



## รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา CLS๒๑๐๘ รายวิชา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ศูนย์การศึกษา จังหวัดระนอง)  
วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา CLS๒๑๐๘  
ชื่อรายวิชาภาษาไทย : การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ : Logistics and Supply Chain Management.

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์  
๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาแกน

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์  
Internet/Webboard: [http://www.teacher.ssru.ac.th/watanyu\\_ch](http://www.teacher.ssru.ac.th/watanyu_ch)  
E – Mail: [Watanyu.ch@ssru.ac.th](mailto:Watanyu.ch@ssru.ac.th), Tel.๐๘๔-๐๔๔-๑๑๒๙

๕. สถานที่ติดต่อ ห้องปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์ อาคาร D ชั้น ๑ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๓ ชั้นปีที่ ๑  
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๔๕ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) -

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)(ถ้ามี) -

๙. สถานที่เรียน ห้องเรียน A๓๐๖ อาคาร A ชั้น ๓ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๓ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ สามารถอธิบายรูปแบบการทำงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
- ๑.๒ สามารถอธิบายปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาในการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
- ๑.๓ สามารถวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียในการทำงานโลจิสติกส์ รวมถึงนำไปปรับใช้ในการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวันได้

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญญาในการนำความรู้ ความเข้าใจในด้านการบริหารการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการทำงานด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ในปัจจุบัน

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

#### Logistics and Supply Chain Management

หลักการและกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บทบาทของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนต่อองค์กรและต่อระบบเศรษฐกิจ บทบาทของโลจิสติกส์ในการจัดการซัพพลายเชน กิจกรรมในระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการประเมินการทำงานของระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อสร้างความได้เปรียบอย่างยั่งยืน

Principles and processes of logistics and supply chain management, Role of logistics and supply chain for organization and economic system, The role of logistics in supply chain management, Activities in logistics and supply chain systems, as well as application of modern technology to evaluate performance in logistics and supply chain for sustainable advantage.

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา / ๑๕ สัปดาห์

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์ อาคาร D ชั้น ๑ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard)

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) การยึดมั่นในคุณธรรม และจริยธรรม
- (๒) วินัย ซื่อสัตย์ สุจริต ตรงต่อเวลา
- (๓) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง ยึดฐานคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

#### ๑.๒ วิธีการสอน

หลักสูตรกำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยนักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้น ต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มมีความซื่อสัตย์โดยไม่ต้องกระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (๓) ปริมาณการทำทุจริตในการสอบ

(๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

## ๒. ความรู้

### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) รู้และเข้าใจหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการวางแผนและแก้ไขปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- (๒) รู้และเข้าใจหลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการจัดการ เป็นต้น โดยสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของโลจิสติกส์
- (๓) ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์โลจิสติกส์และในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

### ๒.๒ วิธีการสอน

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (๑) การทดสอบย่อย
- (๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๓) การประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (๔) การประเมินจากแผนธุรกิจ โครงการ หรืองานวิจัยที่นำเสนอประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน
- (๕) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือ สหกิจศึกษา

## ๓. ทักษะทางปัญญา

### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์
- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถแก้ไขปัญหาทางโลจิสติกส์ได้อย่างเหมาะสม

### ๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) ในการเรียนการสอนต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา
- (๒) การจัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยการแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์จำลอง
- (๓) จัดการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)
- (๔) ฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการเพื่อเป็นการเรียนวิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียนการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีภาวะผู้นำ

**๔.๒ วิธีการสอน**

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือฝึกการทำงานเป็นกลุ่มตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมการมีมนุษยสัมพันธ์การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่าง ๆ

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ****๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน
- (๒) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอื่นทั้งมีความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์
- (๓) การนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมกับบริบท
- (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศเพียงพอที่จะสื่อสารได้

**๕.๒ วิธีการสอน**

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติ
- (๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายการอภิปรายกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

**๖. ด้านอื่นๆ****หมายเหตุ**

สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล****๑. แผนการสอน**

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
----------	-------------------	--------------	---	--------

