

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)**

**รหัสวิชา** LOG ๒๒๐๑ **รายวิชา** การจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า  
**สาขาวิชา** การจัดการโลจิสติกส์ **วิทยาลัย** โลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา** ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง  
**ภาคการศึกษา** ๑ **ปีการศึกษา** ๒๕๖๔

**หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป****๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา	LOG ๒๒๐๑
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Distribution and Distribution Center Management

**๒. จำนวนหน่วยกิต**

๓ (๓-๐-๖)

**๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน

**๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์อัมพิกา เล่าประวัติชัย
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์สุวัฒน์ นวลขาว

**๕. สถานที่ติดต่อ**

ห้องพักอาจารย์ /E-Mail : suwat@tlaps.or.th

**๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๑/๒๕๖๔ ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ภาคปกติ ๑๗ คน ภาคพิเศษ ๑๒ คน รวมจำนวน ๒๙ คน

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite)** (ถ้ามี) ไม่มี**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)** (ถ้ามี) ไม่มี**๙. สถานที่เรียน** ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง**๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง** วันที่ ๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔**รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านการศึกษารายวิชานี้จะสามารถเข้าใจหลักการและบริหารศูนย์กระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพัฒนาความสามารถในการจัดการกระจายสินค้าในระดับสากลได้

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- ๑) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า และทราบประเภทของสินค้าที่สามารถนำมาจัดเก็บในคลังสินค้า
- ๒) ทราบหลักการเลือกสถานที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่เหมาะสม ที่ต้องนำมาจัดเก็บสินค้าขององค์กร
- ๓) รู้หลักการจัดการเพื่อบริหารงานกิจการศูนย์กระจายสินค้า และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้
- ๔) เข้าใจหลักการดูแลรักษาสินค้า ที่นำมาจัดเก็บในศูนย์กระจายสินค้า
- ๕) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการขนส่งและการกระจายสินค้าเข้าและออกจากศูนย์กระจายสินค้า
- ๖) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการอุปกรณ์ขนถ่ายลำเลียงในศูนย์กระจายสินค้า การบรรจุหีบห่อสินค้าเพื่อส่งมอบ
- ๗) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับระบบกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
- ๘) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการวางแผนและการออกแบบศูนย์กระจายสินค้า เครื่องมือที่ใช้ออกแบบศูนย์กระจายสินค้า (Lean และ Visual Management)
- ๙) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการทฤษฎีที่ใช้กับการออกแบบศูนย์กระจายสินค้าและเครือข่ายกระจายสินค้า

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

บทบาทและความสำคัญของศูนย์กระจายสินค้าในระบบเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ของศูนย์กระจายสินค้าที่มีต่อกระบวนการ โลจิสติกส์ ประเภทของศูนย์กระจายสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การวางแผนและการออกแบบการกระจายสินค้าภายในการบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้า

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓ ชั่วโมง ต่อสัปดาห์	ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	การศึกษาด้วยตนเองตลอดภาคการศึกษา

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

- ๓.๑ ปรึกษาดูด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๒๐๕ ชั้น ๒ อาคาร A มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๑-๗๒๑-๑๓๖๘
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) suwat@tlaps.or.th
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) ID : suwatnual@gmail.com

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) [http://www. teacher.ssru.ac.th/suwat\\_nu/](http://www.teacher.ssru.ac.th/suwat_nu/).

## หมวดที่๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑.คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัยตรงต่อเวลา
- (๒) มีความรับผิดชอบสูง
- (๓) เคารพกฎระเบียบขององค์กรและสังคม
- (๔) สามารถทำงานเป็นกลุ่มได้ และสามารถทำงานเป็นกลุ่มได้ และสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้
- (๕) มีความซื่อสัตย์สุจริต

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอนคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพโดยสอดแทรกเข้าไปในการบรรยายในแต่ละหัวข้อที่สอน
- (๒) บรรยาย และการอธิบายแล้วสาธิต
- (๓) ผู้เรียนศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง ทำแบบฝึกหัดและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าทั้งเดี่ยวและกลุ่ม

