

สัปดาห์ที่ 4 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้าปลีก

- ธุรกิจค้าปลีก
- วิวัฒนาการค้าปลีกในประเทศไทย
- รูปแบบการค้าปลีกของไทย
- การค้าปลีกในอนาคตของประเทศไทย

ธุรกิจค้าปลีก

การเปลี่ยนแปลงในวงการค้าปลีกโลก (World Retail Business Change)

- 1) การเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดหาสินค้าและนำสินค้ามาสู่มือผู้บริโภค (Distribution System) ซึ่งเกิดขึ้นได้เพราะความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) ผู้ค้าปลีกขยายกิจการจนมีการประหยัดจากขนาด (Economies of Scale) ซึ่งทำให้ต้นทุนต่อหน่วยของผู้ค้าปลีกรายใหญ่ต่ำกว่าผู้ค้าปลีกรายย่อย

วิวัฒนาการค้าปลีกในประเทศไทย

- สมัยกรุงสุโขทัย
- ยุคฟักตัวของห้างสรรพสินค้า (2507- 2525)
- ยุคห้างสรรพสินค้าขยายตัวสู่ชานเมือง (2526-2532)
- ยุคการเกิดของห้างค้าปลีกรูปแบบใหม่และการขยายการลงทุนแบบเกินตัว (2532-2539)

รูปแบบการค้าปลีกของไทย

- ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)
- ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

การค้าปลีกในอนาคตของประเทศไทย

- การควบคุมการขยายสาขาของห้างค้าปลีกสมัยใหม่
- การมีกฎหมายควบคุมการขายสินค้าราคาต่ำกว่าทุนและบังคับใช้กฎหมาย
- การใช้มาตรการทางภาษีโดยให้ห้างค้าปลีกสมัยใหม่
- การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น
- พิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม
- รัฐควรเข้ามามีบทบาทกำกับดูแลการค้า
- รัฐให้ความช่วยเหลือและสนับสนุน
- การสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ
- การสร้างความรู้ความเข้าใจ และจิตสำนึก

Q & A

Thank you