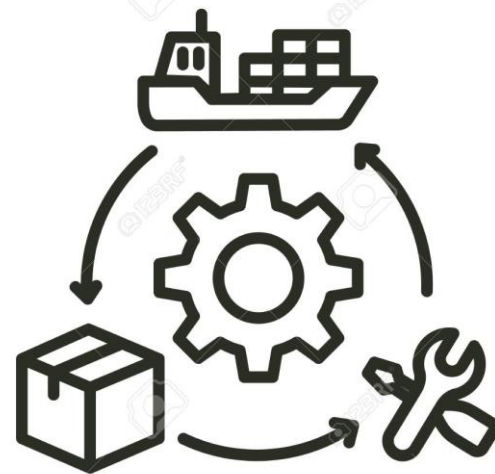


Logistics & Supply Chain Management

การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



Logistics

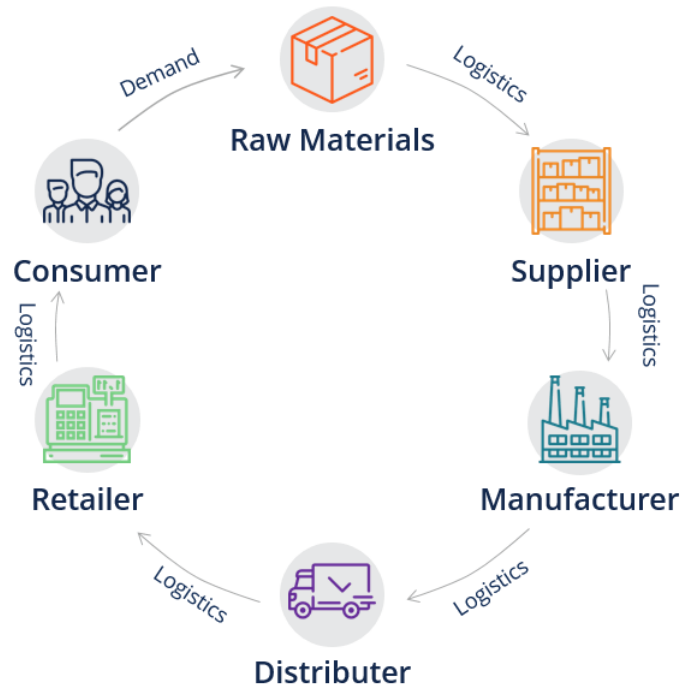
โลจิสติกส์เบื้องต้น

Introduction to Logistics

อาจารย์สันติพงษ์ จิโรจน์กุลกิจ



Topics today



กิจกรรมโลจิสติกส์

การจัดการซัพพลายเชน

โลจิสติกส์และซัพพลายเชนในโลกยุคปัจจุบัน

Q&A

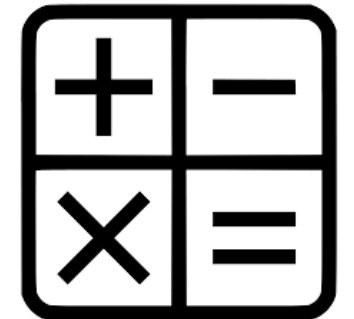
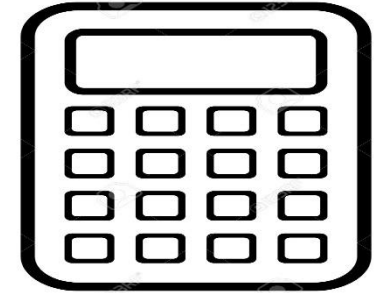
Logistics



มีพัฒนาการมาจากการส่งกำลังบำรุงทางทหาร การลำเลียง ยุทธภัณฑ์และกำลังพลอย่างมีประสิทธิภาพในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 และต่อมาเริ่มรู้จักกันอย่างแพร่หลายและมีการพัฒนาการในการ ประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจประมาณค.ศ.1900 เป็นต้นมา

Logistics ภาษากรีก แปลว่า “ ศิลปะในการคำนวณ ” กล่าวคือ
การส่งกำลังบำรุงทางทหาร โดยมุ่งเน้นที่ปัจจัย 3 M

- Materials = วัสดุ และยุทธปัจจัย
- Movement = การเคลื่อนย้าย และการลำเลียง
- Maintenance = การซ่อมบำรุง



การจะชนะ หรือ แพ้สงครามนั้น ขึ้นกับสมรรถนะของการ
จัดการระบบ Logistics ทั้งสิ้น



ความหมายของการจัดการโลจิสติกส์

โลจิสติกส์ (logistics) คือกระบวนการทางธุรกิจเกี่ยวข้องกับงานด้านการเคลื่อนย้าย และการเก็บรักษา อำนวยความสะดวก กับการไหลของสินค้า จากจุดที่มีการซื้อหาวัตถุดิบ ไปจนถึงจุดที่มีการบริโภคขั้นสุดท้าย ในขณะที่มีการไหลของข้อมูล ทำให้กิจการบรรลุวัตถุประสงค์ของการ ให้บริการที่ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ในต้นทุนที่เหมาะสม

การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)

หมายถึง “การบริหารจัดการระบบการไหลหรือการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และข้อมูลสารสนเทศตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญคือจะเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และมีต้นทุนเหมาะสม”



Logistics

ความหมายของ Logistics

“ การเคลื่อนย้าย หรือการไหล **Flow** ของวัตถุดิบ ตั้งแต่เป็นวัตถุดิบจนเป็นสินค้าสำเร็จรูป **Physical Flow** จากต้นทางจนถึงข้อมูล **Information** ปลายทางผู้บริโภคโดยมีการประสานแต่ละขั้นตอนการดำเนินงาน”

ดังนั้นโลจิสติกส์จะเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทาน

บทบาทของนักโลจิสติกส์ คือ “การวางแผน การปฏิบัติและการควบคุมวัตถุดิบ สินค้าหรือข้อมูลต่างๆให้ไหลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล”

นิยาม Logistics จาก The Chartered Institute of Logistics and Transport : CILT ดังนี้

- การจัดการวางตำแหน่งทรัพยากร ที่สัมพันธ์กับเวลา คือบริหารทรัพยากรในการดำเนินงานที่ถูกสถานที่ ถูกเวลา หรือการจัดการ Supply chain โดยรวม
- Supply Chain หรือโซ่อุปทาน คือ วงจรของเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องกัน ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างความพอใจแก่ลูกค้า
- กิจกรรมของ Logistic และ Supply Chain รวมถึงตั้งแต่ การจัดซื้อ การจัดหา การผลิต และการกระจายสินค้า การกำจัดของเสีย การจัดเก็บและ IT
- การประยุกต์ใช้ Logistics จำเป็นต่อการจัดการ Supply Chain ที่มีประสิทธิภาพ
- การขนส่งจะเป็นส่วนของการบูรณาการ (Integral Part) คือพิจารณากระบวนการต่างๆ ที่ทำงานด้วย ไม่ได้สนใจเฉพาะเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องกันเท่านั้น

คำนิยาม โลจิสติกส์ (ต่อ)