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน และการมีวินัยต่อการเรียน เช่น การตรงเวลา การแต่งกาย เคารพอาจารย์ผู้สอน ยอมรับกฎระเบียบ ตั้งใจศึกษาเล่าเรียน ส่งงานตรงเวลา
- (๒) การทำกิจกรรมกลุ่มการนำเสนอผลงาน และฝึกทำแบบฝึกหัด
- (๓) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๔) ตรวจสอบให้คะแนนและประเมินจากการทำแบบฝึกหัด นำเสนองานกลุ่ม

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ (คลังสินค้า)
- (๒) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ (คลังสินค้า)
- (๓) มีความรู้และความเข้าใจ การวางแผนวิเคราะห์เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์

#### ๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดการเรียนการสอนที่มีลักษณะยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยจัดกิจกรรมในลักษณะบูรณาการความรู้และประสบการณ์เดิมของผู้เรียนเข้ากับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชาที่สอน
- (๒) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและบูรณาการความรู้เชื่อมโยงกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจได้อย่างแท้จริง
- (๓) จัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้พบกับวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์มาบรรยาย หรือ นำผู้เรียนไปศึกษาดูงาน

#### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากชิ้นงานนักศึกษาที่สร้างสรรค์แล้วนำเสนอผู้สอนทั้งเป็นกลุ่มและรายบุคคล
- (๒) ประเมินด้วยการสอบย่อย สอบกลางภาคการศึกษาและสอบปลายภาคการศึกษา
- (๓) ประเมินจากความพึงพอใจในการเข้าฟังบรรยายและการศึกษาดูงาน

### ๓. ทักษะทางปัญญา

#### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (๒) สามารถแก้ปัญหาทางการขนส่งได้โดยนำหลักการต่าง ๆ มาอ้างอิง ได้อย่างเหมาะสม

#### ๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยกระบวนการคิดเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ ใคร่ครวญด้วยเหตุผล และมีวิจารณญาณ เช่น อภิปรายกลุ่ม ฝึกแก้ปัญหาเป็นกลุ่ม และจัดสถานการณ์จำลองให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจ เป็นต้น
- (๒) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์ตรง เช่น ฝึกปฏิบัติด้วยการแสดงบทบาทสมมติ ศึกษาสถานศึกษา เพื่อฝึกสังเกต สัมภาษณ์ พูดคุยกับผู้มีประสบการณ์แล้ว สรุปเป็นสาระความรู้ แนวคิด ข้อคิดที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัว
- (๓) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการมอบหมายงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่มเพื่อให้เกิดกระบวนการค้นหาข้อมูลจากหลายทางเลือกแล้วนำมาวิเคราะห์ เปรียบเทียบกับงานที่มอบหมาย และกล้าตัดสินใจ

#### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินด้วยการสังเกตพฤติกรรมทางปัญญาของผู้เรียนตั้งแต่ขั้นสังเกต ตั้งคำถาม สืบค้น คิด วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า ตามลำดับ
- (๒) ประเมินด้วยการนำเสนอรายงานผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่าในกรณีตัวอย่าง บทบาทสมมติ บทความ บทร้อยกรอง หรือบทกวีนิพนธ์ที่อ่านต่อหน้าชั้นเรียน
- (๓) ประเมินด้วยการสร้างสถานการณ์จำลอง แล้วให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผล โดยผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันประเมินผลงานนั้น
- (๔) ประเมินจากผลงานที่เกิดจากการเลือกตัดสินใจของผู้เรียน
- (๕) ประเมินจากผลคะแนนในการสอบวัดความรู้สอดคล้องตามเนื้อหาที่สอนของผู้เรียน

### ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่นด้วยพื้นฐานความเข้าใจถึงความแตกต่างของผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างมีจิตวิทยา
- (๒) มีความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม การประสานงาน การมอบหมายบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบพร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกต่อเพื่อนร่วมงาน ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความเป็นผู้นำที่มีความรับผิดชอบ
- (๓) มีความกระตือรือร้นและความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความรับผิดชอบ ยอมรับฟัง และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งมีความเป็นผู้ตามในจังหวะที่เหมาะสม
- (๔) มีความสามารถในการริเริ่มแสดงความคิดเห็นใหม่ ๆ ที่อาจมีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์

#### ๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมการเรียนรู้จากการทำงานเป็นคู่ หรือเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกความรับผิดชอบ ทักษะความเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี มีทักษะการสร้างมนุษยสัมพันธ์และยอมรับความแตกต่างของคนในสังคม

- (๒) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์ช่วยกันเรียนรู้ เช่น ทำงานกลุ่ม การแสดงบทบาทสมมติร่วมกัน เป็นต้น

#### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตการณ์ร่วมกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน  
(๒) สร้างแบบประเมินทักษะให้ผู้เรียนประเมินความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

### ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
- (๒) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานและเทคโนโลยีระบบสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
- (๔) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
- (๕) สามารถสื่อสารด้วยบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและสามารถเลือกใช้รูปแบบของสื่อ เทคนิค วิธีการ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มบุคคลที่มีพื้นฐานและแนวคิดที่หลากหลาย

#### ๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและจัดทำโครงการโดยเน้นการนำตัวเลขเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูล  
(๒) สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้สะท้อนความรู้ ความคิด ความเข้าใจผ่านสื่อเทคโนโลยีแบบต่างๆ  
(๒) สังเกตพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีในระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน หรือขณะร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

### ๖. ด้านอื่นๆ

- (๑) ไม่มี

#### หมายเหตุ

สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

## ๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	<p><b>แนะนำรายวิชา</b> ชี้แจงกิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p><b>หัวข้อที่ ๑ ความรู้เบื้องต้น</b></p> <p>๑.๑ บทบาทของคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๑.๒ การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๑.๓ หน้าที่ของการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๑.๔ ความแตกต่างระหว่างคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๑.๕ นโยบายการตั้งคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๑.๖ ความท้าทายของการกระจายสินค้าในปัจจุบัน</p>	๓	<p>- <b>สอน Online ๑</b></p> <p>- อธิบายเงื่อนไขต่างๆ</p> <p>- แนะนำการเรียนการสอน</p> <p>- ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point และวิดีโอในการนำเสนอ</p> <p>- ใช้ Class ๑๒๓ บริหารจัดการชั้นเรียน</p> <p>- ใช้ Lino it ประเมินผู้สอนและนักศึกษาก่อนเลิก Class</p> <p>- Facebook group</p>	อ. สุวัฒน์ นวลขาว
๒	<p><b>หัวข้อที่ ๒ ความสำคัญของคลังสินค้า</b></p> <p>๒.๑ ความสำคัญของคลังสินค้า</p> <p>๒.๒ วัตถุประสงค์ของคลังสินค้า</p> <p>๒.๓ ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้า</p> <p>๒.๔ ประโยชน์ของคลังสินค้า</p> <p>๒.๕ ความสัมพันธ์ระหว่างคลังสินค้ากับกิจกรรมโลจิสติกส์</p> <p>๒.๖ ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของคลังสินค้า</p> <p>๒.๗ เป้าหมายของการจัดการคลังสินค้า</p>	๓	<p><b>ออนไลน์ครั้งที่ ๒</b></p> <p>- Power Point</p> <p>- สอนออนไลน์ด้วยระบบ Google Meet</p> <p>- ตอบคำถาม Kahoot ก่อนและหลังเรียน</p> <p>- ใช้ Lino it ประเมินผู้สอนและนักศึกษาก่อนเลิก Class</p>	อ. สุวัฒน์ นวลขาว
๓	<p><b>หัวข้อที่ ๓ ประเภทของคลังสินค้า</b></p> <p>๓.๑ บทนำของประเภทคลังสินค้า</p> <p>๓.๒ คลังสินค้าสาธารณะ</p> <p>๓.๓ คลังสินค้าส่วนบุคคล</p> <p>๓.๔ การเปรียบเทียบคลังสินค้าสาธารณะและคลังสินค้าเอกชน</p> <p>๓.๕ คลังสินค้าเก็บวัสดุ</p>	๓	<p><b>ออนไลน์ครั้งที่ ๓</b></p> <p>- Power Point</p> <p>- สอนออนไลน์ด้วยระบบ Google Meet</p> <p>- ตอบคำถาม Kahoot ก่อนและหลังเรียน</p> <p>- ใช้ Lino it ประเมินผู้สอน</p>	อ. สุวัฒน์ นวลขาว

