



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)  
รหัสวิชา LOG ๔๕๐๔ รายวิชา สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์  
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	LOG ๔๕๐๔
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Seminar in Logistics Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	รายวิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์
๕. สถานที่ติดต่อ	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา E – Mail: watanyu.ch@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๑/๒๕๖๗ ชั้นปีที่ ๓
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๕๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) .....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) .....

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑๕ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อต้องการนักศึกษาอธิบายรูปแบบของสัมมนาปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ วิเคราะห์ด้านการลงทุน ด้านการเงิน และการจัดการห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมและกระบวนการในการตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาขององค์การอย่างมีกลยุทธ์รวมทั้ง สามารถค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาได้

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้พื้นฐาน และเป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญญาในการนำความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกับการสัมมนาการจัดการโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคและกระบวนการต่าง ๆ ตลอดจนเทคนิคการคิดแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบและส่วนของการวางแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นพื้นฐานและเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่สายอาชีพทางด้านโลจิสติกส์ในอนาคต

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) จัดอภิปรายการกำหนดนโยบายของธุรกิจการจัดการโลจิสติกส์ วางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานขององค์การ โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆ ทั้งสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การตลาด การเงิน เทคโนโลยี ตลอดจนวิธีการดำเนินงานขององค์การประเภทต่างๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ถึงปัญหาและแนวทางในการดำเนินกลยุทธ์โดยใช้กรณีศึกษา และวิเคราะห์จากบทความทางวิชาการ ตลอดจนการศึกษาดูงาน และฟังบรรยายพิเศษจากผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ระสบการณ์ตรง

(ภาษาอังกฤษ) Setting up debates on policy specification of logistics management business, strategic planning for organization operation by analysing environments; including environment in economics, social, political, marketing, accounting, technology, as well as operations of different organizations; for analysing problems and strategy processing guidelines, acquired from case studies and analyse from academic literatures, as well as study visits and keynote lectures from knowledgeable or experienced persons

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา	ไม่มี	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

#### ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์

ชั้น ๑ อาคาร D วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

#### ๓.๒ ปรึกษามานโทรศัพทท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข

๐๘๔-๐๔๔-๑๑๒๙

#### ๓.๓ ปรึกษามานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

watanyu.ch@ssur.ac.th

#### ๓.๔ ปรึกษามานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) อาจารย์วัฑฒัน ชูภักดิ์

#### ๓.๕ ปรึกษามานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑.คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคมและปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจรรยาบรรณ
- (๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมจรรยาบรรณ
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) อธิบาย ยกตัวอย่างสอดแทรกให้เนื้อหาสาระให้สาระที่เกี่ยวข้องและกำหนดให้นักเรียนอภิปรายแนวปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม
- (๒) กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องที่สนใจและสงสัยมานำเสนอและศึกษาจากกรณีศึกษา

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- (๒) มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (๓) ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๔) ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

## ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) เข้าใจและวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านการสัมมนาด้านโลจิสติกส์
- (๒) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการจัด นักศึกษาควรมีจรรยาบรรณ
- (๓) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ
- (๔) นักศึกษาควรมีจรรยาบรรณของการจัดสัมมนาด้านโลจิสติกส์
- (๕) นักศึกษาควรมีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการค้นหาความจริงและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบทบาทความสำคัญของการจัดสัมมนาโลจิสติกส์
- (๖) นักศึกษาควรรู้ประเภทของการสัมมนาโลจิสติกส์ การวิเคราะห์กรณีศึกษา จุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการ
- (๗) นักศึกษาควรรู้สถิติที่สอดคล้องกับการจัดสัมมนาเชิงโลจิสติกส์ด้านการจัดทำธุรกิจใช้ในการเตรียมข้อมูลและประมวลผลข้อมูล
- (๘) นักศึกษาควรรู้การเขียนแผนธุรกิจ การเขียนรายงานและการประเมินผลการจัดอบรมสัมมนา

#### ๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและการรายงานผลการวิจัยตามความเป็นจริง
- (๒) บรรยาย และให้ฝึกปฏิบัติภายในห้องเรียนพร้อมยกตัวอย่างประกอบ
- (๓) เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในกรณีที่นักศึกษาไม่เข้าใจ หรือมีข้อสงสัย พร้อมตอบข้อซักถามของนักศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

#### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการ ทฤษฎีและการวิเคราะห์
- (๒) นำเสนอสรุปการค้นคว้า การเก็บรวบรวมข้อมูลข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- (๓) วิเคราะห์กรณีศึกษา

## ๓. ทักษะทางปัญญา

#### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถแก้ปัญหาทางธุรกิจเครือข่ายร้านอาหารได้ โดยนำหลักการต่าง ๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม

- (๒) พัฒนาการวิเคราะห์ เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา ที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการนำเสนออย่างสร้างสรรค์
- (๓) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (๔) พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างมีการคิดอย่างเป็นระบบ

### ๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) นำเสนอเพื่อตอบโจทย์กรณีศึกษาและขยายแผนงาน โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้
- (๒) เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในกรณีที่นักศึกษาไม่เข้าใจ หรือมีข้อสงสัย พร้อมตอบข้อซักถามของนักศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิดในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการนำเสนอแผน
- (๒) สังเกตจากการมีส่วนร่วมและแนวความคิดเห็นต่อสถานการณ์และการเรียนการสอน

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
- (๒) พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีมและสามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๓) พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา

### ๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๒) มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล เช่น การค้นคว้า สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในหน่วยงาน/การนำตัวอย่างการใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอแผนธุรกิจ หรือ อ่านบทความที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา
- (๓) การจัดอบรม

### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินตนเอง และเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด
- (๒) รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

## ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน
- (๓) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติ ในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่นๆเพียงพอที่จะใช้สื่อสารได้

### ๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้นักศึกษาประชุมกลุ่มเพื่อหาข้อมูลในการจัดสัมมนาจากเว็บไซต์และจากเอกสารต่าง ๆ ที่มีอยู่ในห้องสมุด และทำการจัดสัมมนาโดยการจัดทำวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจมาแล้วประสบการณ์ในการบริหารจัดการ ซึ่งนักศึกษาเป็นผู้บริหารจัดการและการประสานงานเองทั้งหมดและสรุปรายงานเป็นรูปเล่มส่งอาจารย์ผู้ดูแลรายวิชา

(๒) ฝึกวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงานภายในทีมงาน และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

(๓) นำเสนอโดยใช้รูปแบบการจัดสัมมนา หรือเสวนา

### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) พฤติกรรมการเข้าประชุมงานกับอาจารย์ และบริหารจัดการงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา

(๒) มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม

(๓) ประเมินผลการวิเคราะห์ลักษณะการบริหารจัดการภายในทีมงาน

(๔) ประเมินผลการนำเสนองานที่มอบหมาย

### ๖. ด้านอื่นๆ

(๑) .....

(๒) .....

(๓) .....

(๔) .....

(๕) .....

### หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

### ๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน(ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนะนำรายวิชาสัมมนาการจัดการโลจิสติกส์ <ul style="list-style-type: none"> <li>การอธิบายแนวการสอน</li> <li>ข้อตกลงในการเรียนการสอนโดยผู้เรียนมีส่วนร่วมการชี้แจงเกี่ยวกับเนื้อหาที่เรียนในแต่ละสัปดาห์</li> </ul>	๓	แนะนำตัวและแนะนำการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> <li>การบรรยายและตอบข้อซักถาม</li> <li>ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มทำรายงานการเตรียมหาหัวข้องานสัมมนา</li> </ul> <b>รูปแบบการสอน On-site ห้องเรียน A401</b>	อาจารย์วทีญญา ชูภักตร์
๒	1.ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหลักการจัดการธุรกิจในปัจจุบัน <ul style="list-style-type: none"> <li>ภาพรวมเศรษฐกิจโลกภายใต้วิกฤติเชิงซ้อน</li> <li>ยุคแห่งความท้าทายใหม่</li> <li>ความหมายของการจัดการ</li> <li>กิจกรรมหลักทางการจัดการธุรกิจ</li> <li>กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการจัดการโลจิสติกส์</li> </ul>	๓	การบรรยาย - การอภิปรายแลกเปลี่ยน เห็นร่วมกันระหว่างผู้สอน และผู้เรียน <b>รูปแบบการสอน On-site ห้องเรียน A401</b>	อาจารย์วทีญญา ชูภักตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน(ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักการวิเคราะห์กรณีศึกษา</li> <li>ปัญหาด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>			
๓	2. แนวคิดทางการตัดสินใจอย่างมีระบบ <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาการของแนวคิดทางการจัดการ</li> <li>แนวคิดทางการจัดการ</li> <li>1) เชิงวิทยาศาสตร์</li> <li>2) เชิงบริหาร</li> <li>3) เชิงพฤติกรรมศาสตร์</li> <li>4) เชิงปริมาณ</li> <li>5) การจัดการธุรกิจแบบร่วมสมัย</li> </ul>	๓	<b>การบรรยาย</b> - การอภิปรายแลกเปลี่ยน เห็นร่วมกันระหว่างผู้สอน และผู้เรียน <b>รูปแบบการสอน On-site ห้องเรียน A401</b>	อาจารย์วทัณญ ชูภักตร์
๔	การวางแผนการทำงาน (Operations Strategy on logistics management) <ul style="list-style-type: none"> <li>บทบาทและความสำคัญของการวางแผน</li> <li>กระบวนการวางแผนพื้นฐาน</li> <li>อุปสรรคของการวางแผน</li> <li>เครื่องมือในการวางแผน</li> <li>การวิเคราะห์ด้านการลงทุนในห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>	๓	<b>การบรรยาย</b> - วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นขณะปฏิบัติงานในชั้นแรก - วางแผนงาน (Operations Strategy on logistics management) <b>รูปแบบการสอน On-site ห้องเรียน A401</b>	อาจารย์วทัณญ ชูภักตร์
๕	เทคนิคการสัมมนาทางความคิด <ul style="list-style-type: none"> <li>Committee Meeting</li> <li>Staff Meeting</li> <li>Committee Meeting</li> <li>Seminar</li> <li>Work- Shop</li> </ul>	๓	-จัดกิจกรรมการสัมมนาทางความคิด <b>รูปแบบการสอน On-site ห้องเรียน A401</b>	อาจารย์วทัณญ ชูภักตร์
๖	เทคนิคการสัมมนาทางความคิด <ul style="list-style-type: none"> <li>Panel Discussion</li> <li>Group Discussion</li> <li>F.S.C</li> <li>A.I.C</li> <li>Brain Storming</li> </ul>	๓	-จัดกิจกรรมการสัมมนาทางความคิด <b>รูปแบบการสอน On-site ห้องเรียน A401</b>	อาจารย์วทัณญ ชูภักตร์
๗	<b>จัดสัมมนาโดยนักศึกษา</b>	๓	เชิญวิทยากรภายนอกโดยนักศึกษา (อาจารย์เป็นผู้ควบคุมดูแลงาน) - ห้องประชุมสัมมนา A๔๐๑	อาจารย์วทัณญ ชูภักตร์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน(ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๘	<b>สอบกลางภาค</b>			
๙	การฝึกจัดประชุมสัมมนาในกลุ่มย่อยภายในชั้นเรียนโดยนักศึกษาเลือกหัวข้อในการจัดสัมมนาเอง	๓	-การจัดสัมมนาโดยใช้พื้นที่ห้องเรียนจัดให้เป็นห้องสัมมนา -ข้อมูลนำเสนองาน (สไลด์)	อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์
๑๐	การฝึกจัดประชุมสัมมนาในกลุ่มย่อยภายในชั้นเรียนโดยนักศึกษาเลือกหัวข้อในการจัดสัมมนาเอง	๓	-การจัดสัมมนาโดยใช้พื้นที่ห้องเรียนจัดให้เป็นห้องสัมมนา -ข้อมูลนำเสนองาน (สไลด์)	อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์
๑๑	การฝึกจัดประชุมสัมมนาในกลุ่มย่อยภายในชั้นเรียนโดยนักศึกษาเลือกหัวข้อในการจัดสัมมนาเอง	๓	-การจัดสัมมนาโดยใช้พื้นที่ห้องเรียนจัดให้เป็นห้องสัมมนา -ข้อมูลนำเสนองาน (สไลด์)	อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์
๑๒	การฝึกจัดประชุมสัมมนาในกลุ่มย่อยภายในชั้นเรียนโดยนักศึกษาเลือกหัวข้อในการจัดสัมมนาเอง	๓	-การจัดสัมมนาโดยใช้พื้นที่ห้องเรียนจัดให้เป็นห้องสัมมนา -ข้อมูลนำเสนองาน (สไลด์)	อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์
๑๓	การฝึกจัดประชุมสัมมนาในกลุ่มย่อยภายในชั้นเรียนโดยนักศึกษาเลือกหัวข้อในการจัดสัมมนาเอง	๓	-การจัดสัมมนาโดยใช้พื้นที่ห้องเรียนจัดให้เป็นห้องสัมมนา -ข้อมูลนำเสนองาน (สไลด์)	อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์
๑๔	การสรุปผลการจัดสัมมนาของนักศึกษา	๓	• โดยนักศึกษาประเมินตนเอง	อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์
๑๕	จัดสัมมนาโดยนักศึกษา	๓	เชิญวิทยากรภายนอกโดยนักศึกษา (อาจารย์เป็นผู้ควบคุมดูแลงาน) ห้องประชุมสัมมนา A๔๐๑	อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์
๑๖	การอภิปราย	๓	• ให้นักศึกษาอภิปรายการจัดสัมมนาและการดำเนินงาน	อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์
๑๗	<b>สอบปลายภาค</b>			

