

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)**

**รหัสวิชา** LOG ๒๒๐๒ **รายวิชา** การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์

**สาขา**การจัดการโลจิสติกส์ **วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

**ภาคการศึกษา** ๒ **ปีการศึกษา** ๒๕๖๔

**หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา LOG ๒๒๐๒

ชื่อรายวิชาภาษาไทย การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Logistics Cost Management

**๒. จำนวนหน่วยกิต** **๓ (๓ ๐-๖)**

**๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจ

๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาบังคับ

**๔.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ อัมพิกา เหล่าประวัติชัย

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์สุวัฒน์ นวลขาว

**๕. สถานที่ติดต่อ** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์ระนอง

E – Mail: suwat.nu@ssru..ac.th, suwat@tlps.or.th

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑-๗๒๑๒๔๙๗

**๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๔ ชั้นปีที่ ๒ ภาคปกติ

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๑๓ คน

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite)** (ถ้ามี) **วิชา : CLS2101,LOG1201,LOG1202,CLS1105,LOG2206,LOG2201,LOG2203,CLS2105**

**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) วิชา: CLS2102 หลักการบัญชี**

**๙. สถานที่เรียน** วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

**๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง** วันที่ ๑ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

**หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

* การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์เป็นวิชาหนึ่งที่อยู่ในหมวดวิชาบังคับ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งมีผลลัพธ์การเรียนรู้ดังนี้
* เพื่อเข้าใจถึงความสำคัญของการจัดการต้นทุนโลจิสติกส์ การบริหารและการจัดการต้นทุนโลจิสติกส์ แบบจำลองในการตัดสินใจสำหรับการจัดการต้นทุนโลจิสติกส์โดยรวม
* เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในการวิเคราะห์เชื่อมโยงต้นทุนกิจกรรมโลจิสติกส์แต่ละกิจกรรมและนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการเพื่อตอบสนองลูกค้าและลดต้นทุนได้
* เพื่อเพิ่มความสามารถของผู้เรียนนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานทางด้าน
โลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน

**๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

 เนื่องจากธุรกิจปัจจุบันมีการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้นทั้งภายในและภายนอกประเทศ สิ่งหนึ่งที่หลายธุรกิจสามารถดำรงอยู่ได้ก็คือการสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันท่วงที ซึ่งทำให้ต้นทุนการจัดการโลจิสติกส์เป็นอีกปัจจัยหนึ่ง ที่มีผลต่อความสามารถในการจัดการขนส่งสินค้าเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าให้ทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านต้นทุน ประเภทและรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์จึงเป็นส่วนสำคัญที่บริษัทจำนวนมากจำเป็นต้องลดต้นทุนเพื่อสร้างความได้เปรียบด้านราคา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการการโลจิสติกส์ ที่จะต้องสามารถแยกองค์ประกอบของต้นทุนในการจัดการโลจิสติกส์ และคำนวณต้นทุนของแต่ละกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์หาจุดคุ้มทุนการกำหนดราคาการจัดการคลังสินค้า การกระจายสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง และการวิเคราะห์ในด้านต้นทุนการจัดการโลจิสติกส์ทั้งหมดเพื่อให้สามารถบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ**

**๑. คำอธิบายรายวิชา**

 แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของต้นทุน ในระบบโลจิสติกส์ ระบบต้นทุนตามกิจกรรมโลจิสติกส์ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนทางโลจิสติกส์

 Concepts on logistics cost structures, activity-based costing, break-even point calculation, and producing report on logistics cost.

**๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **บรรยาย****(ชั่วโมง)** | **สอนเสริม****(ชั่วโมง)** | **การฝึกปฏิบัติ/งาน****ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)** | **การศึกษาด้วยตนเอง****(ชั่วโมง)** |
| ๔๕ ชั่วโมง | สอนเสริมตามความต้องการนักศึกษาแต่ละกลุ่มเรียน | - | ๓๐ ชั่วโมง |

**๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

 (ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น *๑ ชั่วโมง / สัปดาห์*)

 ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

 ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๑-๗๒๑๒๔๙๗

 ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) suwat@tlps.or.th

 ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line).....Google Meet....................

 ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board).................................................................................

**หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

**๑. คุณธรรม จริยธรรม**

**๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

● (๑) การยึดมั่นในคุณธรรม และจริยธรรม

● (๒) วินัย ซื่อสัตย์ สุจริต ตรงต่อเวลา

🞅 (๓) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี

🞅 (๔) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง
 ยึดฐานคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

**๑.๒ วิธีการสอน**

(๑) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในการสอน

(๒) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย

(๓) เน้นการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาและการแต่งกายให้เป็นตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๔) มอบหมายให้นักศึกษาทางานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นา สมาชิกกลุ่ม ฝึกความรับผิดชอบ

**๑.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย

 การเข้าร่วมกิจกรรม

(๒) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

(๓) ประเมินจากพฤติกรรมการเรียนและการสอบ

**๒. ความรู้**

**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

 ● (๑) รู้และเข้าใจหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการวางแผน
 และแก้ไขปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

 🞅 (๒) รู้และเข้าใจหลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ เช่น หลักเศรษฐศาสตร์
 หลักกฎหมายหลักการจัดการเป็นต้น โดยสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของโลจิสติกส์

 ● (๓) ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์โลจิสติกส์และในศาสตร์
 ที่เกี่ยวข้อง

 **๒.๒ วิธีการสอน**

(๑) เน้นการเรียนการรู้จากการอ่านบทความที่เกี่ยวข้องด้านโลจิสติกส์

(๒) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง

(๓) จัดกิจกรรมแบบผู้เรียนมีส่วนร่วมและมีการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง

(๔) การสร้างสถานการณ์และส่งเสริมให้มีการแก้ไขปัญหา

(๕) ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียน และการสอนแบบ Active Learning

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) สังเกตการณ์แสดงออกด้านพฤติกรรมและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

(๒) การประเมินการนาเสนอผลงานในชั้นเรียน และการสอบปลายภาคเรียน

(๓) ประเมินจากการอภิปรายกลุ่มภายในชั้นเรียนของนักศึกษา

**๓. ทักษะทางปัญญา**

**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

● (๑) นักศึกษาสามารถคิดอย่างเป็นระบบ สามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์

🞅 (๒) นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลด้านการบริหารงานด้านโลจิสติกส์ จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
 สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ในการ
 แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

● (๓) นักศึกษาสามารถนำความรู้การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์มาประยุกต์ใช้ในการทำ โครงงานได้

 (๔) นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๓.๒ วิธีการสอน**

(๑) มอบหมายกิจกรรมในการสืบค้น/ค้นคว้าด้วยตัวเอง และการเสนอรายงาน

(๒) มอบหมายงานให้วิเคราะห์และบูรณาการ หลักการใช้ และการวิเคราะห์บทความที่เกี่ยวข้อง

(๓) จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสเข้าร่วมการวิเคราะห์กรณีศึกษา

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) การนำเสนอผลงาน ประเมินจากพฤติกรรมการใช้วิเคราะห์และอภิปรายกรณีศึกษา

(๒) แบบทดสอบย่อยหลังการเรียน หรือแบบฝึกหัด

(๓) ประเมินการนำเสนอผลงาน

(๔) สอบกลางภาคและปลายภาค

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

● (๑) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ที่รับผิดชอบและมีภาวะผู้นำ

● (๒) มีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีสามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

🞅 (๓) สามารถปรับตัว รับฟัง ยอมรับความคิดเห็น และทางานร่วมกับผู้อื่นได้ ทั้งในฐานะผู้นำ และสมาชิก
 ของกลุ่ม

 (๔) สามารถริเริ่มสร้างสรรค์ แนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้

