



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา LOG ๒๒๐๘ รายวิชา การจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

หมวดที่๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

| | |
|-----------------------|---|
| รหัสวิชา | LOG ๒๒๐๘ |
| ชื่อรายวิชาภาษาไทย | การจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า |
| ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ | Distribution and Distribution Center Management |

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

| | |
|----------------------|-----------------------|
| ๓.๑ หลักสูตร | บริหารธุรกิจบัณฑิต |
| ๓.๒ ประเภทของรายวิชา | หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน |

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

| | |
|--------------------------------|---------------------------|
| ๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา | อาจารย์วทันญ์ ชูภักดิ์ |
| ๔.๒ อาจารย์ผู้สอน | อาจารย์ ดร.สุวัฒน์ นวลขาว |

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์ /E-Mail : suwat.nu@ssru.ac.th, suwat@tlaps.or.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

| | |
|----------------------------|--|
| ๖.๑ ภาคการศึกษาที่ | ๒/๒๕๖๖ ชั้นปีที่ ๒ |
| ๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ | ภาคปกติ - คน ภาคพิเศษ ๔๖ คน รวมจำนวน ๔๖ คน |

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) วิชา : CLS๒๑๐๑,LOG๑๒๐๒,LOG๑๒๐๑,LOG๒๒๐๖

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) วิชา : CLS๑๑๐๑,CLS๑๑๐๔

๙. สถานที่เรียน ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑๖ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

นักศึกษาที่ผ่านการศึกษารายวิชานี้จะสามารถเข้าใจหลักการและบริหารศูนย์กระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนพัฒนาความสามารถในการจัดการกระจายสินค้าในระดับสากลได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- ๑) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า และทราบประเภทของสินค้าที่สามารถนำมาจัดเก็บในคลังสินค้า
- ๒) ทราบหลักการเลือกสถานที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่เหมาะสม ที่ต้องนำมาจัดเก็บสินค้าขององค์กร
- ๓) รู้หลักการจัดการเพื่อบริหารงานกิจการศูนย์กระจายสินค้า และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้
- ๔) เข้าใจหลักการดูแลรักษาสินค้า ที่นำมาจัดเก็บในศูนย์กระจายสินค้า
- ๕) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการขนส่งและการกระจายสินค้าเข้าและออกจากศูนย์กระจายสินค้า
- ๖) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการอุปกรณ์ขนถ่ายลำเลียงในศูนย์กระจายสินค้า การบรรจุหีบห่อสินค้าเพื่อส่งมอบ
- ๗) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับระบบกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
- ๘) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการวางแผนและการออกแบบศูนย์กระจายสินค้า เครื่องมือที่ใช้ออกแบบศูนย์กระจายสินค้า (Lean และ Visual Management)
- ๙) เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการทฤษฎีที่ใช้กับการออกแบบศูนย์กระจายสินค้าและเครือข่ายกระจายสินค้า

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

บทบาทและความสำคัญของศูนย์กระจายสินค้าในระบบเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ของศูนย์กระจายสินค้าที่มีต่อกระบวนการโลจิสติกส์ ประเภทของศูนย์กระจายสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การวางแผนและการออกแบบการกระจายสินค้าภายในการบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้า

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย (ชั่วโมง) | สอนเสริม (ชั่วโมง) | การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง) | การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง) |
|----------------------|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| ๓ ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ | ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย | ไม่มี | การศึกษาด้วยตนเองตลอดภาคการศึกษา |

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง สำนักงานศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ชั้น ๑ อาคาร A มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๑-๗๒๑-๒๔๘๗

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) suwat@tlaps.or.th, suwat.nu@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) ID : [suwat@tlaps.or.th](https://www.facebook.com/suwat@tlaps.or.th)

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) http://www.teacher.ssru.ac.th/suwat_nu/.