นิยามจาก The Council of Logistical Management : CLM

Logistics หมายถึง ส่วนหนึ่งของกระบวนการ Supply Chain เพื่อช่วยในการวางแผน การสนับสนุน การควบคุมการไหลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล ตั้งแต่จุดเริ่มต้นไปยังจุดสุดท้าย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

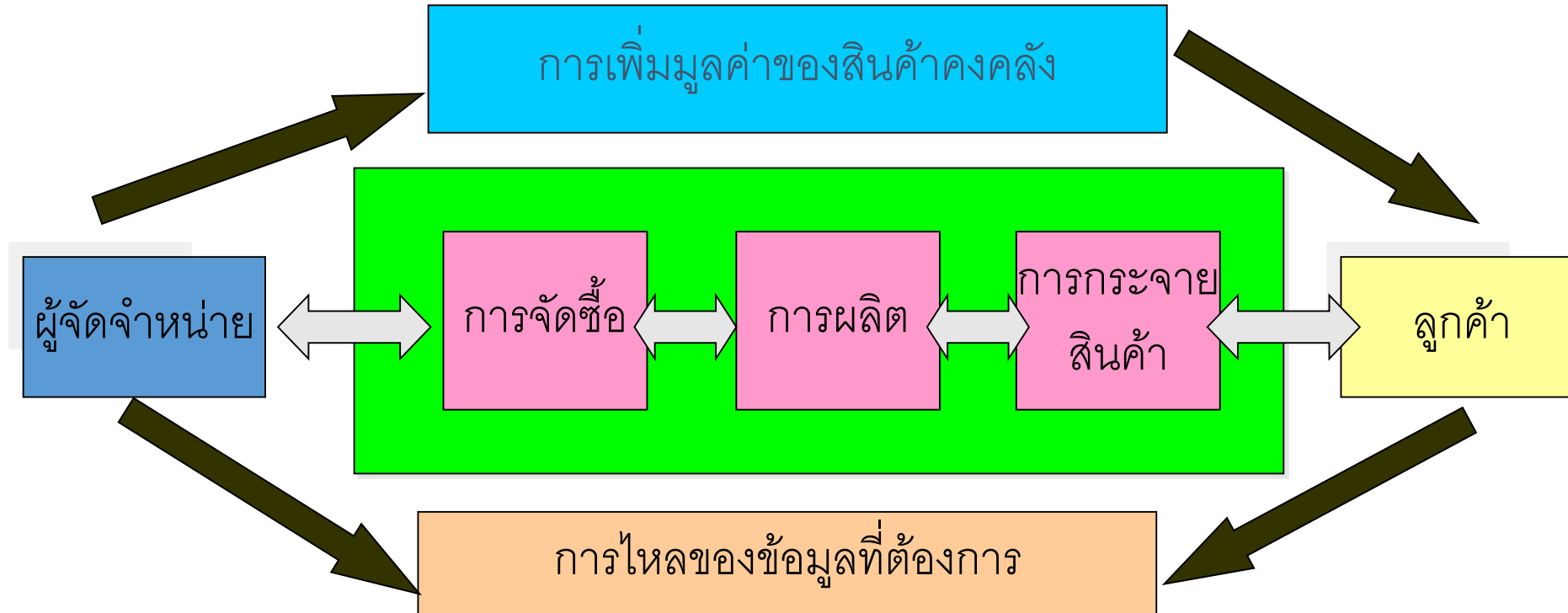
คำนิยาม โลจิสติกส์ (ต่อ)

นิยามจาก Logistix Partners Oy, Helsinki, FI, 1996

“โลจิสติกส์เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการห่วงโซ่อุปทานเพื่อช่วยในการวางแผนการสนับสนุนการควบคุมการไหลอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล และเก็บรักษาสินค้าบริการและสิ่งที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลจากจุดเริ่มต้นไปสู่จุดสุดท้ายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า”

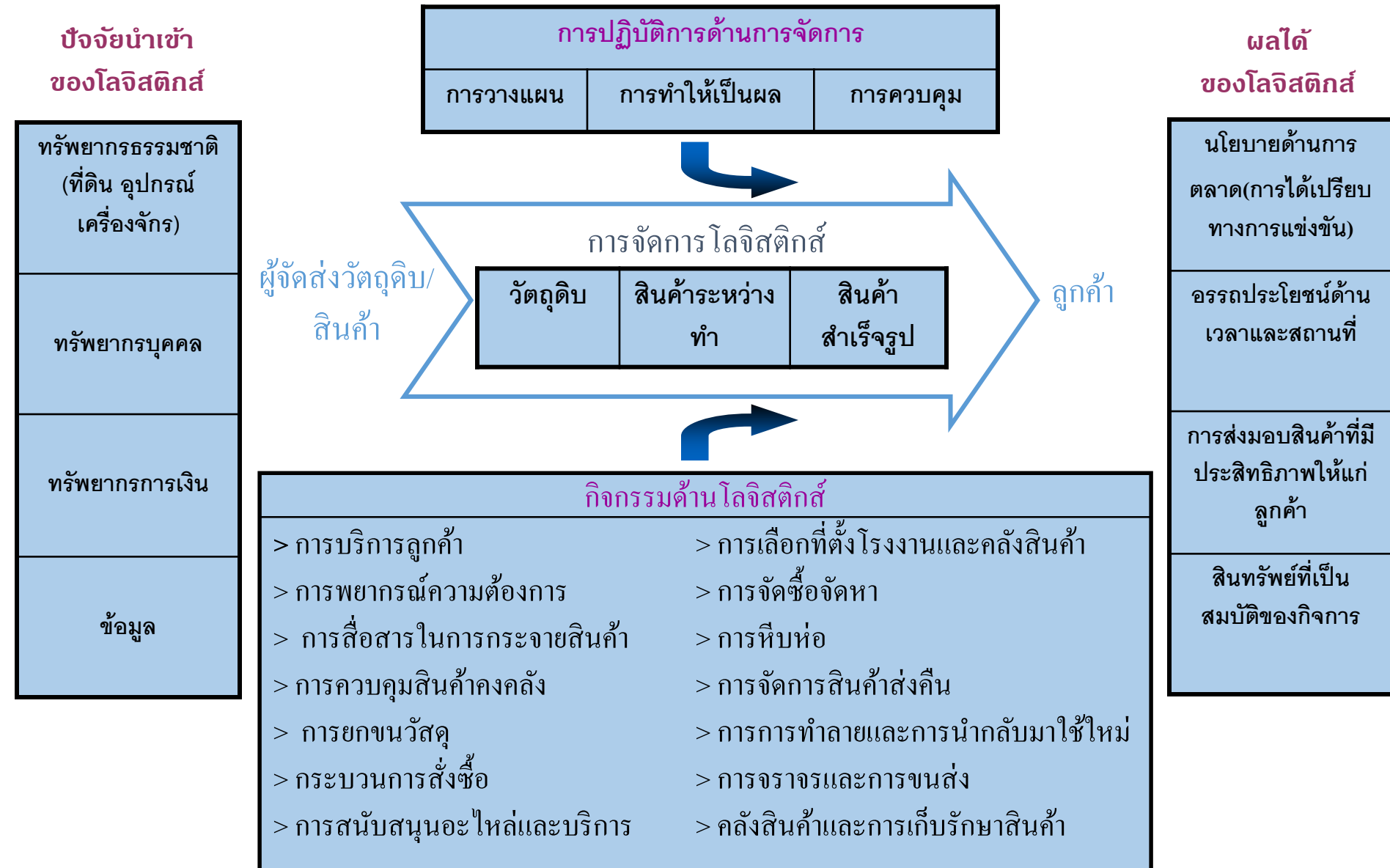
Logistics

“ กระบวนการในการวางแผน ดำเนินงาน ควบคุมการไหลและจัดเก็บของวัตถุดิบ สินค้ากึ่งสำเร็จรูป และสินค้า พร้อมกับข้อมูลตั้งแต่จุดผลิตถึงผู้บริโภคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเสียค่าใช้จ่ายต่ำสุด ”

