

สภาพแวดล้อมของการประกอบธุรกิจ



1. สภาพแวดล้อมด้านประชากรและสังคม (Social and Demographic Environment)

- การพยายามทำความเข้าใจกระบวนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการบริโภคสินค้า
- การปรับเปลี่ยนช่องทางการจัดจำหน่ายให้สอดคล้องกับสภาพสังคม
- ข้อมูลข่าวสารที่องค์การธุรกิจจะสื่อสารออกไปยังตลาดต้องเหมาะสมกับกาลเทศะทางวัฒนธรรม
- ค่านิยมที่ควรต่อต้านหรือก่อให้เกิดขยะ



2. สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจมหภาค (Macroeconomic Environment)

- หน้าที่หลักของระบบเศรษฐกิจของทุกประเทศ การรักษาระดับการจ้างงานให้อยู่ในระดับสูงที่สุด
- นโยบายกระตุ้นการออม
- นโยบายการสร้างเชื่อมั่นต่อประเทศ
- การตรึงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้
- การรักษาเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา
ระหว่างประเทศของเงินบาท



3. สภาพแวดล้อมด้านอุตสาหกรรม

(Industrial Environment)

- การที่กิจการเลือกดำเนินการอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีความน่าสนใจ (Industrial Attractiveness)
- อุตสาหกรรมที่คู่แข่งจำนวนมากมีขนาดเท่า ๆ กัน
- อุตสาหกรรมที่ผู้บริโภคไม่รับรู้ถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์มักไม่น่าสนใจ เพราะคู่แข่งแต่ละรายมักต่อสู้กันด้วยการตัดราคา
- ธุรกิจที่มีลูกค้าจำนวนน้อยรายหรือมีแนวโน้มที่จะมีลูกค้าลดลงก็ไม่น่าสนใจที่จะเข้าไปแข่งขันเพราะทำกำไรได้น้อยและยาก



4. สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี (Technological Environment)

- เทคโนโลยีเกี่ยวข้องกับทุกกระบวนการของการบริหารธุรกิจ
- ตั้งแต่การแสวงหาข้อมูล ความต้องการของลูกค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงกระบวนการผลิต การดำเนินการการขนส่งวัตถุดิบและการกระจายสินค้า การดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า การสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การประเมินผลงานของพนักงาน จนกระทั่งการสะสมและแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร



5. สภาพแวดล้อมด้านกฎหมายและการเมือง (Legal and Political Environment)

- ฝ่ายนิติบัญญัติที่ออกกฎหมายมาควบคุมและกำกับการประกอบกิจการของนักธุรกิจ
- การเมืองยังเป็นฝ่ายบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ ผ่านกลไกการบริหารภาครัฐอีกด้วย ตัวอย่างผลกระทบจากสภาพแวดล้อมด้านกฎหมายและการเมือง ได้แก่
- ความไร้เสถียรภาพทางการเมืองส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ
- รัฐบาลหรือองค์การฝ่ายนิติบัญญัติออกกฎหมายที่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ต่าง ๆ





การจำแนกประเภทของธุรกิจและผู้ประกอบการ

อาจารย์วีริยา บุญมาเลิศ

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา