



แนวคิดการสร้างธุรกิจและการเป็น ผู้ประกอบการ

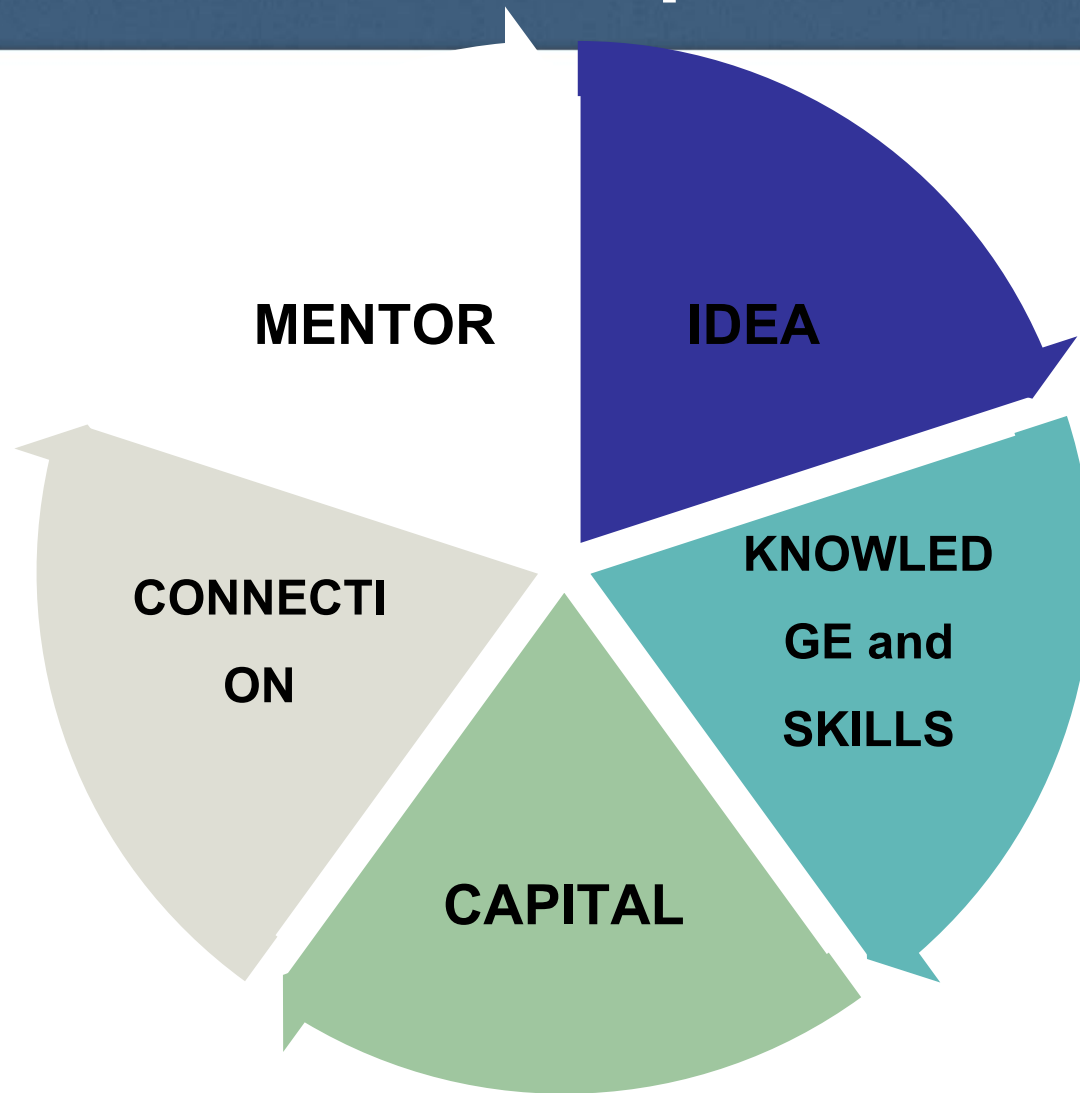
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ความหมายของการสร้างธุรกิจ

การเริ่มต้นในการประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้ อาจจะหมายถึงธุรกิจที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน หรือเห็นโอกาสที่ยังไม่มีใครเคยทำ การสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จนั้น ส่วนใหญ่แล้วมีความสามารถในการสร้างสิ่งที่คนจำนวนมากต้องการได้ แต่ไม่ได้มีทรัพยากรหรือความสามารถในการที่จะทำตลาด ขยาย และจัดจำหน่ายสิ่งที่ตัวเองสร้างให้คนทั้งกลุ่มนั้นได้เสมอไป



