

โลจิสติกส์และซัพพลายเชน กับ ธุรกิจระหว่างประเทศ



Today's topics

- Logistics
- Supply Chain
- International Business

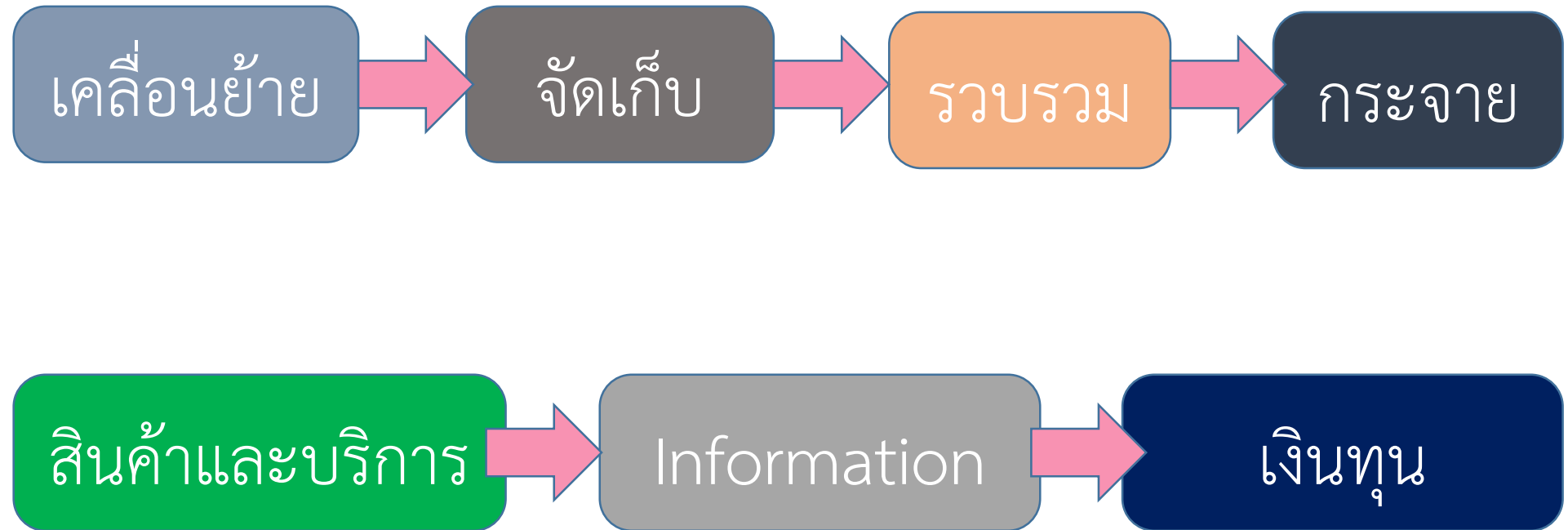
“ What is Logistics? ”

Logistics management is that part of supply chain management that plans, implements, and controls the efficient, effective forward and reverse flow and storage of goods, services and related information between the point of origin and the point of consumption in order to meet customers' requirements.



What is Logistics?

กิจกรรม



Overview logistics

- ตลอดช่วงระยะเวลา 7 ทศวรรษที่ผ่านมาการจัดการโลจิสติกส์ได้ก้าวหน้าไปสู่บทบาทในด้านกลยุทธ์
- คลอบคลุมกิจกรรมโลจิสติกส์ขาเข้าและขาออก

- บริษัทใช้เป็นเครื่องมือสร้างความแตกต่างทางด้าน ต้นทุน

- และการตอบสนองความต้องการสินค้าของลูกค้าด้วยการสร้าง คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการให้ลูกค้า

- ความต้องการสินค้าของผู้บริโภคมีทุกหนทุกแห่ง

- การพาณิชย์จะสำเร็จลุ่ล่งไปได้ก็ต้อองอาศัยโลจิสติกส์

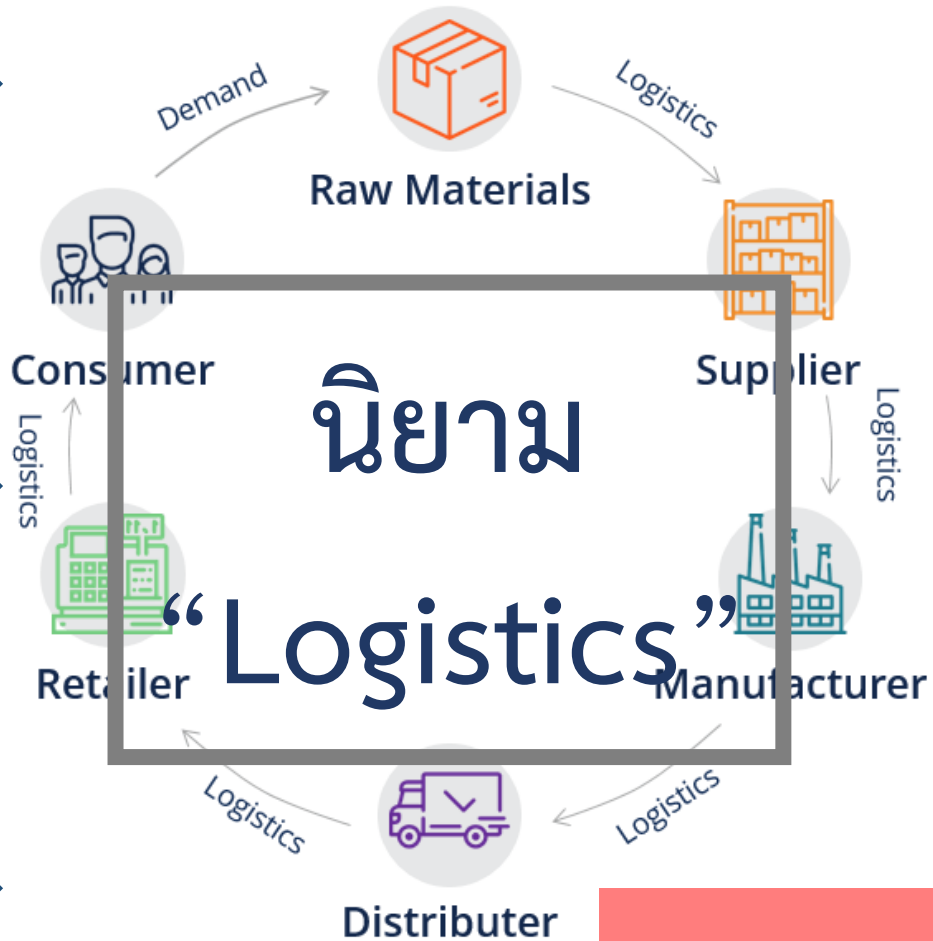
- ผู้บริโภคมีความคาดหวังและไม่มีความอดทน

- โลจิสติกส์เป็นสิ่งท้าทายของธุรกิจในโลกยุคปัจจุบัน

การวางแผน

การปฏิบัติ

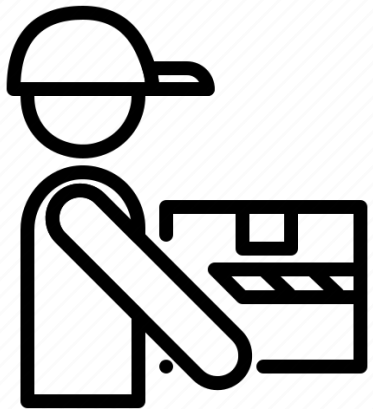
การควบคุม



“สินค้า”

“บริการ”

“ข้อมูลสารสนเทศ”



ความหมายของการจัดการโลจิสติกส์

โลจิสติกส์ (logistics) คือกระบวนการทางธุรกิจเกี่ยวข้องกับงานด้านการเคลื่อนย้าย และการเก็บรักษา อำนวยความสะดวก กับการไหลของสินค้า จากจุดที่มีการซื้อหาวัตถุดิบ ไปจนถึงจุดที่มีการบริโภคขั้นสุดท้าย ในขณะที่มีการไหลของข้อมูล ทำให้กิจการบรรลุวัตถุประสงค์ของการ ให้บริการที่ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ในต้นทุนที่เหมาะสม

Logistics

ความหมายของ Logistics

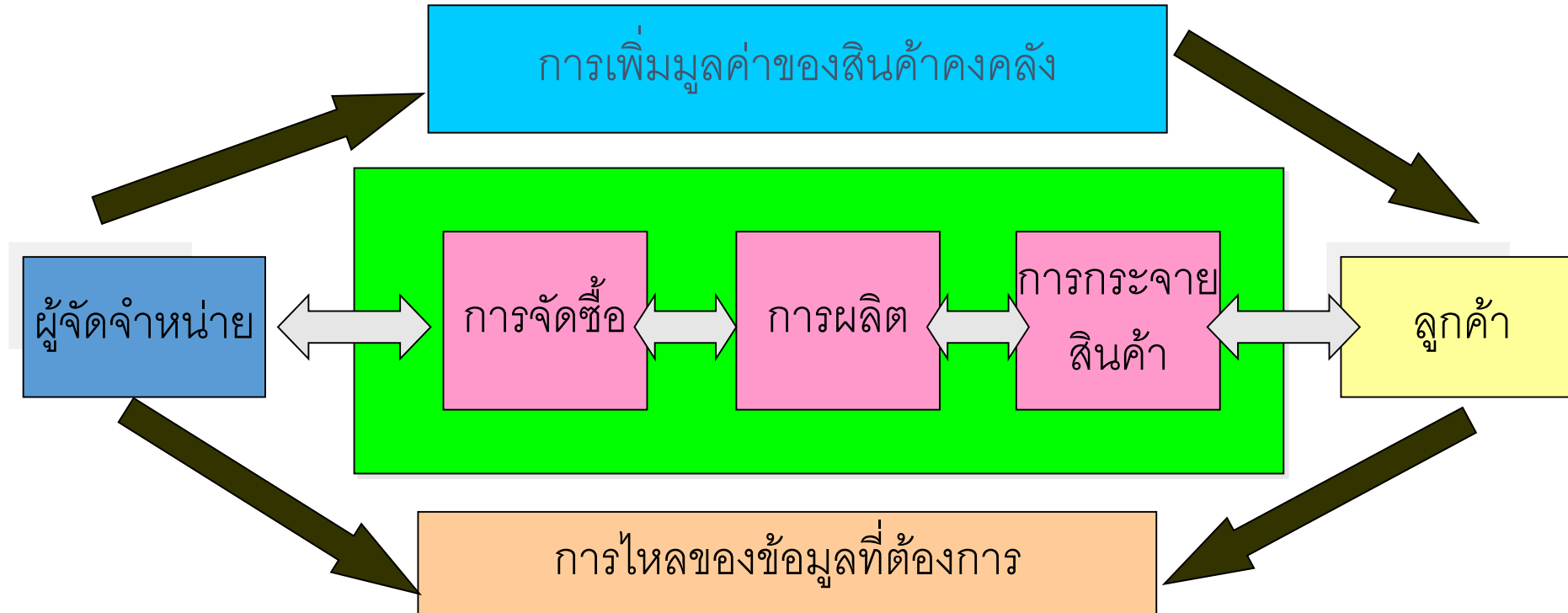
“ การเคลื่อนย้าย หรือการไหล **Flow** ของวัตถุดิบ ตั้งแต่เป็นวัตถุดิบจนเป็นสินค้าสำเร็จรูป **Physical Flow** จากต้นทางจนถึงข้อมูล **Information** ปลายทางผู้บริโภคโดยมีการประสานแต่ละขั้นตอนการดำเนินงาน”

