

## สัปดาห์ที่ 8 การจัดหาและประเมินซัพพลายเออร์ (ต่อ)

- การคัดเลือกซัพพลายเออร์
- การตัดสินใจผลิตวัตถุดิบเอง

# การคัดเลือกซัพพลายเออร์

---

## 1. เกณฑ์การเลือกผู้ขายรายเดียว

1.1 ผู้ขายเสนอสินค้าที่มีคุณภาพโดดเด่นตรงกับความต้องการของบริษัท และเหนือกว่าคู่แข่งมาก

1.2 สั่งซื้อจำนวนมาก ได้ส่วนลด และสิทธิประโยชน์

1.3 ผู้ขายให้ข้อมูลการตลาดในพื้นที่ ให้คำแนะนำการบริหารงาน และให้ความช่วยเหลือได้

# การคัดเลือกซัพพลายเออร์ (ต่อ)

---

## 1. เกณฑ์การเลือกผู้ขายหลายราย

1.1 บริษัทมีโอกาสได้คัดเลือกราคา คุณภาพ และบริการที่ดีที่สุดจากผู้ขาย

1.2 ผู้ขายเมื่อทราบว่ามีคู่แข่ง ทำให้เกิดเงื่อนไขการขายที่ดี และมีประโยชน์ต่อผู้ซื้อ

1.3 กระจายผู้ขายหลายราย ช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ขายรายเดียว

# ปัจจัยการคัดเลือกซ์พพลายเออร์

---

- 1) ความสัมพันธ์ในอดีตหรือที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
- 2) ความซื่อสัตย์
- 3) ความเป็นไปได้ทางการเงิน
- 4) การแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ร่วมกัน
- 5) สมรรถนะที่ประเมินได้
- 6) ราคา
- 7) การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการร้องขอ
- 8) การส่งมอบตรงเวลา

## ปัจจัยการคัดเลือกซัพพลายเออร์ (ต่อ)

---

- 9) การสนับสนุนผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- 10) การเป็นไปตามเป้าหมายด้านคุณภาพ
- 11) ความเหมาะสมในเรื่องข้อมูลสารสนเทศ
- 12) ความเหมาะสมด้านกายภาพ (ลักษณะผลิตภัณฑ์ วัสดุ ทำเลที่ตั้ง ฯลฯ)
- 13) เรื่องจริยธรรมและคุณธรรม
- 14) ประมูลแบบเปิดแต่เป็นซัพพลายเออร์ที่เลือกไว้
- 15) ซัพพลายเออร์รายย่อย
- 16) การใช้ประมูลราคาต่ำสุด
- 17) การจัดซื้อภายในประเทศ

## การจัดการสินค้าคงคลังผ่านซัพพลายเออร์

---

เมื่อมีการใช้ VMI ซัพพลายเออร์จะเป็นผู้รับผิดชอบสินค้าคงคลังที่เก็บไว้ในสถานที่ของลูกค้า ซัพพลายเออร์จะคอยติดตามระดับสินค้าคงคลังและจัดการเติมเต็มสินค้าคงคลังเอง ความเป็นเจ้าของของสินค้าคงคลังนั้นจะถูกถ่ายโอนให้กับลูกค้า เมื่อสินค้าคงคลังนั้นถูกใช้ เพื่อที่จะให้ VMI มีประสิทธิภาพ การจัดการข้อมูลสารสนเทศเป็นเรื่องสำคัญมาก ซัพพลายเออร์และลูกค้าจะมีระบบคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงกัน โดยมากจะใช้ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) ระบบนี้จะช่วยให้ซัพพลายเออร์สามารถติดตามระดับสินค้าคงคลังได้และสามารถส่งใบสั่งซื้อ และใบแจ้งหนี้ และรายการสินค้าระหว่างลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

# การวัดสมรรถนะ ดัชนีวัดผลงานในกิจกรรมการ จัดซื้อจัดหา

---

- วัตถุประสงค์ของการควบคุม
- ตัวอย่างของตัวชี้วัดในการจัดซื้อจัดหาและการส่งมอบขาเข้า

# การตัดสินใจผลิตวัตถุดิบเอง

---

1. ปัจจัยที่ต้องพิจารณาระหว่างการผลิตสินค้าหรือตัดสินใจผลิตเอง
  - 1.1 ต้นทุน
  - 1.2 การตรวจสอบความแน่นอนของอุปทาน
  - 1.3 กำลังหรือความพร้อมการผลิต
  - 1.4 ความได้เปรียบในการแข่งขัน



## การตัดสินใจผลิตวัตถุดิบเอง (ต่อ)

---

### 2. เกณฑ์การพิจารณาผลิตวัตถุดิบเอง

- 2.1 ปริมาณสั่งซื้อมีมากพอจนถึงจุดที่เกิดการประหยัด :  
ผลิตแล้วต้นทุนลดลงจากราคาสั่งซื้อ
- 2.2 ผู้ซื้อสามารถควบคุมปริมาณสินค้าที่ผลิตได้
- 2.3 มีวิธีการผลิตเป็นความลับไม่ต้องการให้คนอื่นรู้
- 2.4 ช่วยลดค่าใช้จ่ายเดิมที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง
- 2.5 ควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบให้มีมาตรฐานตามที่  
ต้องการได้ง่ายและตรงเวลามากกว่า

## การตัดสินใจผลิตวัตถุดิบเอง (ต่อ)

---

### 3. เหตุผลในการผลิตเอง

3.1 รักษาสิ่งที่เป็นความสามารถหลักเอาไว้ และปกป้องการให้พนักงานออก

3.2 ลดต้นทุนการผลิต

3.3 ซัพพลายเออร์ไม่เหมาะสม

3.4 มั่นใจว่ามีอุปทานอย่างพอเพียง

3.5 ใช้ประโยชน์จากแรงงานที่มีเกิน และสร้างผลเพิ่มเติม

3.6 ได้คุณภาพตามต้องการ

## การตัดสินใจผลิตวัตถุดิบเอง (ต่อ)

---

### 3. เหตุผลในการผลิตเอง (ต่อ)

3.7 ตัดบทบาทของซัพพลายเออร์

3.8 ได้วัสดุที่มีเอกลักษณ์ ที่จะมีผลต่อซัพพลายเออร์

3.9 ปกป้องการครอบครองการออกแบบหรือคุณภาพ

3.10 เพิ่มหรือรักษาขนาดของบริษัท

## การตัดสินใจผลิตวัตถุดิบเอง (ต่อ)

---

### 4. เหตุผลให้การซื้อ

4.1 ให้ฝ่ายบริหารมีเวลาไปสนใจธุรกิจหลักมากขึ้น

4.2 ต้นทุนการได้มาต่ำกว่า

4.3 คู่แข่งรองซัพพลายเออร์ที่มีความทุ่มเท

4.4 ได้ความสามารถทางเทคนิคหรือการบริหาร

4.5 กำลังการผลิตไม่พอเพียง

## การตัดสินใจผลิตวัตถุดิบเอง (ต่อ)

---

### 4. เหตุผลให้การซื้อ (ต่อ)

4.6 ลดต้นทุนสินค้าคงคลัง

4.7 มั่นใจว่าจะมีความยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนแหล่งอุปทาน

4.8 มีความสามารถหรือความรู้เทคนิคไม่เพียงพอ

4.9 การแลกเปลี่ยนผลประโยชน์

4.10 วัสดุนั้นถูกคุ้มครองด้วยสิทธิบัตร หรือเป็นความลับทางการค้า

Q & A

---

Thank you