



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)
รหัสวิชา CLS ๔๑๐๑ รายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)
สาขาวิชา (การจัดการโลจิสติกส์)
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	CLS ๔๑๐๑
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการเชิงกลยุทธ์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	(Strategic Management)

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเฉพาะ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์อัมพิกา เล่าประวัติชัย
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์สุวัฒน์ นวลขาว

๕. สถานที่ติดต่อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาระนอง

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๑/๒๕๖๔ / รหัส ๖๒ / รุ่น ๓๙
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๒๕ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite)(ถ้ามี)

-

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)

-

๙. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจ แนวคิด ทฤษฎี และหลักการเกี่ยวกับการการบริหารทั่วไป สามารถนำไปปรับใช้ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การติดตามและประเมินผลเชิงกลยุทธ์ได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการจัดการทั่วไป และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจโลจิสติกส์ สามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างระหว่างการจัดการทั่วไป และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจโลจิสติกส์ สามารถบอกขั้นตอนและวิธีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การนำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมากำหนดทิศทางองค์กร กลยุทธ์ของธุรกิจในทุกระดับได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติการได้อย่างถูกต้อง และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ภายใต้สภาวะการแข่งขัน นอกจากนี้ยังสามารถกำหนดผู้ส่งมอบที่เหมาะสมกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ**๑. คำอธิบายรายวิชา**

(ภาษาไทย) แนวคิด การวางแผน การบริหาร และบทบาทของกลยุทธ์ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ประกอบด้วย การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมาย การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลการติดตาม และการกำหนดผู้ส่งมอบเชิงกลยุทธ์

(ภาษาอังกฤษ) Concepts, planning, administration, and roles of logistics and supply chain management strategies. Consist of strategic planning, goal setting, business policy planning, structures of competitive environment, internal and external environmental evaluation, overall business strategy, evaluation, and follow-up and strategic supplier selection

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๔๕ ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	มี ๓ ชั่วโมงต่อ สัปดาห์	มี ๓ ชั่วโมงต่อ สัปดาห์	๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ อาจารย์ประจำรายวิชาทำ Power point รายวิชาลงหน้าเว็บมหาวิทยาลัย และเรื่องที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) nattaphon.wa@ssru.ac.th

๓.๓ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์มือถือ หมายเลข ๐๘๑-๙๘๔-๘๖๑๕

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีการยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม ใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุและกฎเกณฑ์ทางสังคม
- (๒) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ ตรงต่อเวลา
- (๓) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง ยึดฐานคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายโดยแจ้งข้อควรปฏิบัติในห้องเรียน การเข้าชั้นเรียนและส่งงานให้ตรงเวลา และเน้นการแต่งกายตามระเบียบมหาวิทยาลัย
- (๒) บรรยายโดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับจรรยาบรรณนักวิจัย ความซื่อสัตย์ต่อการสอบ การทำงานที่ได้รับมอบหมาย และการอ้างอิง
- (๓) มอบหมายให้ทำงานกลุ่ม เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้หน้าที่และบทบาทของการเป็นสมาชิก

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย และพฤติกรรมในชั้นเรียนของการนักศึกษา
- (๒) การมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนในชั้นเรียนของการนักศึกษา
- (๓) พิจารณาจากงานที่มอบหมาย หรือการอ้างอิงของงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๔) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและคะแนนประเมินจากเพื่อนสมาชิก

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ต่อการดำเนินชีวิต
- (๒) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด
- (๓) มีการติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยาย/ อภิปราย วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับวิธีวิจัยทางธุรกิจซักถามตอบคำถามในห้องเรียน
- (๒) การฝึกปฏิบัติการในกิจกรรมการทำวิจัยตามลำดับขั้นตอนของกระบวนการวิจัยในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
- (๓) การฝึกปฏิบัติการในกิจกรรมการทำวิจัยตามลำดับขั้นตอนของกระบวนการวิจัยในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
- (๔) มอบหมายงานเพื่อให้นักศึกษาค้นคว้าแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำโครงงานงานวิจัย และนำเสนอรายงานวิจัยการศึกษา
- (๕) ใช้เทคนิค Active Learning โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการ ทฤษฎี และแนวความคิด
- (๒) สังเกตความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัย
- (๓) สังเกตความสามารถในการทำวิจัยตามขั้นตอนและกระบวนการวิจัย
- (๔) สังเกตความสามารถในการใช้สถิติและเทคนิควิธีวิเคราะห์
- (๕) การนำเสนอผลงาน
- (๖) การตรวจผลงาน

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมา ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่างๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาทางโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (๓) สามารถแก้ปัญหาทางโลจิสติกส์ได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงงานพิเศษ และนำเสนอผลการศึกษา
- (๒) อภิปรายกลุ่ม
- (๓) วิเคราะห์กรณีศึกษาในการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบัน