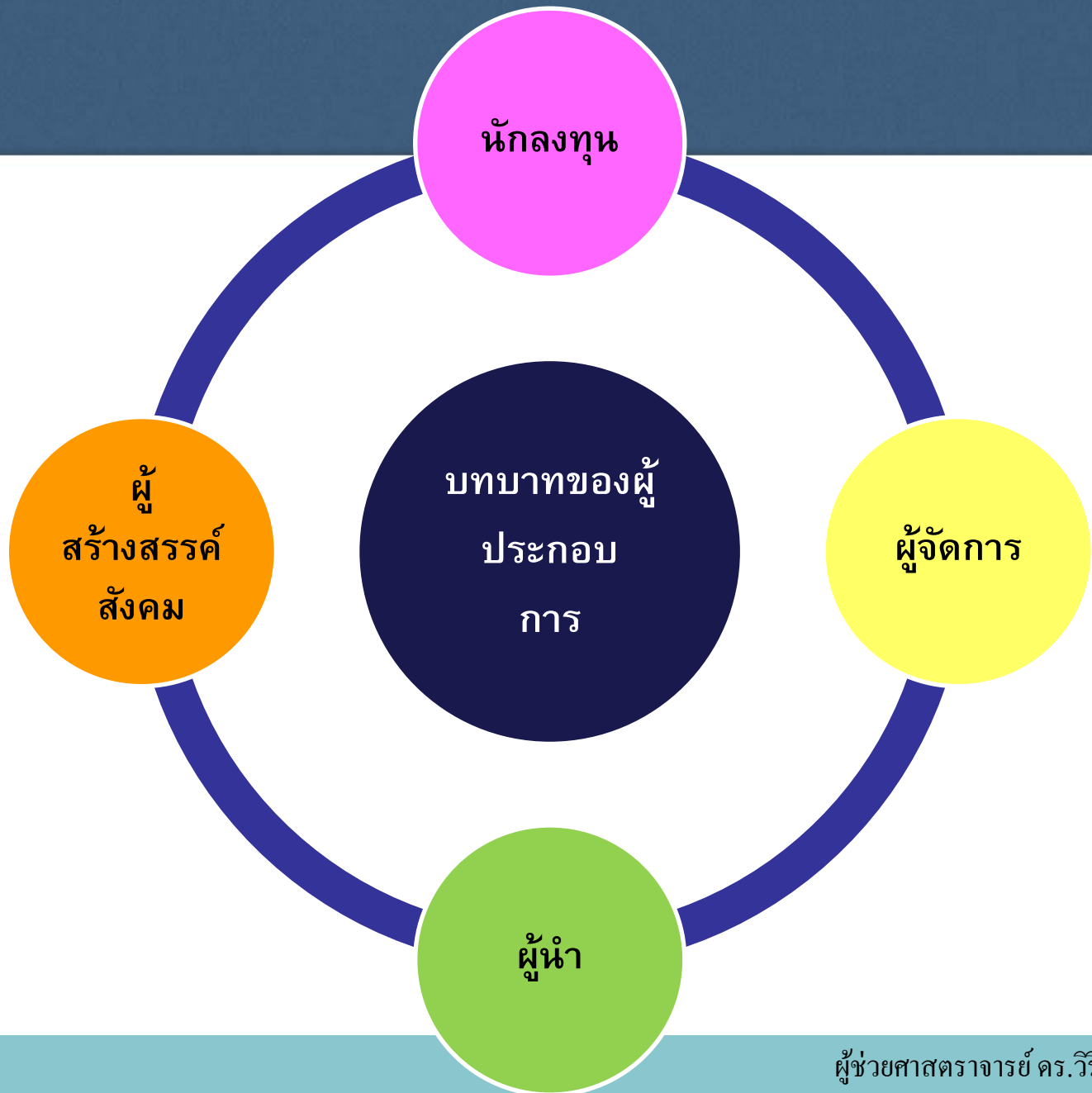
การสร้างธุรกิจ



ความหมายของผู้ประกอบการ

ผู้ที่คิดริเริ่มดำเนินธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง





บทบาทของนักลงทุน

การเริ่มกิจการส่วนมากเกิดจากผู้ประกอบการมีความมั่นใจในความคิดของตัวเอง แต่ไม่มีผู้ร่วมทุนทำให้การลงทุนในกิจการครั้งแรกต้องเป็นเงินส่วนตัว ดังนั้นผู้ประกอบการจึงเป็นผู้ที่กล้าเสี่ยงลงทุน เพื่อลงมือทำประโยชน์ต่อสังคม โดยพิสูจน์ความสามารถให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม



