



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา LOG ๒๒๐๘ รายวิชา การจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	LOG ๒๒๐๘
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Distribution and Distribution Center Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	๑. อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์

๕. สถานที่ติดต่อ ห้องพักอาจารย์ อาคาร D ชั้น ๑

๑. อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์ E – Mail: Watanyu.ch@ssru.ac.th, , Tel.๐๘๔-๐๔๔-๑๑๒๙

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๕ / ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๒๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๑๖ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านการศึกษารายวิชานี้จะสามารถเข้าใจหลักการและบริหารศูนย์กระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพัฒนาความสามารถในการจัดการกระจายสินค้าในระดับสากลได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- ๑) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า และทราบประเภทของสินค้าที่สามารถ นำมาจัดเก็บในคลังสินค้า
- ๒) ทราบหลักการเลือกสถานที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่เหมาะสม ที่ต้องนำมาจัดเก็บสินค้าขององค์กร
- ๓) รู้หลักการจัดการเพื่อบริหารงานกิจการศูนย์กระจายสินค้า และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้
- ๔) เข้าใจหลักการดูแลรักษาสินค้า ที่นำมาจัดเก็บในศูนย์กระจายสินค้า
- ๕) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการขนส่งและการกระจายสินค้าเข้าและออกจากศูนย์กระจายสินค้า
- ๖) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการอุปกรณ์ขนถ่ายลำเลียงในศูนย์กระจายสินค้า การบรรจุหีบห่อสินค้าเพื่อส่งมอบ
- ๗) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับระบบกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
- ๘) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการวางแผนและการออกแบบศูนย์กระจายสินค้า เครื่องมือที่ใช้รูปแบบศูนย์กระจายสินค้า (Lean และ Visual Management)
- ๙) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการทฤษฎีที่ใช้กับการออกแบบศูนย์กระจายสินค้าและเครือข่ายกระจายสินค้า

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

บทบาทและความสำคัญของศูนย์กระจายสินค้าในระบบเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ของศูนย์กระจายสินค้าที่มีต่อกระบวนการ โลจิสติกส์ ประเภทของศูนย์กระจายสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การวางแผนและการออกแบบการกระจายสินค้าภายในการบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้า

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕	ตามความต้องการของนักศึกษา	-	๙๐

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอนโดยการนัดหมายล่วงหน้าในเวลาราชการ
 ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์มือถือ
 ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัยตรงต่อเวลาและมีความรับผิดชอบสูง ทั้งต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
- (๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอนคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพโดยสอดแทรกเข้าไปในการบรรยายในแต่ละหัวข้อที่สอน
- (๒) บรรยาย และการอธิบายแล้วสาธิต
- (๓) การฝึกทำแบบฝึกหัด และกรณีศึกษา
- (๔) การนำเสนองานเป็นกลุ่ม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน ได้แก่ การตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์ การแต่งกาย การตั้งใจ หรือเอาใจใส่ระหว่างเรียน การส่งงานตามที่มอบหมาย
- (๒) ประเมินผลการนำเสนอรายงานการทำงานกลุ่ม การนำเสนองาน และการอภิปรายกลุ่ม
- (๓) ตรวจสอบให้คะแนนและประเมินจากการทำแบบฝึกหัด หรือกรณีศึกษา

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ (คลังสินค้า)
- (๒) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ (คลังสินค้า)
- (๓) มีความรู้และความเข้าใจ การวางแผนวิเคราะห์เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดการเรียนการสอนที่มีลักษณะยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยจัดกิจกรรมในลักษณะบูรณาการความรู้และประสบการณ์เดิมของผู้เรียนเข้ากับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชาที่สอน
- (๒) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและบูรณาการความรู้เชื่อมโยงกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจได้อย่างแท้จริง
- (๓) จัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้พบกับวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์มาบรรยาย หรือ

การนำผู้เรียนไปศึกษาดูงาน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การทดสอบกลางภาค และปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- (๒) การนำเสนอผลงาน จากกรณีศึกษา หรืองานที่ค้นคว้า
- (๓) สังเกตพฤติกรรมการถามตอบและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (๒) สามารถแก้ปัญหาทางการจัดการผลิตได้โดยนำหลักการต่าง ๆ มาอ้างอิง ได้อย่างเหมาะสม
- (๓) มีความใฝ่หาความรู้