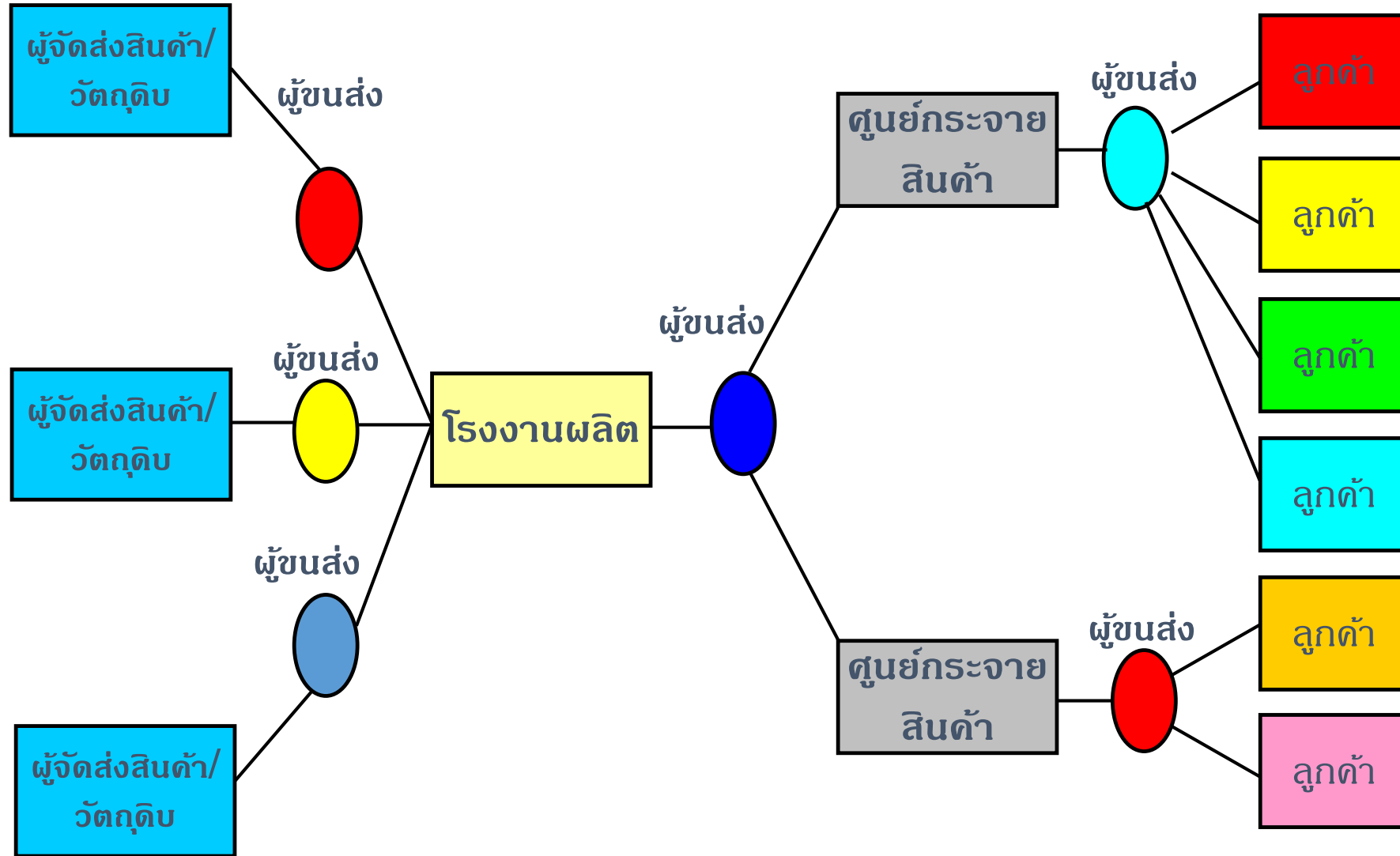




องค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์



การจัดการของโลจิสติกส์ในช่องทางการไหลของวัตถุดิบและสินค้า



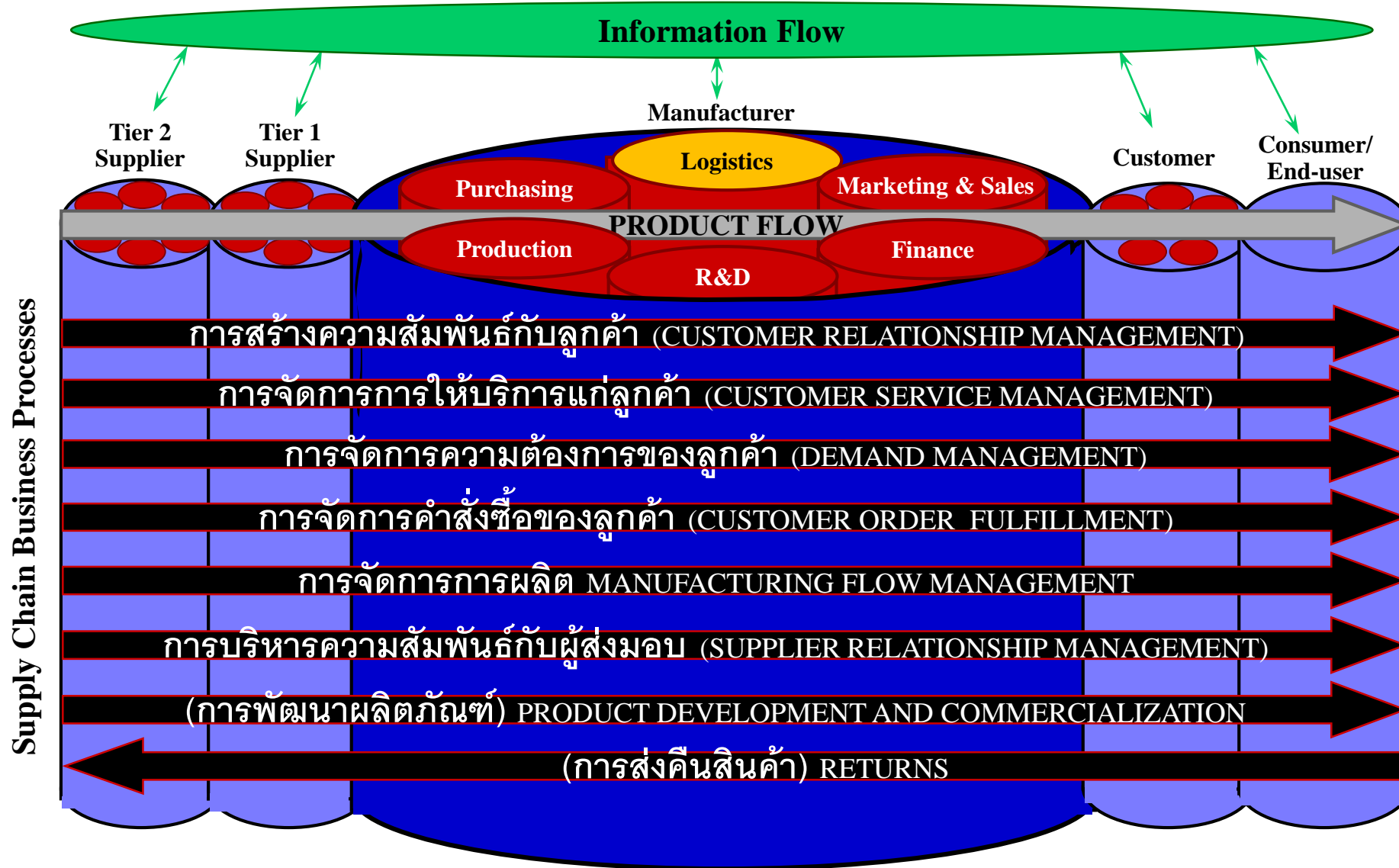
กิจกรรมโลจิสติกส์

Logistics Activities



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Integrating and Managing Processes Across the Supply Chain



กรอบแนวคิดทางด้านโซ่อุปทาน

1. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

- ✓ กิจกรรมพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม
- ✓ การสร้างความภักดีให้เกิดขึ้นกับลูกค้า

2. การบริหารการให้บริการลูกค้า

- ✓ การตอบสนองการส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้าในระดับที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจ

3. การบริหารอุปสงค์

- ✓ สร้างความสมดุลระหว่างความต้องการของลูกค้ากับความสามารถของบริษัท ที่ไม่ก่อให้เกิดปัญหาความขาดแคลนหรือส่วนเกินของจำนวนสินค้า

กรอบแนวคิดทางด้านโซ่อุปทาน(ต่อ)

4. การตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า

- ✓ การใช้ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เป็นมาตรวัดสำหรับการติดตามอัตราความสำเร็จ

5. การบริหารการไหลในสายการผลิต

- ✓ กระบวนการผลิตจะต้องยืดหยุ่นเพียงพอต่อการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ตลาด

6. การบริหารความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ

- ✓ การพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

กรอบแนวคิดทางด้านโซ่อุปทาน(ต่อ)

7. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ✓ การมีส่วนร่วมของลูกค้าและผู้ส่งมอบในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

8. การส่งเสริมสินค้า