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	๓.๖ คลังสินค้าเพื่อกิจกรรมพิเศษ		และนักศึกษาก่อนเลิก Class	
๔	<b>หัวข้อที่ ๔ การดำเนินงานใน คลังสินค้า</b> ๔.๑ ความหมายและขอบเขตของการ ดำเนินงานคลังสินค้า ๔.๒ วัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน คลังสินค้า ๔.๓ หลักการดำเนินงานคลังสินค้า ๔.๔ ภาพรวมการดำเนินงานคลังสินค้า ๔.๕ การรับสินค้า ๔.๖ การจัดเก็บสินค้า การคำนวณช่อง เก็บ การวิเคราะห์สินค้าแบบABC ๔.๗ การหยิบสินค้า ๔.๘ การจ่ายสินค้า ๔.๙ การดำเนินงานคลังสินค้า ๔.๑๐ แบบจำลองการดำเนินงาน คลังสินค้า ๔.๑๑ การปรับปรุงการดำเนินงาน คลังสินค้า ๔.๑๒ การจัดส่งสินค้า	๓	<b>- สอน Online ๔</b> บรรยายใช้ Power Point - ใช้ Class ๑๒๓ บริหาร จัดการชั้นเรียน - ใช้ Lino it ประเมินผู้สอน และนักศึกษาก่อนเลิก Class - Facebook group - ลงห้องปฏิบัติการด้าน โลจิสติกส์	อ. สุวัฒน์ นวลขาว
๕	<b>หัวข้อที่ ๕ การกระจายสินค้า</b> ๕.๑ การกระจายสินค้า ๕.๒ กลยุทธ์การกระจายสินค้า ๕.๓ ช่องทางกระจายสินค้า ๕.๔ เทคนิคในการกำหนดเส้นทางการ ขนส่ง ๕.๕ ทางเลือกการออกแบบการขนส่ง ๕.๗ การจัดเส้นทางและการกำหนดตาราง การขนส่งโดยวิธีการมอบหมายงานทั่วไป Generalized as assignment	๓	<b>ออนไลน์ครั้งที่ ๕</b> - Power Point - สอนออนไลน์ด้วยระบบ Google Meet - ตอบคำถาม Kahoot ก่อน และหลังเรียน - ใช้ Lino it ประเมินผู้สอน และนักศึกษาก่อนเลิก Class	อ. สุวัฒน์ นวลขาว
๖	<b>หัวข้อที่ ๖ ยุทธวิธีการกระจายสินค้า</b> ๖.๑ การขนส่งตรงแบบเต็มคันรถ ๖.๒ การส่งสินค้าผ่านคลังสินค้า ๖.๓ การจัดส่งแบบทยอยรับทยอยส่ง ๖.๔ คลังสินค้าที่ฉันทันแบบกระทยยอด	๓	<b>ออนไลน์ครั้งที่ ๖</b> - Power Point - สอนออนไลน์ด้วยระบบ Google Meet - ตอบคำถาม Kahoot ก่อน	อ. สุวัฒน์ นวลขาว