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายและถามตอบเพื่อทดสอบทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาในประเด็นต่าง ๆ
- (๒) การอภิปรายและซักถามปัญหา
- (๓) การทำแบบฝึกหัดและวิเคราะห์กรณีศึกษาเป็นกลุ่ม
- (๔) ทำการทดสอบเพื่อติดตามพัฒนาการของการเรียนรู้ของนักศึกษา

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตจากพฤติกรรมการซักถามของนักศึกษาในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากการตอบข้อซักถามของนักศึกษาในชั้นเรียน
- (๓) ประเมินจากการให้คะแนนการวิเคราะห์โจทย์
- (๔) ประเมินจากการทำแบบฝึกหัด การทดสอบกลางภาคและการสอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์จากสถานการณ์จริง

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (๕) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) สังเกตพฤติกรรมระหว่างการร่วมอภิปราย การร่วมแสดงความคิดเห็นและการยอมรับความคิดเห็นจากผู้อื่น
- (๒) มอบหมายแบบฝึกหัด โครงงานและกรณีศึกษาในกลุ่ม
- (๓) การนำเสนอรายงานและการตอบข้อซักถาม

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ผลงานที่ได้รับมอบหมายแบบงานกลุ่ม โครงการและกรณีศึกษาที่นำเสนอและพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- (๒) สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและการเข้าเรียนสม่ำเสมอ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน
- (๓) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (๔) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและจัดทำโครงการโดยเน้นการนำตัวเลขเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูล
- (๒) นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากผลงานการจัดทำโครงการ/กรณีศึกษาโดยมีการวิเคราะห์และอ้างอิงข้อมูลนำเสนอและนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- (๒) ความสามารถในการอธิบายและชี้แจงข้อซักถาม การมีส่วนร่วมในการอภิปราย