- ✓ เป็นกระบวนการสนับสนุนให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน

ความหมายของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ความหมายของห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain

การประสานกิจกรรมหลักๆของธุรกิจ (ทั้งภายในบริษัทและระหว่างบริษัท) ภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสมรรถนะในระยะยาวของบริษัทและของหุ้นส่วนตลอดห่วงโซ่ (Shapiro, 2001)

เป็นกระบวนการหรือขั้นตอนที่จะประสานและเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและ ให้กับผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Theppitak, 2003)

Supply Chain Management (การจัดการโซ่อุปทาน) หมายถึง **การวางแผนและการควบคุม** การไหลของวัตถุดิบทั้งหมดจาก **ผู้จัดส่งวัตถุดิบ** (Supplier) **ไปยังผู้ผลิตและผู้กระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค** หรือหมายถึง การประสานรวมกระบวนการทางธุรกิจที่ครอบคลุมจากผู้จัดส่งวัตถุดิบ ผ่านระบบธุรกิจอุตสาหกรรมไปสู่ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ซึ่งมีการส่งผ่านผลิตภัณฑ์การบริการ และข้อมูลสารสนเทศควบคู่กันไป อันเป็นการสร้างคุณค่าเพิ่มในตัวผลิตภัณฑ์และนำเสนอสิ่งเหล่านี้สู่ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย

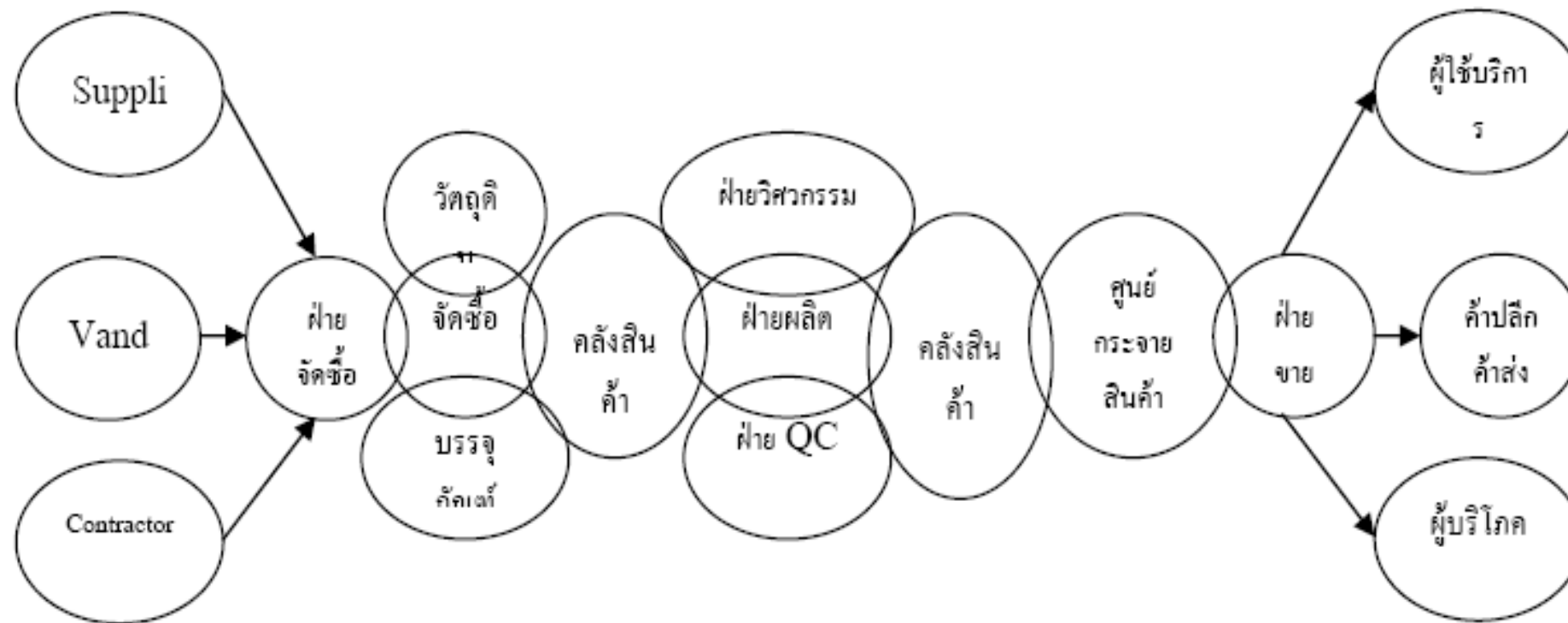
ซึ่งสรุปได้ว่า Supply Chain Management (การจัดการโซ่อุปทาน)
เป็นกระบวนการของการบริหารทุกขั้นตอน นับตั้งแต่การนำเข้าวัตถุดิบสู่
กระบวนการผลิต กระบวนการสั่งซื้อ จนกระทั่งส่งสินค้าถึงมือลูกค้า ให้มีความ
ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมกับสร้างระบบให้เกิดการไหลเวียนของ
ข้อมูลที่ทำให้เกิดกระบวนการทำงานของแต่ละหน่วยงานส่งผ่านไปทั่วทั้งองค์การ
ทั้งนี้การไหลเวียนของข้อมูล ยังรวมไปถึงลูกค้าและผู้จัดส่งวัตถุดิบด้วย

