

หลักการของคุณค่าขององค์การ

คุณค่าขององค์การ หมายถึง กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ขององค์การต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (interest party) หรือเหตุผลที่ทำให้องค์การคงอยู่ในสังคมอย่างยั่งยืนได้ คือ องค์การต้องมีประโยชน์และมีคุณค่าต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวอย่างหลักการของการบริหารคุณค่าขององค์กร (Value Base Management: VBM)

บริษัทผู้ผลิตอาหารแห่งหนึ่งกำหนดคุณค่าขององค์กร กิจกรรมการผลิตอาหารที่ปลอดภัย และมีประโยชน์ มีคุณค่าทางอาหารต่อผู้บริโภค

ดังนั้น ในการผลิตอาหารนั้นจะกำหนดนโยบายที่มุ่งเน้นการผลิตอาหารที่ปลอดภัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีประโยชน์ต่อผู้บริโภคเท่านั้น การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการผลิตอาหารที่ปลอดภัย แม้ว่าในภาวะที่มีการแข่งขันทางธุรกิจ องค์กรก็จะไม่เบี่ยงเบนนโยบายและคุณค่าจากที่กำหนดไว้ แต่ใช้การบริหารจัดการการผลิต การเพิ่มผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพแทนการลดคุณภาพการผลิต การเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการขายสูง แต่ไม่มีประโยชน์ต่อผู้บริโภค พนักงานในองค์กรนั้นมีความชัดเจนในเรื่องนโยบายและวิธีการบริหารจัดการของผู้บริหาร และสามารถปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อสร้างคุณค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การบริหารคุณค่าขององค์กร (value base management)

พิจารณาตามทักษะ ความชำนาญ และประสบการณ์การผลิต และ/หรือการบริการขององค์กร โดยคุณค่านั้นจะต้องเป็นสิ่งที่เป็นสิ่งที่

- ▶ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ▶ การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
- ▶ และมุ่งสู่ความสำเร็จในระยะยาว

หลักการของการบริหารคุณค่าขององค์กร (VBM) นั้น

- จะทำให้พนักงานระลึกถึงความเป็นเจ้าของ
- การตัดสินใจต่าง ๆ จะมุ่งสู่การสร้างประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร
- โดยไม่ต้องกังวลถึงผลการปฏิบัติงานเป้าหมายเฉพาะตน ผู้บริหารทุกระดับสามารถตัดสินใจในการบริหารจัดการเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าต่อองค์กรอย่างเต็มที่

ประโยชน์ของการบริหารคุณค่าขององค์กร

(VBM)

คือ การสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องการบริหารงาน การบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล การบริหารงบดุล และงบประมาณ งบกระแสเงินสดที่สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคต การลงทุนโครงการ การขยายกิจการดำเนินไปเพื่อสร้างคุณค่าขององค์กร

การบริหารคุณค่าขององค์กร (VBM) เป็นทั้งหลักการทาง **ปรัชญาและวิธีการบริหารจัดการ** ที่พนักงานต้องเข้าใจหลักการบริหารแนวทางนี้ ร่วมกันสร้างคุณค่าขององค์กร และไม่ได้มาจากการสั่งการของผู้บริหาร และไม่ได้มาจากการกำหนดค่าเป้าหมายของผู้บริหารเท่านั้น แต่พนักงานทุกระดับต้องมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าขององค์กร

ปัญหาอุปสรรคของการนำ VBM ไป

ปฏิบัติ

แม้ว่าหลักการของการบริหารคุณค่าขององค์กร (VBM) จะมีประโยชน์ และมีความสำคัญ VBM อาจไม่เหมาะสมในบางสถานการณ์กับทุกองค์กร เนื่องจากพนักงานนั้นจะต้องมีความเข้าใจในเรื่องการสร้างคุณค่า การมีจินตนาการและเข้าใจถึงสิ่งที่ปฏิบัติอยู่และแผนงานในอนาคตจะนำไปสู่การสร้างคุณค่า

ดังนั้น พนักงานต้องมีระดับความรู้ ความเข้าใจในการออกแบบกระบวนการ การวางแผนงาน การควบคุมการปฏิบัติงาน ที่จะสนับสนุนหรือไม่สนับสนุนต่อการสร้างคุณค่าในกิจกรรมงานที่ปฏิบัติและต่อองค์กร



วิ่ง 2 ขา



วิ่ง 3 ขา เป็นกีฬาพื้นบ้าน ที่นิยมเล่นกันมากในสมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน การละเล่นกีฬาพื้นบ้านไทยวิ่งสามขานี้นิยมเล่นกันมากในภาคกลางเพื่อเป็นการสร้างความสามัคคีในหมู่คณะให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันรู้จักร่วมแรงร่วมใจกัน



วิ่ง 31 ขา ถือเป็นกีฬาที่ส่งเสริมพัฒนาการ ชีตความสามารถทางการกีฬาให้กับเยาวชนไทยได้เป็นอย่างดี สร้างความแข็งแรงของร่างกาย การเรียนรู้การทำงานเป็นทีม และที่สำคัญเหนือสิ่งอื่นใดคือความสามัคคี จิตสำนึกอันดีงามที่ปลูกฝังให้กับเยาวชนไทยโดยตรงผ่านการฝึกซ้อม และยังเป็นการสร้างภาวะผู้นำให้กับเด็กอีกทางหนึ่ง เพราะการที่เยาวชน 30 คน ต้องมาผูกขาดติดกันแล้วรวมพลังใจ พลังความสามัคคีเพื่อให้วิ่งเข้าเส้นชัยได้อย่างพร้อมเพรียง และความมุ่งมั่นพยายามในการฝึกซ้อมทั้งหมดนี้ถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการปลูกฝังเยาวชนให้เติบโตขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคตและขอส่งกำลังใจให้นักกีฬาทุกคนให้แสดงความสามารถให้อย่างเต็มที่



ปีเก่า **2564** ผ่านไป

ขอให้อะไรไม่ดีก็ผ่านพ้นไป

ปีใหม่ **2565** กำลังจะมา

ขอให้ทุกคนมีความสุข สุขภาพ
แข็งแรง การเรียน การงานราบรื่น
ครอบครัวมีความสุข นะจ๊ะ