

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)****รหัสวิชา LOG ๒๒๐๙ รายวิชา การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์****สาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา****ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๖****หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป****๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา	LOG ๒๒๐๙
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Logistics Cost Management

**๒. จำนวนหน่วยกิต****๓ (๓ ๐-๖)****๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาบังคับ

**๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์วาทัญญู ชูภักตร์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร.สุวัฒน์ นวลขาว

**๕. สถานที่ติดต่อ**วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์  
ระนองE – Mail: [suwat.nu@ssru.ac.th](mailto:suwat.nu@ssru.ac.th), [suwat@tlps.or.th](mailto:suwat@tlps.or.th)

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑-๗๒๑๒๔๙๗

**๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๑/๒๕๖๖ ชั้นปีที่ ๓ ภาคปกติ
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๒๐ คน

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) วิชา :**

CLS2101,LOG1201,LOG1202,CLS1105,LOG2206,LOG2201,LOG2203,CLS2105

**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) วิชา: CLS2102 หลักการบัญชี****๙. สถานที่เรียน** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์เป็นวิชาหนึ่งที่อยู่ในหมวดวิชาบังคับ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งมีผลลัพธ์การเรียนรู้ดังนี้
- เพื่อเข้าใจถึงความสำคัญของการจัดการต้นทุนโลจิสติกส์ การบริหารและการจัดการต้นทุนโลจิสติกส์แบบจำลองในการตัดสินใจสำหรับการจัดการต้นทุนโลจิสติกส์โดยรวม
- เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในการวิเคราะห์เชื่อมโยงต้นทุนกิจกรรมโลจิสติกส์แต่ละกิจกรรมและนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการเพื่อตอบสนองลูกค้าและลดต้นทุนได้
- เพื่อเพิ่มความสามารถของผู้เรียนนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานทางด้านโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เนื่องจากธุรกิจปัจจุบันมีการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้นทั้งภายในและภายนอกประเทศ สิ่งหนึ่งที่หลายธุรกิจสามารถดำรงอยู่ได้ก็คือการสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันเวลาที่ ซึ่งทำให้ต้นทุนการจัดการโลจิสติกส์เป็นอีกปัจจัยหนึ่ง ที่มีผลต่อความสามารถในการจัดการขนส่งสินค้าเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าให้ทันเวลาที่และมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านต้นทุน ประเภทและรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์จึงเป็นส่วนสำคัญที่บริษัทจำนวนมากจำเป็นต้องลดต้นทุนเพื่อสร้างความได้เปรียบด้านราคา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการการโลจิสติกส์ ที่จะต้องสามารถแยกองค์ประกอบของต้นทุนในการจัดการโลจิสติกส์ และคำนวณต้นทุนของแต่ละกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์หาจุดคุ้มทุนการกำหนดราคา การจัดการคลังสินค้า การกระจายสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง และการวิเคราะห์ในด้านต้นทุนการจัดการโลจิสติกส์ทั้งหมด เพื่อให้สามารถบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของต้นทุน ในระบบโลจิสติกส์ ระบบต้นทุนตามกิจกรรมโลจิสติกส์ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนทางโลจิสติกส์

Concepts on logistics cost structures, activity-based costing, break-even point calculation, and producing report on logistics cost.

## ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕ ชั่วโมง	สอนเสริมตามความ ต้องการนักศึกษาแต่ละ กลุ่มเรียน	-	๓๐ ชั่วโมง

## ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๑-๗๒๑๒๔๙๗

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) suwat@tlps.or.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line).....Google Meet.....

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board).....

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

## ๑. คุณธรรม จริยธรรม

## ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) การยึดมั่นในคุณธรรม และจริยธรรม
- (๒) วินัย ซื่อสัตย์ สุจริต ตรงต่อเวลา
- (๓) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง  
ยึดฐานคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

## ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในการสอน
- (๒) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย
- (๓) เน้นการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาและการแต่งกายให้เป็นตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (๔) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำ สมาชิกกลุ่ม ฝึกความรับผิดชอบ

## ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย  
การเข้าร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) ประเมินจากพฤติกรรมการเรียนและการสอบ

## ๒. ความรู้

### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) รู้และเข้าใจหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการวางแผนและแก้ไขปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- (๒) รู้และเข้าใจหลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมายหลักการจัดการเป็นต้น โดยสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของโลจิสติกส์
- (๓) ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์โลจิสติกส์และในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

### ๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) เน้นการเรียนรู้อ่านจากบทความที่เกี่ยวข้องด้านโลจิสติกส์
- (๒) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง
- (๓) จัดกิจกรรมแบบผู้เรียนมีส่วนร่วมและมีการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- (๔) การสร้างสถานการณ์และส่งเสริมให้มีการแก้ไขปัญหา
- (๕) ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียน และการสอนแบบ Active Learning

### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตการณ์แสดงออกด้านพฤติกรรมและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน
- (๒) การประเมินการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน และการสอบปลายภาคเรียน
- (๓) ประเมินจากการอภิปรายกลุ่มภายในชั้นเรียนของนักศึกษา

## ๓. ทักษะทางปัญญา

### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) นักศึกษาสามารถคิดอย่างเป็นระบบ สามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์
- (๒) นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลด้านการบริหารงานด้านโลจิสติกส์ จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- (๓) นักศึกษาสามารถนำความรู้การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์มาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการได้
- (๔) นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายกิจกรรมในการสืบค้น/ค้นคว้าด้วยตัวเอง และการเสนอรายงาน
- (๒) มอบหมายงานให้วิเคราะห์และบูรณาการ หลักการใช้ และการวิเคราะห์บทความที่เกี่ยวข้อง
- (๓) จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสเข้าร่วมการวิเคราะห์กรณีศึกษา

### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การนำเสนอผลงาน ประเมินจากพฤติกรรมการใช้วิเคราะห์และอภิปรายกรณีศึกษา
- (๒) แบบทดสอบย่อยหลังการเรียน หรือแบบฝึกหัด
- (๓) ประเมินการนำเสนอผลงาน
- (๔) สอบกลางภาคและปลายภาค

#### ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ที่รับผิดชอบและมีภาวะผู้นำ
- (๒) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีสามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๓) สามารถปรับตัว รับฟัง ยอมรับความคิดเห็น และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ทั้งในฐานะผู้นำ และสมาชิกของกลุ่ม
- (๔) สามารถริเริ่มสร้างสรรค์ แนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้

##### ๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๒) มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม
- (๓) การนำเสนอผลงาน

##### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตการแสดงออกด้านพฤติกรรมและการร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (๒) สังเกตการแสดงออกในฐานะผู้นำและผู้ตาม
- (๓) สังเกตพฤติกรรมด้านการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

#### ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอ
- (๓) มีทักษะในการวิเคราะห์ทางตัวเลขในการคำนวณต้นทุนขนส่ง การจัดจ้างภายนอกและวางแผน

##### ๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) การฟังบรรยาย
- (๒) การศึกษาจาก website สื่อการสอน e-learning
- (๓) การทำแบบทดสอบ
- (๔) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพื่อนำเสนอรายงาน

##### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ตรวจแบบทดสอบท้ายบทเรียน
- (๒) ประเมินผลจากรายงานโครงงาน และการอ้างอิงเอกสารที่จัดทำโดยการใช้สื่อเทคโนโลยี
- (๓) ประเมินทดสอบปลายภาค

## ๖. ด้านอื่น ๆ

- (๑) .....
- (๒) .....
- (๓) .....