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

( ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑	การมีส่วนร่วม เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %
๒	แบบฝึกที่1	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %
๓	แบบฝึกที่2	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %
๔	การปฏิบัติงานกลุ่ม (อภิปราย)	ตลอดภาคการศึกษา	๒๐ %
๖	การจัดสัมมนา	๑๗	๕๐ %

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑.๑ Managing Supply Chain A logistics Approach: Eighth Edition , Cajon Langley .JR : Cengage Learning, South –Western

๑.๒ Philip Kotter . Marketing Management. Eleventh Edition .Pearson Education Indochina.

๑.๓ ศาสตราจารย์ สุทธิรงค์ .การจัดการ:มุมมองจากนักบริหาร .กรุงเทพมหานคร:บริษัท จี.พี.ไซเบอร์พริ้นท์ จำกัด, 2552.336 หน้า

1.4 วันชัย รัตนวงศ์. Logistics & Supply chain Solutions.กรุงเทพฯ: ไอทีแอล เทรด มีเดีย,2554.436 หน้า

## ๒.เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๒.๑ ทิพย์วัลย์ สีจันทร์ และคณะ.การคิดและการตัดสินใจ.กรุงเทพมหานคร:ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2546.216 หน้า

๒.๒ โสภณ พรโชคชัย. CSR ที่แท้ –กรุงเทพ:มูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย ,2551 .120 หน้า

๒.๓ Global logistics โลจิสติกส์ธุรกิจข้ามแดน : Logistics Case Study inThailand 13 กรุงเทพฯ:ไอทีแอล เทรด มีเดีย/ LogisticsBook, 2553

## ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑) เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อหลักการสัมมนา เช่น mis.agri.cmu.ac.th/10jan2019.

๒) เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชาหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ต่าง ๆ เช่น ฐานเศรษฐกิจ , กรุงเทพธุรกิจ , Freight Max , marketeer , Logistics dirges, TransportationWebsite ต่าง ๆ เช่น www.google.com www. Logistics dirges.com.

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่าน e-mail ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การประเมินการสอนของ Peer Evaluate
- ผลการทดสอบย่อย
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

### ๓. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในชั้นเรียน

### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา



หลักสูตรระดับปริญญา  ตรี  โท  เอก

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียน รายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ ประจำหลักสูตร
- คณะกรรมการสอบไล่ประเมินข้อสอบเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาารายวิชา และการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา

#### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเชิง ตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
	● ความรับผิดชอบหลัก												○ ความรับผิดชอบรอง					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
LOG ๔๕๐๔ รายวิชา สัมมนาการ จัดการโลจิสติกส์ (ภาษาอังกฤษ) Seminar in Logistics Management	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