๑, ๒	<p>หัวข้อที่ ๑: ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน</p> <p>๑.๑ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์</p> <p>๑.๒ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการซัพพลายเชน</p> <p>๑.๓ วิวัฒนาการและความหมายของการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</p> <p>๑.๔ ประโยชน์ในการจัดการโลจิสติกส์ในระบบซัพพลายเชน</p>	๖	<p>ชี้แจงวัตถุประสงค์ และคำอธิบายรายวิชา เพื่อทำความเข้าใจในการเรียนตลอดภาคเรียน และบรรยายเนื้อหาโดยใช้ VDO และ PowerPoint ในการนำเสนอ แล้วทำแบบทดสอบท้ายบท</p>	<p>อาจารย์ วทีญญ ชู ภักตร์</p>
๓	<p>หัวข้อที่ ๒ : ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</p> <p>๓.๑ ความหมายและความสำคัญของระบบสารสนเทศโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</p> <p>๓.๒ โครงสร้างการทำงานของระบบสารสนเทศ</p> <p>๓.๓ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับซัพพลายเชน</p> <p>๓.๔ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๓.๕ อี-โลจิสติกส์ และอี-ซัพพลายเชน</p>	๓	<p>ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่ และบรรยายเนื้อหาโดยใช้ VDO และ PowerPoint ในการนำเสนอแล้วทำแบบทดสอบท้ายบท</p>	<p>อาจารย์ วทีญญ ชู ภักตร์</p>
๔	<p>หัวข้อที่ ๓ : การจัดการการจัดซื้อ</p> <p>๓.๑ ความหมายและความสำคัญของการจัดการการจัดซื้อ</p> <p>๓.๒ องค์ประกอบการจัดซื้อจัดหา</p> <p>๓.๓ วิธีปฏิบัติในการจัดซื้อ</p> <p>๓.๔ หลักการจัดการจัดซื้อโดยใช้ Just In Time (JIT)</p> <p>หัวข้อที่ ๔ : การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า</p> <p>๔.๑ องค์ประกอบของการบริการลูกค้า</p> <p>๔.๒ ความพึงพอใจและความสำเร็จของลูกค้า</p> <p>๔.๓ จุดประสงค์และประโยชน์ของการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า</p> <p>๔.๔ ลูกค้าเป้าหมาย</p> <p>๔.๕ พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ (Social)</p> <p>๔.๖ ปัจจัยที่ทำให้การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าประสบความสำเร็จ</p>	๓	<p>ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่ และบรรยายเนื้อหาโดยใช้ VDO และ PowerPoint ในการนำเสนอแล้วทำแบบทดสอบท้ายบท</p>	<p>อาจารย์ วทีญญ ชู ภักตร์</p>

๕	<p>หัวข้อที่ ๕ : การจัดการคลังสินค้า และการจัดการสินค้าคงคลัง</p> <p>๕.๑ ความหมายและความสำคัญของคลังสินค้า</p> <p>๕.๒ กิจกรรมภายในคลังสินค้า</p> <p>๕.๓ การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคลังสินค้ากับศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๕.๔ การจัดการสินค้าคงคลัง</p>	๓	<p>ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้น บทเรียนใหม่ บรรยาย เนื้อหาโดยใช้ VDO และ PowerPoint ในการ นำเสนอแล้วทำแบบทดสอบ ท้ายบท</p>	<p>อาจารย์ วาทัญญู ชู ภักตร์</p>
๖	<p>หัวข้อที่ ๖ : การจัดการการกระจายสินค้า</p> <p>๖.๑ ความหมายของศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๖.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการในการกระจายสินค้าและขนส่ง</p> <p>๖.๓ รูปแบบการกระจายสินค้า</p> <p>หัวข้อที่ ๗ : การจัดการการขนส่ง</p> <p>๗.๑ ความหมายและหน้าที่ของการขนส่ง</p> <p>๗.๒ หลักการของการขนส่ง รูปแบบของการขนส่ง</p> <p>๗.๓ การตัดสินใจเลือกการขนส่ง การคิดอัตราค่าขนส่ง</p> <p>๗.๔ ประสิทธิภาพการขนส่ง และระบบการขนส่งของไทย</p>	๓	<p>ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้น บทเรียนใหม่ บรรยาย เนื้อหาโดยใช้ VDO และ PowerPoint ในการ นำเสนอ (Online : Google Meet) แล้วทำแบบทดสอบ ท้ายบท</p>	<p>อาจารย์ วาทัญญู ชู ภักตร์</p>
๗	<p>หัวข้อที่ ๘ : การจัดการวัสดุและบรรจุภัณฑ์</p> <p>๘.๑ ระบบการจัดการวัสดุ</p> <p>๘.๒ อุปกรณ์การจัดการวัสดุ</p> <p>๘.๓ การบรรจุภัณฑ์</p> <p>๘.๔ หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์</p> <p>๘.๕ วิวัฒนาการการออกแบบบรรจุภัณฑ์</p>	๓	<p>ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้น บทเรียนใหม่ บรรยาย เนื้อหาโดยใช้ VDO และ PowerPoint ในการ นำเสนอ (Online : Google Meet) แล้วทำแบบทดสอบ ท้ายบท</p>	<p>อาจารย์ วาทัญญู ชู ภักตร์</p>
๘	สอบกลางภาค			