หมวดที่๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑.คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัยตรงต่อเวลา
- (๒) มีความรับผิดชอบสูง
- (๓) เคารพกฎระเบียบขององค์กรและสังคม
- (๔) สามารถทำงานเป็นกลุ่มได้ และสามารถทำงานเป็นกลุ่มได้ และสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้
- (๕) มีความซื่อสัตย์สุจริต

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอนคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพอโดยสอดแทรกเข้าไปในการบรรยายในแต่ละหัวข้อที่สอน
- (๒) บรรยาย และการอธิบายแล้วสาธิต
- (๓) ผู้เรียนศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง ทำแบบฝึกหัดและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าทั้งเดี่ยวและกลุ่ม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน และการมีวินัยต่อการเรียน เช่น การตรงเวลา การแต่งกาย เคารพอาจารย์ผู้สอน ยอมรับกฎระเบียบ ตั้งใจศึกษาเล่าเรียน ส่งงานตรงเวลา
- (๒) การทำกิจกรรมกลุ่มการนำเสนอผลงาน และฝึกทำแบบฝึกหัด
- (๓) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๔) ตรวจสอบให้คะแนนและประเมินจากการทำแบบฝึกหัด นำเสนองานกลุ่ม

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ (คลังสินค้า)
- (๒) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ (คลังสินค้า)
- (๓) มีความรู้และความเข้าใจ การวางแผนวิเคราะห์เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดการเรียนการสอนที่มีลักษณะยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยจัดกิจกรรมในลักษณะบูรณาการความรู้และประสบการณ์เดิมของผู้เรียนเข้ากับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชาที่สอน
- (๒) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและบูรณาการความรู้เชื่อมโยงกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจได้อย่างแท้จริง
- (๓) จัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้พบกับวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์มาบรรยาย หรือนำผู้เรียนไปศึกษาดูงาน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากชิ้นงานนักศึกษาที่สร้างสรรค์แล้วนำเสนอผู้สอนทั้งเป็นกลุ่มและรายบุคคล
- (๒) ประเมินด้วยการสอบย่อย สอบกลางภาคการศึกษาและสอบปลายภาคการศึกษา
- (๓) ประเมินจากความพึงพอใจในการเข้าฟังบรรยายและการศึกษาดูงาน

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (๒) สามารถแก้ปัญหาทางการขนส่งได้โดยนำหลักการต่าง ๆ มาอ้างอิง ได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยกระบวนการคิดเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ ใคร่ครวญด้วยเหตุผล และมีวิจารณ์ญาณ เช่น อภิปรายกลุ่ม ฝึกแก้ปัญหาเป็นกลุ่ม และจัดสถานการณ์จำลองให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจ เป็นต้น
- (๒) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์ตรง เช่น ฝึกปฏิบัติด้วยการแสดงบทบาทสมมติ ศึกษานอกสถานที่ เพื่อฝึกสังเกต สัมภาษณ์ พูดคุยกับผู้ที่มีประสบการณ์แล้ว สรุปเป็นสาระความรู้ แนวคิด ข้อคิดที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัว
- (๓) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการมอบหมายงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่มเพื่อให้เกิดกระบวนการค้นหาข้อมูลจากหลายทางเลือกแล้วนำมาวิเคราะห์ เปรียบเทียบกับงานที่มอบหมาย และกล้าตัดสินใจ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินด้วยการสังเกตพฤติกรรมทางปัญญาของผู้เรียนตั้งแต่ขั้นสังเกต ตั้งคำถาม สืบค้น คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า ตามลำดับ
- (๒) ประเมินด้วยการนำเสนอรายงานผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่าในกรณีตัวอย่าง บทบาทสมมติ บทความ บทบรรยาย หรือบทกวีนิพนธ์ที่อ่านต่อหน้าชั้นเรียน
- (๓) ประเมินด้วยการสร้างสถานการณ์จำลอง แล้วให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผล โดยผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันประเมินผลงานนั้น
- (๔) ประเมินจากผลงานที่เกิดจากการเลือกตัดสินใจของผู้เรียน
- (๕) ประเมินจากผลคะแนนในการสอบวัดความรู้สอดคล้องตามเนื้อหาที่สอนของผู้เรียน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่นด้วยพื้นฐานความเข้าใจถึงความแตกต่างของผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างมีจิตวิทยา
- (๒) มีความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม การประสานงาน การมอบหมายบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบพร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกต่อเพื่อนร่วมงาน ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความเป็นผู้นำที่มีความรับผิดชอบ
- (๓) มีความกระตือรือร้นและความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความรับผิดชอบ ยอมรับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งมีความเป็นผู้ตามในจังหวะที่เหมาะสม
- (๔) มีความสามารถในการริเริ่มแสดงความคิดเห็นใหม่ ๆ ที่อาจมีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมการเรียนรู้จากการทำงานเป็นคู่ หรือเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกความรับผิดชอบ ทักษะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีทักษะการสร้างมนุษยสัมพันธ์และยอมรับความแตกต่างของคนในสังคม