ประโยชน์ของการจัดการซัพพลายเชน

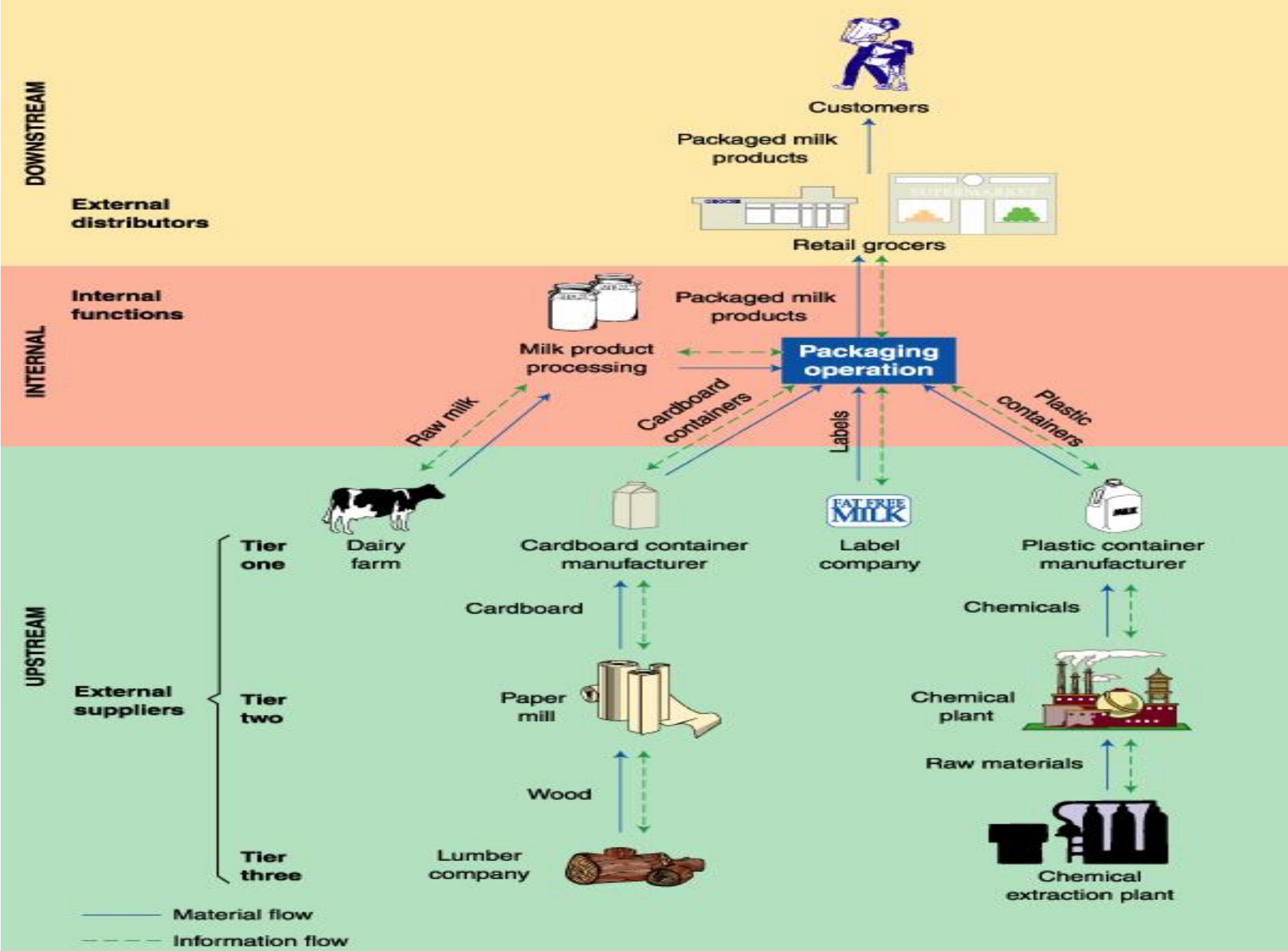
1. สสนองตอบตรงตามความต้องการของลูกค้า
2. ลดค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบ
3. ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างองค์กร
4. ติดตามกระบวนการทำงานได้อย่างใกล้ชิด
5. บริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างคุ้มค่า



โครงสร้างของกิจกรรมของซัพพลายเชน



ห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำหรือแหล่งวัตถุดิบจนกระทั่งถึงผู้บริโภคปลายทาง