(๔) การสะท้อนแนวคิดจากการประพฤติ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบย่อยและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์ หรือสังเคราะห์สถานการณ์แนวคิด ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัย และสถิติ
- (๒) สังเกตการร่วมอภิปราย
- (๓) สังเกตความสามารถในการใช้สถิติและเทคนิควิธีวิเคราะห์
- (๔) การนำเสนอผลงาน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ และวัฒนธรรมองค์กรได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๒) มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม
- (๓) การนำเสนอผลงาน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินตนเองและเพื่อนด้วยประเด็นที่กำหนด
- (๒) สังเกตการแสดงออกถึงความร่วมมือในการทำงาน
- (๓) สังเกตการณ์ทำงานเป็นทีม และการนำเสนอผลงาน
- (๔) ตรวจสอบผลงาน รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใน อีกทั้งมีความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์
- (๓) นำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมกับบริบท
- (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศเพียงพอที่จะสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายทฤษฎี
- (๒) จัดให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการทำวิจัยรายกิจกรรม
- (๓) มอบหมายงานให้ศึกษาทางานวิจัยตามกระบวนการ ขั้นตอนของการวิจัย
- (๔) ให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อการสอน E-Learning

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ตรวจสอบความถูกต้องของงานที่มอบหมาย
- (๒) ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยี
- (๓) ตรวจสอบการมีส่วนร่วมในการนำเสนอ
- (๔) ตรวจสอบผลงานจากการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์ ○ หมายถึงความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึงไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑	ชี้แจง ระเบียบ และ รายละเอียด รายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ วิธีการประเมินผลก่อนการเรียนการสอน	๓	-Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและคิดวิเคราะห์ - เรียนออนไลน์ผ่าน Google Meet	อ.สุวัฒน์ นวลขาว
๒	บทที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์	๓	Google Meet, ตอบคำถามผ่าน Line และ google form - เรียนออนไลน์ผ่าน http://www.elcls.ssru.ac.th/	อ.สุวัฒน์ นวลขาว
๓	บทที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ (ต่อ) - องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ปัจจัยที่ทำให้การจัดการเชิงกลยุทธ์ประสบความสำเร็จ	๓	Google Meet, ตอบคำถามผ่าน Line และ google form - เรียนออนไลน์ผ่าน http://www.elcls.ssru.ac.th/	อ.สุวัฒน์ นวลขาว

๔	บทที่ ๒ การจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ - ความหมายของการจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ - ความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์	๓	Google Meet, ตอบคำถามผ่าน Line และ google form - เรียนออนไลน์ผ่าน http://www.elcls.ssrุ.ac.th/	อ.สุวัฒน์ นวลขาว
๕	บทที่ ๒ การจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ (ต่อ) - กระบวนการจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์	๓	Google Meet, ตอบคำถามผ่าน Line และ google Meet - เรียนออนไลน์ผ่าน http://www.elcls.ssrุ.ac.th/	อ.สุวัฒน์ นวลขาว
๖	บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโลจิสติกส์ - สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกของธุรกิจโลจิสติกส์ - การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในของธุรกิจโลจิสติกส์ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน	๓	Google Meet, ตอบคำถามผ่าน Line และ google form - เรียนออนไลน์ผ่าน http://www.elcls.ssrุ.ac.th/	อ.สุวัฒน์ นวลขาว
๗	บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโลจิสติกส์ (ต่อ) - การวิเคราะห์สถานการณ์ - การจัดทำตาราง IFAS - การจัดทำตาราง EFAS - การจัดทำตาราง SFAS - เทคนิค TOWS Matrix	๓	Google Meet, ตอบคำถามผ่าน Line และ google form - เรียนออนไลน์ผ่าน http://www.elcls.ssrุ.ac.th/	อ.สุวัฒน์ นวลขาว
๘	สอบกลางภาค			
๘	บทที่ ๔ การกำหนดทิศทางขององค์กรธุรกิจโลจิสติกส์ - การกำหนดทิศทางขององค์กร - การกำหนดค่านิยมองค์กร - การกำหนดวิสัยทัศน์องค์กร - การกำหนดภารกิจ หรือพันธกิจองค์กร	๓	- Google Meet, -Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและ คติวิเคราะห์ - เรียนออนไลน์ผ่าน http://www.elcls.ssrุ.ac.th/	อ.สุวัฒน์ นวลขาว