- (๒) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์ช่วยกันเรียนรู้ เช่น ทำงานกลุ่ม การแสดง บทบาทสมมติร่วมกัน เป็นต้น

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตการณ์ร่วมกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน
(๒) สร้างแบบประเมินทักษะให้ผู้เรียนประเมินความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
- (๒) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานและเทคโนโลยีระบบสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
- (๔) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
- (๕) สามารถสื่อสารด้วยบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและสามารถเลือกใช้รูปแบบของสื่อ เทคนิค วิธีการ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มบุคคลที่มีพื้นฐานและแนวคิดที่หลากหลาย

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและจัดทำโครงการโดยเน้นการนำตัวเลขเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูล
(๒) สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้สะท้อนความรู้ ความคิด ความเข้าใจผ่านสื่อเทคโนโลยีแบบต่างๆ
(๒) สังเกตพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีในระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน หรือขณะร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

๖. ด้านอื่นๆ

- (๑) ไม่มี

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน (ชม.) | กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|------------|--|-------------|--|----------------------|
| ๑ | <p>แนะนำรายวิชา ชี้แจงกิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>หัวข้อที่ ๑ ความรู้เบื้องต้น</p> <p>๑.๑ บทบาทของศูนย์ กระจายสินค้า</p> <p>๑.๒ การจัดการศูนย์ กระจายสินค้า</p> <p>๑.๓ หน้าที่ของศูนย์ กระจายสินค้า</p> <p>๑.๔ ความแตกต่างระหว่างคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๑.๕ นโยบายการตั้งศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๑.๖ ความท้าทายของการกระจาย สินค้าในปัจจุบัน</p> | ๓ | <p>- สอนแบบ On-Site</p> <p>- อธิบายเงื่อนไขต่างๆ</p> <p>- แนะนำการเรียนการสอน</p> <p>- ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดย ใช้ power point และวิดีโอ ในการนำเสนอ</p> <p>- แบบทดสอบใช้ QUIZ</p> | อ.ดร. สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๒ | <p>หัวข้อที่ ๒ ความสำคัญของศูนย์กระจาย สินค้า</p> <p>๒.๑ ความสำคัญของศูนย์กระจายสิน สินค้า</p> <p>๒.๒ วัตถุประสงค์</p> <p>๒.๓ ปัจจัยในการจัดการ</p> <p>๒.๔ ประโยชน์</p> <p>๒.๕ ความสัมพันธ์ระหว่างศูนย์กระจาย สินค้ากับกิจกรรมโลจิสติกส์และซัพพลาย เชน</p> <p>๒.๖ ความสำคัญเชิงกลยุทธ์</p> <p>๒.๗ เป้าหมายของการจัดการ</p> | ๓ | <p>สอนแบบ On-Site</p> <p>- Power Point</p> <p>- และวิดีโอในการนำเสนอ</p> <p>- แบบทดสอบใช้ QUIZ</p> | อ.ดร.สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๓ | <p>หัวข้อที่ ๓ ลักษณะของศูนย์กระจาย สินค้า</p> <p>๓.๑ บทนำของประเภทศูนย์กระจาย สินค้า</p> | ๓ | <p>สอนแบบ On-Site</p> <p>- Power Point</p> <p>- และวิดีโอในการนำเสนอ</p> <p>- แบบทดสอบใช้ QUIZ</p> | อ.ดร.สุวัฒน์ นวลขาว |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน (ชม.) | กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|------------|--|-------------|--|----------------------|
| | ๓.๒ คลังสินค้าสาธารณะ ๓.๓ คลังสินค้าส่วนบุคคล ๓.๔ การเปรียบเทียบคลังสินค้าสาธารณะ และคลังสินค้าเอกชน ๓.๕ คลังสินค้าเก็บวัสดุ ๓.๖ คลังสินค้าเพื่อกิจกรรมพิเศษ | | | |
| ๔ | หัวข้อที่ ๔ การดำเนินงานในศูนย์กระจายสินค้า ๔.๑ ความหมายและขอบเขตของการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้า ๔.๒ วัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน ๔.๓ หลักการดำเนินงาน ๔.๔ ภาพรวมการดำเนินงาน ๔.๕ การรับสินค้า ๔.๖ การจัดเก็บสินค้า การคำนวณช่องเก็บ การวิเคราะห์สินค้าแบบABC ๔.๗ การหยิบสินค้า ๔.๘ การจ่ายสินค้า ๔.๙ การดำเนินงานของศูนย์กระจายคลังสินค้า ๔.๑๐ แบบจำลองการดำเนินงานของศูนย์กระจายคลังสินค้า ๔.๑๑ การปรับปรุงการดำเนินงานภายในศูนย์กระจายสินค้า ๔.๑๒ การจัดส่งสินค้า | ๓ | - Power Point - และวิดีโอในการนำเสนอ - แบบทดสอบใช้ QUIZ | อ.ดร. สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๕ | หัวข้อที่ ๕ แนวคิดและวิธีการการกระจายสินค้า ๕.๑ การกระจายสินค้า ๕.๒ กลยุทธ์การกระจายสินค้า ๕.๓ ช่องทางกระจายสินค้า ๕.๔ เทคนิคในการกำหนดเส้นทางการขนส่ง ๕.๕ ทางเลือกการออกแบบการขนส่ง ๕.๗ การจัดเส้นทางและการกำหนดตารางการขนส่งโดยวิธีการมอบหมายงานทั่วไป | ๓ | สอนแบบ On-Site - Power Point - และวิดีโอในการนำเสนอ - แบบทดสอบใช้ QUIZ | อ.ดร. สุวัฒน์ นวลขาว |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน (ชม.) | กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|------------|--|-------------|--|----------------------|
| | Generalized as assignment | | | |
| ๖ | หัวข้อที่ ๖ ยุทธวิธีการกระจายสินค้า ๖.๑ การขนส่งตรงแบบเต็มคันรถ ๖.๒ การส่งสินค้าผ่านคลังสินค้า ๖.๓ การจัดส่งแบบทยอยรับทยอยส่ง ๖.๔ คลังสินค้าที่ทับซ้อนแบบกระทยอย สินค้าคงคลัง ๖.๕ การกระจายสินค้าในระบบสินค้า ๖.๖ ระบบการกระจายสินค้าแบบทันเวลา พอดี (JIT) ๖.๗ ระบบคัมบัง ๖.๘ การขนส่งด้วยการลดการวิ่งเที่ยว เปล่าซากลับ ๖.๙ การสร้างพันธมิตรในการกระจาย สินค้า ๖.๑๐ การขับรถแบบถูกต้องปลอดภัยและ ประหยัด ๖.๑๑ การกระจายสินค้าเชิงความร่วมมือ ๖.๑๒ การจ้างเหมาบุคคลภายนอก กระจายสินค้า | ๓ | สอนแบบ On-Site - Power Point และวิดีโอในการนำเสนอ - แบบทดสอบใช้ QUIZ | อ.ดร. สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๗ | หัวข้อที่ ๗ การคำนวณความต้องการ ทรัพยากร ๗.๑ ปัจจัยที่ต้องพิจารณาเพื่อคำนวณ ความต้องการด้านแรงงานและอุปกรณ์ ๗.