ดังนั้นโลจิสติกส์จะเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทาน

บทบาทของนักโลจิสติกส์ คือ “การวางแผน การปฏิบัติและการควบคุมวัตถุดิบ สินค้าหรือข้อมูลต่างๆให้ไหลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล”

Logistics

“ กระบวนการในการวางแผน ดำเนินงาน ควบคุมการไหลและจัดเก็บของวัสดุดิบ สินค้ากึ่งสำเร็จรูป และสินค้า พร้อมกับข้อมูลตั้งแต่จุดผลิตถึงผู้บริโภคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเสียค่าใช้จ่ายต่ำสุด ”





เป้าหมายของการจัดการโลจิสติกส์

การลดต้นทุน (Minimize Cost)

การตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า
(Customer Satisfaction)

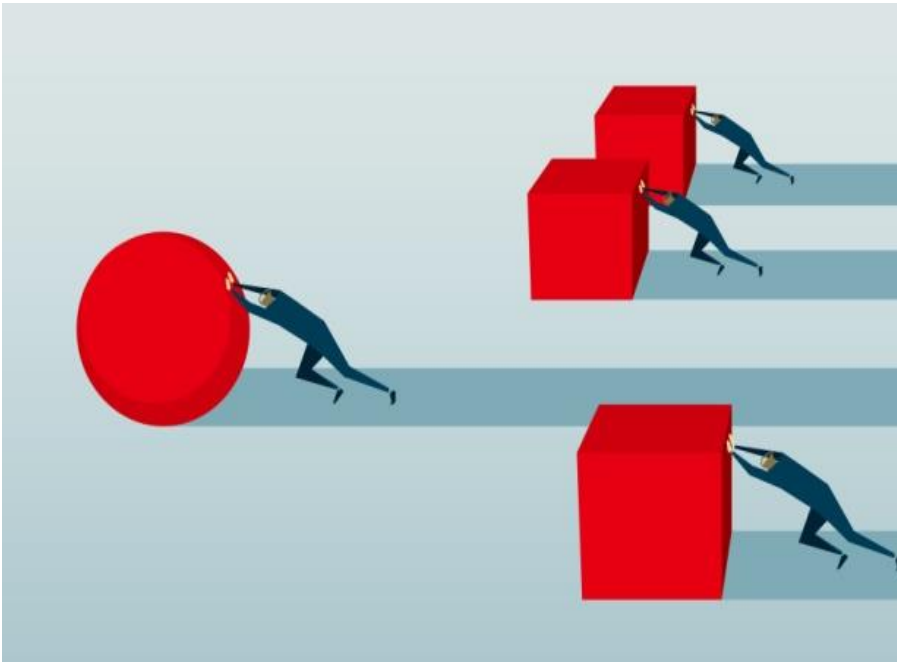
เป้าหมายของโลจิสติกส์ ?

การสนับสนุนการผลิตและการจัดการให้มีผลิตภัณฑ์ไว้
พร้อมให้ บริการ ลูกค้าในแต่ละชั้นซัพพลายเชน

การบูรณาการตั้งแต่ต้นน้ำปลายน้ำ ต้องทำให้สอดคล้องกันอย่าง
เหมาะสมเพื่อเพิ่มคุณค่าและส่งมอบสินค้าให้กับผู้บริโภค

What is Logistics?

Efficient



Effective



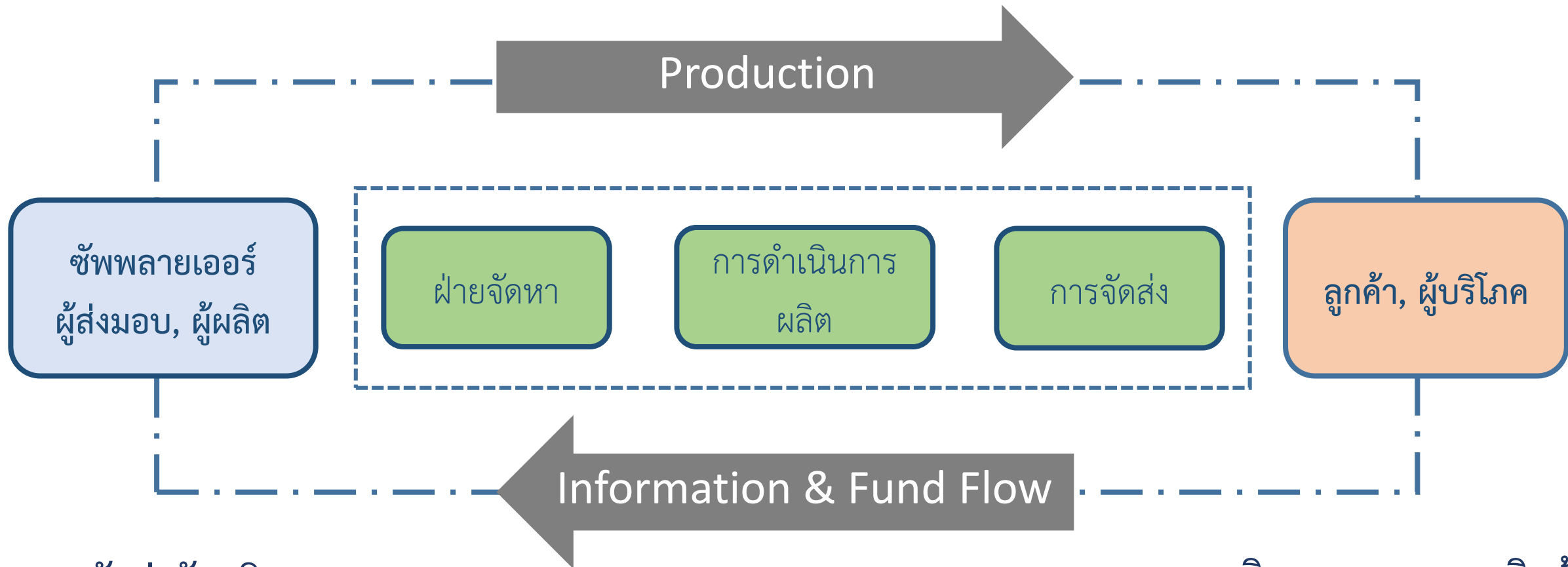
What is Logistics?

Cost



Trade-Offs





การจัดส่งวัตถุดิบ

- การบริหารการขนส่ง
- การบริหารสินค้าคงคลัง
- การบริหารคลังสินค้า
- การบริหารข้อมูลวัตถุดิบ

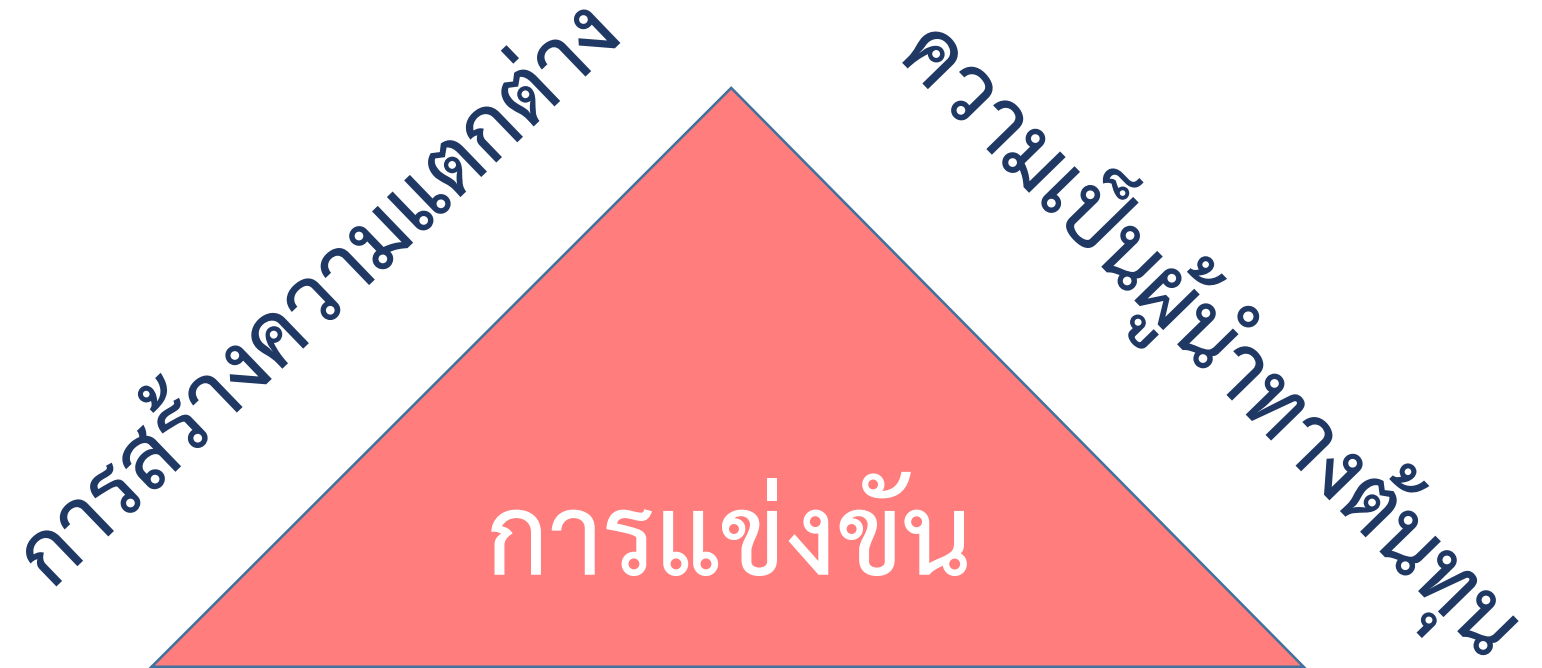
การบริหารการกระจายสินค้า

- การวางแผนระบบการผลิต
- การบริหารข้อมูลการผลิต

การบริหารการกระจายสินค้า

- การบริหารการขนส่ง
- การบริหารสินค้าคงคลัง
- การบริหารคำสั่งซื้อ
- การบริหารข้อมูลตลาด

