



## รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา..... CLS 4101.....รายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์

สาขาวิชา.. สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ (O ÷ O ธุรกิจO O) กลุ่มเรียน

คณะ/วิทยาลัย โลกจิตติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาคการศึกษา..... ปีการศึกษา.....๒๕๖๒.....

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	CLS
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการเชิงกลยุทธ์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Strategic Management

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต (๓-๐-๖)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ (O ÷ O O:O O) กลุ่มเรียน

๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน

๕. สถานที่ติดต่อ ห้องพักอาจารย์ อาคาร ชั้น วิทยาลัยโลกจิตติกส์และซัพพลายเชน  
โทรศัพท์มือถือ: ๐ ๕ ๕ , e-mail: bSSS \$\$\$2mail.com

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ / ๒๕๖๒

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ..... คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) .....องค์การและการจัดการสมัยใหม่.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) .....-ไม่มี-.....

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยโลกจิตติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๑๙ พ.ศ.๒๕๖

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจ แนวคิด ทฤษฎี และหลักการเกี่ยวกับการการบริหารทั่วไป และการจัดการเชิงกลยุทธ์ การติดตามและประเมินผล

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการจัดการทั่วไป และการจัดการเชิงกลยุทธ์ สามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างระหว่างการจัดการทั่วไป และการจัดการเชิงกลยุทธ์ สามารถบอกขั้นตอนและวิธีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การนำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมากำหนดทิศทางขององค์กร กลยุทธ์ของธุรกิจในทุกระดับได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ลงสู่การปฏิบัติการได้อย่างถูกต้อง และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ภายใต้สภาวะการแข่งขัน

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

#### CLS 4101 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)

(ภาษาไทย) แนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจกระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์ของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม

(ภาษาอังกฤษ) .....

.....

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕ ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	มี ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	มี ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	มี ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ๒ ชั้น ๑ อาคาร ๒ วิทยาลัยโลจิสติกส์

และซัพพลายเซน มหาวิทยาลัยสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข .๐๘๕-๒๓๒๖๙๕๒.

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) [bscs.ssu@ssu.ac.th](mailto:bscs.ssu@ssu.ac.th)

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Face book/Twitter/Line)... Line Strategic Management

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board)..<http://www.cls.ssu.ac.th>

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีการยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม ใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุและกฎเกณฑ์ทางสังคม
- (๒) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ ตรงต่อเวลา
- (๓) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง ยึดฐานคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

#### ๑.๒ วิธีการสอน

(๑) บรรยายโดยแจ้งข้อควรปฏิบัติในห้องเรียน การเข้าชั้นเรียนและส่งงานให้ตรงเวลา และเน้นการแต่งกายตามระเบียบมหาวิทยาลัย

(๒) บรรยายโดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับจรรยาบรรณนักวิจัย ความซื่อสัตย์ต่อการสอบ การทำงาน ที่ได้รับมอบหมาย และการอ้างอิง

(๓) มอบหมายให้ทำงานกลุ่ม เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้หน้าที่และบทบาทของการเป็นสมาชิก

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) การเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย และพฤติกรรมในชั้นเรียนของการนักศึกษา

(๒) การมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนในชั้นเรียนของการนักศึกษา

(๓) พิจารณาจากงานที่มอบหมาย หรือการอ้างอิงของงานที่ได้รับมอบหมาย

(๔) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและคะแนนประเมินจากเพื่อนสมาชิก

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ต่อการดำเนินชีวิต

- (๒) มีความเข้าใจกับการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ในปัจจุบัน
- (๓) มีการติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์โลจิสติกส์และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