๒ องค์ประกอบของการออกแบบงาน ๗.๓ การศึกษาการเคลื่อนไหว ๗.๔ การวัดงาน ๗.๕ วงจรการทำงานคลังสินค้า ๗.๖ มาตรฐานการวางแผน | ๓ | - สอนแบบ On-Site -Power Point - บรรยาย/อภิปราย - ถามตอบและทำกิจกรรมใน ห้องปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์ - ช่องทางติดต่อ Line group - Facebook group - แบบทดสอบใช้ QUIZ | อ.ดร. สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๘ | สอบกลางภาค | | | |
| ๙ | หัวข้อที่ ๘ การเลือกทำเลที่ตั้งของศูนย์ กระจายสินค้า ๘.๑ กลยุทธ์ในการเลือกทำเลที่ตั้ง ๘.๒ ความหมายและวัตถุประสงค์ ๘.๓ ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง | ๓ | - สอนแบบ On-Site -บรรยายใช้ Power Point - ใช้วิธีทดสอบในห้องเรียน (QUIZ) บริหารจัดการชั้น | อ.ดร. สุวัฒน์ นวลขาว |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน (ชม.) | กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|------------|--|-------------|---|----------------------|
| | <p>๘.๔ ปัจจัยพิจารณาในการเลือกทำเลที่ตั้ง</p> <p>๘.๕ การตัดสินใจเกี่ยวกับเลือกทำเลที่ตั้ง</p> <p>๘.๖ แบบจำลองการกำหนดทำเลที่ตั้งเดียว</p> <p>๘.๗ แบบจำลองการกำหนดทำเลที่ตั้ง</p> <p>๘.๗ การเปรียบเทียบที่ตั้งเพื่อเลือกศูนย์กระจายสินค้า</p> | | <p>เรียนประเมินพฤติกรรมจากการ์ทราย บุคคล</p> <p>- มอบหมายงานเดี่ยว</p> | |
| ๑๐ | <p>หัวข้อที่ ๙ อาคารศูนย์กระจายสินค้า และการออกแบบกำหนดตำแหน่งต่างๆ</p> <p>๙.๑ ชนิดของสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้า</p> <p>๙.๒ พื้นที่เก็บรักษาภายในอาคาร</p> <p>๙.๓ พื้นที่เก็บรักษากลางแจ้ง</p> <p>๙.๔ การประยุกต์ตัวแบบแถวคอยสำหรับศูนย์กระจายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประยุกต์ตัวแบบแถวคอยสำหรับศูนย์กระจายสินค้า - ลักษณะของระบบแถวคอย - กฎเกณฑ์ในการให้บริการ - ลักษณะการเข้ารับบริการ | ๓ | <p>สอนแบบ On-Site</p> <ul style="list-style-type: none"> - Power Point และวิดีโอในการนำเสนอ - แบบทดสอบใช้ QUIZ | อ.ดร. สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๑๑ | <p>หัวข้อที่ ๑๐ พื้นที่คลังสินค้าและการสร้างแผนผังอาคาร</p> <p>๑๐.๑ การกำหนดจำนวนตำแหน่งการจัดเก็บที่ต้องการ</p> <p>๑๐.๒ การกำหนดจุดของการจัดเก็บพื้นฐาน</p> <p>๑๐.๓ การคำนวณความต้องการของพื้นที่</p> <p>๑๐.๔ พื้นที่คลังสินค้า และการวางแผนผังบริเวณ โดยการใช้ Excel</p> <p>๑๐.๕ การวางแผนพื้นที่สำหรับการรับและการจัดส่ง</p> <p>๑๐.๖ การวางแผนพื้นที่สำหรับกิจกรรมจัดเก็บ</p> <p>๑๐.๗ การวางแผนผังบริเวณศูนย์กระจายสินค้า</p> | ๓ | <p>-สอนแบบ On-Site</p> <p>บรรยายใช้ Power Point</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้ การทดสอบ (QUIZ) บริหารจัดการชั้นเรียน ประเมินพฤติกรรมจากการ์ทราย บุคคล - มอบหมายงานเดี่ยว จำลองพื้นที่คลังสินค้า และการวางแผนผังบริเวณ โดยการใช้ Excel ในการออกแบบพื้นที่คลังสินค้า | อ.ดร. สุวัฒน์ นวลขาว |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน (ชม.) | กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|------------|---|-------------|--|----------------------|