DOWNSTREAM

External distributors

INTERNAL

Internal functions

UPSTREAM

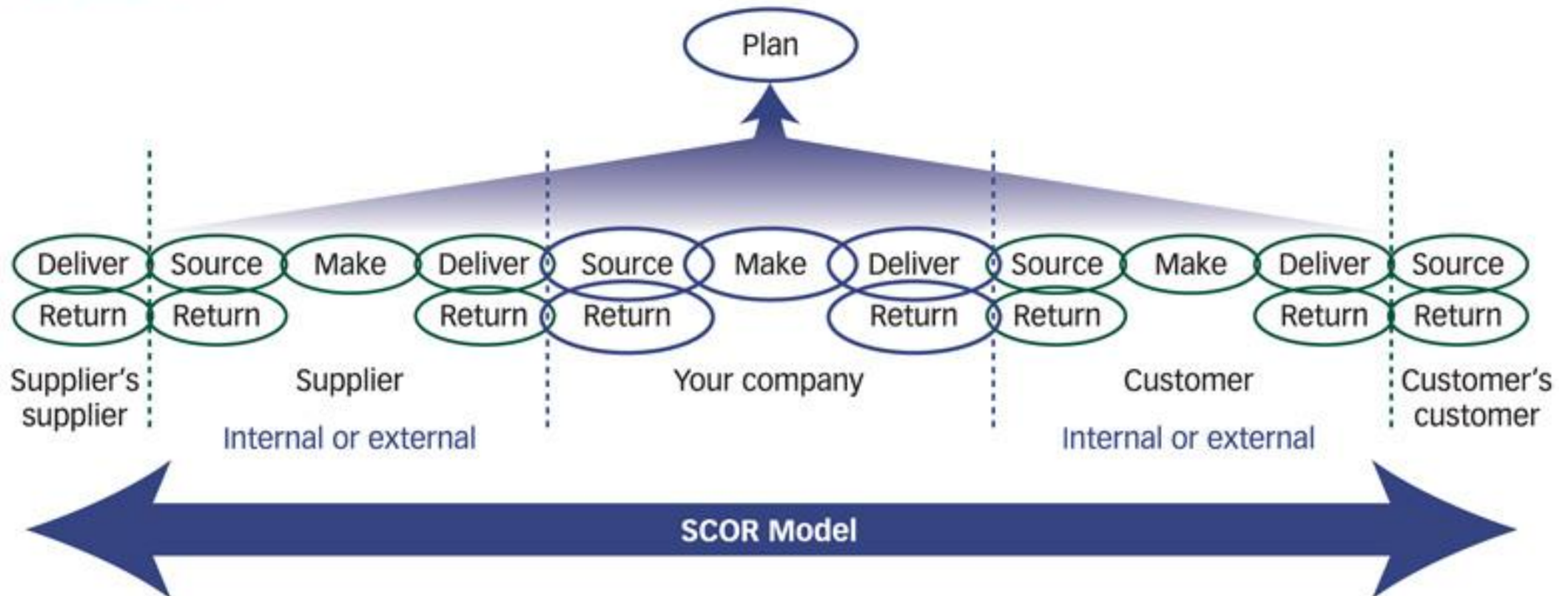
External suppliers

Tier one
Tier two
Tier three

— Material flow
- - - Information flow

SCOR Model แบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานในโซ่อุปทาน

[FIGURE 1] THE SCOR FRAMEWORK



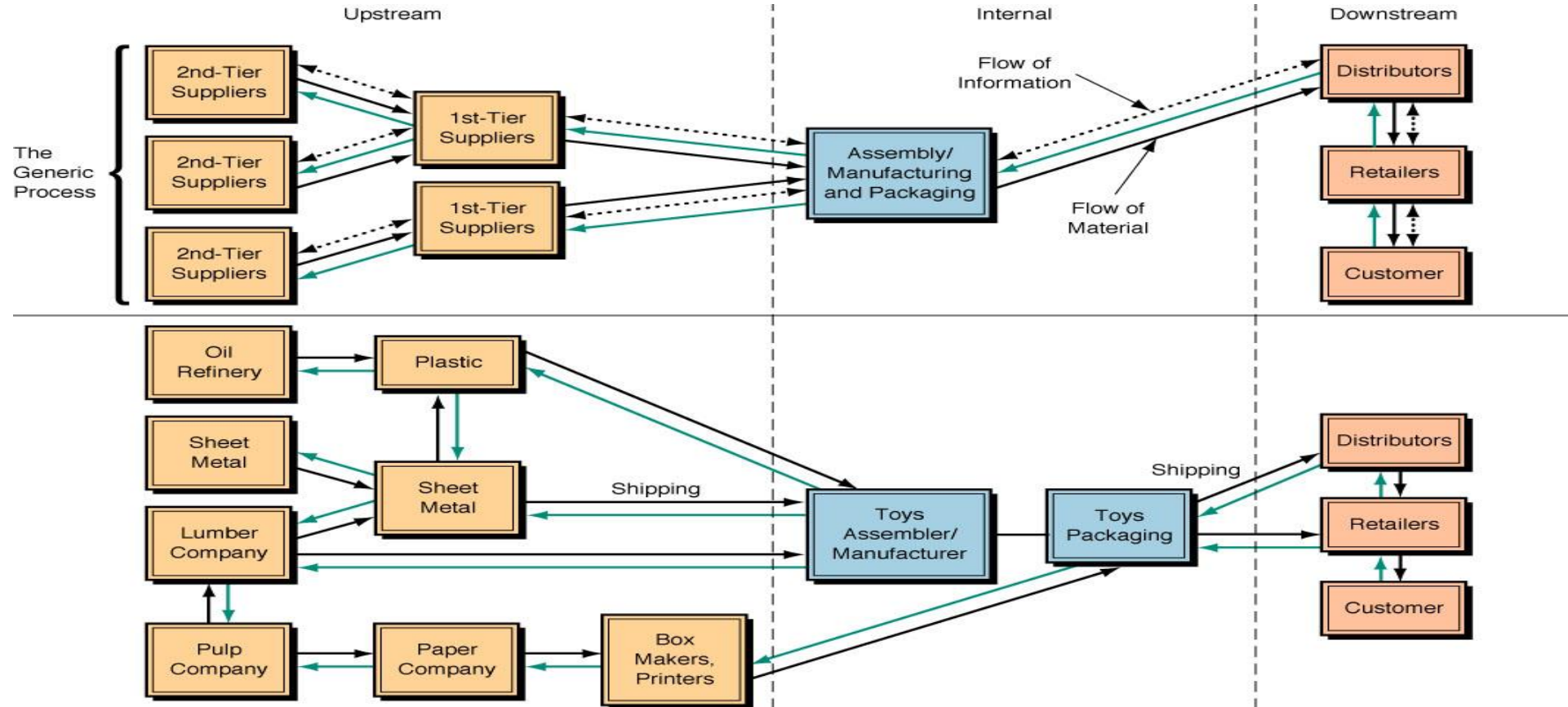
[SOURCE: SUPPLY-CHAIN COUNCIL INC. COPYRIGHT 2006. USED WITH PERMISSION.]