บทบาทของผู้จัดการ

แม้ว่ากิจการที่ตั้งขึ้นจะเป็นเพียงกิจการขนาดเล็ก
ในฐานะผู้ประกอบการจำเป็นต้องประกอบ
ภารกิจในฐานะผู้จัดการเพื่อให้สามารถ
ดำเนินการตามเป้าหมายของกิจการได้จน
บรรลุผลสำเร็จ โดยผู้ประกอบการต้องหาความรู้
เกี่ยวกับหน้าที่ในการจัดการและต้องพยายาม
สร้างสมประกอบการณ์ในการจัดการให้มากขึ้น
ด้วย



บทบาทของผู้นำ

โดยปกติกิจการขนาดใหญ่มักจะจ้างบุคคลเข้ามาทำงานตามความเหมาะสมขององค์กร ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีบทบาทในการเป็นผู้นำอย่างเด่นชัด โดยต้องเป็นผู้บุกเบิกกริเริ่มงานใหม่ ๆ รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพงานปัจจุบัน และผลักดันให้เกิดการทำงานเป็นทีม โดยอาศัยศิลปะในการปกครอง ตลอดจนส่งเสริมขวัญและกำลังใจ อีกทั้งพัฒนาลูกน้องให้เติบโตก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้วย



บทบาทของผู้สร้างสรรค์สังคม

เมื่อผู้ประกอบการได้ริเริ่มกิจการเพื่อช่วยเหลือ และทำประโยชน์กับสังคมและผู้บริโภคในเชิงเศรษฐศาสตร์แล้ว หากว่ากิจการเติบโตและขยายตัวออกไปนอกจากเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าแล้ว ผู้ประกอบการยังสามารถกระทำเพื่อรับผิดชอบต่อสังคม โดยไม่มุ่งดำเนินกิจการแบบมุ่งกำไรเพียงอย่างเดียว หรือทำกิจการที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคหรือชุมชน จึงจะได้ชื่อว่าเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณค่าสมควรแก่การยกย่องของสังคม และการสนับสนุนของประชาชนหรือลูกค้าต่อไป



ข้อดีข้อเสียของการเป็นผู้ประกอบการ

ข้อดีของการเป็นผู้ประกอบการ

1. มีความเป็นอิสระในการดำรงชีวิต
2. ได้ใช้ความสามารถของตนทุกด้านอย่าง
3. ได้เงินกำไรเป็นของผู้ประกอบการทั้งหมด
4. ได้สนองความพึงพอใจด้วยการใช้ชีวิตที่ตน

ข้อเสียของการเป็นผู้ประกอบการ

1. ต้องทำงานหนักมากเกินเวลาทำงานที่เป็นทางการ
2. ขอบเขตความรับผิดชอบมีมากมายไม่จำกัด
3. รายได้ไม่สม่ำเสมอ
4. ต้องรับผิดชอบหนี้สินของกิจการ
5. แม้จะอิสระในการทำงาน แต่ผู้ประกอบการยังต้องเอาใจใส่ลูกค้า ประนีประนอมกับลูกจ้าง หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือเจ้าหน้าที่

เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภคไทย ใน 3 GEN



- พฤติกรรมเด่น
- การตลาดพิชิตใจ

ชาย) วัย 20-29 ปี

สบายๆ อะไรก็ได้
หาซื้อสะดวก/พิชิตใจคนรอบข้าง



- พฤติกรรมเด่น
- การตลาดพิชิตใจ

ชาย) วัย 30-39 ปี

สนใจเฉพาะเรื่องแบบเจาะลึก
สินค้าค้นหา/ท้าทายความสามารถ



- พฤติกรรมเด่น
- การตลาดพิชิตใจ

ชาย) วัย 40-55 ปี

ทำงานหนักเพื่อคนรอบข้าง
ผลักดันสู่ความสำเร็จ
/ให้รางวัลคืนแก่ชีวิต



- พฤติกรรมเด่น
- การตลาดพิชิตใจ

หญิง) วัย 20-29 ปี

แสวงหาความแปลกใหม่เสมอ
หลากหลาย/มีสีสัน/สร้างกระแส



- พฤติกรรมเด่น
- การตลาดพิชิตใจ

หญิง) วัย 30-39 ปี

รู้แล้วว่าตัวเองต้องการอะไร
คุณสมบัติชัดเจน/ชวนให้ลอง
/ใช้แล้วรู้สึกดีกับตัวเอง



- พฤติกรรมเด่น
- การตลาดพิชิตใจ

หญิง) วัย 40-55 ปี

ระมัดระวัง รอบคอบ
ดีต่อสุขภาพที่สุด/ข้อมูลน่าเชื่อถือ
ชัดเจน

ลักษณะสินค้าที่ถูกใจผู้บริโภคทั้ง 3 GEN

คุณภาพสูง



ดีต่อสุขภาพ



ใช้เพราะเคยชิน



คุ้มค่าใช้งาน



ASTV ผู้จัดการ
infoGraphics
www.manager.co.th

ที่มา: งานวิจัย "ต่าง Gen ต่างใจ เจาะ Insight ผู้บริโภคไทย 2015" / โดย ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรา บุญมาเลิศ
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Gen Me คือ ?



Gen Me

Gen Me

ถูกจัดกลุ่มจากคนที่สนใจเทคโนโลยีเหมือนกัน

ชอบอัพ แชร์ เรื่องราวบนโลกออนไลน์

ให้ความสำคัญกับตัวเอง แต่ไม่ได้ยึดตัวเองเป็นศูนย์กลาง

ชอบความบันเทิง

รักอิสระ: มีความเป็นตัวตนสูง

บอกต่อเรื่องของแบรนด์ ตัวเอง บนโลกออนไลน์



รักอิสระ: ชอบแพะเซ็น สิ้นคำลัททเซอร์รี่

ทำไมสินค้าถึงสนใจ
Gen Me

แบ่งเงินเพื่อการท่องเที่ยว

มีอำนาจการซื้อสูง ถ้าสินค้าถูกใจก็ซื้อทันที

ที่มา : ธรรุ เตอะ: โลงนั คอมนิวนิเคชันส์

ประชาชาติฯกรรพิก

มาดูกัน... คน 8 เจเนอเรชัน คุณอยู่ในกลุ่มไหนนะ?

ปีเกิด

คนที่เกิดปี พ.ศ. 2426-2443

1. Lost Generation

เป็นยุคสงครามโลกครั้งที่ 1 ปัจจุบันคนกลุ่มนี้เสียชีวิตไปหมดแล้ว



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2444-2467

2. Greatest Generation

คือยุคก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นยุคในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจ ผู้คนในยุคนั้นจะมีความเป็นทางการสูง



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2468-2488

3. Silent Generation

เป็นช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 พอดีคนรุ่นนี้มีความจงรักภักดีต่อนายจ้างและประเทศชาติสูง ผู้หญิงเริ่มออกมาทำงานนอกบ้านกันมากขึ้น



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2489 - 2507

4. Baby Boomer

ยุคสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 คนยุคนี้คือคนที่มามีอายุตั้งแต่ 49 ปีขึ้นไป เป็นคนที่มีชีวิตเพื่อการทำงาน ประหยัด อดออม รอบคอบ



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2508-2522

5. Generation X

เป็นยุคที่โลกมั่งคั่งแล้ว เป็นคนวัยทำงาน โดดเด่นกับการพัฒนาของวิดีโอเกม, คอมพิวเตอร์, เพลงฮิปฮอป และอาจหันดูทีวีจอขาวดำด้วยชอบอะไรง่ายๆ ไม่ต้องเป็นทางการ เป็นตัวของตัวเองสูง มีความคิดสร้างสรรค์



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2523-2540

6. Generation Y

เป็นยุคที่เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเจริญรุดหน้า คนกลุ่มนี้ชอบงานด้านไอที มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถทำอะไรหลายๆ อย่างได้ในเวลาเดียวกัน เป็นคนมองโลกในแง่ดี ไม่ค่อยมีความอดทน



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2540 ขึ้นไป

7. Generation Z

คือวัยของเด็กๆ นั่นเอง จะเติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายที่อยู่แวดล้อม มีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีต่างๆ และเรียนรู้ได้เร็ว



8. Generation C

คือกลุ่มคนยุคใหม่ที่ไม่ได้แบ่งตามอายุเหมือน 7 เจเนอเรชันข้างบน แต่จัดกลุ่มตามพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ตและโซเชียลเน็ตเวิร์ก มีพฤติกรรมเสพติดการเชื่อมต่อ/แชร์ได้ทุกเมื่อ