| ๑๒ | หัวข้อที่ ๑๑ การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกและการซ่อมบำรุง ๑๑.๑ การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก และการซ่อมบำรุง ๑๑.๒ กระบวนการออกแบบอาคาร ๑๑.๓ การออกแบบระบบความร้อน ระบายอากาศ และปรับอากาศ ๑๑.๔ การออกแบบระบบแสงสว่าง ๑๑.๕ การออกแบบระบบป้องกันอัคคีภัย ๑๑.๖ การออกแบบที่จอดรถยนต์ ๑๑.๗ การออกแบบสำนักงาน ๑๑.๘ อัตราส่วนพื้นที่สำหรับกิจกรรมใน ศูนย์กระจายสินค้า | ๓ | <u>สอนแบบ On-Site</u> - Power Point และทดสอบ QUIZหลังเรียน และใช้วิดีโอในการนำเสนอ | อ.ดร. สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๑๓ | หัวข้อที่ ๑๒ อุปกรณ์จัดเก็บและเคลื่อนย้ายสำหรับศูนย์กระจายสินค้า ๑๒.๑ วัตถุประสงค์ของอุปกรณ์ในศูนย์กระจายสินค้า ๑๒.๒ อุปกรณ์ยกและเคลื่อนย้ายสินค้า ๑๒.๓ อุปกรณ์ในการจัดเก็บสินค้า ๑๒.๔ เทคโนโลยีอัตโนมัติ ๑๒.๕ พาเลท - ระบบบรรจุภัณฑ์ในการกระจายสินค้า - การป้องกันความเสียหายของสินค้าในการขนส่งกระจายสินค้า -บรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก | ๓ | <u>สอนแบบ On-Site</u> - Power Point - แบบทดสอบใช้ QUIZ - และวิดีโอในการนำเสนอ - TMS & DRP Concept | อ.ดร. สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๑๔ | หัวข้อที่ ๑๓ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกระจายสินค้า ๑๓.๑ ระบบสารสนเทศกระจายสินค้า ๑๓.๒ การออกแบบและการติดตั้งระบบ ๑๓.๓ แนวโน้มซอฟต์แวร์การกระจายสินค้า ๑๓.๔ ระบบการจัดการกระจายสินค้า ๑๓.๕ ระบบโลจิสติกส์ที่ได้รับการบูรณาการ | ๓ | -สอนแบบ On-Site บรรยายใช้ Power Point - แบบทดสอบใช้ QUIZ -WMS Software concept - Facebook group ดูสื่อ การสอนย้อนหลังและงานที่ได้รับมอบหมาย | อ.ดร. สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๑๕ | หัวข้อที่ ๑๔ ระบบการวางแผนความต้องการกระจายสินค้า | ๓ | <u>สอนแบบ On-Site</u> - Power Point | อ.ดร. สุวัฒน์ นวลขาว |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน (ชม.) | กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|------------|--|-------------|--|----------------------|
| | ๑๔.๑ การวางแผนความต้องการการกระจายสินค้า ๑๔.๒ ความยืดหยุ่นผ่านการวางแผนทรัพยากรกระจายสินค้า ๑๔.๓ การจัดการเปลี่ยนแปลง ๑๔.๔ การวางแผนความต้องการการกระจายสินค้า และจุดสั่งซื้อใหม่ ๑๔.๕ การปฏิบัติการกระจายสินค้าจริง ๑๔.๖ การแสดงการวางแผนความต้องการกระจายสินค้า | | - และวิดีโอในการนำเสนอ - จัดกิจกรรมกลุ่มในห้องเรียน | |
| ๑๖ | นำเสนอรายงาน | ๓ | สอนแบบ On-Site กิจกรรมการเรียนการสอน - นำเสนอและอภิปรายเนื้อหาในรายงาน - ตั้งประเด็น ชัก - ถาม - สรุปประเด็นความรู้ที่ได้รับ | อ.ดร. สุวัฒน์ นวลขาว |
| ๑๗ | สอบปลายภาค | | | |