### ๒.๒ วิธีการสอน

- ห้องเรียน
- (๑) บรรยาย/ อภิปราย วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับวิธีวิจัยทางธุรกิจซักถามตอบคำถามในห้องเรียน
  - (๒) การฝึกปฏิบัติการในกิจกรรมการทำวิจัยตามลำดับขั้นตอนของกระบวนการวิจัยในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
  - (๓) การฝึกปฏิบัติการในกิจกรรมการทำวิจัยตามลำดับขั้นตอนของกระบวนการวิจัยในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
  - (๔) มอบหมายงานเพื่อให้นักศึกษาค้นคว้าแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำโครงร่างงานวิจัย และนำเสนอรายงานวิจัยการศึกษา
  - (๕) ใช้เทคนิค Active Learning โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการ ทฤษฎี และแนวความคิด
- (๒) สังเกตความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัย
- (๓) สังเกตความสามารถในการทำวิจัยตามขั้นตอนและกระบวนการวิจัย
- (๔) สังเกตความสามารถในการใช้สถิติและเทคนิควิธีวิเคราะห์
- (๕) การนำเสนอผลงาน
- (๖) การตรวจผลงาน

## ๓. ทักษะทางปัญญา

### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมา ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่างๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาทางโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้โดยนำหลักการต่างๆมาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (๓) สามารถแก้ปัญหาทางโลจิสติกส์ได้อย่างเหมาะสม

### ๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษ และนำเสนอผลการศึกษา
- (๒) อภิปรายกลุ่ม
- (๓) วิเคราะห์กรณีศึกษาในการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบัน
- (๔) การสะท้อนแนวคิดจากการประพฤติ

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ทดสอบย่อยและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์ หรือสังเคราะห์สถานการณ์แนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัย และสถิติ

(๒) สังเกตการร่วมอภิปราย

(๓) สังเกตความสามารถในการใช้สถิติและเทคนิควิธีวิเคราะห์

(๔) การนำเสนอผลงาน

(๕) การตรวจผลงาน

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ****๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

● (๑) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ

○ (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม

○ (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

○ (๔) มีภาวะผู้นำ

**๔.๒ วิธีการสอน**

(๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

(๒) มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

(๓) การนำเสนอผลงาน

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินตนเองและเพื่อนด้วยประเด็นที่กำหนด

(๒) สังเกตการแสดงออกถึงความร่วมมือในการทำงาน

(๓) สังเกตการณ์ทำงานเป็นทีม และการนำเสนอผลงาน

(๔) ตรวจผลงาน รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ****๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

● (๑) มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ (๒) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใน อีกทั้งมีความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์

● (๓) นำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมกับบริบท

○ (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศเพียงพอที่จะสื่อสารได้

**๕.๒ วิธีการสอน**

(๑) บรรยายทฤษฎี

(๒) จัดให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการทำวิจัยรายกิจกรรม

(๓) มอบหมายงานให้ศึกษาทำงานวิจัยตามกระบวนการ ขั้นตอนของการวิจัย

- (๔) ให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อการสอน E- Learning  
 (๕) นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

#### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ตรวจสอบความถูกต้องของงานที่มอบหมาย  
 (๒) ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยี  
 (๓) ตรวจสอบการมีส่วนร่วมในการนำเสนอ  
 (๔) ตรวจสอบผลงานจากการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

#### ๖. ด้านอื่นๆ

- (๑) .....  
 (๒) .....  
 (๓) .....  
 (๔) .....  
 (๕) .....

#### หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก  
 สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง  
 เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

### หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

#### ๑. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	ปฐมนิเทศการเรียนการสอนของรายวิชา ภาระงาน และการประเมิน นักศึกษา ก่อนเรียน บทที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการ เชิงกลยุทธ์ - ความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์	๓	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประเมินนักศึกษา ก่อนเรียน</li> <li>● บรรยาย/ ถาม-ตอบ</li> <li>● Power point</li> <li>● เอกสารประกอบการสอน</li> <li>● มอบหมายงานรายกลุ่ม กิจกรรมที่ ๑ โดยให้นักศึกษา แบ่งกลุ่ม</li> </ul>	อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> <li>- กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> <li>- ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> <li>- สาเหตุที่ต้องการมีการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> <li>- ปัจจัยที่ทำให้การจัดการเชิงกลยุทธ์ประสบความสำเร็จ</li> <li>- ความแตกต่างระหว่างการจัดการทั่วไปกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> <li>- ข้อเสนอแนะในการประยุกต์ใช้วิธีการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> </ul>		<p>ทำการศึกษาค้นคว้า แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับ เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์</p> <p>สภาพแวดล้อม ดังนี้</p> <p><b>๑. เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก</b></p> <p>๑.๑ SWOT Analysis (Opportunities/Threats)</p> <p>๑.๒ Five Force Model (Michael E. Porter, ๑๙๗๙)</p> <p>๑.๓ Industry Life Cycle</p> <p>๑.๔ PEST (Political, Economic, Social, and Technology)</p> <p><b>๒. เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน</b></p> <p>๒.๑ SWOT Analysis (Strength/ Weakness)</p> <p>๒.๒ VRIO Framework (Barney, J. B., ๑๙๙๑)</p> <p>๒.๓ Product Life Cycle (Raymond Vernon, ๑๙๖๖)</p> <p>๒.๔ Value-chain Analysis (Michael E. Porter, ๑๙๘๕)</p> <p>๒.๕ Scanning Functional Resources</p> <p>๒.๖ Marketing Mixed (๔Ps, ๖Ps, ๘Ps)</p> <p>๒.๗ Financial Ratio Analysis</p> <p>๒.๘ Mckinsey๗- S frame work</p> <p>(แต่ละกลุ่มสามารถเลือกหัวข้อ ๑ ทำทั้งหมด ๔ เครื่องมือและหัวข้อที่ ๒ เลือกทำ ๔ เครื่องมือ โดยศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี</p>	
--	---	--	---	--

			ที่เกี่ยวข้องจากสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์เพื่อให้ได้ ความหมาย ลักษณะองค์ประกอบ และการนำไปใช้) ๓. จัดทำเป็นรูปแบบรายงาน Paper No. ๑	
๒	<b>บทที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรเชิงกลยุทธ์</b> - สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม - แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก - แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน - เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม	๖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บรรยาย/ ถาม-ตอบ</li> <li>● Power point</li> <li>● เอกสารประกอบการสอน</li> <li>● มอบหมายงานรายกลุ่มกิจกรรมที่ ๒ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติกิจกรรมเป็นรายกลุ่ม จากกรณีศึกษาตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด ดังนี้</li> </ul> ๑.๑ ศึกษา ค้นคว้า ความเป็นมา และสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัท แล้วนำมาเขียนเป็นกรณีศึกษาเพื่อใช้วิเคราะห์ ๑.๒ วิเคราะห์กรณีศึกษาบริษัท โดยใช้ SWOT Analysis ๑.๓ จัดทำตาราง IFAS, EFAS และ SFAS จากผลของการวิเคราะห์ SWOT ๑.๔ จัดทำตาราง TOWS Matrix โดยใช้ข้อมูลจากตาราง SFAS ๒. จัดทำเป็นรูปแบบรายงาน Paper No. ๒ ๓. ส่งงานและนำเสนองานตามเวลาที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด	อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ
๓	<b>บทที่ ๓ เทคนิค TOWS Matrix</b> - การวิเคราะห์สถานการณ์ - การจัดทำตาราง IFAS สรุปผลการ	๖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บรรยาย/ ถาม-ตอบ</li> <li>● Power point</li> <li>● เอกสารประกอบการสอน</li> </ul>	อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ



	<p>วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal factors Analysis summary)</p> <p>- การจัดทำตาราง EFAS สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External factors Analysis summary)</p> <p>- การจัดทำตาราง SFAS สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ (Strategic factors Analysis summary: SFAS Matrix): บริษัท ABC</p> <p>- การจัดทำ TOWS Matrix</p> <p>- การทบทวนภารกิจหรือพันธกิจและวัตถุประสงค์ (review of missions and objectives)</p> <p>- ประโยชน์ของ TOWS Matrix</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● มอบหมายงานรายกลุ่มกิจกรรมที่ ๓</li> </ul> <p>ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติกิจกรรมเป็นรายกลุ่ม จากกรณีศึกษาตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด ดังนี้</p> <p>๑. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติในกิจกรรม เป็นรายกลุ่ม ดังนี้</p> <p>๑.๑ นำผลของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกไปกำหนดทิศทางองค์กร ดังนี้</p> <p>๑.๑.๑ วิสัยทัศน์องค์กร (Corporate Visions)</p> <p>๑.๑.๒ ภารกิจหรือพันธกิจองค์กร (Corporate Missions)</p> <p>๑.๑.๓ วัตถุประสงค์องค์กร (Corporate Objectives)</p> <p>๑.๑.๔ เป้าหมายหลักองค์กร (Corporate Goals)</p> <p>๑.๒ นำผลของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกไปกำหนดทิศทางองค์กร ดังนี้</p> <p>๒. จัดทำเป็นรูปแบบรายงาน Paper No. ๓</p> <p>๓. ส่งงานและนำเสนองานตามเวลาที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด</p>	
๔	<p><b>บทที่ ๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจอุตสาหกรรม และการแข่งขัน</b></p> <p>- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ</p> <p>- การพยากรณ์สภาพแวดล้อม.</p> <p>- การประเมินกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม</p>	๖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บรรยาย/ ถาม-ตอบ</li> <li>● Power point</li> <li>● เอกสารประกอบการสอน</li> <li>● การนำเสนองาน</li> <li>● มอบหมายงานรายกลุ่มกิจกรรมที่ ๔</li> </ul> <p>๑. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติกิจกรรม</p>	อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก</li> <li>- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน</li> <li>- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับนานาชาติ</li> <li>- การวิเคราะห์อุตสาหกรรม</li> <li>- การวิเคราะห์การแข่งขัน</li> </ul>		<p>เป็นรายกลุ่ม จากกรณีศึกษาตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด ดังนี้</p> <p>๑.๑ นำผลของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในไปกำหนดกลยุทธ์ ดังนี้</p> <p>๑.๑.๑ กลยุทธ์ระดับองค์การ (Corporate Strategy)</p> <p>๑.๑.๒ กลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Strategy)</p> <p>๑.๑.๓ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Functional Strategy)</p> <p>๑.๒ นำกลยุทธ์ในทุกระดับที่กำหนดได้ในข้อ ๑ ไปกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และแผนงานประจำปี</p> <p>๒. จัดทำเป็นรายงานตามรูปแบบของ Paper No. ๔</p>	
๕	<p><b>บทที่ ๕ ทิศทางขององค์การ (Corporate Direction)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดทิศทางองค์การ (Corporate Direction)</li> <li>- ค่านิยมองค์การ (Corporate Values)</li> <li>- วิสัยทัศน์องค์การ (Corporate Visions)</li> <li>- ภารกิจ หรือพันธกิจองค์การ (Corporate Missions)</li> <li>- วัตถุประสงค์ (Corporate Objectives)</li> <li>- เป้าหมายหลักองค์การ (Corporate Goals)</li> <li>- นโยบายองค์การ (Corporate Policies)</li> </ul>	๖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บรรยาย/ ถาม-ตอบ</li> <li>● Power point</li> <li>● เอกสารประกอบการสอน</li> <li>● มอบหมายงานรายกลุ่ม ได้แก่ งานจัดทำแผนกลยุทธ์ หรือแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานประจำปี</li> <li>● จัดให้นักศึกษารับคำแนะนำปรึกษาจากอาจารย์ผู้สอน</li> </ul>	อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ
๖	<p><b>บทที่ ๖ กลยุทธ์ (Strategies)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของกลยุทธ์</li> <li>- ลักษณะของกลยุทธ์</li> </ul>	๖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บรรยาย/ ถาม-ตอบ</li> <li>● Power point</li> <li>● เอกสารประกอบการสอน</li> </ul>	อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy Formulation)</li> <li>- กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Strategies)</li> <li>- กลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Strategies)</li> <li>- กลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Operation Strategies)</li> <li>- กลยุทธ์ผสม (Mixed Strategies)</li> <li>- ข้อจำกัดในการกำหนดกลยุทธ์ (Strategy Formulation Constraints)</li> <li>- ข้อพิจารณาในการกำหนดกลยุทธ์</li> <li>- การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)</li> <li>- เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการวางแผนกลยุทธ์</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่ งานจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และแผนงานประจำปี</li> <li>● จัดให้นักศึกษารับคำแนะนำปรึกษาจากอาจารย์ผู้สอน</li> </ul>	
๗/	<b>บทที่ ๗ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategic Implementation)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</li> <li>- ความสำเร็จของธุรกิจ</li> <li>- กรอบแนวคิดในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation Framework)</li> <li>- โครงสร้างองค์การ</li> <li>- การจัดโครงสร้างองค์การให้สอดคล้องกับกลยุทธ์</li> <li>- การกำหนดกิจกรรมสำคัญเชิงกลยุทธ์ และสมรรถภาพทางการแข่งขัน</li> <li>- การพิจารณาการใช้บริการจากแหล่งภายนอกสำหรับกิจกรรมชี้แห่งคุณค่า</li> <li>- โครงสร้างใหม่ขององค์การในอนาคต</li> </ul>	๖	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บรรยาย/ ถาม-ตอบ</li> <li>● Power point</li> <li>● เอกสารประกอบการสอน</li> <li>● ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่ งานจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และแผนงานประจำปี</li> <li>● จัดให้นักศึกษารับคำแนะนำปรึกษาจากอาจารย์ผู้สอน</li> <li>● การนำเสนองาน</li> </ul>	อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วัฒนธรรมองค์กร</li> <li>- การวางแผน</li> <li>- แผนการปฏิบัติการ</li> <li>- แผนงาน</li> </ul>			
๘	<b>บทที่ ๘ การควบคุมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Control)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การควบคุมเชิงกลยุทธ์ .</li> <li>- วัตถุประสงค์ของการควบคุมกลยุทธ์</li> <li>- กระบวนการควบคุมกลยุทธ์</li> <li>- การควบคุมกลยุทธ์แบบดั้งเดิม</li> <li>- การควบคุมกลยุทธ์สมัยใหม่</li> <li>- ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์กับการควบคุม</li> <li>- การประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท</li> <li>- หลักการบริหารตามวัตถุประสงค์ (Management By Objective: MBO)</li> <li>- แบบจำลอง Balance Scorecard (BSC)</li> <li>- ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator)</li> <li>- แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)</li> <li>- การเปรียบเทียบ (Benchmarking)</li> </ul>	๓	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บรรยาย/ ถาม-ตอบ</li> <li>● Power point</li> <li>● เอกสารประกอบการสอน</li> <li>● ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่ <b>งานจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และแผนงานประจำปี</b></li> <li>● จัดให้นักศึกษารับคำแนะนำปรึกษาจากอาจารย์ผู้สอน</li> <li>● การนำเสนองาน</li> </ul>	อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ
๙	<b>บทที่ ๙ กรณีศึกษา (Case Study).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของกรณีศึกษา</li> <li>- หลักการวิเคราะห์กรณีศึกษา</li> <li>- วิธีวิเคราะห์กรณีศึกษา</li> <li>- ข้อควรพิจารณาในการวิเคราะห์กรณีศึกษา</li> <li>- การวิเคราะห์กรณีศึกษาทั่วไป</li> <li>- การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> </ul>	๓	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บรรยาย/ ถาม-ตอบ</li> <li>● Power point</li> <li>● เอกสารประกอบการสอน</li> <li>● กรณีศึกษา</li> <li>● ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>● การนำเสนองาน</li> </ul>	อ.กิตติอำพล สุดประเสริฐ

	- การนำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา			
	<b>สอบปลายภาค</b>			

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
- คุณธรรมจริยธรรม - ความรู้ - ทักษะปัญญา - ทักษะความสัมพันธ์ฯ - ทักษะในการวิเคราะห์ ฯ	สอบปลายภาค	๑๐	๔๐%
- คุณธรรมจริยธรรม - ความรู้ - ทักษะปัญญา - ทักษะความสัมพันธ์ฯ - ทักษะในการวิเคราะห์ ฯ	สอบกลางภาค	๖	๓๐%
- คุณธรรมจริยธรรม - ความรู้ - ทักษะปัญญา - ทักษะความสัมพันธ์ฯ - ทักษะในการวิเคราะห์ ฯ	-ฝึกปฏิบัติกิจกรรม จำนวน 4 กิจกรรม วิเคราะห์กรณีศึกษา คำนวณ การนำเสนอ รายงาน การทำงานกลุ่มและผลงาน การส่งงาน ตามที่มอบหมาย -จัดทำแผนกลยุทธ์ หรือแผนปฏิบัติการ หรือ แผนงานประจำปี	ตลอดภาคเรียน	๒๐%
- คุณธรรมจริยธรรม	การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม แสดงความคิดเห็น การเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาคเรียน	๑๐%

- ความรู้ - ทักษะปัญญา - ทักษะความสัมพันธ์ฯ - ทักษะในการ วิเคราะห์ ฯ			
--	--	--	--

## หมวดที่๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารประกอบการสอน และกรณีศึกษาของอาจารย์ผู้สอน และคณะ แจกให้นักศึกษาในชั้นเรียน

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๒.๑ ภัคดี มานะหิรัญเวท. (2556). การจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลก. นนทบุรี: กรีนแอปเปิ้ลกราฟฟิค พรินติ้ง.

๒.๒ ญัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2552). การจัดการเชิงกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

๒.๓ พิบูล ทีปะपाल. (2551). การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management). กรุงเทพฯ.

๒.๔ Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A.N., and Bamford, Ch. E. (2015). **Strategic management Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability Plus 2014.** My Management Lab with Pearson eText - Access Card Package, 14th Edition.

### ๓. เอกสารและผลงานวิจัย

๓.๑ เบญจพันธ์ มีเงิน. (2562). เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

### หมวดที่๓ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

#### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินผู้สอน (จัดทำโดยวิทยาลัย) และนักศึกษาประเมินการพัฒนาของตนเองเมื่อเปรียบเทียบความรู้และทักษะก่อนและหลังเรียนวิชานี้

#### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ผลการเรียนของนักศึกษา ปัญหาและอุปสรรคของนักศึกษา แนวทางการแก้ไข และผู้สอนประเมินตนเอง

#### ๓. การปรับปรุงการสอน

การประชุมในสาขาวิชาถึงปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนถึงแนวทางแก้ไขเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงรายวิชาต่อไป

#### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบคะแนนสอบของนักศึกษา และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกอบกรรมการจากภายในและภายนอก ร่วมทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้รายวิชาของนักศึกษา โดยทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกัน อีกครั้งหนึ่ง

#### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลการประเมินจากข้อ 1 และข้อ 2 มาปรับปรุงรายวิชาทุกภาคเรียน หรือสลับอาจารย์ผู้สอน

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา  
(Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชา	๑.คุณธรรมและ จริยธรรม				๒.ความรู้			๓.ทักษะทาง ปัญญา			๔.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
CLS4101 การจัดการเชิงกลยุทธ์	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