



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา RTL ๓๒๐๓ รายวิชา การจัดการโดยมุ่งเน้นมูลค่า (Value Based Management)

สาขาวิชา การจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ (แขนงวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก)

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	RTL ๓๒๐๓
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการโดยมุ่งเน้นมูลค่า
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Value Based Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	รายวิชา บัณฑิต

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ

๕. สถานที่ติดต่อ

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ E - Mail : wiriya.bo@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๔ ชั้นปีที่ ๓
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	๓๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)

.....-.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)

.....-.....

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๑ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....-.....

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และมีความซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) มีวินัยต่อการเรียน ตรงต่อเวลา ส่งงานที่มอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- (๓) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งภายในกลุ่ม
- (๔) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) อบรมสั่งสอนและเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม มารยาทการเคารพและการแต่งกายที่นักศึกษาควรปฏิบัติ
- (๒) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในการทำการตลาดเพื่อสังคมและผู้บริโภค
- (๓) การกำหนดหัวข้อเพื่อให้ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับจรรยาบรรณในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินพฤติกรรมตรงต่อเวลา ในการเข้าเรียนและการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) การแต่งกายและมารยาทในชั้นเรียน
- (๓) พฤติกรรมมีส่วนร่วมอภิปราย การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและการทำงานกลุ่ม
- (๔) งานที่มอบหมายมีการเรียงโดยใช้อรรถาธิบายของตนเอง เนื้อหาถูกต้องตามหัวข้อและมีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้พื้นฐานการจัดการโดยมุ่งเน้นคุณค่า การจัดการและกำหนดกลยุทธ์บทบาทการเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบต่อสังคม
- (๒) สามารถนำหลักการและทฤษฎีไปประยุกต์ใช้
- (๓) เข้าใจและวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องและนำมาใช้เป็นพื้นฐานของการทำงาน

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชา
- (๒) เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถาม และกำหนดประเด็นข้อคำถามเพื่อร่วมกันอภิปรายในห้องเรียน
- (๓) การเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยให้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การทำแบบฝึกหัดและนำเสนอรายงาน

(๔) การทำงานเป็นกลุ่มตามที่นักศึกษาได้ Defense การนำเสนอผลงาน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการ ทฤษฎีและการวิเคราะห์
- (๒) นำเสนอสรุปการค้นคว้า การเก็บรวบรวมข้อมูลข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- (๓) วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับประเภทของห้างสรรพสินค้า

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์เหตุการณ์ โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริงได้
- (๒) สามารถแก้ไขปัญหาทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกได้โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (๓) มีการเฝ้าหาความรู้

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) มีการระดมสมองเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านการตลาดในธุรกิจจริง
- (๒) การอภิปรายรายบุคคลและอภิปรายกลุ่ม การแสดงบทบาทสมมติ
- (๓) การตั้งคำถามและให้มีการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน
- (๔) ฝึกการนำเสนอรายงานโดยให้มีการนำเสนอได้อย่างเป็นระบบและน่าสนใจ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น ทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม
- (๒) การทำแบบฝึกหัด การสอบย่อย สอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- (๓) การนำเสนอรายงานกลุ่ม

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กร
- (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและบุคคลทั่วไป
- (๕) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานรายบุคคลและรายงานกลุ่ม โดยให้มีการเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรม เพื่อให้ นักศึกษาทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

- (๒) จัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อวิเคราะห์กรณีศึกษา และนำเสนอวิธีแก้ปัญหา
- (๓) ให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากพฤติกรรมผู้บริโภคในชุมชน เพื่อให้นักศึกษาได้มีปฏิสัมพันธ์กับ นักธุรกิจและบุคคลอื่น

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินการมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินความรับผิดชอบจากรายงานที่นำเสนอ
- (๓) ให้นักศึกษากำหนดความรับผิดชอบในกลุ่ม และประเมินการทำงานของตนเองและสมาชิกในกลุ่ม โดยมุ่งหวังให้มีการปรับปรุงให้ดีขึ้น

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอ
- (๓) ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์และนำเสนอ
- (๔) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้นักศึกษาสืบค้นและรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง
- (๒) ให้นักศึกษาจัดทำรายงานและสื่อโดยใช้โปรแกรม Word / PowerPoint โดยจัดข้อมูลสารสนเทศให้อยู่ในขอบเขตที่ถูกต้อง
- (๓) ให้นักศึกษาฝึกการใช้สื่อเทคโนโลยีประกอบการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- (๒) มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (๓) ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๔) ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

๖. ด้านอื่นๆ

- (๑)

