



# คุณลักษณะของผู้ประกอบการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริยา บุญมาเลิศ  
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

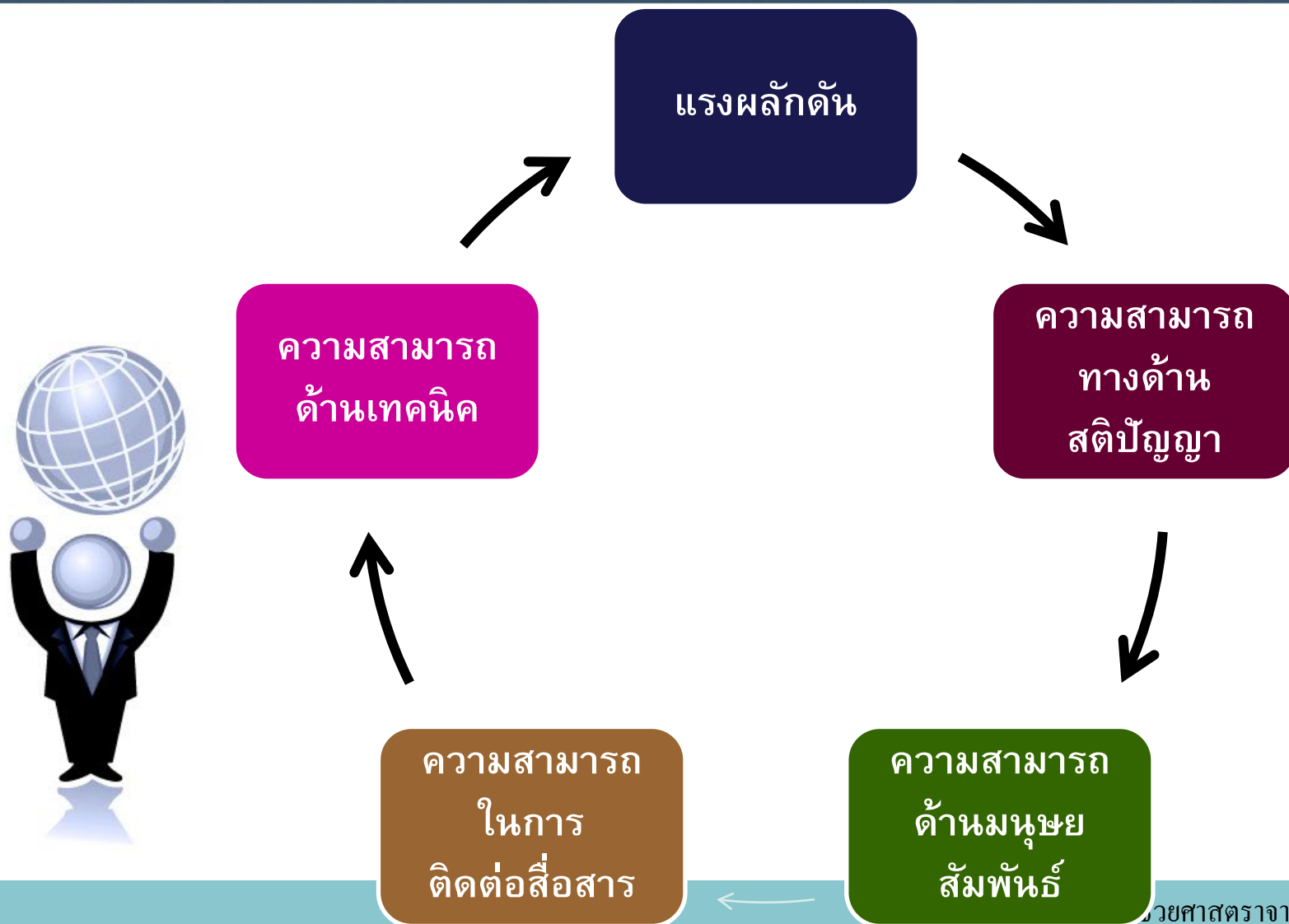
# 4 คุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการที่ดี