๑๐	บทที่ ๔ การกำหนดทิศทางขององค์การธุรกิจโลจิสติกส์ (ต่อ) - การกำหนดวัตถุประสงค์ขององค์การ - การกำหนดเป้าหมายขององค์การ - การกำหนดนโยบายขององค์การ	๓	- Google Meet, -Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและ คิดวิเคราะห์	อ.สุวัฒน์ นวลขาว
๑๑	บทที่ ๕ การกำหนดกลยุทธ์ในธุรกิจโลจิสติกส์ - ความหมายของกลยุทธ์ - ลักษณะของกลยุทธ์ - การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy Formulation) - กลยุทธ์ระดับองค์การ (Corporate Strategies)	๓	- Google Meet, -Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและ คิดวิเคราะห์	อ.สุวัฒน์ นวลขาว
๑๒	บทที่ ๕ การกำหนดกลยุทธ์ในธุรกิจโลจิสติกส์ (ต่อ) - กลยุทธ์ระดับองค์การ (Corporate Strategies) - กลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Strategies) - กลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Operation Strategies)	๓	- Google Meet, -Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและ คิดวิเคราะห์	อ.สุวัฒน์ นวลขาว
๑๓	บทที่ ๕ การกำหนดกลยุทธ์ในธุรกิจโลจิสติกส์ (ต่อ) - กลยุทธ์การบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ - การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)	๓	- Google Meet, -Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและ คิดวิเคราะห์	อ.สุวัฒน์ นวลขาว
๑๔	บทที่ ๖ การวางแผนในธุรกิจโลจิสติกส์ - ความนำ - การวางแผน - การวางแผนกลยุทธ์	๓	- Google Meet, -Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและ คิดวิเคราะห์	อ.สุวัฒน์ นวลขาว
๑๕	บทที่ ๖ การวางแผนในธุรกิจโลจิสติกส์ (ต่อ) - เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการวางแผนกลยุทธ์ - การวางแผนปฏิบัติการ	๓	- Google Meet, -Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและ คิดวิเคราะห์	อ.สุวัฒน์ นวลขาว

๑๖	นำเสนอรายงาน/ทบทวน	๓	- Google Meet, -Power Point -บรรยาย / อภิปราย -คำถามพัฒนาความเข้าใจและ คิดวิเคราะห์	อ.สุวัฒน์ นวลขาว
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
(๑)	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐
(๒)	การปฏิบัติงานกลุ่ม (รูปเล่มรายงาน/การ นำเสนอ)	ตลอดภาคการศึกษา	๒๐
(๓)	ทดสอบย่อย	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐
(๔)	การทดสอบกลางภาค	๘	๒๐
(๕)	การทดสอบปลายภาค	๑๗	๔๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) ISBN:978-616-394-290-6

รองศาสตราจารย์พิบูลย์ ทีปะปาล และ ดร.ธนวัฒน์ ทีปะปาล

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เบญจพันธ์ มีเงิน. (2561). เอกสารการสอนรายวิชาการการจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์.

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

เบญจพันธ์ มีเงิน. (2561). ตำราวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์.

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ภักดี มานะหิรัญเวท. (2556). การจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลก. นนทบุรี: กรีนแอปเปิล

กราฟฟิค พรินติ้ง.

ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2552). การจัดการเชิงกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ:

ซีเอ็ดยูเคชั่น.

พิบูล ทีปะปาล. (2551). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)**. กรุงเทพฯ.

Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A.N., and Bamford, Ch. E. (2015). Strategic management Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability Plus 2014. My Management Lab with Pearson eText - Access Card Package, 14th Edition.

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินผู้สอน (จัดทำโดยวิทยาลัย) และนักศึกษาประเมินการพัฒนาของตนเองเมื่อเปรียบเทียบความรู้และทักษะก่อน

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ผลการเรียนของนักศึกษา ปัญหาและอุปสรรคของนักศึกษา แนวทางการแก้ไข และผู้สอนประเมินตนเอง

๓. การปรับปรุงการสอน

การประชุมในสาขาวิชาถึงปัญหาและอุปสรรค ตลอดถึงแนวทางแก้ไขเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงรายวิชาต่อไป

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปตามสาขาวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบคะแนนสอบของนักศึกษา และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกอบกรรมการจากภายในและภายนอก ร่วมทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ รายวิชาของนักศึกษา โดยทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรือ งานที่มอบหมาย

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลการประเมินจากข้อ 1 และข้อ 2 มาปรับปรุงรายวิชาทุกภาคเรียน หรือสลับอาจารย์ผู้สอน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	๑.คุณธรรมและจริยธรรม				๒.ความรู้			๓.ทักษะทางปัญญา			๔.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				๕.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	<input checked="" type="radio"/> ความรับผิดชอบหลัก <input type="radio"/> ความรับผิดชอบรอง																	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
รหัสวิชา LOG3201 ชื่อรายวิชา การจัดการโลจิสติกส์ เชิงกลยุทธ์ Logistics Strategic Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>