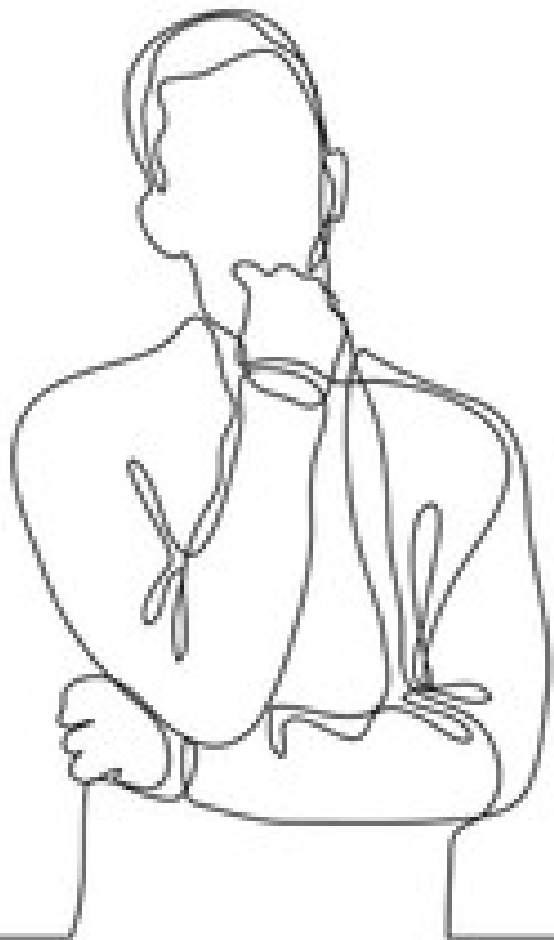
ความสามารถในการแข่งขันขององค์กร



มุ่งตลาดเฉพาะ

โลจิสติกส์.....

ช่วยในการบริหารธุรกิจอย่างไรได้บ้าง?



เป้าหมายของธุรกิจคืออะไร?



ตอบสนอง “ความต้องการ”

การสร้างความพึงพอใจ

ให้กับ..... “Stakeholder”



บริหารธุรกิจเพื่ออะไร?

ตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้กับ.....

“ **เจ้าของธุรกิจ** ”

รายได้สูง / ต้นทุนต่ำ



บริหารธุรกิจเพื่ออะไร?

ตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้กับ.....

“ ลुकค้า ”

สินค้าคุณภาพดี / ราคาถูก



บริหารธุรกิจเพื่ออะไร?

ตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้กับ.....

“ พนักงาน ”

รายได้สูง / ค่าจ้างสูง



บริหารธุรกิจเพื่ออะไร?

ผลประโยชน์โดยรวมขององค์กร

กำไร = รายได้ - ต้นทุน

The History of Logistics



พ.ศ. 2493-2507
1950-1964

“ นำระบบโลจิสติกส์เข้ามาใช้ด้านการทหาร ”

(เน้นการผลิตอาวุธสงคราม)

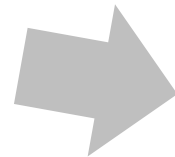


การจัดการสินค้าคงคลัง

พ.ศ.2508-2522
1965-1979

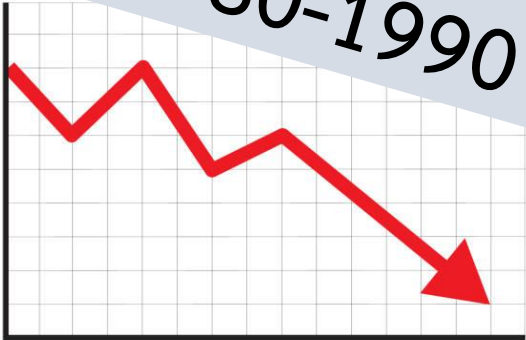


การลดต้นทุน
COST



การเพิ่มกำไร **\$**

พ.ศ. 2523 - 2533
1980-1990



“ เศรษฐกิจโลกมีปัญหา “

“ บริษัทขยายการลงทุนไปต่างประเทศ “

“ สนับสนุนซึ่งกันและกัน “



“ โลจิสติกส์Logistics และห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) “

สิ่งที่องค์กรต้องการแสวงหา



“ความต้องการที่แท้จริง
ของลูกค้าคืออะไร”

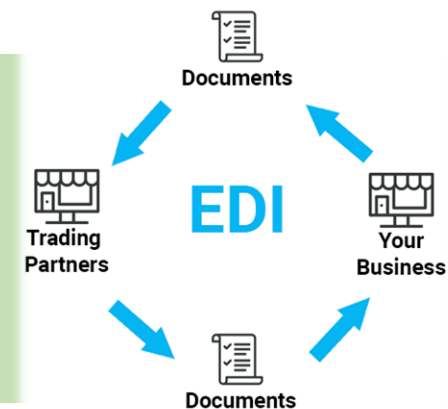
พ.ศ. 2533-ปัจจุบัน
1990-Present



“มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วมาก”

การนำระบบ “สารสนเทศ” เข้ามาใช้มากขึ้น

เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กร
(EDI = Electronics Data Interchange)



สิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

“ความคลาดเคลื่อนของข้อมูลลดน้อยลง”

“ระยะเวลาในการดำเนินงาน.....ลดลง”

ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น





การเพิ่มยอดขาย / กำไร

1. เพิ่มยอดขาย
2. กำหนดราคาขายให้สูงขึ้น





ปัจจุบันสิ่งที่ธุรกิจนิยมใช้และสามารถทำได้

ลดต้นทุน





คำนิยามการจัดการโลจิสติกส์

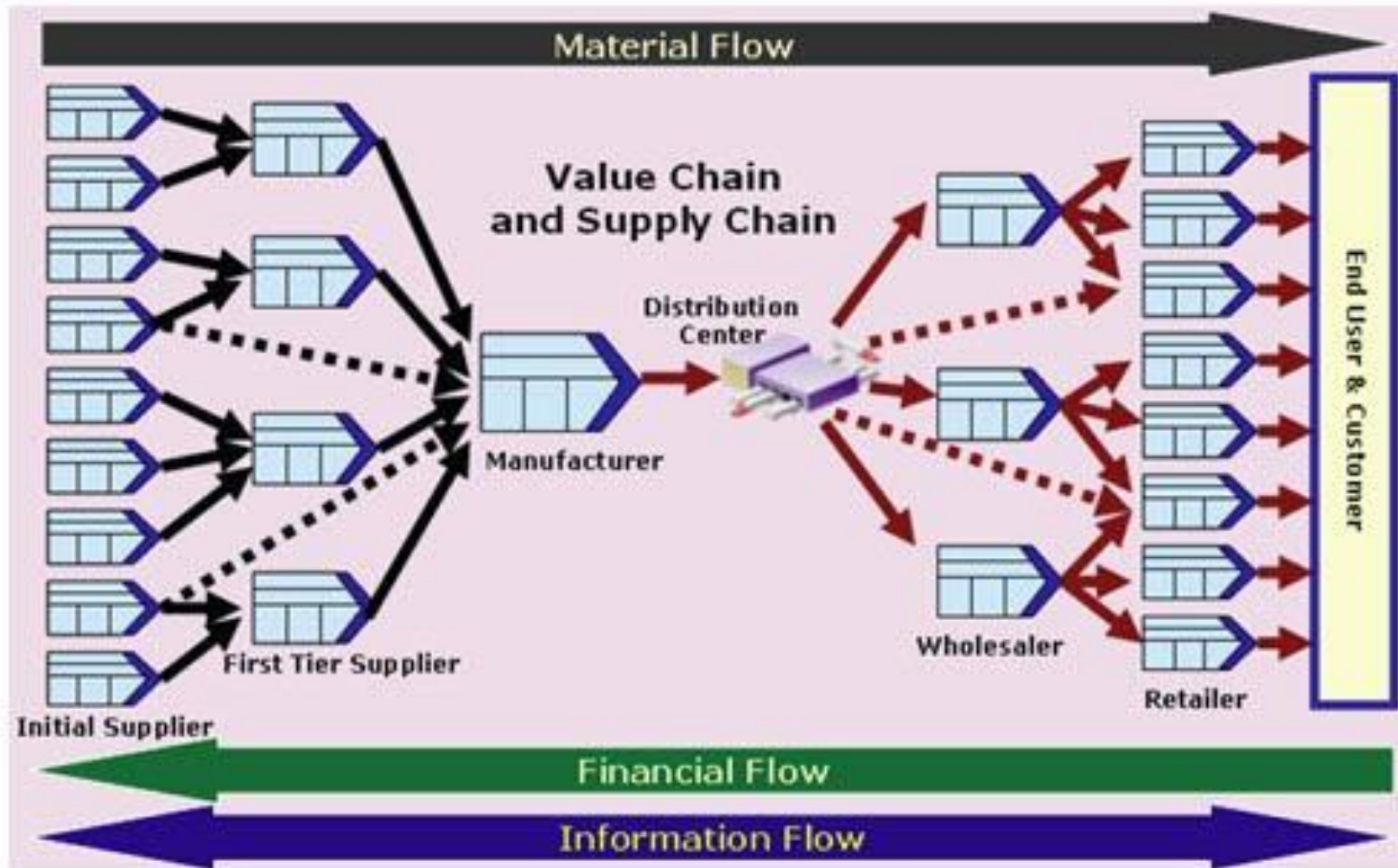


Council of Supply Chain
Management Professionals

การจัดการโลจิสติกส์เป็นส่วนหนึ่งของ **การจัดการโซ่อุปทาน** ซึ่งวางแผน (Plan) นำไปปฏิบัติ (Implement) และควบคุม (Control) **การไหล (Flow)** ทั้งไป (Forward) และกลับ (Reverse) อย่างมีประสิทธิภาพ (Effective) และประสิทธิภาพ (Efficiency) ของสินค้า (Product) และบริการ (Services) และสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง **ระหว่างจุดเริ่มต้นและจุดที่มีการบริโภค** เพื่อที่จะได้ **ตรงตามความต้องการของลูกค้า**



Logistics Flow





Logistics Flow

5M + 1i

5M

Man

Material

Machine

Method

Money

1i

Information



องค์กรต้องควบคุมการไหล (Flow) ของ
“คุณค่าที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น” โดยองค์กรจะต้อง
เน้นที่ **ประสิทธิภาพ** และ **ประสิทธิผล** สูงสุด





ประสิทธิภาพและประสิทธิผลคืออะไร?

ประสิทธิภาพ (Efficiency)?

ประสิทธิผล (Effectiveness)?