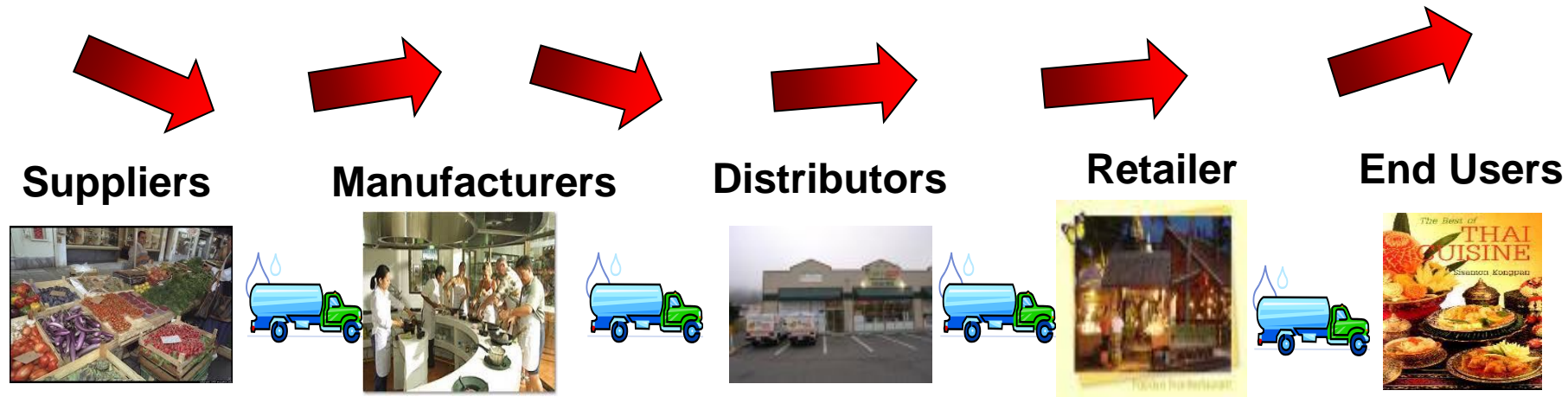
Supply Chains Classifications

“Supply” Chain

Value Chain

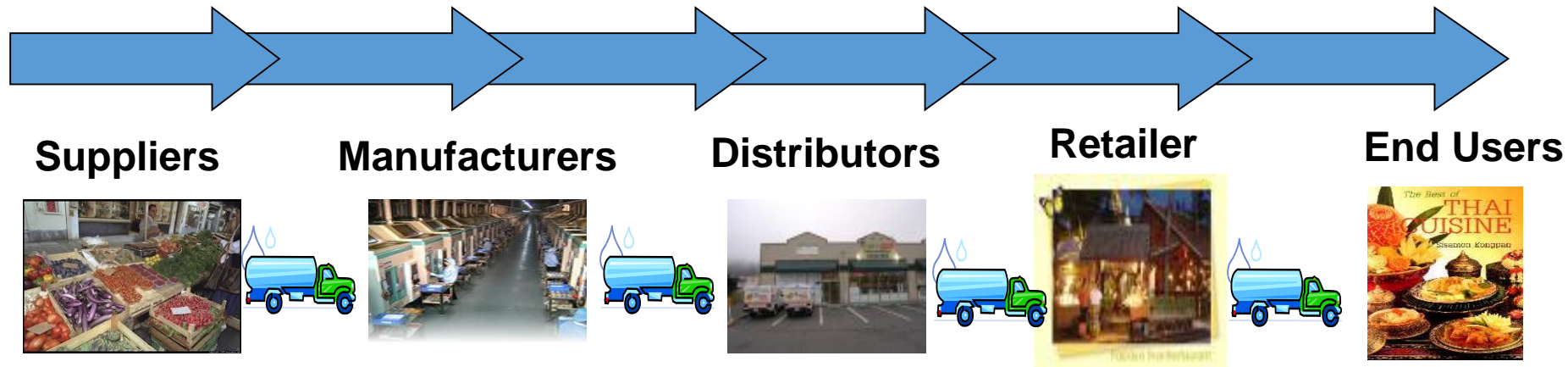
Demand Chain





Traditional Supply Chain

- ไม่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างคู่ค้า
- การปฏิบัติงานไม่มีความสอดคล้องกัน
- มีการจัดเก็บสินค้าคงคลังเกินความจำเป็น



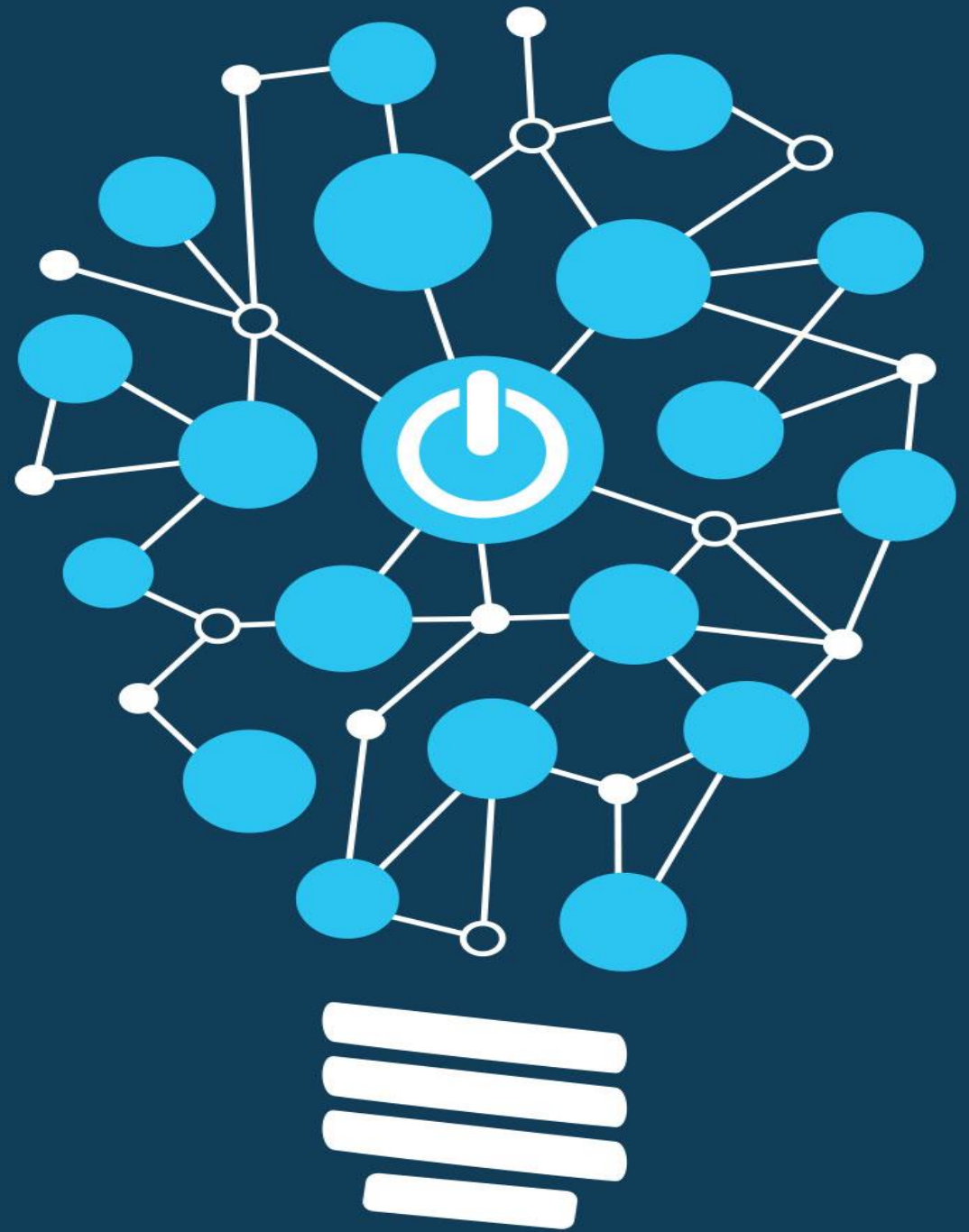
Supply Chain Management

- แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันในโซ่อุปทาน
- ผลักต้นทุน ค่าใช้จ่าย ที่ไม่ทำให้เกิดคุณค่าออกจากโซ่อุปทาน
- เปลี่ยนสินค้าคงคลังจากเดิมที่เป็นต้นทุน และค่าใช้จ่ายให้เป็นสินทรัพย์
- มีความร่วมมือทางการค้าระหว่างลูกค้า กับซัพพลายเออร์เพิ่มมากขึ้น
- การเติมเต็มสินค้ารวดเร็วขึ้น ถูกต้องมากขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โลจิสติกส์และซัพพลายเชนในโลกยุคปัจจุบัน