**๔.๒ วิธีการสอน**

(๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

(๒) มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

(๓) การนำเสนอผลงาน

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) สังเกตการแสดงออกด้านพฤติกรรมและการร่วมกิจกรรมกลุ่ม

(๒) สังเกตการแสดงออกในฐานะผู้นาและผู้ตาม

(๓) สังเกตพฤติกรรมด้านการมีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

● (๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอ

● (๓) มีทักษะในการวิเคราะห์ทางตัวเลขในการคำนวณต้นทุนขนส่ง การจัดจ้างภายนอกและวางแผน

**๕.๒ วิธีการสอน**

(๑) การฟังบรรยาย

(๒) การศึกษาจาก website สื่อการสอน e-learning

(๓) การทำแบบทดสอบ

(๔) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพื่อนำเสนอรายงาน

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ตรวจแบบทดสอบท้ายบทเรียน

(๒) ประเมินผลจากรายงานโครงงาน และการอ้างอิงเอกสารที่จัดทำ**โ**ดยการใช้สื่อเทคโนโลยี

(๓) ประเมินทดสอบปลายภาค

**๖. ด้านอื่น ๆ**

(๑) ……………………………………………………………………..…………………………………

(๒) ……………………………………………………………………..…………………………………

(๓) ……………………………………………………………………..…………………………………

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ 🞅 หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฎอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**

1. **แผนการสอน**

| **สัปดาห์****ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **จำนวน****(ชั่วโมง)** | **กิจกรรมการเรียนการสอน****และสื่อที่ใช้** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ๑ | **หัวข้อที่ ๑: ปฐมนิเทศการเรียนการสอนของรายวิชาเริ่มจาก Logistics activities drive total logistics Concept อธิบายความหมาย รายได้ ต้นทุน กำไร /ขาดทุน และงบดุล คืออะไร*** ความหมายและความสำคัญของต้นทุนต่อรายได้และผลกำไร
* แนวคิดและความสำคัญของการจัดการต้นทุนโลจิสติกส์
* แนวคิดกิจกรรมต่างๆที่ทำให้เกิดต้นทุนโลจิสติกส์