การสังเคราะห์งานวิจัยของ Stogdill (อ้างถึงใน สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์, 2550, น.114) ในปี 1974 เกี่ยวกับคุณลักษณะที่เกี่ยวข้องกับความมีประสิทธิภาพของผู้นำเข้ากับคุณลักษณะที่พบจากการศึกษารั้งก่อนอยู่หลายประการ แต่ก็พบคุณลักษณะและทักษะใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น สรุปได้ดังแสดงตาราง

คุณลักษณะ (Traits)	ทักษะ (Skills)
- มีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์	- มีความฉลาด
- มีความรับรู้ไวต่อสภาพแวดล้อม	- มีทักษะในด้านแนวคิด
- มีความทะเยอทะยาน และมุ่งในความสำเร็จ	- มีความคิดสร้างสรรค์
- มีความเปิดเผย	- มีอัยยาศัย และมีไหวพริบดี
- มีการให้ความร่วมมือ	- มีความคล่องแคล่วในการพูด
- มีการตัดสินใจที่ดี	- มีความรู้เกี่ยวกับงาน
- มีความสามารถในการฟังพาได้	- มีความสามารถในการบริหารองค์การ
- มีอำนาจเหนือผู้อื่น	- มีความสามารถในการชักจูงโน้มน้าว
- มีพลัง และมีความกระตือรือร้นสูง	- มีทักษะทางสังคม
- มีความพยายามอย่างต่อเนื่อง	
- มีความมั่นใจในตนเอง	
- มีความอดทนต่อความเครียด	
- มีความเต็มใจที่จะรับผิดชอบ	

Pickel and Abrahamson (1989) ได้ศึกษาผู้ประกอบการขนาดย่อมจำนวน 97 ตัวอย่าง ผลปรากฏว่าผู้ประกอบการขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จมีคุณสมบัติที่สำคัญ 5 ประการคือ



# Bygrave (1994) ได้กล่าวถึงคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จเพียงจะมี 10 ประการ โดยเรียกว่า 10 Ds ดังนี้คือ