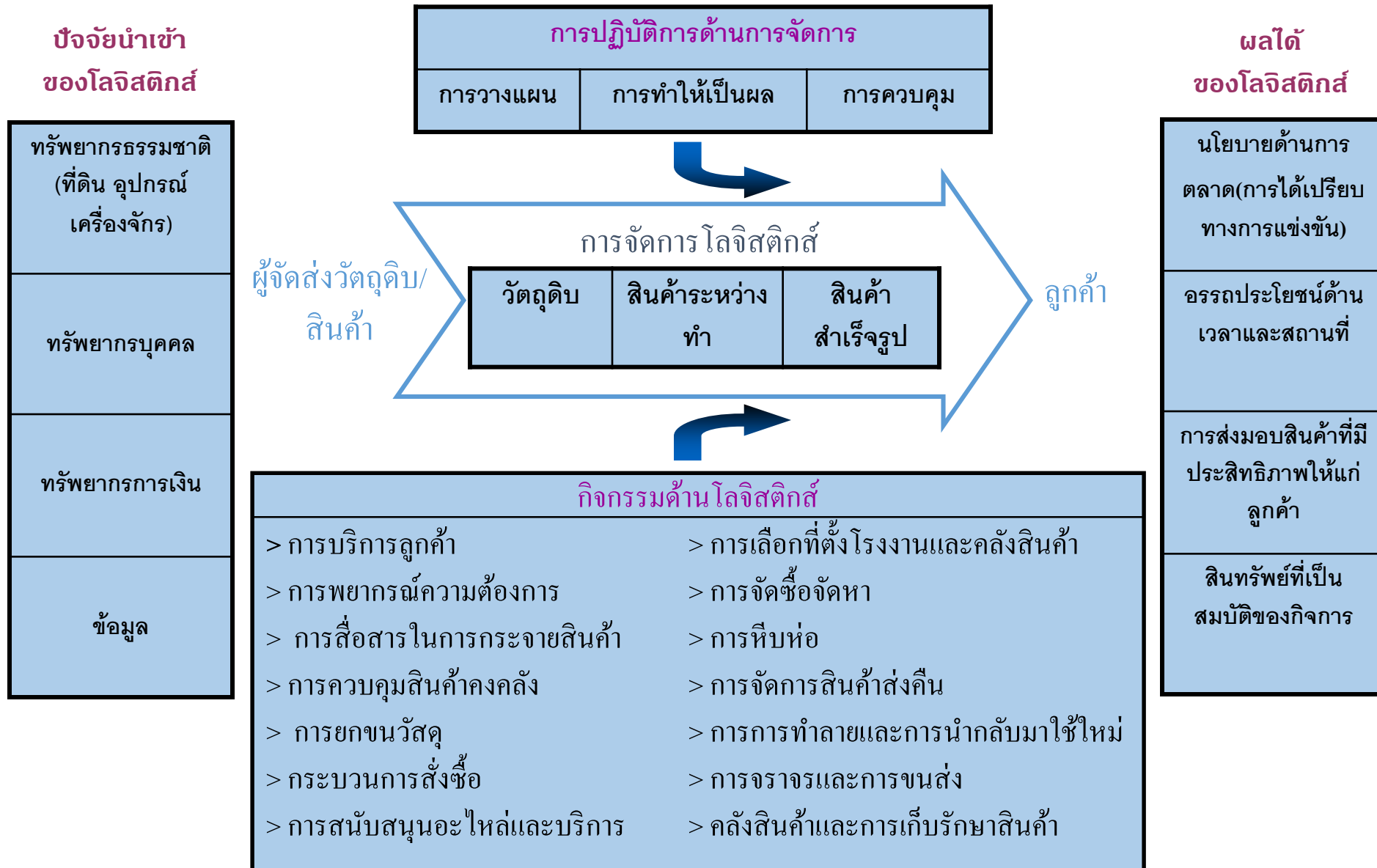


โลจิสติกส์จะช่วยให้ประสิทธิภาพขององค์กรดีขึ้น

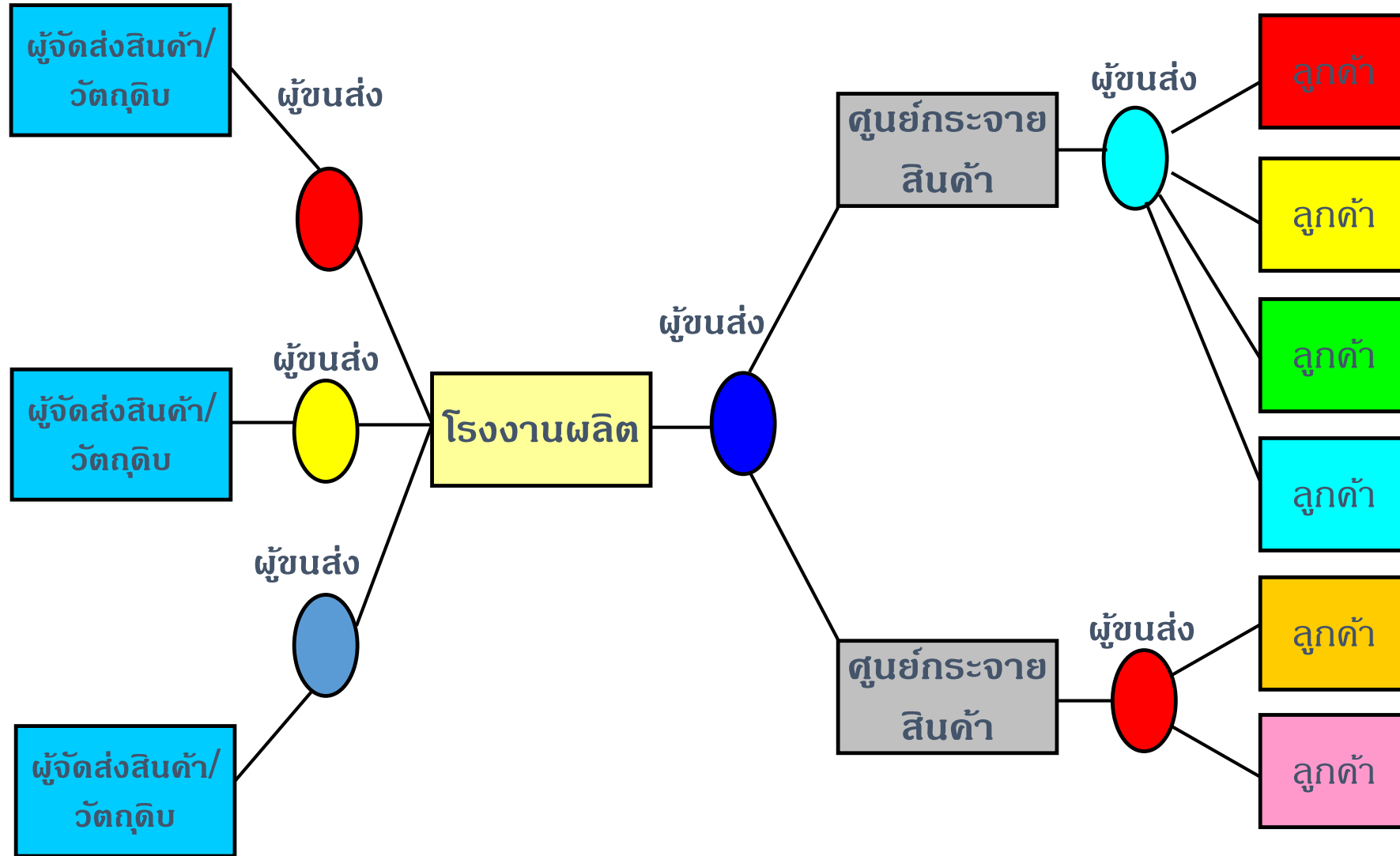




องค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์



การจัดการของโลจิสติกส์ในช่องทางการไหลของวัตถุดิบและสินค้า



กิจกรรมโลจิสติกส์

Logistics Activities



“ What is Supply Chain ”

Supply chain management encompasses the planning and management of all activities involved in sourcing and procurement, conversion, and all logistics management activities. Importantly, it also includes coordination and collaboration with channel partners, which can be suppliers, intermediaries, third party service providers, and customers. In essence, supply chain management integrates supply and demand management within and across companies.

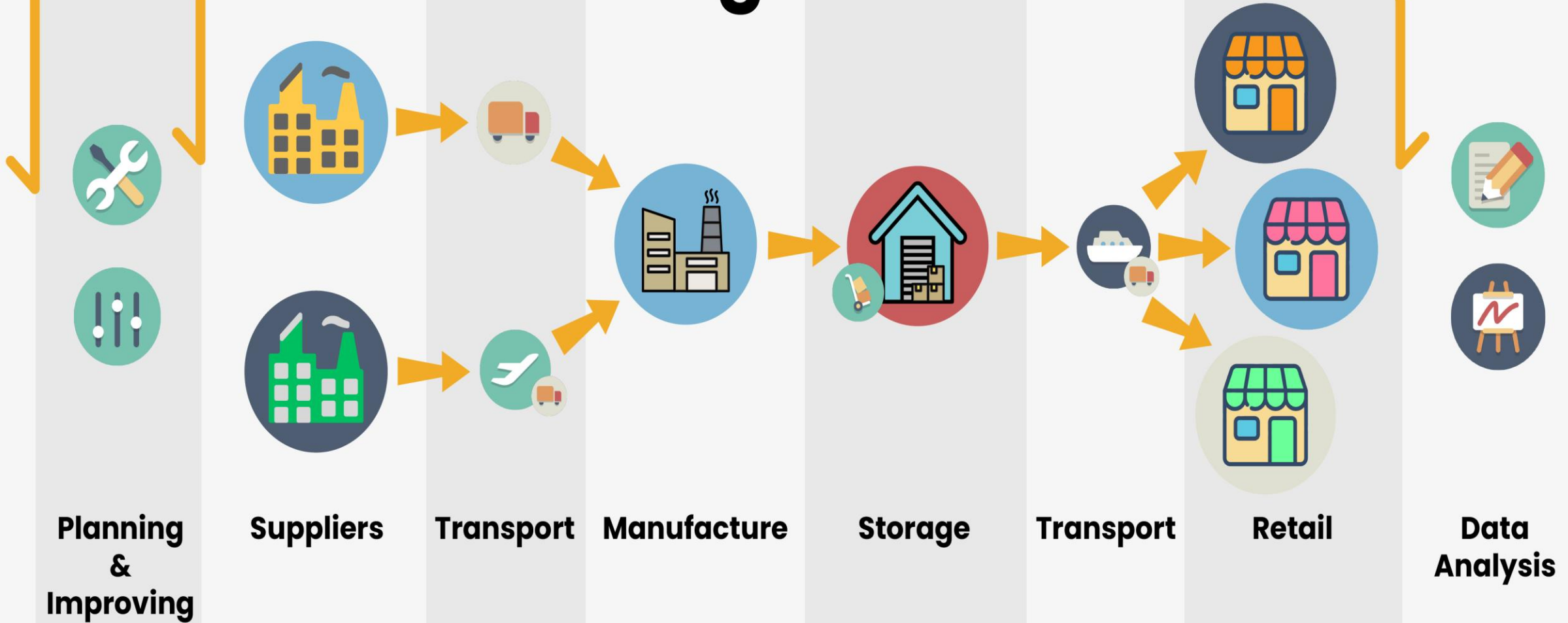


Supply Chain & Business



Supply Chain Management

Logistics



ต้นน้ำ “ผู้ส่งมอบ”

UPSTREAM

กลางน้ำ “กระบวนการผลิต”

ปลายน้ำ “ผู้บริโภค”





Upstream ?





