



การพัฒนาธุรกิจ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การสร้าง
โอกาส
ทางธุรกิจ
ใหม่

การสร้าง
ความคิด

การพัฒนาธุรกิจ

การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่

- ค้นหาผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่น
- จัดทำแผนธุรกิจ
- เลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจ
- จัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจ
- กำหนดประเภทของกิจการ
- จัดตั้งกิจการ



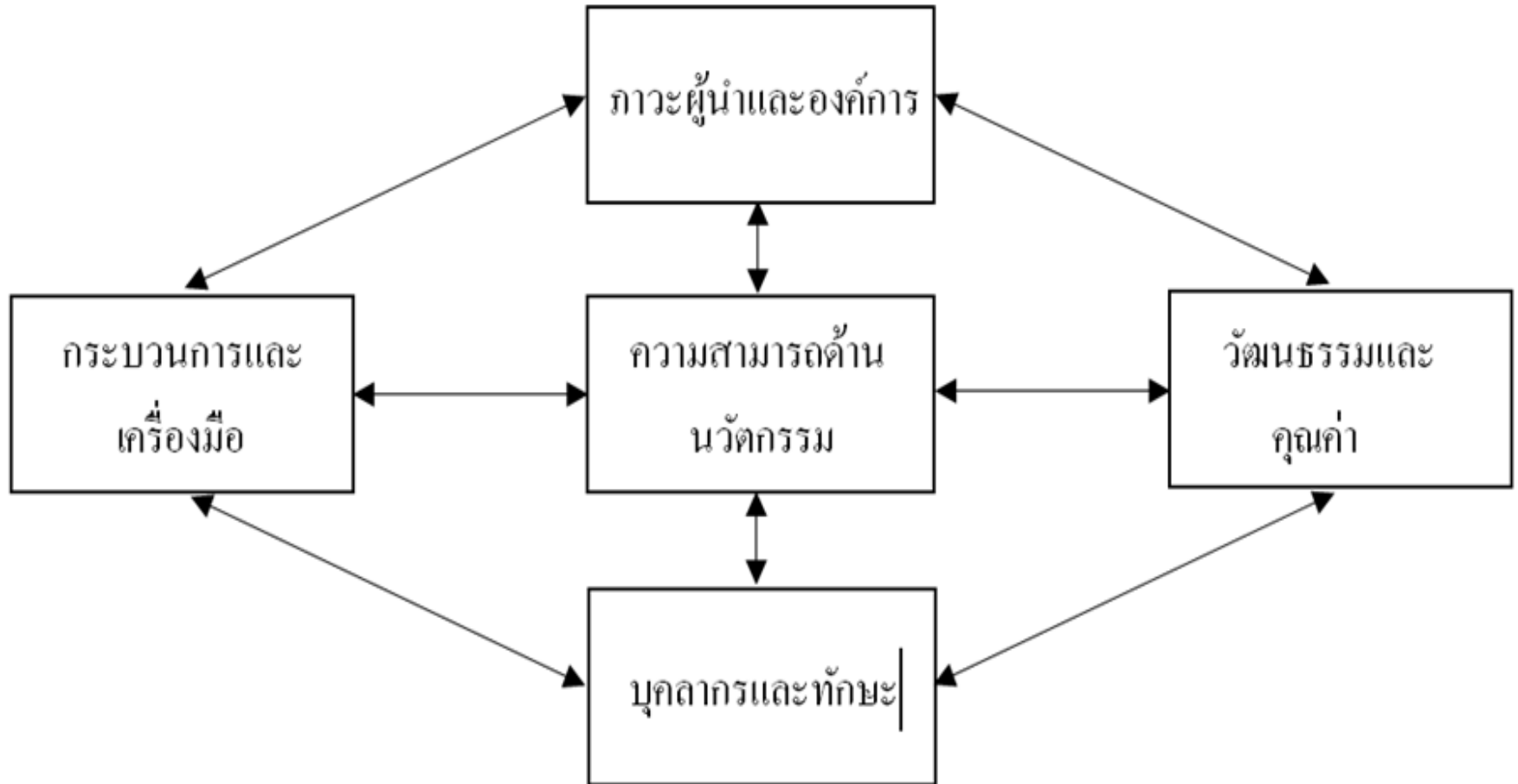
วิธีการแสวงหาโอกาสในการประกอบธุรกิจ

- 1) ความต้องการของลูกค้า
- 2) หนทางที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- 3) วิธีการในการประยุกต์ใช้เพื่อดำเนินการตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- 4) วิธีการที่ผู้ประกอบการจะได้รับผลประโยชน์จากธุรกิจ

