



# CLS4101

## Strategic Management

การจัดการเชิงกลยุทธ์







ปังฉวาก  
@ สุกุรร

Santipong Jirotkulkit

# Education Background

- M.A. Aviation Management
- M.B.A. Logistics and Supply Chain Management
- B.B.A Marketing



# Professional Background

- Lecturer Aviation Personnel Development Institute (APDI)
- Key Account Manager, Skin Care Products
- Sales Executive, Freight Forwarding
- *Senior Sales Representative, Transport & Construction*

# Doctorate

- **Research Areas**
  - **Aviation (Airport, Air Cargo, Passengers, ETC.)**
  - **Logistics & Supply Chain**



# Conclusion

- Education
  - Aviation Management, Logistics and Supply Chain Management and Marketing
- Professional
  - Sell and Marketing in freight and Skin care Product
- Doctorate
  - Research : Air Cargo, Aviation, and Logistics & Supply Chain



# Santipong Jirotkulkiit

Email : [santipong.jirot@gmail.com](mailto:santipong.jirot@gmail.com)

[santipong.ji@ssru.ac.th](mailto:santipong.ji@ssru.ac.th)

Mobile : 0992265363



# กติกาก่อนการเรียนรู้

การตรงต่อเวลา/การรักษาเวลา

การอยู่ร่วมกันในชั้นเรียน

การซักถาม-การตอบคำถามในห้องเรียน

การสรุปเนื้อหาที่ได้จากการเรียน

# แผนประเมินการเรียนรู้

คะแนนเก็บ

40 คะแนน

สอบกลางภาค  
(สัปดาห์ที่ 9)

30 คะแนน

สอบปลายภาค  
(สัปดาห์ที่ 17)

30 คะแนน

รวมการประเมินการเรียนรู้

100 คะแนน

# แผนประเมินการเรียนรู้

การมีส่วนร่วมและแบบทดสอบ

20 คะแนน

รายงาน 1 สัปดาห์ที่ 8

10 คะแนน

สอบกลางภาค สัปดาห์ที่ 9

30 คะแนน

รายงาน 2 สัปดาห์ที่ 15

10 คะแนน

สอบปลายภาค สัปดาห์ที่ 17

30 คะแนน

รวมการประเมินการเรียนรู้

100 คะแนน

# คำอธิบายรายวิชา

## Logistics and Supply Chain Management

ศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม

แผนการสอน

สัปดาห์	หัวข้อการเรียนรู้
1	ปฐมนิเทศรายวิชา
2	บทนำ การจัดการเชิงกลยุทธ์
3	การวางแผนกลยุทธ์ (กิจกรรมบรรยายพิเศษ)

แผนการสอน

สัปดาห์	หัวข้อการเรียนรู้
4	การตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม: สภาพแวดล้อมภายในองค์กร
5	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร
6	การกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร: กลยุทธ์ระดับบริษัท

แผนการสอน

สัปดาห์	หัวข้อการเรียนรู้
7	การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ
8	กลยุทธ์ระดับธุรกิจ
9	สอบกลางภาค



แผนการสอน

สัปดาห์	หัวข้อการเรียนรู้
10	กลยุทธ์ระดับหน้าที่
11	การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ
12	การควบคุมและประเมินผลเชิงกลยุทธ์

แผนการสอน

สัปดาห์	หัวข้อการเรียนรู้
13	การควบคุมและประเมินผลเชิงกลยุทธ์ (ต่อ)
14	CEO และนักกลยุทธ์
15	วิเคราะห์กรณีศึกษา

# แผนการสอน

สัปดาห์	หัวข้อการเรียนรู้
16	นักศึกษานำเสนอรายงาน
17	สอบปลายภาค

เราคือใคร ?

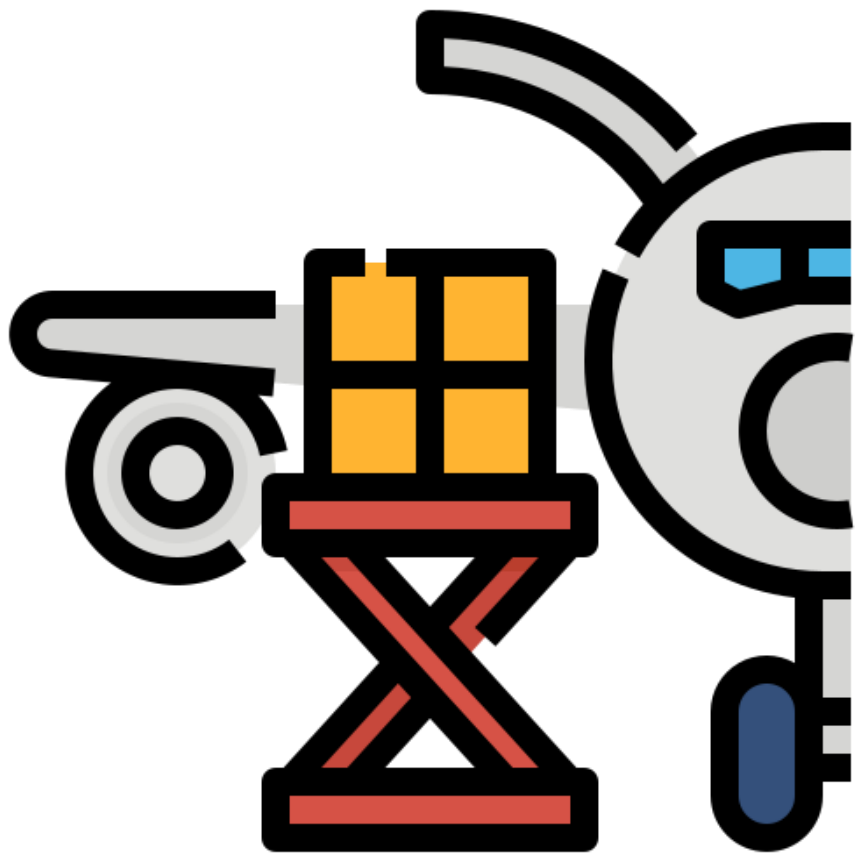
“เหตุเพราะ  
เราลืม  
หน้าที่  
ของตนเอง”

“หน้าที่ชาวประมง คือหาปลา  
หน้าที่พ่อค้า คือหาผลกำไร  
หน้าที่ศิลปิน คือสร้างศิลปะ  
หน้าที่พระ คือสอนธรรม”  
หน้าที่.....เรา คือ.....?

# หัวใจนักปราชญ์



๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐



Q&A