Internal stream?

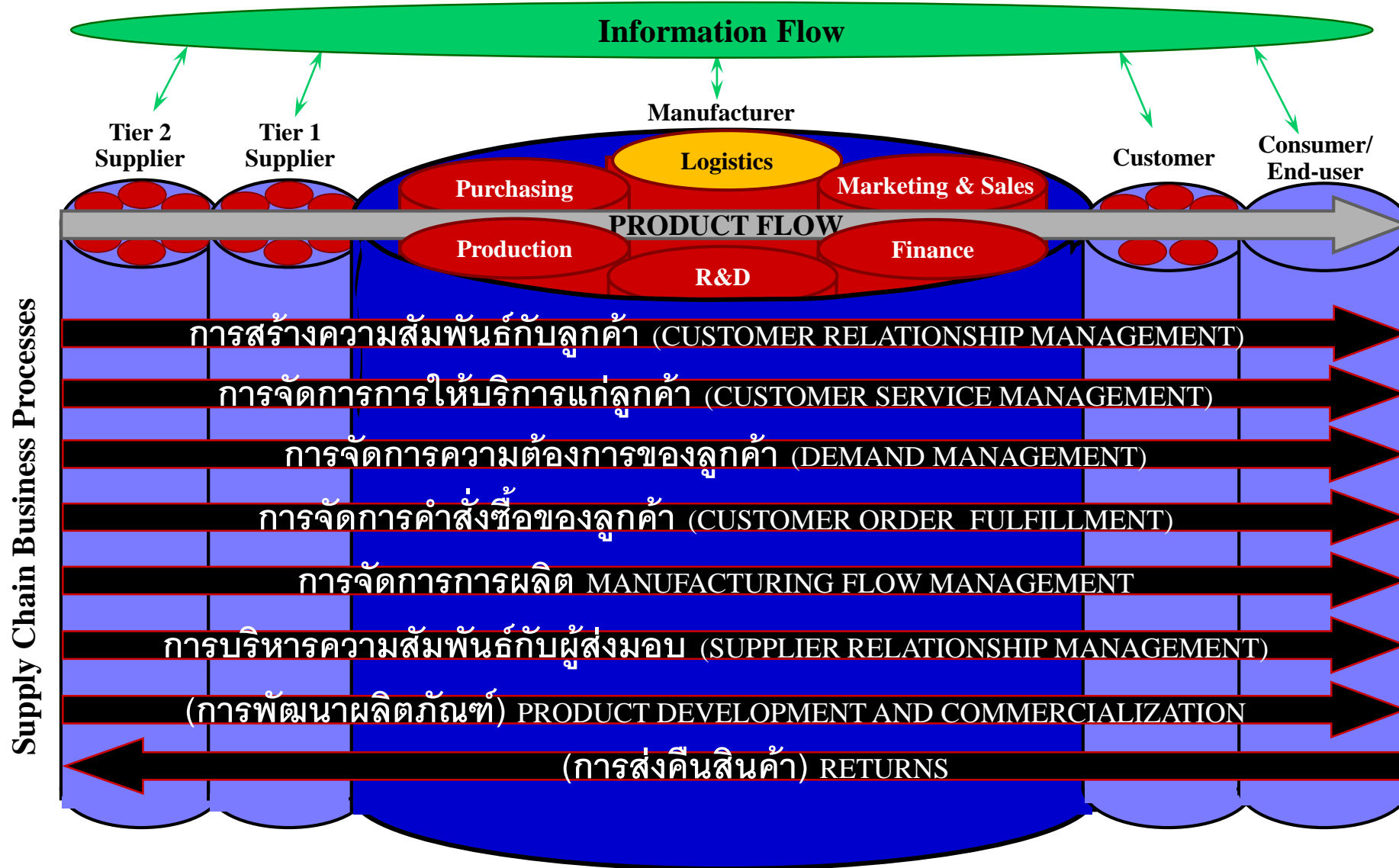




Downstream?

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Integrating and Managing Processes Across the Supply Chain



กรอบแนวคิดทางด้านโซ่อุปทาน

1. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

- ✓ กิจกรรมพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม
- ✓ การสร้างความภักดีให้เกิดขึ้นกับลูกค้า

2. การบริหารการให้บริการลูกค้า

- ✓ การตอบสนองการส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้าในระดับที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจ

3. การบริหารอุปสงค์

- ✓ สร้างความสมดุลระหว่างความต้องการของลูกค้ากับความสามารถของบริษัท ที่ไม่ก่อให้เกิดปัญหาความขาดแคลนหรือส่วนเกินของจำนวนสินค้า

กรอบแนวคิดทางด้านโซ่อุปทาน(ต่อ)

4. การตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า

- ✓ การใช้ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เป็นมาตรวัดสำหรับการติดตามอัตราความสำเร็จ

5. การบริหารการไหลในสายการผลิต

- ✓ กระบวนการผลิตจะต้องยืดหยุ่นเพียงพอต่อการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ตลาด

6. การบริหารความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ

- ✓ การพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

กรอบแนวคิดทางด้านโซ่อุปทาน(ต่อ)

7. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ✓ การมีส่วนร่วมของลูกค้าและผู้ส่งมอบในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

8. การส่งเสริมสินค้า

- ✓ เป็นกระบวนการสนับสนุนให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน

ความหมายของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ความหมายของห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain

การประสานกิจกรรมหลักๆของธุรกิจ (ทั้งภายในบริษัทและระหว่างบริษัท) ภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสมรรถนะในระยะยาวของบริษัทและของหุ้นส่วนตลอดห่วงโซ่ (Shapiro, 2001)

เป็นกระบวนการหรือขั้นตอนที่จะประสานและเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและ ให้กับผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Theppitak, 2003)

Supply Chain Management (การจัดการโซ่อุปทาน) หมายถึง **การวางแผนและการควบคุม** การไหลของวัตถุดิบทั้งหมดจาก **ผู้จัดส่งวัตถุดิบ** (Supplier) **ไปยังผู้ผลิตและผู้กระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค** หรือหมายถึง การประสานรวมกระบวนการทางธุรกิจที่ครอบคลุมจากผู้จัดส่งวัตถุดิบ ผ่านระบบธุรกิจอุตสาหกรรมไปสู่ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ซึ่งมีการส่งผ่านผลิตภัณฑ์การบริการ และข้อมูลสารสนเทศควบคู่กันไป อันเป็นการสร้างคุณค่าเพิ่มในตัวผลิตภัณฑ์และนำเสนอสิ่งเหล่านี้สู่ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย

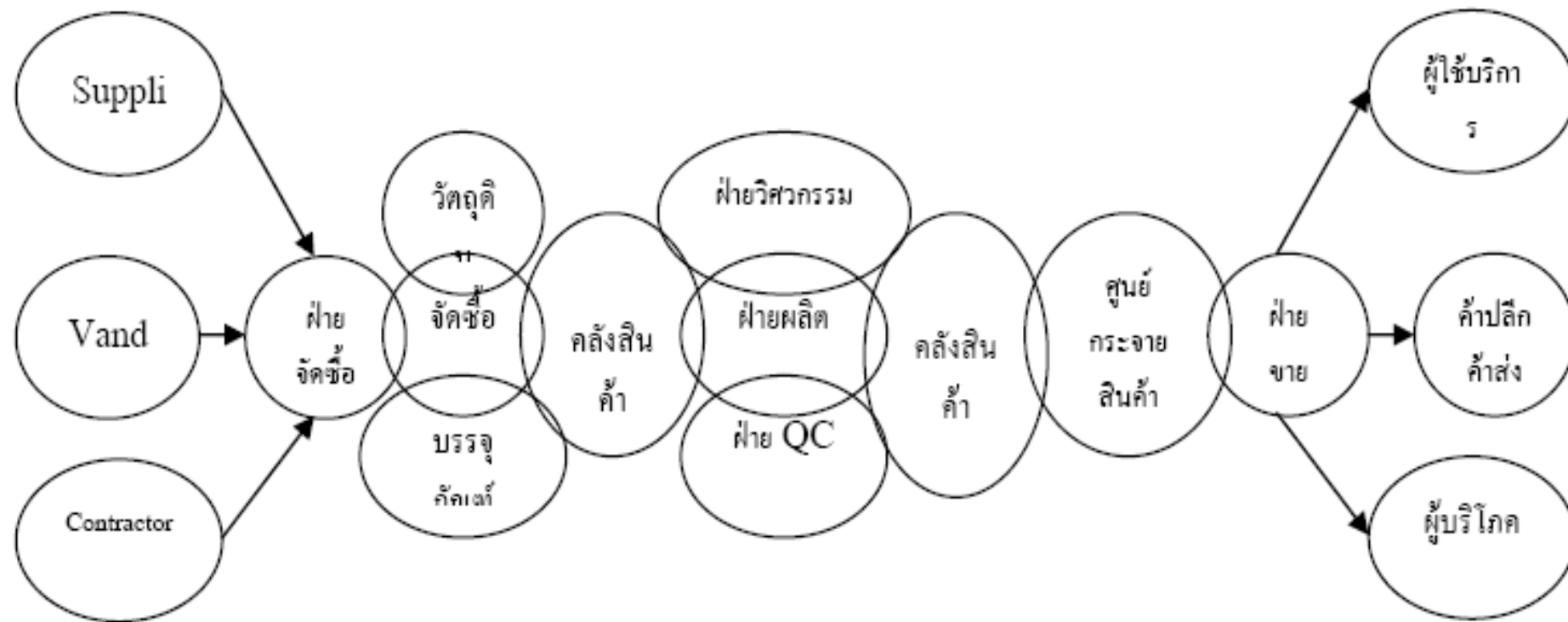
ซึ่งสรุปได้ว่า Supply Chain Management (การจัดการโซ่อุปทาน)
เป็นกระบวนการของการบริหารทุกขั้นตอน นับตั้งแต่การนำเข้าวัตถุดิบสู่
กระบวนการผลิต กระบวนการสั่งซื้อ จนกระทั่งส่งสินค้าถึงมือลูกค้า ให้มีความ
ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมกับสร้างระบบให้เกิดการไหลเวียนของ
ข้อมูลที่ทำให้เกิดกระบวนการทำงานของแต่ละหน่วยงานส่งผ่านไปทั่วทั้งองค์การ
ทั้งนี้การไหลเวียนของข้อมูล ยังรวมไปถึงลูกค้าและผู้จัดส่งวัตถุดิบด้วย

