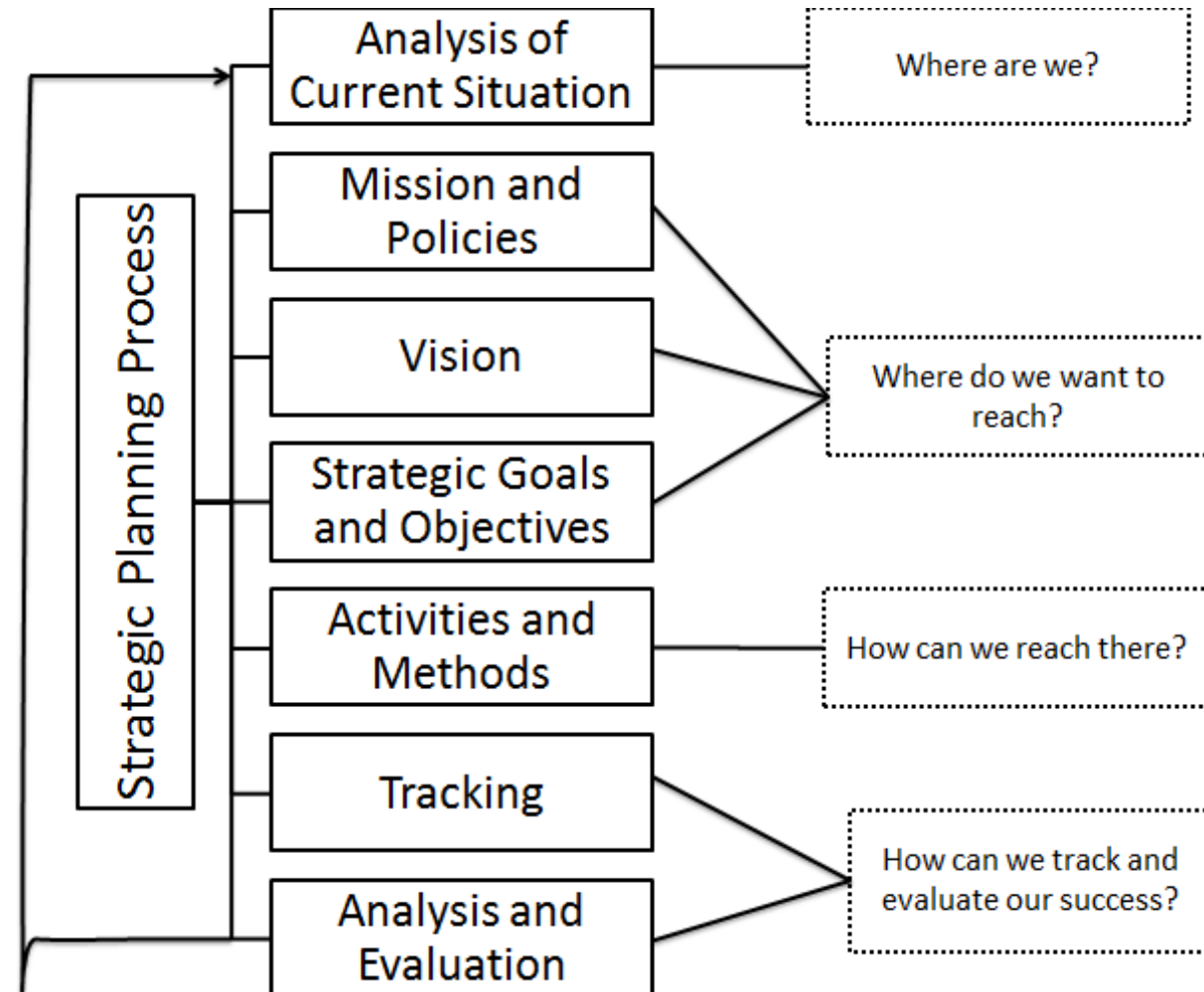


บทที่ 2 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ



ขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์

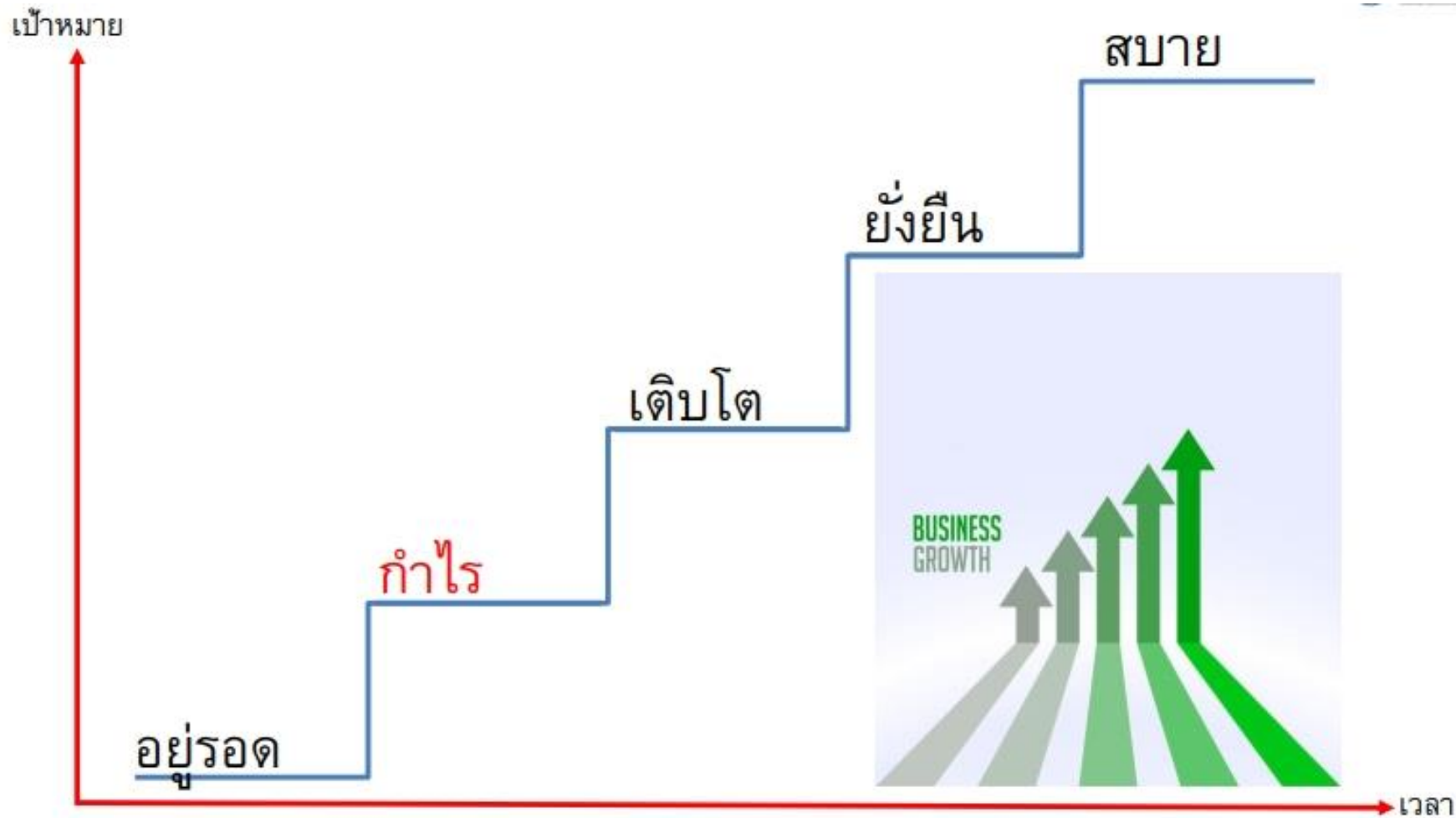


หัวข้อเนื้อหาประจำบท

บทที่ 2 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ มีหัวข้อดังต่อไปนี้

1. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
2. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ
3. สภาพแวดล้อมภายในองค์การ
4. การปรับตัวของผู้บริหารเมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง
5. การตรวจสอบสภาพแวดล้อม
6. การพยากรณ์สภาพแวดล้อม
7. การประเมินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

เป้าหมายของธุรกิจ



เป้าหมายของธุรกิจ

“ความมั่นคง”

“เป้าหมายระยะยาว”