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

## ๑. แผนการสอน

## ๒.

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	<p><b>หัวข้อที่ ๑: ปฐมนิเทศการเรียนการสอนของรายวิชาเริ่มจาก Logistics activities drive total logistics Concept อธิบายความหมาย รายได้ ต้นทุน กำไร /ขาดทุน และงบดุล คืออะไร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและความสำคัญของต้นทุนต่อรายได้และผลกำไร</li> <li>- แนวคิดและความสำคัญของการจัดการต้นทุนโลจิสติกส์</li> <li>- แนวคิดกิจกรรมต่างๆที่ทำให้เกิดต้นทุนโลจิสติกส์</li> </ul> <p><b>หัวข้อบรรยาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-เป้าหมายธุรกิจ</li> <li>-ความหมายรายรับ (Revenue)</li> <li>-ความหมายต้นทุน (Cost)</li> <li>-ผลกำไร (Profit)</li> <li>-แนวคิดการบริหารต้นทุน (Cost Management)</li> <li>-วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการบริหารต้นทุน (Objective/Goal)</li> </ul>	๓	<p>๑.ร่วมกำหนดข้อตกลงของชั้นเรียน</p> <p>๒.ทบทวนเนื้อหาและเค้าโครงรายวิชา กิจกรรมโลจิสติกส์เพื่อทำความเข้าใจและเชื่อมโยงในการเรียนตลอดหลักสูตร</p> <p>๓.บรรยายอภิปรายรายบุคคลและกลุ่ม</p>	อ.ดร.สุวัฒน์ นวลขาว
๒	<p><b>หัวข้อที่ ๒: การวิเคราะห์กิจกรรมและต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า (Transportation and Distribution Cost)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการจัดการขนส่งและกระจายสินค้า</li> <li>- การเกิดต้นทุนจากกิจกรรมการขนส่งและกระจายสินค้า</li> <li>- ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร</li> </ul>	๓	<p>๑.ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่</p> <p>๒.แบ่งกลุ่มศึกษาเอกสาร(หรืออื่นๆ)</p> <p>๓.วิเคราะห์ /วิจารณ์ /นำเสนอ และเขียนสรุปข้อมูลเป็นแผนผังความคิด</p> <p>๔. อภิปรายและสรุปผลการวิเคราะห์</p>	อ.ดร.สุวัฒน์ นวลขาว



ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๓	<b>หัวข้อที่ ๓ วิเคราะห์กิจกรรมและต้นทุนคลังสินค้า (Warehouse Cost)</b> - กิจกรรมการจัดการคลังสินค้า - การเกิดต้นทุนจากกิจกรรมจากการจัดการคลังสินค้า - ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร	๓	๑.ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่	อ.ดร.สุวัฒน์ นวลขาว
๔	<b>หัวข้อที่ ๔ วิเคราะห์กิจกรรมและต้นทุนของสินค้าคงคลัง (Inventory Carrying Cost)</b> - กิจกรรมการจัดการสินค้าคงคลัง - การเกิดต้นทุนจากกิจกรรมจากการจัดการสินค้าคงคลัง - ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร	๓	๑.ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่	อ.ดร.สุวัฒน์ นวลขาว
๕	<b>หัวข้อที่ ๕ วิเคราะห์กิจกรรมและต้นทุนทางการบริหารและงานสนับสนุน (Administration Cost)</b> - กิจกรรมการสนับสนุนการบริหารและ กิจกรรมหลักของการจัดการโลจิสติกส์ - การเกิดต้นทุนจากกิจกรรมสนับสนุน กิจกรรมหลักของการจัดการโลจิสติกส์ - ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร	๓	๑.ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่	อ.ดร.สุวัฒน์ นวลขาว
๖	<b>หัวข้อที่ ๖ : การวิเคราะห์กิจกรรมและต้นทุนการผลิต และจัดซื้อจัดหา (Cost of goods Sold:(COGs) and Purchasing Cost)</b> - กิจกรรมการปัจจัยการจัดการผลิต - การเกิดต้นทุนจากกิจกรรมจากการผลิต - ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปรในการผลิต	๓	๑.ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่ ๒.แบบฝึกหัดและกรณีศึกษาวัสดุทางตรง ค่าแรงทางตรง และใส่หุ่ยการผลิต ๓.อภิปรายกลุ่ม กิจกรรมกลุ่มย่อย	อ.ดร.สุวัฒน์ นวลขาว
๗	<b>หัวข้อที่ ๗ : การบริหารจัดการต้นทุนการจัดซื้อและจัดจ้างงานสนับสนุนโลจิสติกส์ (Outsourcing Management)</b> - แหล่งและข้อมูลผู้ให้บริการ		๑.แบบฝึกหัดและกรณีศึกษาต้นทุนงานจัดซื้อและจัดจ้างการให้บริการสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์	อ.ดร.สุวัฒน์ นวลขาว