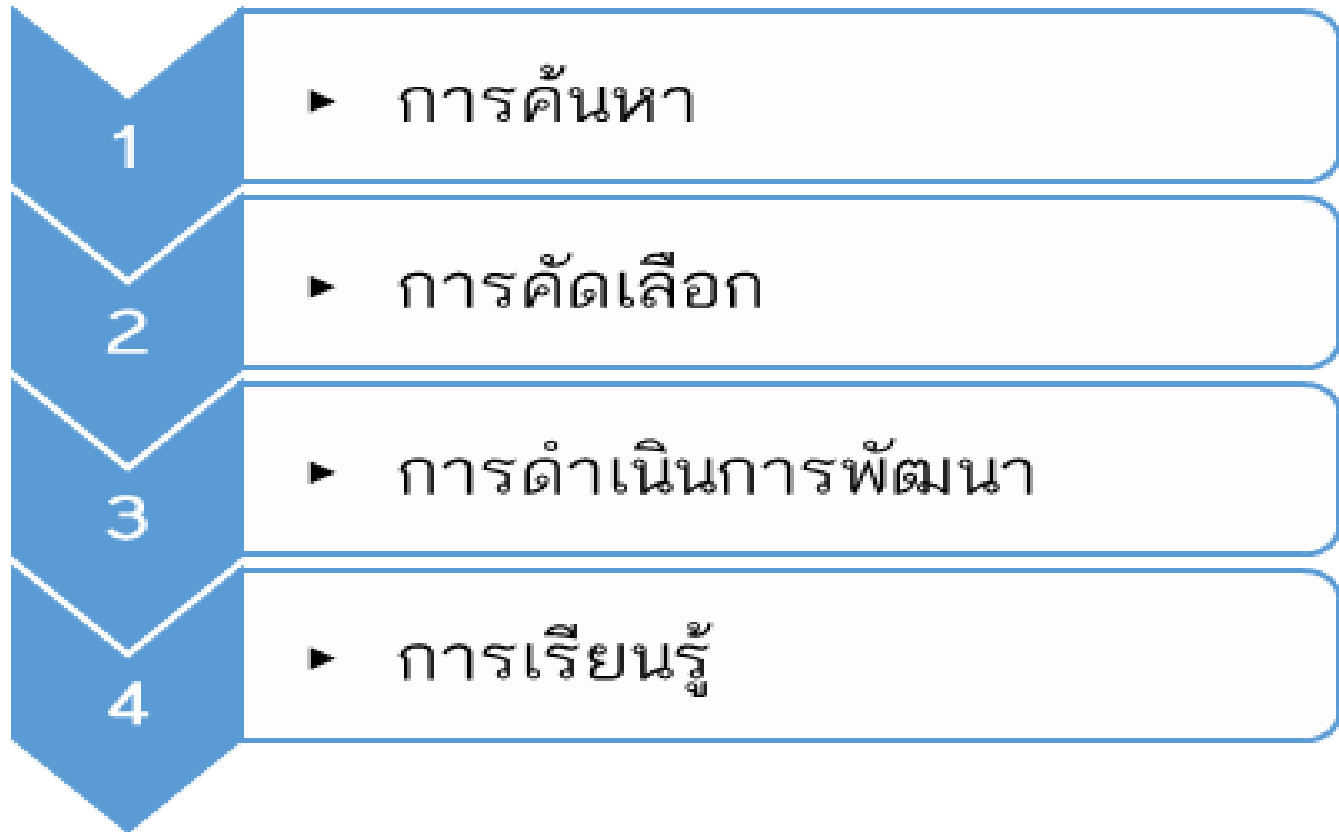


องค์ประกอบของระบบความสามารถด้านนวัตกรรม

ที่มา: Skarzynski and Gibson, 2008: 229



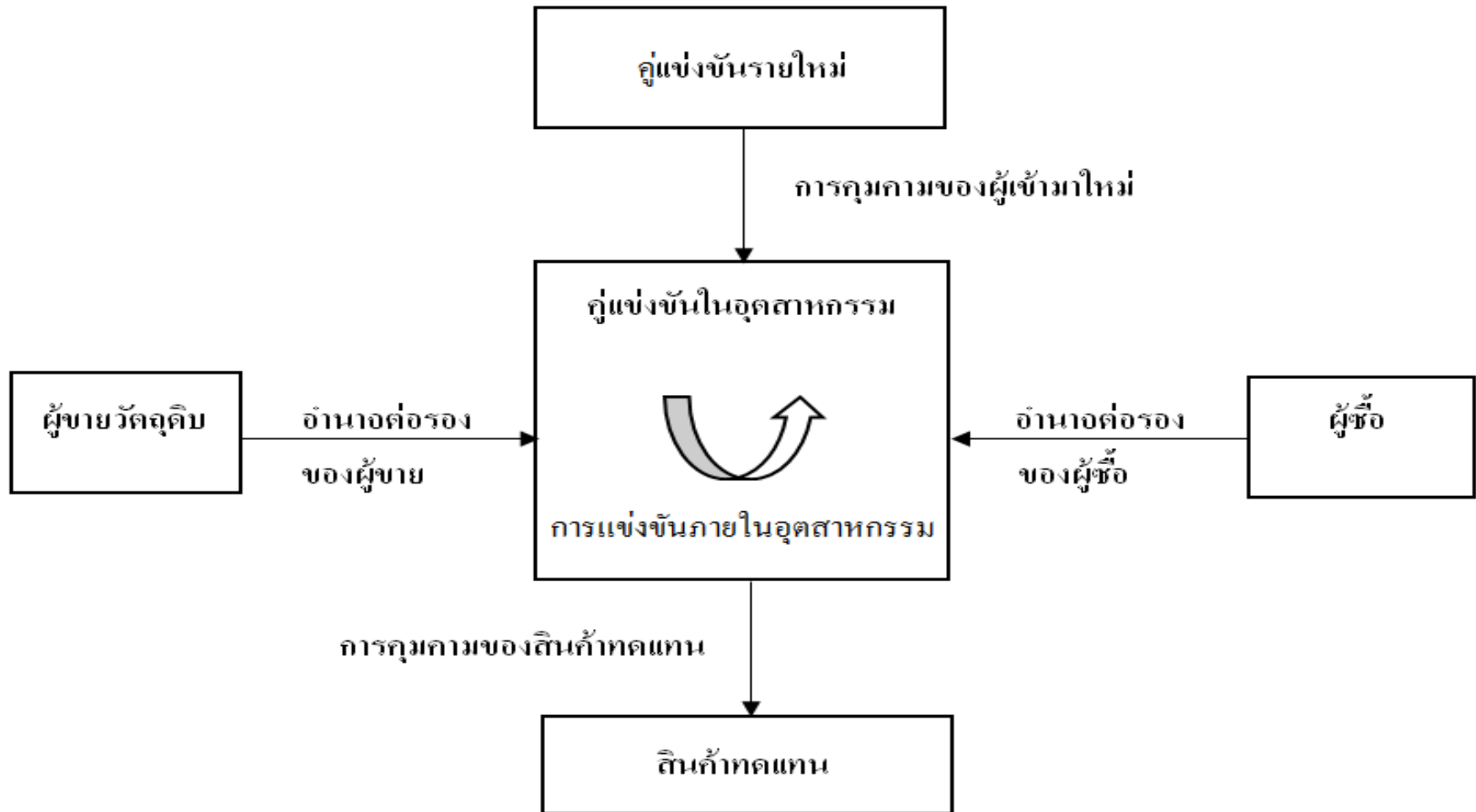
กระบวนการการดำเนินงานด้านนวัตกรรม



การประเมินโอกาสและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ

สภาพแวดล้อม	เป็นประโยชน์	เป็นอันตราย
สภาพแวดล้อมภายใน	จุดแข็ง S	จุดอ่อน W
สภาพแวดล้อม ภายนอก	โอกาส O	อุปสรรค T

Porter's Five Forces Model



ความสำเร็จของธุรกิจที่สร้างขึ้นใหม่

- เป็นธุรกิจที่มีโอกาสทางการตลาดสูง
- สินค้าและบริการสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป้าหมายได้จริง
- มีอัตราผลตอบแทนจากการดำเนินงานอยู่ในระดับที่เหมาะสม
- มีจุดเด่นหรือความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage)
- ผู้บริหารมีความรู้ในการบริหาร และมีประสบการณ์ที่สัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจนั้น
- มีเงินทุนดำเนินการเพียงพอ โดยไม่ต้องกู้หนี้ยืมสินมากเกินไป