Passion

Ambition

Positivity

**จิตวิญญาณ
ของการเป็น
ผู้ประกอบการ**

Leadership

Adaptability



ความปรารถนาอันแรงกล้า (Passion)

- เหมือนเชื่อเพลิงสุขใจให้ไฟดี ไฟสูง ไฟสำเร็จ เป็นสุดยอดแห่งผู้ประกอบการ
- ต้องถามตัวเองว่ารักในสิ่งที่ทำอยู่หรือเปล่า
- ต้องการความสำเร็จระดับไหนในชีวิต
- ยืนหยัดในสิ่งที่เลือกไม่ว่าจะเจออุปสรรคอะไรขนาดไหนก็จะไม่ท้อถอย
- ไม่ยอมแพ้ง่าย ๆ สามารถหาหนทางใหม่ ๆ ได้เสมออย่างรวดเร็วกว่าคนอื่น



ความคิดเชิงบวก (Positivity)

ความคิดเชิงบวกก่อให้เกิดผู้ประกอบการมี

แนวทางความคิดในทางที่ดี เป็นไปได้ ด้วยพลังความคิด
ในเชิงบวก



มีความมุ่งมั่น ไม่ย่อท้อ



ความคิดในเชิงบวก จะส่งผลให้ผู้ประกอบการก้าวไปสู่
ความสำเร็จได้เช่นกัน

การปรับตัว (Adaptability)

- ❖ เป็นจุดแข็งที่สุดของผู้ประกอบการที่พึงมี
- ❖ สามารถก้าวข้ามขอบเขตความกลัวไปสู่การปรับตัวได้



- ❖ มีจิตพร้อมจะปรับปรุง ปรับแต่ง เปลี่ยนให้สินค้าหรือบริการสามารถตอบสนองลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

การมีภาวะผู้นำ (Leadership)

- คนที่มี charisma มีจริยธรรม
- มีแรงขับในการสร้างให้องค์กรมีศักดิ์ศรี



➤ มีความกระตือรือร้น

➤ เห็นความสำคัญของทีมและเป็นบุคคลที่เป็น

ผู้นำ

ความทะเยอทะยาน (Ambition)

- ความต้องการที่จะทำงานให้สำเร็จลุล่วง
- มีความกระตือรือร้น
- มีความรับผิดชอบ
- มีความภาคภูมิใจในตนเอง
- มีความพร้อมที่จะทำงานหนัก
- มุ่งมั่นมองหาความสำเร็จเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของงานที่วางไว้



ทักษะ 5 ประการเพิ่มจิตวิญญาณ

1) ทักษะในการคิดเชื่อมโยง (Associating)

2) ทักษะในการตั้งคำถาม (Questioning)

3) ทักษะการสังเกต (Observing)

4) ทักษะการสร้างเครือข่าย (Networking)

5) ทักษะการทดลอง (Experimenting)



คุณสมบัติของผู้ประกอบการ

- 1) การเป็นผู้รู้จักตนเอง (Self-realization)
- 2) การเป็นผู้รู้จักการวิเคราะห์หาเหตุและผล (Analytical Mind)
- 3) การเป็นผู้เรียนรู้ตลอดกาล (Life Long Learning)
- 4) ความสามารถในการเรียนรู้ที่จะเข้าใจ (Understanding)
- 5) การเป็นคนดี (Good Person)



การเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของการเป็นผู้ประกอบการ

ข้อดีของการเป็นผู้ประกอบการ

1. มีความเป็นอิสระในการดำรงชีวิตในการทำงาน สามารถตัดสินใจด้วยตนเอง
2. ได้ใช้ความสามารถของตนทุกด้านอย่างเต็มที่
3. ได้เงินกำไรเป็นของผู้ประกอบการทั้งหมด
4. ได้สนองความพึงพอใจด้วยการใช้ชีวิตที่ตนปรารถนา

ข้อเสียของการเป็นผู้ประกอบการ

1. ต้องทำงานหนักมากเกินเวลาทำงานที่เป็นทางการ
2. ขอบเขตความรับผิดชอบมีมากมายไม่จำกัด
3. รายได้ไม่สม่ำเสมอ
4. ต้องรับผิดชอบหนี้สินของกิจการ
5. แม้จะอิสระในการทำงาน แต่ผู้ประกอบการยังต้องเอาใจใส่ลูกค้า ประนีประนอมกับลูกจ้าง หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือเจ้าหน้าที่