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- กำหนดคุณสมบัติและการคัดเลือก - เปรียบเทียบข้อเสนองานอื่นและเพื่อ เสนอการตัดสินใจ วิธีการหาต้นทุนงานสั่งทำ		๒. ทบทวนเนื้อหาทั้งหมดเพื่อเตรียมตัว ในการสอบกลางภาค ๓. ทดสอบย่อย ก่อนสอบกลางภาค	
๘	สอบกลางภาค	๓		
๙	<b>หัวข้อที่ ๘ : การจัดทำงบประมาณเพื่อ กำหนดเป้าหมายการจัดการต้นทุนโลจิสติกส์ (Budgeting Process and Key Performance Indicator : KPI)</b> - ลักษณะของการจัดทำงบประมาณแต่ละ กิจกรรมฯ - ปัจจัยที่จำเป็นในการจัดทำงบประมาณ การกำหนดเป้าหมายและค่าใช้จ่ายแต่ละ กิจกรรม	๓	๑. ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียน ใหม่ ๒. แบบฝึกหัดและกรณีศึกษาต้นทุน กระบวนการ ๓. อภิปรายกลุ่ม กิจกรรมกลุ่มย่อย	อ.ดร.สุวัฒน์ นวลขาว
๑๐-๑๑	<b>หัวข้อที่ ๙ : การวิเคราะห์และจัดทำ ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)</b> - ลักษณะของต้นทุนมาตรฐาน - วิธีการหาต้นทุนมาตรฐาน วิเคราะห์หาจุดคุ้มทุน	๓	๑. ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียน ใหม่ ๒. แบบฝึกหัดและกรณีศึกษาต้นทุน มาตรฐาน ๓. อภิปรายกลุ่ม กิจกรรมกลุ่มย่อย	อ.ดร.สุวัฒน์ นวลขาว
๑๒-๑๓	<b>หัวข้อที่ ๑๐ : การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์กิจกรรมกิจกรรม (Activity –Based Costing)</b> - ลักษณะของต้นทุนกิจกรรม วิธีการหาต้นทุนกิจกรรม	๓	๑. ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียน ใหม่ ๒. แบบฝึกหัดและกรณีศึกษาต้นทุน กิจกรรม ๓. อภิปรายกลุ่ม กิจกรรมกลุ่มย่อย	อ.ดร.สุวัฒน์ นวลขาว
๑๔	<b>หัวข้อที่ ๑๑ : การประเมินต้นทุนในงาน ด้านโลจิสติกส์ และแนวคิดการลด ต้นทุน (Cost Reduction and Evaluation)</b>	๓	๑. สรุปเนื้อหา และทบทวนเนื้อหา ก่อน สอบปลายภาค ๒. ทดสอบย่อย	อ.ดร.สุวัฒน์ นวลขาว
๑๕	สอบปลายภาค			

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
๑	หน่วยที่ ๑-๕	ความสนใจและตั้งใจต่อการเรียนรู้ ในการเข้าชั้นเรียนและกิจกรรมในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	๑๐ %
๒	หน่วยที่ ๒-๕	การมีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น, กรณีศึกษา และกิจกรรมทำขั้วโมง	๓, ๗, ๑๑, ๑๕	๑๐ %
๓	หน่วยที่ ๑-๕	สอบกลางภาค	๘	๒๐ %
๔	หน่วยที่ ๑-๕	จัดทำรายงานพร้อมเสนอกรณีตัวอย่าง	๑๖	๒๐ %
๕	หน่วยที่ ๑-๕	การสอบปลายภาค	๑๗	๔๐ %

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

หนังสือ The Logistics Handbook (Section III. Page 181-303)

หนังสือ Editors-in-Chief: James F.Robeson & William C.Copacino

หนังสือ Andersen Consulting

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่. (๒๕๕๙). การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. กรุงเทพมหานคร : เอ - พรินท์ แอนด์ แพ็ค.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๕๒). โครงการศึกษาการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย. กรุงเทพมหานคร : เอฟพีเน็ต.

ฉรินี มณีศรี. (๒๕๕๙). การวิเคราะห์ดัชนีต้นทุนโลจิสติกส์ระดับจุลภาค. รายงานการวิจัย สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ณัฐกร เจริญชีวะกุล แสงจันทร์ กันตะบุตร พรวิศิน ศิริสวัสดิ์. (๒๕๕๘). การศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนโลจิสติกส์ในโซ่อุปทาน ของโรงงานผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดและโรงงานผลิตน้ำดื่มแร่บรรจุขวด. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, ๑๐(๑), น. ๒๒ - ๔๘.

