

## สัปดาห์ที่ 5 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้าปลีก (ต่อ)

- Radio Frequency Identification : RFID
- กรณีศึกษา : ร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น

# Radio Frequency Identification : RFID

---

RF-ID ย่อมาจาก Radio Frequency Identification เป็นเทคโนโลยีการระบุข้อมูลที่แสดงเอกลักษณ์ของวัตถุหรือบุคคล ด้วยคลื่นความถี่วิทยุที่ได้ถูกพัฒนามาในยุคคริสต์ทศวรรษ 1970 เพื่อวัตถุประสงค์เพื่อนำไปใช้ในการบ่งชี้วัตถุในระยะไกลได้ โดยมีจุดเด่นคือสามารถอ่านข้อมูลจากป้าย (Tag) ได้หลายๆ ป้าย แบบไร้สัมผัส และสามารถอ่านค่าได้ใหม่ในสภาพที่ดิน ทัศนวิสัยไม่ดี ทนต่อความเปียกชื้นแรงสั่นสะเทือน การกระทบ กระทบ

## กรณีศึกษา : ร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น

---

- ระบบสารสนเทศที่ เซเว่น อีเลฟเว่น นำมาประยุกต์ใช้
- เปรียบเทียบความต้องการใช้ไอทีกับธุรกิจอื่น

Q & A

---

Thank you