaluate
- ผลการทดสอบย่อย
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

๓. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ ๒ จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การสอบถามจากสถานประกอบการ โดยผู้ดูแลนักศึกษาในระหว่างปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- คณะกรรมการสอบไล่ประเมินข้อสอบเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหารายวิชา และการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก ๓ ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
รหัสวิชา LOB๒๒๐๑ วิชาการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า Distribution and Distribution Center Management	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