1) Dream

2) Decisiveness

3) Doers

4) Determination

5) Dedication

6) Devotion

7) Details

8) Destiny

9) Dollars

10) Distribute



# ความสำคัญของจริยธรรมต่อธุรกิจ

จริยธรรมเป็นหลักในการประพฤติแก่ผู้ประกอบการ  
และพนักงานทั้งหมดในองค์กร

จริยธรรมก่อให้เกิดหลักการประกอบธุรกิจที่ดี

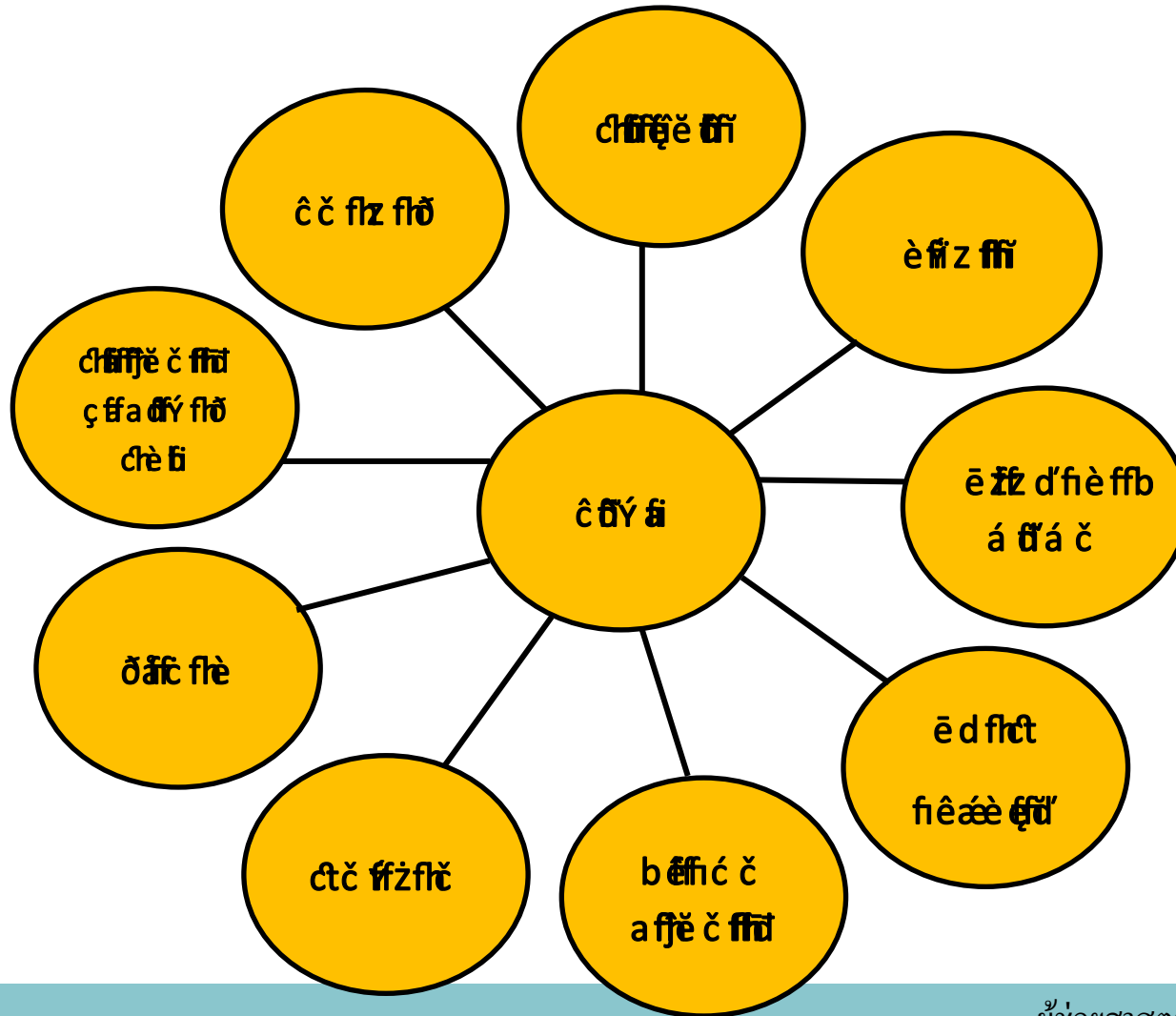
จริยธรรมนำความสุขมาสู่พนักงานขององค์กร

จริยธรรมทำให้ธุรกิจมีคุณค่า

จริยธรรมสร้างความยั่งยืนถาวร



# ผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ



# องค์ประกอบและแนวปฏิบัติจริยธรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการ

- ความซื่อสัตย์ (Honesty)
- ความยุติธรรม (Justice)
- ความรับผิดชอบ (Responsibility)
- การสร้างความไว้วางใจ (Trust)
- การเคารพสิทธิส่วนบุคคล (Respect the Rights)
- การรักษาสິงแวดล้อม (Environment Concern)





# ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ

ด้านลูกค้า

ด้านองค์การ

ด้านของพนักงาน



# ธรรมาภิบาลของผู้ประกอบการ

## ความหมาย

การจัดการบ้านเมืองที่ดีมีคุณธรรม มุ่งให้ประชาชนมาความอยู่ดีกินดี มีความสุข และบ้านเมืองซึ่งประกอบด้วยภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาสังคม ทุกภาคส่วนได้รับความเป็นธรรมและมีความสุข

## ความสำคัญ

- หลักเกณฑ์การปกครองบ้านเมือง ตามวิถีทางธรรมาธิปไตย
- การปกครองบ้านเมืองที่มีความเป็นธรรม
- มีกฎเกณฑ์ที่ดีในการบำรุงรักษาบ้านเมืองและสังคมให้มีการพัฒนาครอบคลุมทุกภาคส่วนของสังคม

# ธรรมาภิบาลของผู้ประกอบการ

## องค์ประกอบ

- หลักนิติธรรม
- หลักคุณธรรม
- หลักความโปร่งใส
- หลักการมีส่วนร่วม
- หลักความรับผิดชอบต่อ
- หลักความคุ้มค่า

## หลักการ

- 1) ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม (Responsibility)
- 2) ความรับผิดชอบต่อการกระทำ (Accountability)
- 3) ความยุติธรรม (Fairness)
- 4) ความโปร่งใส (Transparency)
- 5) คุณค่าระยะยาว (Long-term Value)
- 6) การปฏิบัติที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Best Practices)

# การสร้างธรรมาภิบาลของผู้ประกอบการ