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

สัปดาห์ที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	บทที่ ๑ บทนำการจัดการโดยมุ่งเน้นคุณค่า (Introduction to Value-based Management) - แนะนำรายวิชา	๓	- บรรยาย ชักถามประเด็นสงสัย อภิปรายแสดง ความคิดเห็น ทำแบบฝึกหัด - ใช้เอกสารการสอนสื่อ PowerPoint แบบทด สอบก่อนเรียน และแบบฝึกหัด - สอนออนไลน์ - https://meet.google.com/bee-rhuy-bkq	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๒	บทที่ ๒ ส่วนประกอบของการจัดการโดย มุ่งเน้นคุณค่า (The Element of Value-Based Management)	๓	- บรรยาย ชักถามประเด็นสงสัย อภิปรายแสดง ความคิดเห็น ทำแบบฝึกหัด - ใช้เอกสารการสอนสื่อ PowerPoint แบบทด สอบก่อนเรียน และแบบฝึกหัด - สอนออนไลน์ - https://meet.google.com/bee-rhuy-bkq	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๓	บทที่ ๓ การวัดคุณค่าผู้ถือหุ้น (Measuring Shareholder Value)	๓	- บรรยาย ชักถามประเด็นสงสัย อภิปรายแสดง ความคิดเห็น ทำแบบฝึกหัด - ใช้เอกสารการสอนสื่อ PowerPoint แบบทด สอบก่อนเรียน และแบบฝึกหัด - สอนออนไลน์ - https://meet.google.com/bee-rhuy-bkq	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๔	บทที่ ๔ การประเมินกระแสเงินสดอิสระ (Free Cash-Flow Valuation)	๓	- บรรยาย/ยกตัวอย่าง ชักถามประเด็นสงสัย อภิปรายแสดงความคิดเห็น และวิเคราะห์ กรณีศึกษา - ใช้เอกสารการสอนสื่อ PowerPoint แบบทด สอบก่อนเรียน และแบบฝึกหัด - สอนออนไลน์ - https://meet.google.com/bee-rhuy-bkq	ผศ.ดร. วิริยา บุญมาเลิศ
๕	บทที่ ๕ การใช้ Economic Profit, Residual Income, or Economic Value Added	๓	- บรรยาย/ยกตัวอย่างชักถามประเด็นสงสัย อภิปรายแสดงความคิดเห็น และงานย่อย เกี่ยวกับการใช้ Economic Profit, Residual Income, or Economic Value Added - ใช้เอกสารการสอนสื่อ PowerPoint แบบทด สอบก่อนเรียน และแบบฝึกหัด - เรียนในห้องเรียน หรือสอนออนไลน์ - https://meet.google.com/bee-rhuy-bkq	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๖-๗	บทที่ ๖ ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)	๖	- บรรยาย/ยกตัวอย่างซักถามประเด็นสงสัย อภิปรายแสดงความคิดเห็น และวิเคราะห์ กรณีศึกษา ด้านความต้องการและการรับรู้ของ ผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย - ใช้เอกสารการสอนสื่อ PowerPoint แบบทด สอบก่อนเรียน และแบบฝึกหัด - เรียนในห้องเรียน หรือสอนออนไลน์ - https://meet.google.com/bee-rhuy-bkq	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๘	สอบกลางภาค ๓๐ คะแนน			
๙	บทที่ ๗ การประเมินโครงการโดยตัวชี้วัด ต่างๆ (Project Evaluation Using the New Metrics)	๓	- บรรยาย/ยกตัวอย่างซักถามประเด็นสงสัย อภิปรายแสดงความคิดเห็น ใช้เอกสารการสอน และสื่อ PowerPoint - เรียนในห้องเรียน หรือสอนออนไลน์ - https://meet.google.com/bee-rhuy-bkq	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๐	บทที่ ๘ การบริหารค่าตอบแทนและรางวัล (Incentive Compensation and Reward Management)	๓	- บรรยาย/ยกตัวอย่างซักถามประเด็นสงสัย อภิปรายแสดงความคิดเห็น และวิเคราะห์ กรณีศึกษา ด้านการบริหารค่าตอบแทนและ รางวัล - ใช้เอกสารการสอนสื่อ PowerPoint แบบทด สอบก่อนเรียน และแบบฝึกหัด - เรียนในห้องเรียน หรือสอนออนไลน์ - https://meet.google.com/bee-rhuy-bkq	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๑	บทที่ ๙ การตลาดโดยมุ่งเน้นคุณค่า (Value-Based Marketing)	๓	- บรรยาย ยกตัวอย่างการตลาดโดยมุ่งเน้นคุณค่า - ใช้เอกสารการสอนสื่อ PowerPoint แบบทด สอบก่อนเรียน และแบบฝึกหัด - เรียนในห้องเรียน หรือสอนออนไลน์ - https://meet.google.com/bee-rhuy-bkq	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๒	บทที่ ๑๐ ภาวะผู้นำในแนวคิดการจัดการ โดยมุ่งเน้นคุณค่า (Principled Leadership and Business Diplomacy : Values- based Strategies for Management)	๓	- บรรยาย เปรียบเทียบภาวะผู้นำในแนวคิดการ จัดการโดยมุ่งเน้นคุณค่า - ใช้เอกสารการสอนสื่อ PowerPoint แบบทด สอบก่อนเรียน และแบบฝึกหัด - เรียนในห้องเรียน หรือสอนออนไลน์ - https://meet.google.com/bee-rhuy-bkq	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๓-๑๔	บทที่ ๑๑ การสื่อสารในแนวคิดการจัดการ โดยมุ่งเน้นคุณค่า (Values-based Strategies : Communication)	๖	- บรรยาย ซักถามประเด็นสงสัยอภิปราย และ กำหนดหัวข้อรายงานกลุ่ม - ใช้เอกสารการสอนสื่อ PowerPoint แบบทด สอบก่อนเรียน และแบบฝึกหัด - เรียนในห้องเรียน หรือสอนออนไลน์ - https://meet.google.com/bee-rhuy-bkq	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ