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนะนำรายวิชา ชี้แจงกิจกรรมการเรียนการสอน	๓ ชั่วโมง	- อธิบายเงื่อนไขต่างๆ - แนะนำการเรียนการสอน	อ.วทีญญ ชูภักตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	หัวข้อที่ ๑ ความรู้เบื้องต้น ๑.๑ บทบาทของคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า ๑.๒ การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า ๑.๓ หน้าที่ของการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า ๑.๔ ความแตกต่างระหว่างคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า ๑.๕ นโยบายการตั้งคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า ๑.๖ ความท้าทายของการกระจายสินค้าในปัจจุบัน		- Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและคิดวิเคราะห์	
๒	หัวข้อที่ ๒ ความสำคัญของคลังสินค้า ๒.๑ ความสำคัญของคลังสินค้า ๒.๒ วัตถุประสงค์ของคลังสินค้า ๒.๓ ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้า ๒.๔ ประโยชน์ของคลังสินค้า ๒.๕ ความสัมพันธ์ระหว่างคลังสินค้ากับกิจกรรมโลจิสติกส์ ๒.๖ ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของคลังสินค้า ๒.๗ เป้าหมายของการจัดการคลังสินค้า	๓ ชั่วโมง	- Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและคิดวิเคราะห์	อ.วัทธัญญ ชูภักดิ์
๓-๔	หัวข้อที่ ๓ ประเภทของคลังสินค้า ๓.๑ บทนำของประเภทคลังสินค้า ๓.๒ คลังสินค้าสาธารณะ ๓.๓ คลังสินค้าส่วนบุคคล ๓.๔ การเปรียบเทียบคลังสินค้าสาธารณะและคลังสินค้าเอกชน ๓.๕ คลังสินค้าเก็บวัสดุ ๓.๖ คลังสินค้าเพื่อกิจกรรมพิเศษ	๖ ชั่วโมง	- Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและคิดวิเคราะห์	อ.วัทธัญญ ชูภักดิ์
๕	หัวข้อที่ ๔ การดำเนินงานในคลังสินค้า ๔.๑ ความหมายและขอบเขตของการ	๓ ชั่วโมง	-Power Point -บรรยาย / อภิปราย	อ.วัทธัญญ ชูภักดิ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>ดำเนินงานคลังสินค้า</p> <p>๔.๒ วัตถุประสงค์ของการดำเนินงานคลังสินค้า</p> <p>๔.๓ หลักการดำเนินงานคลังสินค้า</p> <p>๔.๔ การดำเนินงานคลังสินค้า</p> <p>๔.๕ แบบจำลองการดำเนินงานคลังสินค้า</p>			
๖	<p>หัวข้อที่ ๕ การกระจายสินค้า</p> <p>๕.๑ การกระจายสินค้า</p> <p>๕.๒ กลยุทธ์การกระจายสินค้า</p> <p>๕.๓ ช่องทางกระจายสินค้า</p> <p>๕.๔ เทคนิคในการกำหนดเส้นทางการขนส่ง</p> <p>๕.๕ ทางเลือกการออกแบบการขนส่ง</p> <p>๕.๗ การจัดเส้นทางและการกำหนดตารางการขนส่งโดยวิธีการมอบหมายงานทั่วไป Generalized as assignment</p>	๓ ชั่วโมง	<p>- Power Point</p> <p>-บรรยาย / อภิปราย</p> <p>-คำถามพัฒนาความเข้าใจและคิดวิเคราะห์</p>	อ.วพัญญชูภักตร์
๗	<p>หัวข้อที่ ๖ ยุทธวิธีการกระจายสินค้า</p> <p>๖.๑ การขนส่งตรงแบบเต็มคันรถ</p> <p>๖.๒ การส่งสินค้าผ่านคลังสินค้า</p> <p>๖.๓ การจัดส่งแบบทยอยรับทยอยส่ง</p> <p>๖.๔ คลังสินค้าที่จัดทำแบบกระทยยอดสินค้าคงคลัง</p> <p>๖.๕ การกระจายสินค้าในระบบลีน</p> <p>๖.๖ ระบบการกระจายสินค้าแบบทันเวลาพอดี (JIT)</p> <p>๖.๗ การจ้างเหมาบุคคลภายนอก</p>	๖ ชั่วโมง	<p>- Power Point</p> <p>-บรรยาย / อภิปราย</p> <p>-คำถามพัฒนาความเข้าใจและคิดวิเคราะห์</p>	อ.วพัญญชูภักตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	กระจายสินค้า ๖.๘ การขนส่งด้วยการลดการวิ่งเที่ยวเปล่าซากลับ ๖.๙ การสร้างพันธมิตรในการกระจายสินค้า ๖.๑๐ การขับรถแบบถูกต้องปลอดภัยและประหยัด ๖.๑๑ การกระจายสินค้าเชิงความร่วมมือ			
๘	สอบกลางภาค			
๙	หัวข้อที่ ๗ การคำนวณความต้องการทรัพยากร ๗.๑ ปัจจัยที่ต้องพิจารณาเพื่อคำนวณความต้องการด้านแรงงานและอุปกรณ์ ๗.๒ องค์ประกอบของการออกแบบงาน ๗.๓ การศึกษาการเคลื่อนไหว ๗.๔ การวัดงาน ๗.๕ รูปแบบการทำงานคลังสินค้า ๗.๖ มาตรฐานการวางแผน	๓ ชั่วโมง	-Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและคิดวิเคราะห์	อ.วัทธัญ ชูภักดิ์
๑๐	หัวข้อที่ ๘ การเลือกทำเลที่ตั้งของศูนย์กระจายสินค้า ๘.๑ กลยุทธ์ในการเลือกทำเลที่ตั้ง ๘.๒ ความหมายและวัตถุประสงค์ ๘.๓ ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง ๘.๔ ปัจจัยพิจารณาในการเลือกทำเลที่ตั้ง ๘.๕ การตัดสินใจเกี่ยวกับเลือกทำเลที่ตั้ง ๘.๖ แบบจำลองการกำหนดทำเลที่ตั้งเดี่ยว ๘.๗ แบบจำลองการกำหนดทำเลที่ตั้ง ๘.๗ การเปรียบเทียบที่ตั้งเพื่อเลือกศูนย์กระจายสินค้า	๓ ชั่วโมง	-Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและคิดวิเคราะห์	อ.วัทธัญ ชูภักดิ์
๑๑-๑๒	หัวข้อที่ ๙ อาคารคลังสินค้าและศูนย์	๖ ชั่วโมง	-Power Point	แลกเปลี่ยนอ.

