

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)**

รหัสวิชา CLS ๒๑๐๘ รายวิชา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สาขาวิชา -

วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา

CLS ๒๑๐๘

ชื่อรายวิชาภาษาไทย

การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ

Logistics and Supply Chain Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิต

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

วิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน

ผศ.ดร.คมสัน โสมณวัตร, ผศ.ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ,
ดร.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ, ดร.ปิยมาส กล้าแข็ง, อ.วรรณิ สุทธิใจดี
และ อ.ปาลิตา คำขวัญ**๕. สถานที่ติดต่อ**

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่

๑/๒๕๖๖ / ชั้นปีที่ ๑

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) -**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) -**

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน วิทยาเขตนครปฐม

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๔ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ สามารถอธิบายรูปแบบการทำงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
- ๑.๒ สามารถอธิบายปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาในการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
- ๑.๓ สามารถวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียในการทำงานโลจิสติกส์ รวมถึงนำไปปรับใช้ในการทำงานจริงได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญญาในการนำความรู้ ความเข้าใจในด้านการบริหารการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการทำงานด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

Logistics and Supply Chain Management

บทบาทของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนต่อองค์กรและต่อระบบเศรษฐกิจ ดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดหา การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การผลิต การขนส่ง การให้บริการลูกค้าตลอดจนการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการประเมินการทำงานของระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อสร้างความได้เปรียบอย่างยั่งยืน

Role of logistics and supply chain for organization and economic system, operation of logistic and supply chain, procurement, purchasing, inventory management, production, transportation, customer service, as well as application of modern technology to evaluate performance in logistics and supply chain for sustainable advantage.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	สอนเสริมตามความต้องการของ	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน	การศึกษาด้วยตนเอง ๖

	นักศึกษาเฉพาะราย	ภาคสนาม	ชั่วโมงต่อสัปดาห์
--	------------------	---------	-------------------

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ อาจารย์ประจำรายวิชาทำ Power point รายวิชาลงหน้าเว็บมหาวิทยาลัย และเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) santipong.ji@ssru.ac.th

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) การยึดมั่นในคุณธรรม และจริยธรรม
- (๒) วินัย ซื่อสัตย์ สุจริต ตรงต่อเวลา
- (๓) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง ยึดฐานคิด

ทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

หลักสูตรกำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยนักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้น ต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มมีความซื่อสัตย์โดยไม่ต้องกระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากความมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (๓) ปริมาณการทำทุจริตในการสอบ
- (๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) รู้และเข้าใจหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการวางแผนและแก้ไขปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- (๒) รู้และเข้าใจหลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการจัดการ เป็นต้น โดยสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของโลจิสติกส์
- (๓) ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์โลจิสติกส์และในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจน

เนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (๑) การทดสอบย่อย
- (๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๓) การประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (๔) การประเมินจากแผนธุรกิจ โครงการ หรืองานวิจัยที่นำเสนอประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน
- (๕) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์
- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถแก้ไขปัญหาทางโลจิสติกส์ได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) ในการเรียนการสอนต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา
- (๒) การจัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยการแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์จำลอง
- (๓) จัดการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)
- (๔) มีการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการเพื่อเป็นการเรียนวิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

๓.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียนการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือฝึกการทำงานเป็นกลุ่มตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมการมีมนุษยสัมพันธ์การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่าง ๆ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมกรรมการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน
- (๒) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอื่นทั้งมีความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์
- (๓) การนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมกับบริบท
- (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศเพียงพอที่จะสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติ

(๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายการอภิปรายกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึงไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑	หัวข้อที่ ๑: ความรู้ทั่วไปของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๑.๑ ความหมายของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ๑.๒ กระบวนการทำงานของห่วงโซ่อุปทาน ๑.๓ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน - ความหมายของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน - กิจกรรมหลักของโลจิสติกส์	๓	-ทดสอบ (Pre-test) - Google Meet -ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point และวิดีโอในการนำเสนอ -ตอบข้อซักถามและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกัน	คณาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชา
๒	หัวข้อที่ ๒ : วิวัฒนาการและการออกแบบด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ๒.๑ ความรู้เบื้องต้นของการปฏิบัติงานและการจัดการโลจิสติกส์	๓	- Google Meet - ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาประกอบการสอน	คณาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	๒.๒ การปฏิบัติงานและการจัดการโลจิสติกส์ ๒.๓ การผสมผสานกระบวนการทำงาน ในระบบโลจิสติกส์ ๒.๔ วิวัฒนาการและความหมายของการ จัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		- มอบหมายGroup Projectและ presentation เน้นการทำงาน เป็นทีม	
๓	หัวข้อที่ ๓ โครงสร้างและกระบวนการ ทำงานของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๓.๑ โครงสร้างและกระบวนการทำงาน ของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๓.๒ โซ่คุณค่า (Value Chain)	๓	- Google Meet -Case Based Learning บรรยายโดยใช้ power point และvideo -แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ การตอบข้อซักถาม	คณาจารย์ผู้สอนประจำ รายวิชา
๔	หัวข้อที่ ๔ :การจัดการสินค้าคงคลัง และบรรจุภัณฑ์ ๔.๑ การจัดการสินค้าคงคลังพื้นฐาน - การปรับปรุงการจัดการสินค้าคงคลัง -ชนิดสินค้าคงคลัง ต้นทุนสินค้าคงคลัง - กลยุทธ์การจัดการสินค้าคงคลัง ๔.๒ การจัดการวัสดุ - การพยากรณ์ -การบริหารและการควบคุมการไหลของ วัสดุ ๔.๓ บรรจุภัณฑ์	๓	- Google Meet บรรยายโดยใช้ power point และvideo -แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ การตอบข้อซักถาม และใบ งาน	คณาจารย์ผู้สอนประจำ รายวิชา
๕	หัวข้อที่ ๕ : การจัดการขนส่งและการ กระจายสินค้า (online) ๕.๑ การขนส่ง - ความสำคัญของการ ขนส่ง - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการขนส่ง - ประเภทของการขนส่ง -รูปแบบการขนส่ง การขนส่งต่างรูปแบบ การขนส่งหลายรูปแบบ -การเลือกการออกแบบขนส่ง - การกระจายสินค้า	๖	- Google Meet บรรยายโดยใช้ power point และ google form	คณาจารย์ผู้สอนประจำ รายวิชา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๖	สอบกลางภาค			
๗	หัวข้อที่ ๖: การจัดการคลังสินค้า ๖.๑ ความหมายและความสำคัญของ คลังสินค้า ๖.๒ กิจกรรมภายในคลังสินค้า ๖.๓ การรับสินค้า จัดเก็บ การหยิบ สินค้า การเบิกจ่าย และการจัดส่งสินค้า ๖.๔ การเปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างคลังสินค้ากับศูนย์กระจายสินค้า	๖	- Google Meet บรรยายโดยใช้ power point และvideo - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ การตอบข้อซักถาม และใบ งาน	คณาจารย์ผู้สอนประจำ รายวิชา
๘	หัวข้อที่ ๗ การจัดซื้อ - บทบาทของการจัดซื้อ - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ - การบริหารต้นทุนจัดซื้อ - วิธีปฏิบัติในการจัดซื้อ	๓	- Google Meet บรรยายโดยใช้ power point และส่งงานผ่านgoogle classroom	คณาจารย์ผู้สอนประจำ รายวิชา
๙	หัวข้อที่ ๘ : อุปกรณ์ยกขนสินค้า คอมพิวเตอร์ และการบรรจุภัณฑ์	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ ได้รับมอบหมาย	คณาจารย์ผู้สอนประจำ รายวิชา
๑๐	หัวข้อที่ ๙ : การจัดการความสัมพันธ์กับ ลูกค้า: CRM (online) ๙.๑ องค์ประกอบของการบริการลูกค้า ๙.๒ ความพึงพอใจและความสำเร็จของลูกค้า ๙.๓ จุดประสงค์และประโยชน์ของการจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า ๙.๔ ลูกค้าเป้าหมาย ๙.๕ พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ (Social) ๙.๖ ปัจจัยที่ทำให้การจัดการความสัมพันธ์ กับลูกค้าประสบความสำเร็จ	๓	บรรยายโดยใช้ power point และส่งงานผ่านgoogle classroom	คณาจารย์ผู้สอนประจำ รายวิชา
๑๑	หัวข้อที่ ๑๐ : ความไม่แน่นอนของอุปสงค์ (online)	๓	บรรยายโดยใช้ power point และส่งงานผ่านgoogle	คณาจารย์ผู้สอนประจำ รายวิชา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	๑๐.๑ Bullwhip effect ๑๐.๒ กระบวนการทำงานในแนวคิดของ ห่วงโซ่อุปทาน -การอภิปรายและศึกษา Case study		classroom -การนำ case study งานบริการ วิชาการมาประยุกต์การสอน	
๑๒	หัวข้อที่ ๑๑ : กิจกรรมห้องปฏิบัติการโลจิสติกส์ - อุปกรณ์และเครื่องมือ	๓	-การใช้ Kahoot -แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ การตอบข้อซักถาม และจับ กลุ่ม discuss ข้อมูล จาก กรณีศึกษา -ประเมินจากการทดสอบการใช้ เครื่องมือและอุปกรณ์ใน ห้องปฏิบัติการ	คณาจารย์ผู้สอนประจำ รายวิชา
๑๓	หัวข้อที่ ๑๒ : การทำรายงานกลุ่ม เกี่ยวกับโลจิสติกส์ และนำเสนอ	๓	- Google Meet ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาในการประกอบการ สอน	คณาจารย์ผู้สอนประจำ รายวิชา
๑๔	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
(๑)	นักศึกษาเข้าเรียนและทำกิจกรรม	คะแนนเข้าเรียน	๑ - ๑๔	๒๐
(๒)	สอบกลางภาค	สอบกลางภาค	๖	๓๐

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
(๓)	การวิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า และสอบปากเปล่า	การนำเสนอรายงาน	๑๓	๒๐
(๔)	นักศึกษาสามารถนำทฤษฎี กรณีศึกษาที่ได้จากการเรียนรู้มาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในกิจกรรมโลจิสติกส์ได้	สอบปลายภาค	๑๔	๓๐

หมวดที่ ๖ ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) Stock J.R., Lambert D.M. (๒๐๐๑). Strategic Logistics Management. Singapore: McGraw-Hill

๒) พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ (๒๕๕๓). เอกสารประกอบการสอนวิชา การจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๓) คมสัน โสมณวัตร (๒๕๕๗). เอกสารประกอบการสอนวิชา การจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๔) Supply Chain and Logistics Management, Lambert/Stock/Eltram

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) Ballou R.H., Business Logistics/Supply Chain Management. Pearson Prentice Hall

๒) Supply Chain Management (Strategy , Planning and operation) Sunil Chopra , Peter Meindl

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์ ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงอาจารย์และแนวทางการเรียนการสอนแบบ ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินโดยวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน หรือจากการสังเกตการสอน โดยอาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชา และผลการเรียนของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชานั้นทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานเมื่อสอนจบภาคเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา เช่น การสอบ pre-test และ post-test