ประโยชน์ของการจัดการซัพพลายเชน

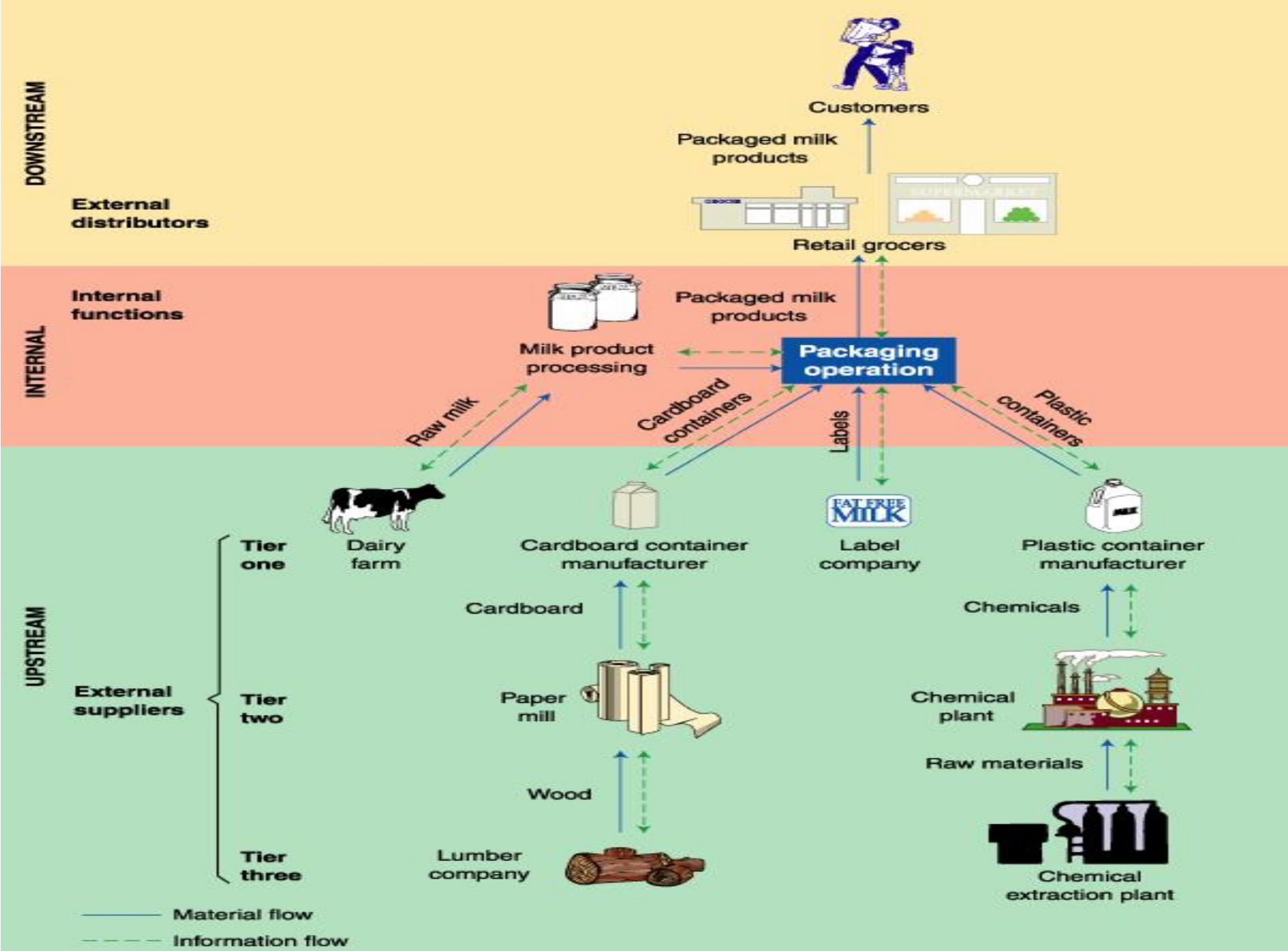
1. สสนองตอบตรงตามความต้องการของลูกค้า
2. ลดค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบ
3. ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างองค์กร
4. ติดตามกระบวนการทำงานได้อย่างใกล้ชิด
5. บริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างคุ้มค่า



โครงสร้างของกิจกรรมของซัพพลายเชน

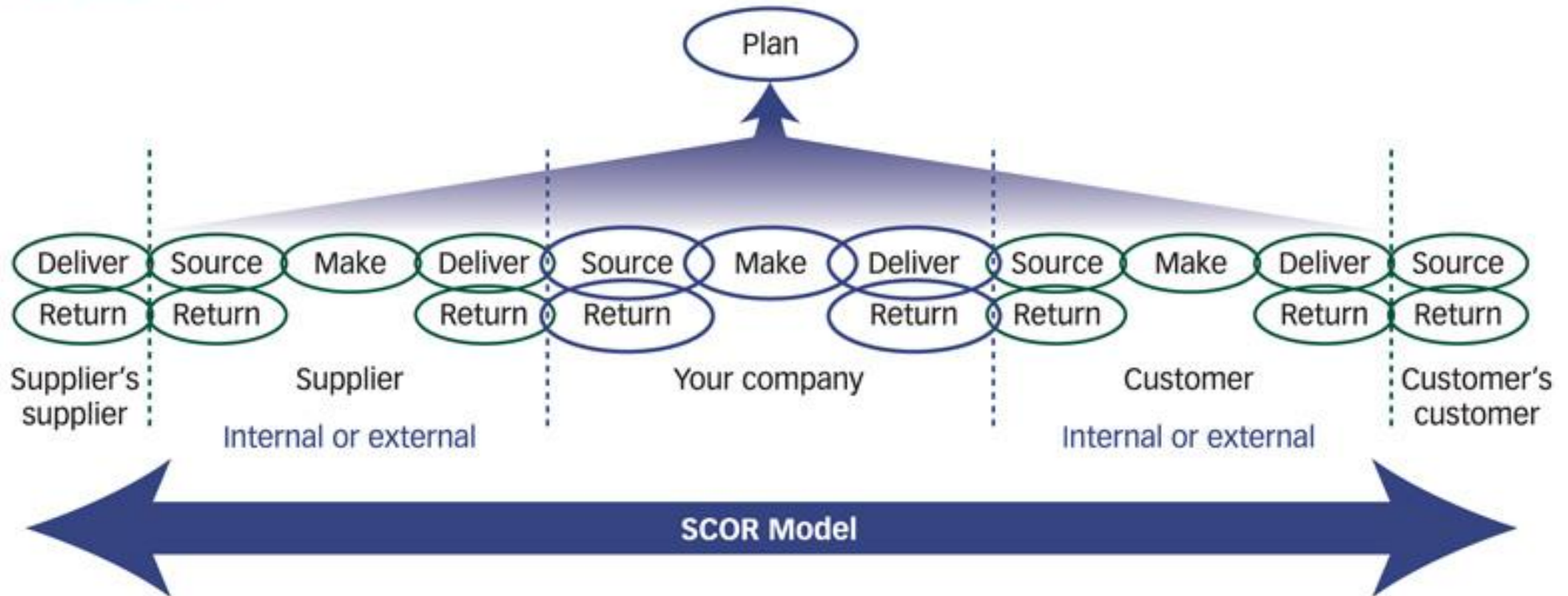


ห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำหรือแหล่งวัตถุดิบจนกระทั่งถึงผู้บริโภคปลายทาง



SCOR Model แบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานในโซ่อุปทาน

[FIGURE 1] THE SCOR FRAMEWORK



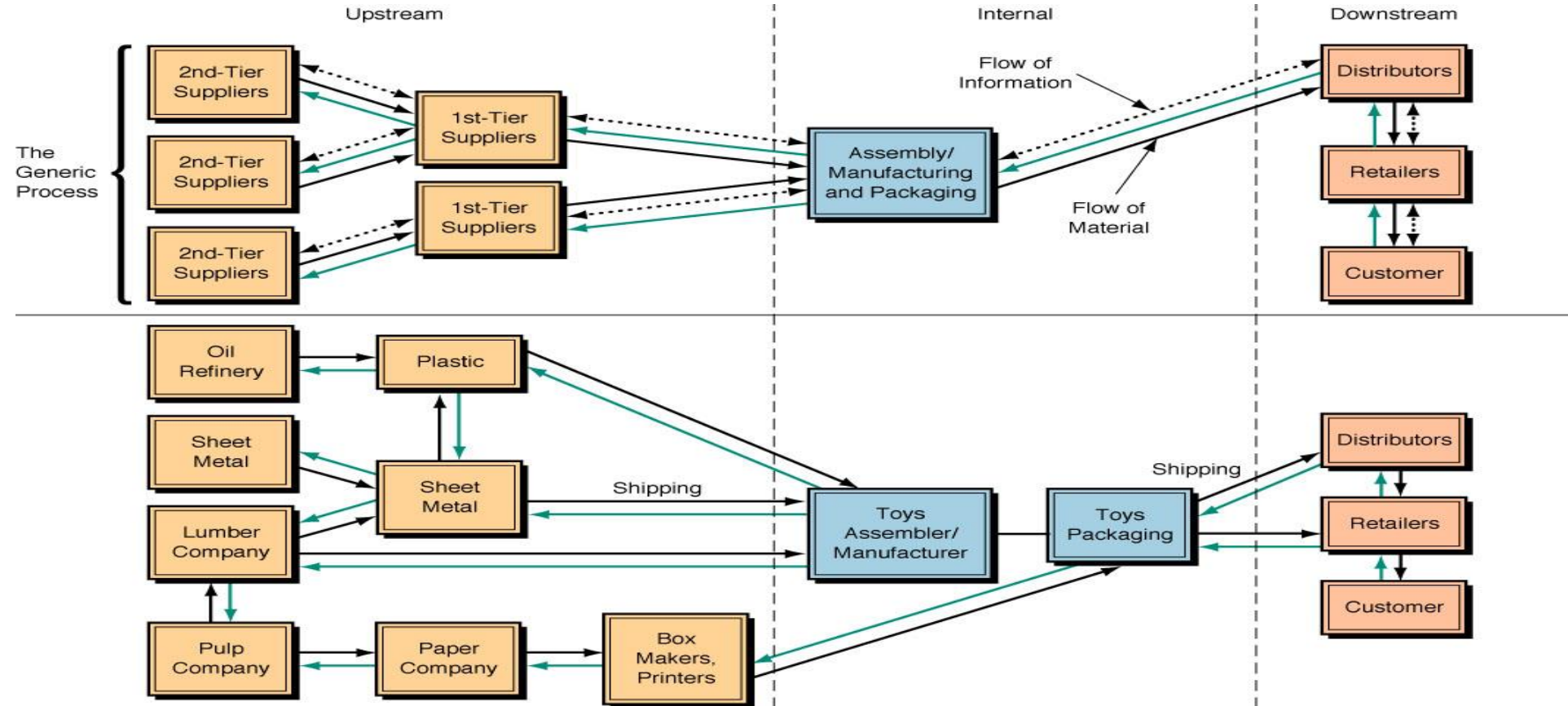
[SOURCE: SUPPLY-CHAIN COUNCIL INC. COPYRIGHT 2006. USED WITH PERMISSION.]