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	กระจายสินค้า ๙.๑ ชนิดของสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้า ๙.๒ พื้นที่เก็บรักษาภายในอาคาร ๙.๓ พื้นที่เก็บรักษากลางแจ้ง ๙.๔ การประยุกต์ตัวแบบแถวคอยสำหรับศูนย์กระจายสินค้า - การประยุกต์ตัวแบบแถวคอยสำหรับศูนย์กระจายสินค้า - ลักษณะของระบบแถวคอย - กฎเกณฑ์ในการให้บริการ - ลักษณะการเข้ารับบริการ		-บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและคิดวิเคราะห์	วทัณญ ชูภักตร์
๑๓-๑๔	หัวข้อที่ ๑๐ ระบบการวางแผนความต้องการกระจายสินค้า - การวางแผนความต้องการการกระจายสินค้า - ความยืดหยุ่นผ่านการวางแผนทรัพยากรกระจายสินค้า - การจัดการเปลี่ยนแปลง - การวางแผนความต้องการการกระจายสินค้าและจุดสั่งซื้อใหม่	๖ ชั่วโมง	-Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและคิดวิเคราะห์	วทัณญ ชูภักตร์
๑๕	หัวข้อที่ ๑๑ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกระจายสินค้า - ระบบสารสนเทศกระจายสินค้า - การออกแบบและการติดตั้งระบบ - แนวโน้มซอฟต์แวร์การกระจายสินค้า - ระบบการจัดการกระจายสินค้า - ระบบโลจิสติกส์ที่ได้รับการบูรณาการ	๓ ชั่วโมง	-Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและคิดวิเคราะห์	วทัณญ ชูภักตร์
๑๖	สรุป ทบทวน กอนสอบปลายภาค	๓ ชั่วโมง	-Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและคิดวิเคราะห์ -แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	วทัณญ ชูภักตร์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			และการตอบข้อซักถาม	
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
- ความรู้และทักษะ ทางปัญญา	- การทดสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค	๘ ๑๗	๓๐% ๔๐%
- ความรู้และทักษะ ทางปัญญา - คุณธรรม จริยธรรม - ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	- การจัดทำรายงานกลุ่ม - การนำเสนอรายงาน ใบบาง โดยการทำให้ กิจกรรมกลุ่มและเดี่ยว มอบหมายงาน Classroom - การวิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า	๑๖	๓๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แปลโดย รศ.ดร.กมลชนก สุทธิวิชาทนฤพุมิ ดร.ศลิษา ภมรสถิต ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา
- ๒) การบริหารระบบข้อมูลโลจิสติกส์ โดย ดร.ค่านาย อภิปรัชญาสกุล
- ๓) การจัดการคลังและการกระจายสินค้า : ผู้เขียน ดร. ค่านาย อภิปรัชญาสกุล
- ๔) เทคนิคการเพิ่มผลผลิตในองค์กร หลักการและตัวอย่างการปฏิบัติ ผู้เขียน ผศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
- ๕) การกระจายสินค้าแบบลิ้น ผู้เขียน ดร.วิทยา สุฤทธิดำรง ดร.ชัชชาติ รักษ์ตานนท์ชัย แปล

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

รายวิชา LOG ๒๒๐๘ การจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (ศูนย์การศึกษา จังหวัดระนอง)

แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชาออนไลน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน
- Quizzes
- ใบงาน โดยการทำกิจกรรมกลุ่มและเดี่ยว
- แบบทดสอบกลางภาคและแบบทดสอบปลายภาค

๓. การปรับปรุงการสอน

ผู้สอนมีการวางแผนเพื่อดำเนินการปรับปรุงการสอนในภาคเรียนถัดไปในกรณีที่ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละหัวข้อโดยมีการจัดประชุมและการสัมมนาเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา เช่นการ สอบ pre-test และ post-test

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ผู้สอนจะนำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษาและผลการประเมินการสอน (ข้อ ๑ และ ข้อ ๒) มาใช้ในการทบทวนและวางแผนการปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	● ความรับผิดชอบหลัก																○ ความรับผิดชอบรอง		
หมวดวิชาแกนบริหารธุรกิจ	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔
รหัสวิชา LOG ๒๒๐๑ การจัดการการ กระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○