ลำดับที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๕	บทที่ ๑๒ กลยุทธ์การสร้างคุณค่าให้ผู้ถือหุ้น (Creating Shareholder Value -Strategy)	๓	- บรรยาย/ยกตัวอย่างซักถามประเด็นสงสัย อภิปรายแสดงความคิดเห็น รายงานผล การศึกษากลยุทธ์การสร้างคุณค่าให้ผู้ถือหุ้น - ใช้เอกสารการสอนสื่อ PowerPoint แบบทดสอบก่อนเรียน และแบบฝึกหัด - เรียนในห้องเรียน หรือสอนออนไลน์ - https://meet.google.com/bee-rhuy-bkq	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๖	บทที่ ๑๓ จริยธรรมกับการจัดการโดยมุ่งเน้นคุณค่า (Value Based Management : Ethics)	๓	- นำเสนอรายงาน พร้อมนำเสนอ - ใช้เอกสารการสอนสื่อ PowerPoint แบบทดสอบก่อนเรียน และแบบฝึกหัด - เรียนในห้องเรียน หรือสอนออนไลน์ - https://meet.google.com/bee-rhuy-bkq	ผศ.ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
๑๗	สอบปลายภาค ๔๐ คะแนน			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %
๒	การปฏิบัติงานกลุ่ม (รูปเล่มรายงานและการนำเสนอ)	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %
๓	การทดสอบกลางภาค	ตลอดภาคการศึกษา	๓๐ %
๕	ทดสอบย่อย	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %
๖	การทดสอบปลายภาค	๑๗	๔๐ %

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. เอกสารตำราหลัก

วิริยา บุญมาเลิศ. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโดยมุ่งเน้นมูลค่า. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, ๒๕๖๓

๒. หนังสือ เอกสารและข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญ

(๑) Annette Holler., New Metrics for Value-Based Management., Gabler., 2009

(๒) Bo Edvardsson., & Bo Enquist, Value-based Service for Sustainable Business., Routledge, 2009.

(๓) John D. Martin., J.William Petty.,& James S. Wallace., Value-Based Management with Corporate Social Responsibility, Oxford University Press, 2009.

(๔) London, Manuel, Principled Leadership and Business Diplomacy : Values-based Strategies for Management Development, Greenwood Publishing Group, 1999.

(๕) Peter Doyle, Value-Based Marketing., John Wiley & Sons., 2008

๓. หนังสือ เอกสารและข้อมูลอ้างอิงที่แนะนำ

(๑) เว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๒) www.matichon.co.th

(๓) www.brandagemag.com

(๔) www.marketingthai.or.th

(๕) www.manager.com

(๖) www.4ponline.com

(๗) www.position.com

(๘) www.businesssthai.co.th

(๙) www.manager.co.th

(๑๐) www.marketeer.co.th

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- (๑) การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- (๒) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- (๓) แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- (๔) ข้อเสนอแนะผ่าน e-mail ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ดังนี้

- (๑) การประเมินการสอนของ Peer Evaluate
- (๒) ผลการทดสอบย่อย
- (๓) การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

๓. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ ๒ จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมองและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- (๑) สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- (๒) การวิจัยในชั้นเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- (๑) การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- (๒) คณะกรรมการสอบไล่ประเมินข้อสอบเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาวิชา และการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- (๑) ปรับปรุงรายวิชาทุก ๓ ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
 ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
รหัสวิชา RTL ๓๒๐๓ ชื่อรายวิชา การจัดการโดยมุ่งเน้นมูลค่า (Value Based Management)	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