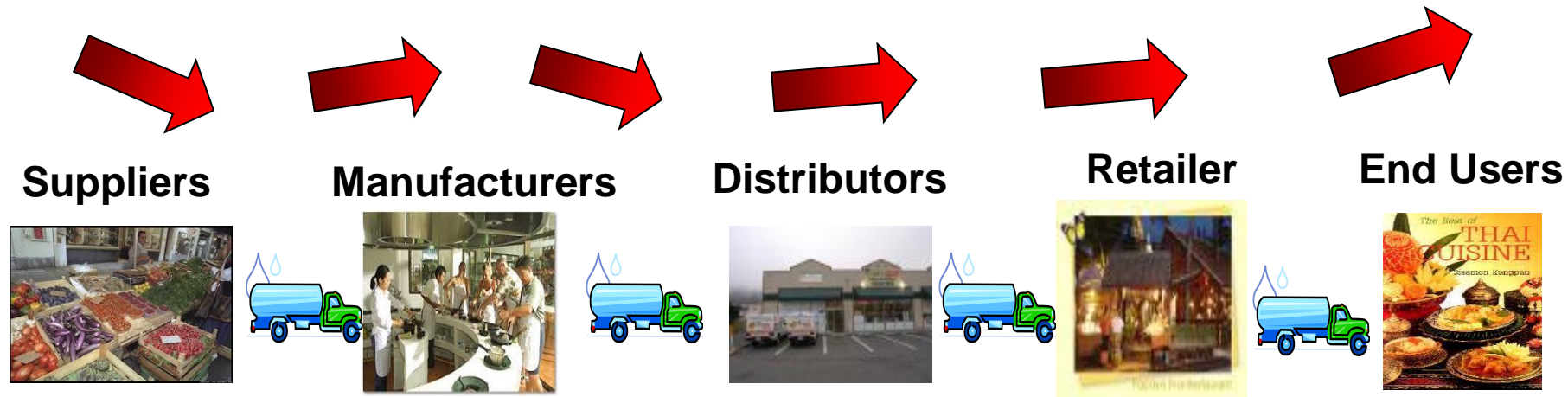
Supply Chains Classifications

“Supply” Chain

Value Chain

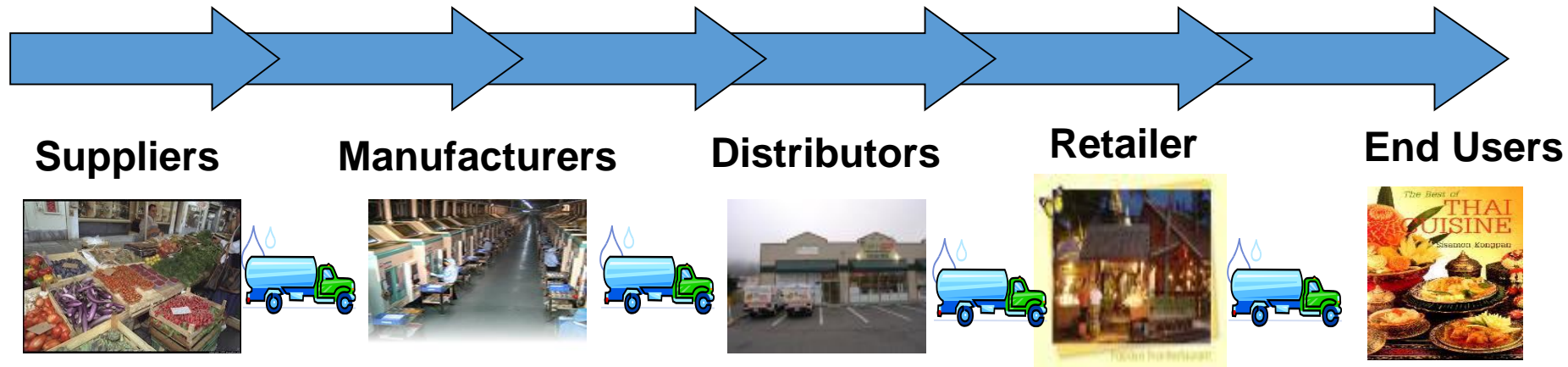
Demand Chain





Traditional Supply Chain

- ไม่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างคู่ค้า
- การปฏิบัติงานไม่มีความสอดคล้องกัน
- มีการจัดเก็บสินค้าคงคลังเกินความจำเป็น



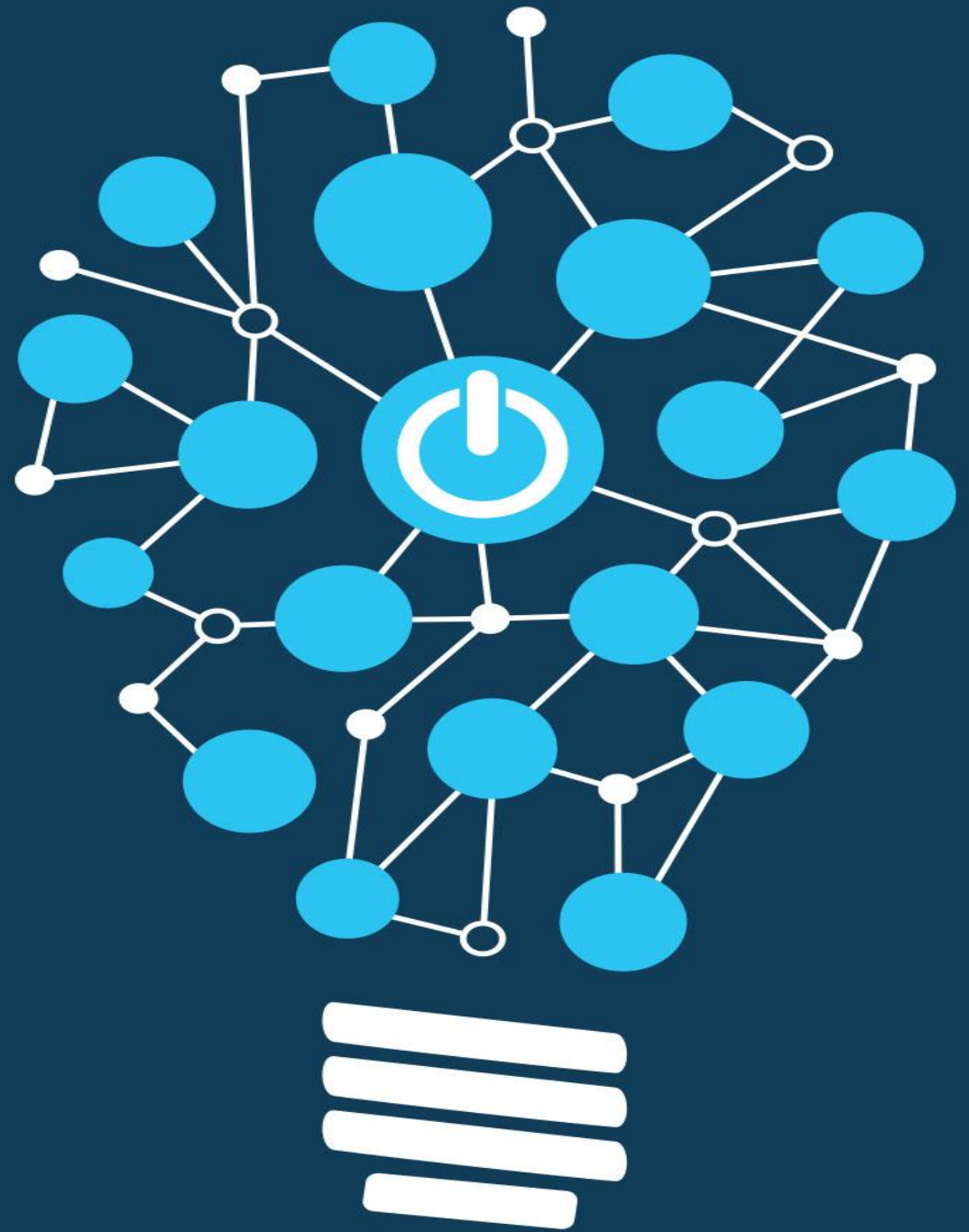
Supply Chain Management

- แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันในโซ่อุปทาน
- ผลักต้นทุน ค่าใช้จ่าย ที่ไม่ทำให้เกิดคุณค่าออกจากโซ่อุปทาน
- เปลี่ยนสินค้าคงคลังจากเดิมที่เป็นต้นทุน และค่าใช้จ่ายให้เป็นสินทรัพย์
- มีความร่วมมือทางการค้าระหว่างลูกค้า กับซัพพลายเออร์เพิ่มมากขึ้น
- การเติมเต็มสินค้ารวดเร็วขึ้น ถูกต้องมากขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โลจิสติกส์และซัพพลายเชนในโลกยุคปัจจุบัน



DIGITAL DISRUPTION





CONSUMER BEHAVIOUR





TECHNOLOGY

01 02 03 04

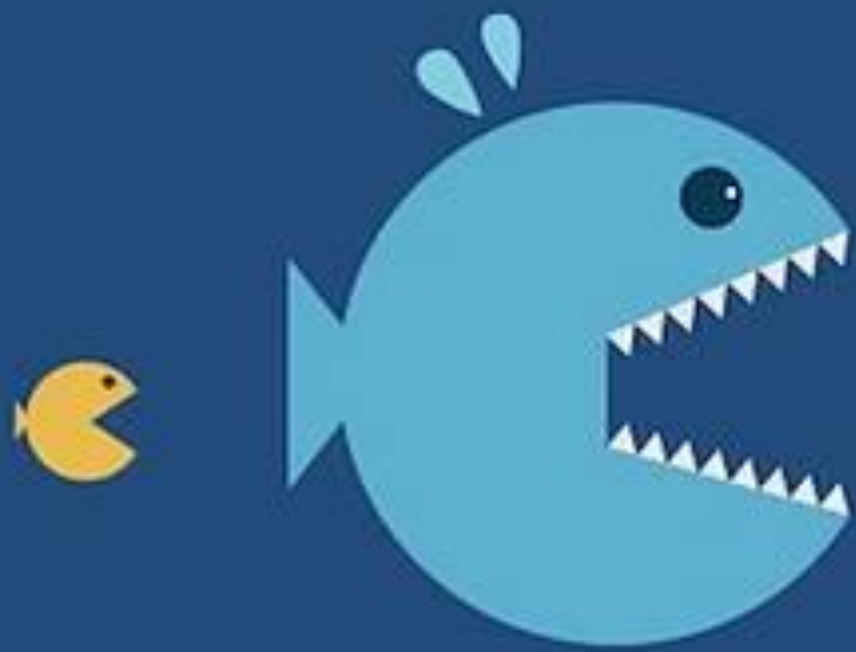
01101

10101

05 06 07 08

Covid-19 Disruption





"In the new world,
it is not the big
fish which eats the
small fish, it's the
fast fish which
eats the **slow fish**"