***หัวข้อบรรยาย***-เป้าหมายธุรกิจ -ความหมายรายรับ (Revenue)-ความหมายต้นทุน (Cost)-ผลกำไร (Profit)-แนวคิดการบริหารต้นทุน (Cost Management)-วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการบริหารต้นทุน (Objective/Goal) | ๓ | ๑.ร่วมกำหนดข้อตกลงของชั้นเรียน๒.ทบทวนเนื้อหาและเค้าโครงรายวิชา กิจกรรมโลจิสติกส์เพื่อทำความเข้าใจและเชื่อมโยงในการเรียนตลอดหลักสูตร๓.บรรยายอภิปรายรายบุคคลและกลุ่ม | อ.สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๒ | **หัวข้อที่ ๒: การวิเคราะห์กิจกรรมและต้นทุนการขนส่งและกระจาย****สินค้า (Transportation and Distribution Cost)*** กิจกรรมการจัดการขนส่งและกระจายสินค้า
* การเกิดต้นทุนจากกิจกรรมการขนส่งและกระจายสินค้า
* ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร
 | ๓ | ๑.ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่ ๒.แบ่งกลุ่มศึกษาเอกสาร(หรืออื่นๆ)๓.วิเคราะห์ /วิจารณ์ /นำเสนอ และเขียนสรุปข้อมูลเป็นแผนผังความคิด๔. อภิปรายและสรุปผลการวิเคราะห์ | อ.สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๓ | **หัวข้อที่ ๓ วิเคราะห์กิจกรรมและต้นทุนคลังสินค้า (Warehouse Cost)*** กิจกรรมการจัดการคลังสินค้า
* การเกิดต้นทุนจากกิจกรรมจากการจัดการคลังสินค้า
* ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร
 | ๓ | ๑.ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่ | อ.สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๔ | **หัวข้อที่ ๔ วิเคราะห์กิจกรรมและต้นทุนของสินค้าคงคลัง (Inventory Carrying Cost)*** กิจกรรมการจัดการสินค้าคงคลัง
* การเกิดต้นทุนจากกิจกรรมจากการจัดการสินค้าคงคลัง
* ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร
 | ๓ | ๑.ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่ | อ.สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๕ | **หัวข้อที่ ๕ วิเคราะห์กิจกรรมและต้นทุนทางการบริหารและงานสนับสนุน (Administration Cost)*** กิจกรรมการสนับสนุนการบริหารและกิจกรรมหลักการของจัดการโลจิสติกส์
* การเกิดต้นทุนจากกิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมหลักของการจัดการโลจิสติกส์
* ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร
 | ๓ | ๑.ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่ | อ.สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๖ | **หัวข้อที่ ๖ : การวิเคราะห์กิจกรรมและต้นทุนการผลิต และจัดซื้อจัดหา (Cost of goods Sold:(COGs) and Purchasing Cost)*** กิจกรรมการปัจจัยการจัดการผลิต
* การเกิดต้นทุนจากกิจกรรมจากการผลิต
* ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปรในการผลิต
 | ๓ | ๑.ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่๒.แบบฝึกหัดและกรณีศึกษาวัสดุทางตรง ค่าแรงทางตรง และโสหุ้ยการผลิต๓.อภิปรายกลุ่ม กิจกรรมกลุ่มย่อย | อ.สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๗ | **หัวข้อที่ ๗ : การบริหารจัดการต้นทุนการจัดซื้อและจัดจ้างงานสนับสนุนโลจิสติกส์ (Outsourcing Management)*** แหล่งและข้อมูลผู้ให้บริการ
* กำหนดคุณสมบัติและการคัดเลือก
* เปรียบเทียบข้อเสนอ เงื่อนไขและเพื่อเสนอการตัดสินใจ

วิธีการหาต้นทุนงานสั่งทำ |  | ๑.แบบฝึกหัดและกรณีศึกษาต้นทุนงานจัดซื้อและจัดจ้างการให้บริการสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์๒.ทบทวนเนื้อหาทั้งหมดเพื่อเตรียมตัวในการสอบกลางภาค๓.ทดสอบย่อย ก่อนสอบกลางภาค | อ.สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๘ | สอบกลางภาค | ๓ |  |  |
| ๙ | **หัวข้อที่ ๘ : การจัดทำงบประมาณเพื่อกำหนดเป้าหมายการจัดการต้นทุนโลจิสติกส์ (Budgeting Process and Key Performance Indicator : KPI)*** ลักษณะของการจัดทำงบประมาณแต่ละกิจกรรมฯ
* ปัจจัยที่จำเป็นในการจัดทำงบประมาณ

การกำหนดเป้าหมายและค่าใช้จ่ายแต่ละกิจกรรม | ๓ | ๑.ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่๒.แบบฝึกหัดและกรณีศึกษาต้นทุนกระบวนการ๓.อภิปรายกลุ่ม กิจกรรมกลุ่มย่อย  | อ.สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๑๐-๑๑ | **หัวข้อที่ ๙ : การวิเคราะห์และจัดทำต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)*** ลักษณะของต้นทุนมาตรฐาน
* วิธีการหาต้นทุนมาตรฐาน

วิเคราะห์หาจุดคุ้มทุน | ๓ | ๑.ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่๒.แบบฝึกหัดและกรณีศึกษาต้นทุนมาตรฐาน๓.อภิปรายกลุ่ม กิจกรรมกลุ่มย่อย | อ.สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๑๒-๑๓ | **หัวข้อที่ ๑๐ : การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์กิจกรรมกิจกรรม**(Activity –Based Costing)* ลักษณะของต้นทุนกิจกรรม