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>สินค้าคงคลัง</p> <p>๖.๕ การกระจายสินค้าในระบบสินค้าคงคลัง</p> <p>๖.๖ ระบบการกระจายสินค้าแบบทันเวลาพอดี (JIT)</p> <p>๖.๗ ระบบคัมบัง</p> <p>๖.๘ การขนส่งด้วยการลดการวิ่งเที่ยวเปล่าซากลับ</p> <p>๖.๙ การสร้างพันธมิตรในการกระจายสินค้า</p> <p>๖.๑๐ การขับรถแบบถูกต้องปลอดภัยและประหยัด</p> <p>๖.๑๑ การกระจายสินค้าเชิงความร่วมมือ</p> <p>๖.๑๒ การจ้างเหมาบุคคลภายนอกกระจายสินค้า</p>		และหลังเรียน	
๗	<p><b>หัวข้อที่ ๗ การคำนวณความต้องการทรัพยากร</b></p> <p>๗.๑ ปัจจัยที่ต้องพิจารณาเพื่อคำนวณความต้องการด้านแรงงานและอุปกรณ์</p> <p>๗.๒ องค์ประกอบของการออกแบบงาน</p> <p>๗.๓ การศึกษาการเคลื่อนไหว</p> <p>๗.๔ การวัดงาน</p> <p>๗.๕ วงจรการทำงานคลังสินค้า</p> <p>๗.๖ มาตรฐานการวางแผน</p>	๓	<p>- <b>ออนไลน์ครั้งที่ ๗</b></p> <p>-Power Point</p> <p>- บรรยาย/อภิปราย</p> <p>- ถามตอบและทำกิจกรรมในห้องปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์</p> <p>- ช่องทางติดต่อ Line group</p> <p>- Facebook group</p>	อ. สุวัฒน์ นวลขาว
๘	<b>สอบกลางภาค</b>			
๙	<p><b>หัวข้อที่ ๘ การเลือกทำเลที่ตั้งของศูนย์กระจายสินค้า</b></p> <p>๘.๑ กลยุทธ์ในการเลือกทำเลที่ตั้ง</p> <p>๘.๒ ความหมายและวัตถุประสงค์</p> <p>๘.๓ ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง</p> <p>๘.๔ ปัจจัยพิจารณาในการเลือกทำเลที่ตั้ง</p> <p>๘.๕ การตัดสินใจเกี่ยวกับเลือกทำเลที่ตั้ง</p> <p>๘.๖ แบบจำลองการกำหนดทำเลที่ตั้งเดี่ยว</p> <p>๘.๗ แบบจำลองการกำหนดทำเลที่ตั้ง</p> <p>๘.๗ การเปรียบเทียบที่ตั้งเพื่อเลือกศูนย์กระจายสินค้า</p>	๓	<p>- <b>ออนไลน์ครั้งที่ ๘</b></p> <p>-บรรยายใช้ Power Point</p> <p>- แบบทดสอบใช้ QUIZIZZ หรือKahoot</p> <p>- ใช้ Class๑๒๓ บริหารจัดการชั้นเรียนประเมินพฤติกรรมจากการ์ตูนรายบุคคล</p> <p>- มอบหมายงานเดี่ยว</p>	อ. สุวัฒน์ นวลขาว



สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๐	<b>หัวข้อที่ ๙ อาคารคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า</b> ๙.๑ ชนิดของสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้า ๙.๒ พื้นที่เก็บรักษาภายในอาคาร ๙.๓ พื้นที่เก็บรักษากลางแจ้ง ๙.๔ การประยุกต์ตัวแบบแถวคอยสำหรับศูนย์กระจายสินค้า - การประยุกต์ตัวแบบแถวคอยสำหรับศูนย์กระจายสินค้า - ลักษณะของระบบแถวคอย - กฎเกณฑ์ในการให้บริการ - ลักษณะการเข้ารับบริการ	๓	<b>ออนไลน์ครั้งที่ ๙</b> - Power Point - สอนออนไลน์ด้วยระบบ Google Meet - ตอบคำถาม Kahoot ก่อนและหลังเรียน	อ. สุวัฒน์ นวลขาว
๑๑	<b>หัวข้อที่ ๑๐ พื้นที่คลังสินค้าและการสร้างแผนผังอาคาร</b> ๑๐.๑ การกำหนดจำนวนตำแหน่งการจัดเก็บที่ต้องการ ๑๐.๒ การกำหนดชุดของการจัดเก็บพื้นฐาน ๑๐.๓ การคำนวณความต้องการของพื้นที่ ๑๐.๔ พื้นที่คลังสินค้า และการวางแผนผังบริเวณ โดยการใช้ Excel ๑๐.๕ การวางแผนพื้นที่สำหรับการรับและการจัดส่ง ๑๐.๖ การวางแผนพื้นที่สำหรับกิจกรรมจัดเก็บ ๑๐.๗ การวางแผนผังบริเวณศูนย์กระจายสินค้า	๓	- <b>ออนไลน์ครั้งที่ ๑๐</b> บรรยายใช้ Power Point - แบบทดสอบใช้ QUIZZ หรือ Kahoot - ใช้ Class๑๒๓ บริหารจัดการชั้นเรียนประเมินพฤติกรรมจากการ์ตรายบุคคล - <b>มอบหมายงานเดี่ยว</b> จำลองพื้นที่คลังสินค้า และการวางแผนผังบริเวณ โดยการใช้ Excel ในการออกแบบพื้นที่คลังสินค้า	อ. สุวัฒน์ นวลขาว
๑๒	<b>หัวข้อที่ ๑๑ การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกและการซ่อมบำรุง</b> ๑๑.๑ การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก และการซ่อมบำรุง ๑๑.๒ กระบวนการออกแบบอาคาร ๑๑.๓ การออกแบบระบบความร้อน ระบายอากาศ และปรับอากาศ ๑๑.๔ การออกแบบระบบแสงสว่าง	๓	<b>ออนไลน์ครั้งที่ ๑๑</b> - Power Point - สอนออนไลน์ด้วยระบบ Google Meet - ตอบคำถาม Kahoot ก่อนและหลังเรียน	อ. สุวัฒน์ นวลขาว

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>๑๑.๕ การออกแบบระบบป้องกันอัคคีไฟ</p> <p>๑๑.๖ การออกแบบที่จอดรถยนต์</p> <p>๑๑.๗ การออกแบบสำนักงาน</p> <p>๑๑.๘ อัตราส่วนพื้นที่สำหรับกิจกรรมใน ศูนย์กระจายสินค้า</p>			
๑๓	<p><b>หัวข้อที่ ๑๒ อุปกรณ์จัดเก็บและเคลื่อนย้ายสำหรับศูนย์กระจายสินค้า</b></p> <p>๑๒.๑ วัตถุประสงค์ของอุปกรณ์ในศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๑๒.๒ อุปกรณ์ยกและเคลื่อนย้ายสินค้า</p> <p>๑๒.๓ อุปกรณ์ในการจัดเก็บสินค้า</p> <p>๑๒.๔ เทคโนโลยีอัตโนมัติ</p> <p>๑๒.๕ พาเลท</p> <p><b>- ระบบบรรจุภัณฑ์ในการกระจายสินค้า</b></p> <p>- การป้องกันความเสียหายของสินค้าในการขนส่งกระจายสินค้า</p> <p>-บรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก</p>	๓	<p><b>ออนไลน์ครั้งที่ ๑๒</b></p> <p>- Power Point</p> <p>- สอนออนไลน์ด้วยระบบ Google Meet</p> <p>- ตอบคำถาม Kahoot ก่อนและหลังเรียน</p>	อ. สุวัฒน์ นวลขาว
๑๔	<p><b>หัวข้อที่ ๑๓ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกระจายสินค้า</b></p> <p>๑๓.๑ ระบบสารสนเทศกระจายสินค้า</p> <p>๑๓.๒ การออกแบบและการติดตั้งระบบ</p> <p>๑๓.๓ แนวโน้มซอฟต์แวร์การกระจายสินค้า</p> <p>๑๓.๔ ระบบการจัดการกระจายสินค้า</p> <p>๑๓.๕ ระบบโลจิสติกส์ที่ได้รับการบูรณาการ</p>	๓	<p><b>-ออนไลน์ครั้งที่ ๑๓</b></p> <p>บรรยายใช้ Power Point</p> <p>- แบบทดสอบใช้ QUIZZ หรือ Kahoot</p> <p>- ใช้ Class ๑๒๓ บริหารจัดการชั้นเรียนประเมินพฤติกรรมจากการ์ดรายบุคคล</p> <p>- Facebook group คู่มือการสอนย้อนหลังและงานที่ได้รับมอบหมาย</p>	อ. สุวัฒน์ นวลขาว
๑๕	<p><b>หัวข้อที่ ๑๔ ระบบการวางแผนความต้องการกระจายสินค้า</b></p> <p>๑๔.๑ การวางแผนความต้องการการกระจายสินค้า</p> <p>๑๔.๒ ความยืดหยุ่นผ่านการวางแผนทรัพยากรกระจายสินค้า</p> <p>๑๔.๓ การจัดการเปลี่ยนแปลง</p> <p>๑๔.๔ การวางแผนความต้องการการ</p>	๓	<p><b>ออนไลน์ครั้งที่ ๑๔</b></p> <p>- Power Point</p> <p>- สอนออนไลน์ด้วยระบบ Google Meet</p> <p>- ตอบคำถาม Kahoot ก่อนและหลังเรียน</p>	อ. สุวัฒน์ นวลขาว