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

| ผลการเรียนรู้ | วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมินผล |
|---|--|--------------------|------------------------|
| - ความรู้และทักษะทางปัญญา | - ทดสอบกลางภาค | ๘ | ๒๐ |
| | - ทดสอบปลายภาค+สอบทวนความรู้ | ๑๗ | ๔๐ |
| | - แบบฝึกหัด/ลงห้องปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์ | ๑๗ ตลอดภาคเรียน | ๑๐ |
| - คุณธรรม จริยธรรม - ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | - นักศึกษาเข้าเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของชั่วโมงเรียนตลอดภาคการศึกษา - รายงานที่นำเสนอ | ตลอดภาคเรียน | ๑๐ |
| | | | ๒๐ |

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) คู่มือการจัดการโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า แปลโดย ดร.วิทยา สุหฤทต์ดำรง และคณะ

๒) การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แพลโดย รศ.ดร.กมลชนก สุทธิวาทนฤพุมติ ดร.ศลิษา ภมรสถิต ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา

๓) การบริหารระบบข้อมูลโลจิสติกส์ โดย ดร.ค่านาย อภิปรัชญาสกุล

๔) การจัดการคลังและการกระจายสินค้า : ผู้เขียน ดร. ค่านาย อภิปรัชญาสกุล

๕) เทคนิคการเพิ่มผลผลิตในองค์กร หลักการและตัวอย่างการปฏิบัติ ผู้เขียน ผศ.ดร.ประจวบ กล่อมจิตร

๖) การกระจายสินค้าแบบสิ้น ผู้เขียน ดร.วิทยา สุฤทต์ดำรง ดร.ชัชชาติ รักรัษฏานนท์ชัย แพล

๒.เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) ไม่มี

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑) ไม่มี

หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

๑. การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
๒. การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
๓. แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

๑. ผลการเรียนของนักศึกษา
๒. การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

๓. การปรับปรุงการสอน

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนกำหนดให้อาจารย์ผู้สอน หรืออาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชานั้นทบทวน และปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานเมื่อสอนจบภาคเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา เช่นการ สอบ pre-test และ post-test

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

๑. ปรับปรุงรายวิชาตามแผนการสอน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

| รายวิชา | คุณธรรม จริยธรรม | ความรู้ | ทักษะ ทาง ปัญญา | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ | ทักษะ ด้าน อื่นๆ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|---------|-----------------------|---|--|------------------------|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------------|---|---|---|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | ● ความรับผิดชอบหลัก | | | | | | | | | | ○ ความรับผิดชอบรอง | | | | | | | | | |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๑ | | | | | | |
| รหัสวิชา LOG ๒๒๐๘ การจัดการการ กระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | - | | | | | | |

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