วิธีการหาต้นทุนกิจกรรม | ๓ | ๑.ทบทวนเนื้อหาวิชาก่อนขึ้นบทเรียนใหม่๒.แบบฝึกหัดและกรณีศึกษาต้นทุนกิจกรรม๓.อภิปรายกลุ่ม กิจกรรมกลุ่มย่อย | อ.สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๑๔ | **หัวข้อที่ ๑๑ :** **การประเมินต้นทุนในงานด้านโลจิสติกส์ และแนวคิดการลดต้นทุน (Cost Reduction and Evaluation)** | ๓ | ๑.สรุปเนื้อหา และทบทวนเนื้อหา ก่อนสอบปลายภาค๒.ทดสอบย่อย | อ.สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๑๕ | **สอบปลายภาค** |  |  |  |

**๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับที่** | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วน****ของการประเมินผล** |
| ๑ | หน่วยที่ ๑-๕  | ความสนใจและตั้งใจต่อการเรียนรู้ในการเข้าชั้นเรียนและกิจกรรมในชั้นเรียน | ตลอดภาค การศึกษา | ๑๐ % |
| ๒ | หน่วยที่ ๒-๕ | การมีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น, กรณึศึกษา และกิจกรรมท้ายชั่วโมง | ๓, ๗, ๑๑, ๑๕ | ๒๐ % |
| ๓ | หน่วยที่ ๑-๕ | สอบกลางภาค | ๘ | ๓๐ % |
| ๔ | หน่วยที่ ๑-๕ | การสอบปลายภาค  | ๑๗ | ๔๐ % |

**หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**๑. ตำราและเอกสารหลัก**

หนังสือ The Logistics Handbook (Section III. Page 181-303)

 หนังสือ Editors-in-Chief: James F.Robeson & William C.Copacino

หนังสือ Andersen Consulting

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร. (๒๕๕๙). การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. กรุงเทพมหานคร : เอ - พริ้นท์ แอนด์ แพ็ค.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๕๒). โครงการศึกษาการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย. กรุงเทพมหานคร : เอฟฟินิตี้.

 ธรินี มณีศรี. (๒๕๕๙). การวิเคราะห์ดัชนีต้นทุนโลจิสติกส์ระดับจุลภาค. รายงานการวิจัย สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

 ณัฐภร เจริญชีวะกุล แสงจันทร์ กันตะบตุร พรวศิน ศิริสวัสดิ์. (๒๕๕๘). การศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนโลจิสติกส์ใน
โซ่อุปทาน ของโรงงานผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดและโรงงานผลิตน้ำดื่มแร่บรรจุขวด. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฎเชียงราย,* ๑๐(๑), น. ๒๒ – ๔๘.

 เอกชัย คุปตาวาทิน พัลลภ พรมสาเพ็ชร และวาสนา ช่อมะลิ. (๒๕๕๙). การศึกษาต้นทุนโลจิสติกส์ โดยใช้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กรณีศึกษา เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดจังหวัดชัยภูมิ. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, *๘*(๓), น. ๘๙ - ๙๘

 สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม. (๒๕๖๐). คู่มือการประเมินประสิทธิภาพและศักยภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

 อำพล นววงศ์เสถียร สุรัตน์ จันทองปาน ฎาฎะณี วุฒิภดาดร สิทธิชัย ฝรั่งทอง ธิปัตย์ โสตถิวรรณ์ และชัญญญาณ์ ป้อมสา. (๒๕๕๗). ต้นทนุการขนส่งรวมต่อเนื่องหลายรปูแบบที่มีผลต่อการเลือกรปูแบบการขนส่งของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, ๒๔(๑), น. ๑๓๕ - ๑๔๕.

**๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

หนังสือ การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์ โดย : ดร.คำนาย อภิปรัชญาสกุล (พ.ศ. 2551)

หนังสือ โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน “กลยุทธ์สำหรับลดต้นทุนและเพิ่มกำไร”

โดย : ดร.คำนาย อภิปรัชญาสกุล (พ.ศ. 2550)

หนังสือคู่มือลดต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงขนส่งและโลจิสติกส์ โดย:ดร.คำนาย อภิปรัชญาสกุล

(พ.ศ.2553)

หนังสือการวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์แบบ ABC โดย : Jetro Bangkok (Copyright 2005)

หนังสือการวิเคราะห์ต้นทุนบนฐานกิจกรรมและเกณฑ์เวลา (Time-Driven Activity-Based Costing)โดย: Robert S.Kaplan and Steven R.Anderson (Harvard Business 2007)

หนังสือการบัญชีต้นทุน โดย:ดวงมณี โกมารทัต(พิมพ์ครั้งที่ 13 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2553)

INTERNET ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

หนังสือพิมพ์

สุวรรณ หวังเจริญเดช. (๒๕๕๘). การบริหารต้นทุนโลจิสติกส์กับผลกำไรของธุรกิจ SMEs. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี,* ๙(๑๘), น. ๙๗ – ๑๐๒.

บุญชัย แซ่สิ้ว และศุภรัชชัย วรรัตน์. (๒๕๖๒). การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย. *วารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review, ๑๔*(๒), น. ๑๔๓ – ๑๕๖.

ศาสตร์ศิลป์ รสสุคนธส์กุล และธีระ ฤทธิรอด. (๒๕๖๐). การวิเคราะห์ต้นทุนด้านโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบกิจการขนส่งเอกชน กรณีศึกษา หจก. บุรีรัมย์พนมรุ้งขนส่ง. *Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences), ๑๐*(๓), น. ๙๓ – ๑๐๐.

**๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

https://dol.dip.go.th/th

 https://tdc.thailis.or.th/tdc/basic.php

 https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=intro

**หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

 นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ทั้งวิธีการสอน การจัดกิจกรรมในชั้นเรียน สื่อการสอน และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ ตลอดจนเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย.

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

 *(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)*

 - การเก็บข้อมูลเพื่อการประเมินการสอน ได้แก่ จากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษา และการทวนสอบ
ผลประเมินการเรียนรู้

**๓. การปรับปรุงการสอน**

 *(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น***)**

 - ผู้ประสานงานรายวิชา และคณาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอน จากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา สรุปภาพรวมปัญหา และอุปสรรคจาก มคอ. ๕ เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาร่วมกัน

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

 *(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่นทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)*

 - ผู้ประสานงานรายวิชา และคณาจารย์ผู้สอนมีการจัดการประชุมร่วมกันทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาโดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน ทั้งผลคะแนน และระดับคะแนนของรายวิชา

 - ตั้งคณะกรรมการประจาสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ตามที่กำหนดในรายวิชา คะแนนและเกณฑ์การตัดสินผลการเรียน

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

 *(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)*

 - ผู้ประสานงานรายวิชาจัดประชุมคณาจารย์ผู้สอนก่อนเปิดภาคเรียน เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม

 - ผลิตสื่อการสอนเพื่อเป็นทรัพยากรร่วมในการจัดการเรียนการสอน

 - แจกปฏิทินวิชาการให้กับหัวหน้าตอนเรียนทุกตอนเรียน

 - นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และข้อ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนรายวิชา ดังนี้

 - ปรับปรุงแผนการสอนทุกปีการศึกษา

 - ปรับปรุงรายวิชาทุก ๔ ปี

 - ปรับปรุงแนวการสอนทุกปี

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

**ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programmed Specification) มคอ. ๒**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายวิชา** | **คุณธรรม จริยธรรม** | **ความรู้** | **ทักษะทางปัญญา** | **ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** | **ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** |
| ● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง |
| **หมวดวิชาบังคับ** | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ |
| **รหัสวิชา** LOG ๒๒๐๒ชื่อรายวิชา การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ |

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