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	กระจายสินค้า และจุดสั่งซื้อใหม่ ๑๔.๕ การปฏิบัติการกระจายสินค้าจริง ๑๔.๖ การแสดงการวางแผนความต้องการกระจายสินค้า			
๑๖	นำเสนอรายงาน	๓	<b>ออนไลน์ครั้งที่ ๑๕</b> กิจกรรมการเรียนการสอน - นำเสนอและอภิปราย เนื้อหาในรายงาน - ตั้งประเด็น ชัก - ถาม - สรุปประเด็นความรู้ที่ได้	อ. สุวัฒน์ นวลขาว
๑๗	สอบปลายภาค			

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

( ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา

(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
- ความรู้และทักษะทาง ปัญหา	- ทดสอบกลางภาค	๘	๒๐
	- ทดสอบปลายภาค+สอบทวนความรู้	๑๗	๔๐
	- แบบฝึกหัด/ลงห้องปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์	๑๗	๑๐
		ตลอดภาค เรียน	
- คุณธรรม จริยธรรม - ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบต่อ	- นักศึกษาเข้าเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของ ชั่วโมงเรียนตลอดภาคการศึกษา - รายงานที่นำเสนอ	ตลอดภาค	๑๐
		เรียน	๒๐

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แปลโดย รศ.ดร.กมลชนก สุทธิวาทนฤพุมติ ดร.ศลิษา ภมรสถิต ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา
- ๒) การบริหารระบบข้อมูลโลจิสติกส์ โดย ดร.ค่านาย อภิปรัชญาสกุล
- ๓) การจัดการคลังและการกระจายสินค้า : ผู้เขียน ดร. ค่านาย อภิปรัชญาสกุล
- ๔) เทคนิคการเพิ่มผลผลิตในองค์กร หลักการและตัวอย่างการปฏิบัติ ผู้เขียน ผศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร
- ๕) การกระจายสินค้าแบบลีน ผู้เขียน ดร.วิทยา สุฤทธดำรง ดร.ชัชชาติ รักรัตานนท์ชัย แปล

**๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

๑) ไม่มี

**๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

๑) ไม่มี

**หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา****๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

๑. การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
๒. การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
๓. แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

๑. ผลการเรียนของนักศึกษา
๒. การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

**๓. การปรับปรุงการสอน**

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนกำหนดให้อาจารย์ผู้สอน หรืออาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชานั้นทบทวน และปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานเมื่อสอนจบภาคเรียน

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา เช่นการ สอบ pre-test และ post-test

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

๑. ปรับปรุงรายวิชาตามแผนการสอน

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้			ทักษะ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข					ทักษะด้านอื่นๆ		
									ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ							
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>● ความรับผิดชอบหลัก</span> <span>○ ความรับผิดชอบรอง</span> </div>																					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๕	๑	
รหัสวิชา LOG ๒๒๐๑ การจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	-	

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