เอกชัย คุปตาวาทิน พัลลภ พรหมสาเพ็ชร และวาสนา ช่อมะลิ. (๒๕๕๙). การศึกษาต้นทุนโลจิสติกส์ โดยใช้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กรณีศึกษา เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดจังหวัดชัยภูมิ. วารสารปัญญาภิวัฒน์, ๘(๓), น. ๘๙ - ๙๘

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม. (๒๕๖๐). คู่มือการประเมินประสิทธิภาพและศักยภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อำพล นววงศ์เสถียร สุรัตน์ จันทองปาน ภาวภูณี วุฒิภักดาตร สิทธิชัย ฝรั่งทอง ธิปไตย โสถิตวิวรรณ และชญญญาณ์ ป้อมสา. (๒๕๕๓). ต้นทุนการขนส่งรวมต่อเนื่องหลายรูปแบบที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบการขนส่งของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, ๒๔(๑), น. ๑๓๕ - ๑๔๕.

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

หนังสือ การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์ โดย : ดร.ค่านาย อภิปรัชญาสกุล (พ.ศ. 2551)

หนังสือ โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน “กลยุทธ์สำหรับลดต้นทุนและเพิ่มกำไร”  
โดย : ดร.ค่านาย อภิปรัชญาสกุล (พ.ศ. 2550)

หนังสือคู่มือลดต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงขนส่งและโลจิสติกส์ โดย:ดร.ค่านาย อภิปรัชญาสกุล (พ.ศ.2553)

หนังสือการวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์แบบ ABC โดย : Jetro Bangkok (Copyright 2005)

หนังสือการวิเคราะห์ต้นทุนบนฐานกิจกรรมและเกณฑ์เวลา (Time-Driven Activity-Based Costing) โดย: Robert S.Kaplan and Steven R.Anderson (Harvard Business 2007)

หนังสือการบัญชีต้นทุน โดย:ดวงมณี โกมารทัต(พิมพ์ครั้งที่ 13 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2553)

INTERNET ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง  
หนังสือพิมพ์

สุวรรณ หวังเจริญเดช. (๒๕๕๘). การบริหารต้นทุนโลจิสติกส์กับผลกำไรของธุรกิจ SMEs. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยธนบุรี*, ๙(๑๘), น. ๙๗ – ๑๐๒.

บุญชัย แซ่ลิว และศุภรัชชัย วรรัตน์. (๒๕๖๒). การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย. *วารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review*, ๑๔(๒), น. ๑๔๓ – ๑๕๖.

ศาสตราจารย์ รสสุคนธ์สกุล และธีระ ฤทธิรอด. (๒๕๖๐). การวิเคราะห์ต้นทุนด้านโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบกิจการขนส่งเอกชน กรณีศึกษา หจก. บุรีรัมย์พจนมรุ่งขนส่ง. *Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)*, ๑๐(๓), น. ๙๓ – ๑๐๐.

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<https://dol.dip.go.th/th>

<https://tdc.thailis.or.th/tdc/basic.php>

<https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=intro>

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ทั้งวิธีการสอน การจัดกิจกรรมในชั้นเรียน สื่อการสอน และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ ตลอดจนเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย.

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

- การเก็บข้อมูลเพื่อการประเมินการสอน ได้แก่ จากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้นักศึกษา และการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

### ๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

- ผู้ประสานงานรายวิชา และคณาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอน จากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา สรุปภาพรวมปัญหา และอุปสรรคจาก มคอ. ๕ เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาร่วมกัน

### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

- ผู้ประสานงานรายวิชา และคณาจารย์ผู้สอนมีการจัดการประชุมร่วมกันทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาโดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน ทั้งผลคะแนน และระดับคะแนนของรายวิชา
- ตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ตามที่กำหนดในรายวิชา คะแนนและเกณฑ์การตัดสินผลการเรียน

#### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

- ผู้ประสานงานรายวิชาจัดประชุมคณาจารย์ผู้สอนก่อนเปิดภาคเรียน เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม
- ผลิตสื่อการสอนเพื่อเป็นทรัพยากรร่วมในการจัดการเรียนการสอน
- แจกปฏิทินวิชาการให้กับหัวหน้าตอนเรียนทุกตอนเรียน
- นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และข้อ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนรายวิชา ดังนี้
  - ปรับปรุงแผนการสอนทุกปีการศึกษา
  - ปรับปรุงรายวิชาทุก ๔ ปี
  - ปรับปรุงแนวการสอนทุกปี

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programmed Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง																		
หมวดวิชาบังคับ	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔
รหัสวิชา LOG ๒๒๐๙ วิชา การจัดการ ต้นทุนโลจิสติกส์	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