Klaus Schwab
Founder and Executive Chairman
World Economic Forum

Kodak

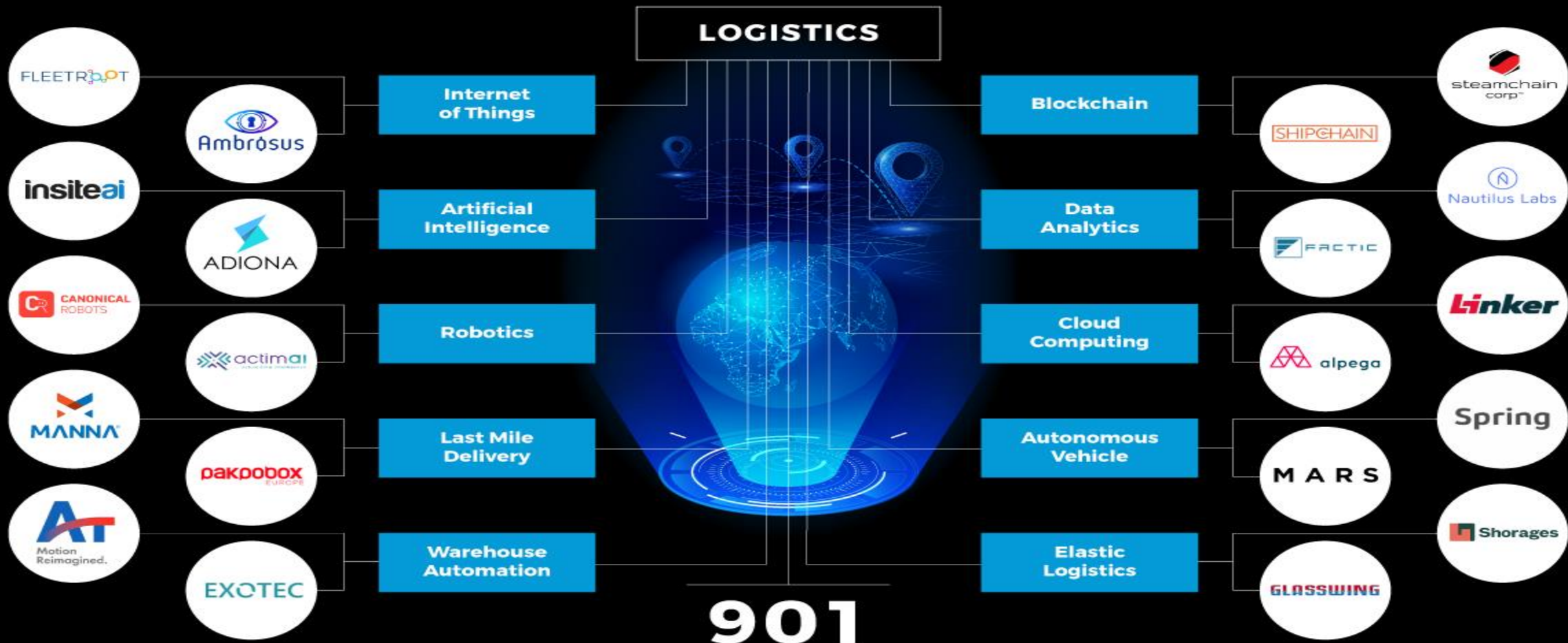
Share Moments. Share Life.™

BLOCKBUSTER

NOKIA

Connecting People

10 Top Logistics Industry Trends & Innovations in 2021



International Business



International business refers to the trade of goods, services, technology, capital and/or knowledge across national borders and at a global or transnational scale. It involves cross-border transactions of goods and services between two or more countries.

[wikipedia.org](https://en.wikipedia.org)

Global Evolution

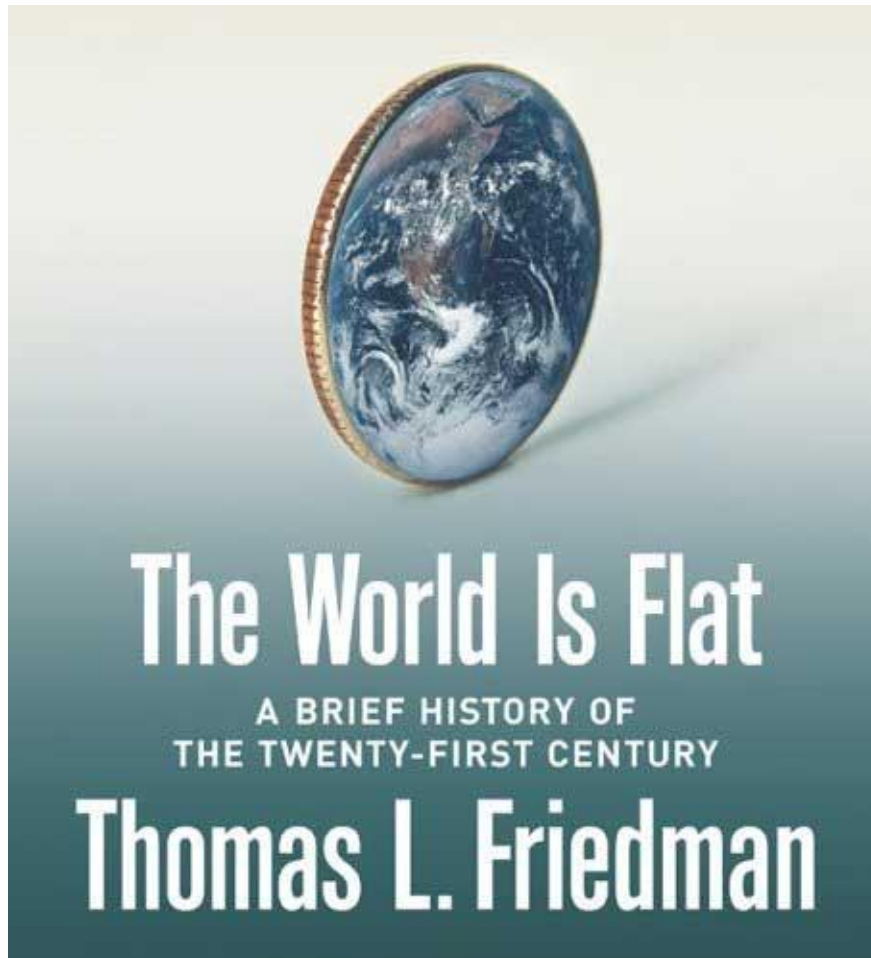


What is Globalization ?

In a general sense, the increasing worldwide integration of economic, cultural, political, religious, and social systems. Economic globalization is the process by which the whole world becomes a single market. This means that goods and services, capital, and labour are traded on a worldwide basis, and information and the results of research flow readily between countries.

Oxford University

The world is Flat ?



Resource

Asset

Property

Competitor

Globalization

ออกแบบในเยอรมัน

คนอเมริกาขับ Ford

น้ำมัน
ขนส่งด้วย
เรือของ
บริษัทกรีซ

น้ำมันดิบมาจาก
บ่อน้ำมันใน
Africa โดย
บริษัทฝรั่งเศส



เติมน้ำมันปั้ม
BP ของอังกฤษ

ประกอบใน
โรงงานที่
เม็กซิโก

ชิ้นส่วนผลิต
ใน USA,
Japan,
Mexico,
Other

Globalization

คนไทยและคนทั่วโลกใช้ Iphone



ออกแบบที่ USA

ชิ้นส่วนผลิตจาก
โรงงานในเอเชีย

ประกอบในจีน



Globalization

Globalization



- ชิ้นส่วน ลำตัว ประตู จากผู้ผลิต 8 รายในญี่ปุ่น
- ประตูด้านหัวเครื่องบินและ Landing gear จากสิงคโปร์



Commercial Engine Programs



| | | | |
|---|---|---|--|
| Boeing 777 PW4000 Growth | Airbus A380 GP7000 | Boeing 787 Dreamliner, Boeing 747-8 GEnx | Airbus A320, Airbus A321XLR, Airbus A320XLR, Boeing 737, Boeing 737 MAX 8, Boeing 737 MAX 9, Boeing 737 MAX 10 CF6 |
| Boeing 737 PW2000 | Airbus A320neo, Bombardier CRJ-900, Mitsubishi Regional Jet (MRJ), Airbus A321neo PW1000G | Airbus A320neo, Airbus A321neo, Boeing 737 MAX 8, Embraer E175 V2500 | Airbus A321XLR PW6000 |
| Boeing 767-300ER JT8D-200 | Large business jet PW800 | Dassault Falcon 7X, Bombardier Global 6000, Fairchild Dornier 328QX, Embraer E175, Embraer E175, Embraer E175, Embraer E175, Embraer E175 PW300 | Embraer E175, Embraer E175, Embraer E175, Embraer E175, Embraer E175 PW500 |



บริษัทผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน

TURBINE TECHNOLOGY
Components for turbines and engines

Globalization of Market



Globalization

Benefits



- World Economy

- Effectiveness and Efficiency Resource

- Productivity

- Better Living

กิจกรรมท้ายคาบ ให้นักศึกษายกตัวอย่าง ธุรกิจสินค้าหรือบริการที่เป็นธุรกิจระหว่างประเทศ มา 1 ธุรกิจ อธิบายพร้อมยกตัวอย่างและนำเสนอ ตามประเด็นดังต่อไปนี้

- อธิบายความสำคัญและความเป็นมาของธุรกิจที่นักศึกษาเลือกมา
- อธิบายการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ระหว่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในธุรกิจ
- บทบาทและความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีต่อ การค้า ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ พร้อมยกตัวอย่าง
- วิเคราะห์ปัญหาด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ระหว่างประเทศ พร้อมเสนอแนะแนวทางแก้ไข
- สรุปประเด็น

THANK YOU!