หลักสูตรระดับปริญญา  ตรี  โท  เอก

๙-๑๑	การอภิปรายกรณีศึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน	๙	ผู้ ส อ น แ ล ะ ผู้ เ ร ย น แลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากกรณีศึกษาเพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ (Problem-based learning)	อาจารย์ วทีญญ ชู ภัคตร์
๑๒-๑๕	การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ/ห้องทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ+จัดทำรายงาน เรื่องการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของบริษัทที่ นักศึกษาสนใจ	๑๒	ผู้สอนนำนักศึกษาเข้าชมห้องปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์ และจัดทำรายงาน เรื่องการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนของบริษัทที่นักศึกษาสนใจ	อาจารย์ วทีญญ ชู ภัคตร์
๑๖	การนำเสนอรายงาน	๓	การนำเสนอรายงานจาก ผู้เรียน และผู้สอนสรุปเนื้อหาทั้งหมด	อาจารย์ วทีญญ ชู ภัคตร์
๑๗	สอบปลายภาค			

หมายเหตุ : การบรรยายเนื้อหาในรูปแบบออนไลน์ (Online) บรรยายผ่านโปรแกรม Google Meet (VDO, PowerPoint), E-Mail, Line Group ตามตารางการเรียนการสอนแบบออนไลน์ในแต่ละเทอม

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

( ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑, ๑.๒, ๒.๑, ๒.๓	งานที่ได้รับมอบหมาย	๙, ๑๐ และ ๑๑	๓๐
๓.๑, ๓.๓	สอบกลางภาค	๘	๓๐
๔.๑, ๔.๒	รายงาน	๑๒, ๑๓, ๑๔,	๑๐



		๑๕, ๑๖	
๓.๑, ๓.๓, ๕.๒	สอบปลายภาค	๑๗	๓๐

## หมวดที่๗ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) คมสัน โสมณวัตร (๒๕๖๒). เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. กรุงเทพฯ: สาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ๒) วทัญญู ชูภักตร์ (๒๕๖๖). เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. กรุงเทพฯ: สาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) Stock J.R., Lambert D.M. (๒๐๐๑). Strategic Logistics Management. Singapore: McGraw-Hill
- ๒) Ballou R.H., Business Logistics/Supply Chain Management. Pearson Prentice Hall
- ๓) Christopher, M. (2011), Logistics and Supply Chain Management : Creating Value-Adding Networks 4ED, FT Prentice Hall, UK.

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- [www.swtc.edu/academics/programs/business/supply-chain-management](http://www.swtc.edu/academics/programs/business/supply-chain-management).
- <http://mendzinezii-mis.blogspot.com/2015/11/8-2.html>
- <http://www.threadpunter.com/supply-chain-management/basic-supply-chain/>
- [www.logisticscorner.com](http://www.logisticscorner.com)
- [www.aims.education.com](http://www.aims.education.com)

## หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์ ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงอาจารย์และแนวทางการเรียนการสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ประเมินโดยวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน หรือจากการสังเกตการสอน โดยอาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชา และผลการเรียนของนักศึกษา

**๓. การปรับปรุงการสอน**

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชานั้นทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานเมื่อสอนจบภาคเรียน

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา เช่น การสอบ pre-test และ post-test

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

สาขามีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานรายวิชา เสนอต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงพร้อมนำเสนอวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป

\*\*\*\*\*

## แผนที่แสดงการ

กระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
รหัสวิชา CLS ๒๑๐๑ ชื่อรายวิชา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Logistics and Supply Chain Management	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