DIGITAL DISRUPTION





CONSUMER BEHAVIOUR





TECHNOLOGY

01 02 03 04

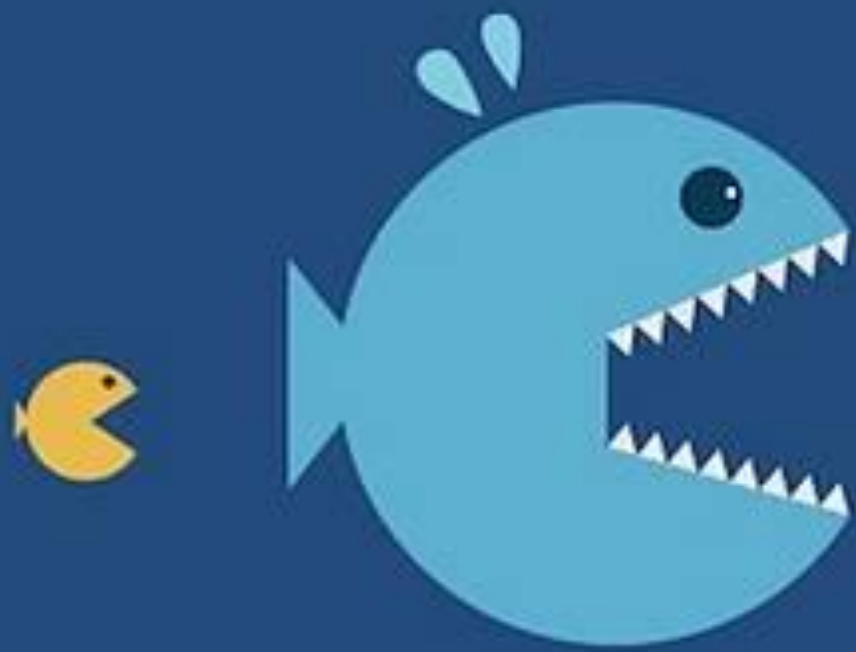
01101

10101

05 06 07 08

Covid-19 Disruption





"In the new world,
it is not the big
fish which eats the
small fish, it's the
fast fish which
eats the **slow fish**"

Klaus Schwab
Founder and Executive Chairman
World Economic Forum

Kodak

Share Moments. Share Life.™

BLOCKBUSTER

NOKIA

Connecting People

คุณมี Mindset แบบไหน



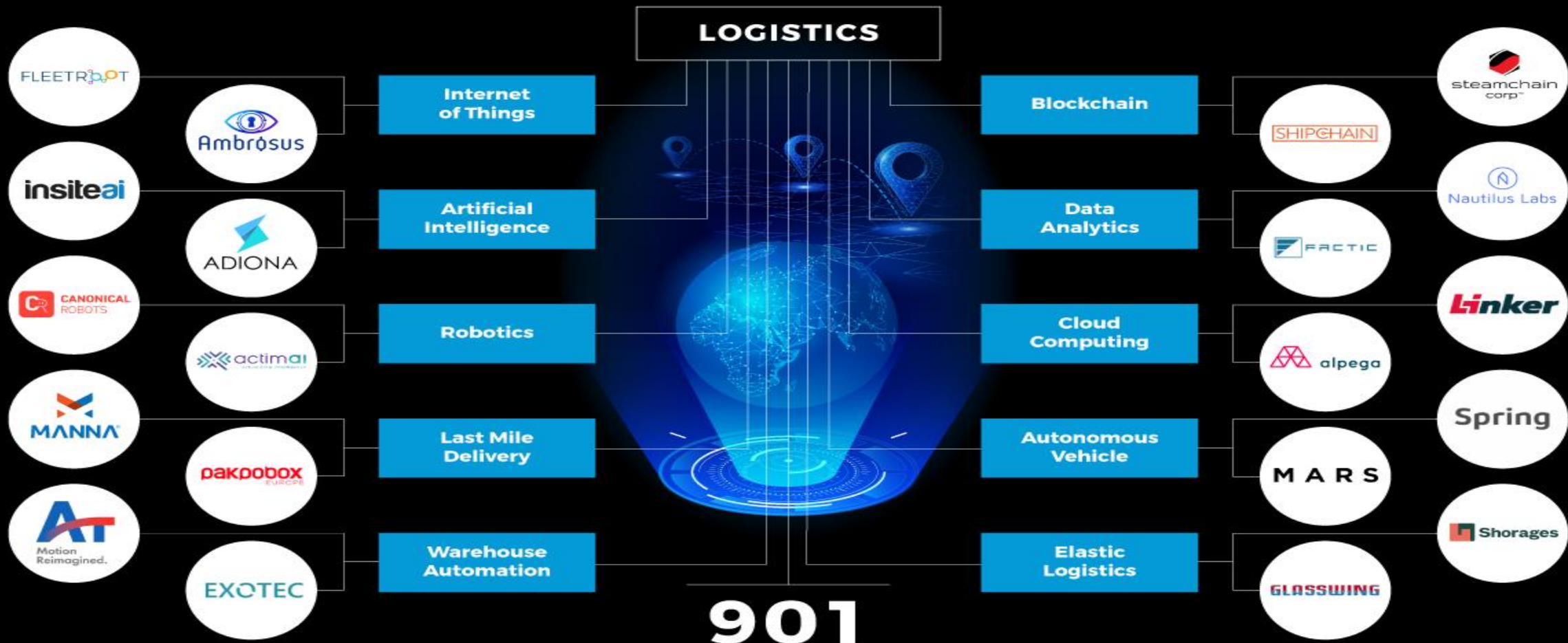
- 1. ไม่ยอมแพ้และคิดว่า ความพยายามคือการเรียนรู้
- 2. ชอบทำอะไรยากๆ ถ้าท่าย
- 3. เอาความสำเร็จของคนอื่น เป็นแรงบันดาลใจ
- 4. เชื่อว่าความเก่งพัฒนากันได้
- 5. รับฟังคำวิจารณ์ นำไปพัฒนาตนเอง

VS



- 1. ยอมแพ้ปัญหา ถ้าคิดว่าทำไม่ได้ ก็ไม่ทำต่อ
- 2. หลีกเลี่ยงการทำอะไรยากๆ
- 3. ไม่ชอบเห็นใครสำเร็จ เพราะทำให้ตัวเองดูแย่ง
- 4. เชื่อว่าความเก่งพัฒนาไม่ได้
- 5. ไม่ชอบให้ใครมาวิจารณ์ กลัวเสียหน้า

10 Top Logistics Industry Trends & Innovations in 2021



Startups & emerging companies analyzed



Thank
you.