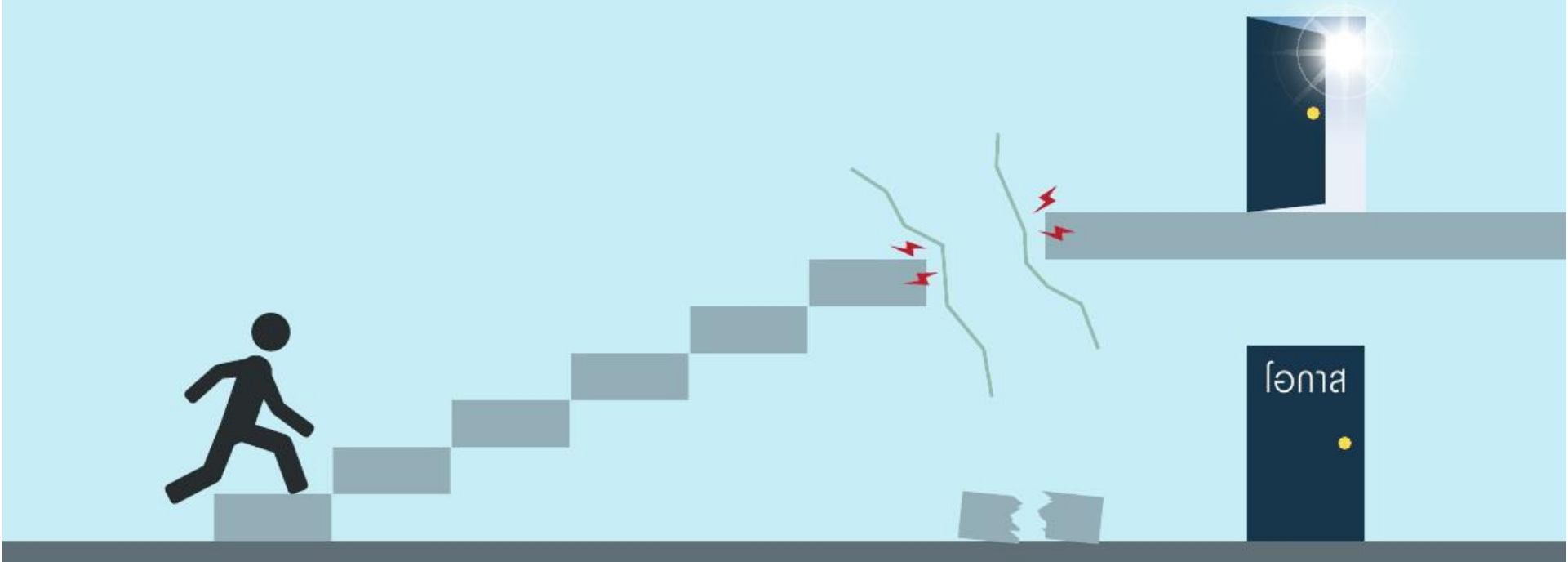
“การเจริญเติบโตในอนาคต”



การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา

THAIPUBLICA

Disruption: ทำลายล้างหรือสร้างโอกาส?



OPPORTUNITIES (โอกาส)

Opportunities (โอกาส)

โอกาสที่สิ่งดีๆ สามารถเกิดขึ้นกับองค์กรได้ หรือ ปัจจัยภายนอกด้านบวกที่องค์กรต้องจับตามดู

ลองนึกถึง: เทรนด์ตลาดต่างๆ ที่ส่งผลในแง่ดีต่อเรา
นโยบายช่วยเหลือจากภาครัฐ หรือ การเปลี่ยนแปลงใน
พฤติกรรมผู้บริโภค



OPPORTUNITIES (โอกาส)



โอกาส ไม่ใช่สิ่งที่ทุกคนมองเห็น
เพราะถ้าทุกคนมองเห็น
"สิ่งนั้นไม่เรียกว่า โอกาส"

TREAT (อุปสรรค)

Threats (อุปสรรค)

ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลร้ายต่อองค์กร หรือสิ่งที่ต้องจับตาเป็นพิเศษเพราะหากเกิดขึ้นจะเป็นปัญหาใหญ่

ลองนึกถึง: คู่ค้าทางธุรกิจและห่วงโซ่ธุรกิจของคุณ คู่แข่งเจ้าใหญ่หรือคู่แข่งใหม่ หรือการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่อาจทำร้ายองค์กร



สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการดำเนินงานขององค์กร โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบันที่สถานการณ์ความได้เปรียบและการเสียเปรียบทางธุรกิจสามารถเกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงเป็นความจำเป็นที่ผู้บริหารในทุกองค์กรต้องให้ความสนใจเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่เกิดขึ้น

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ



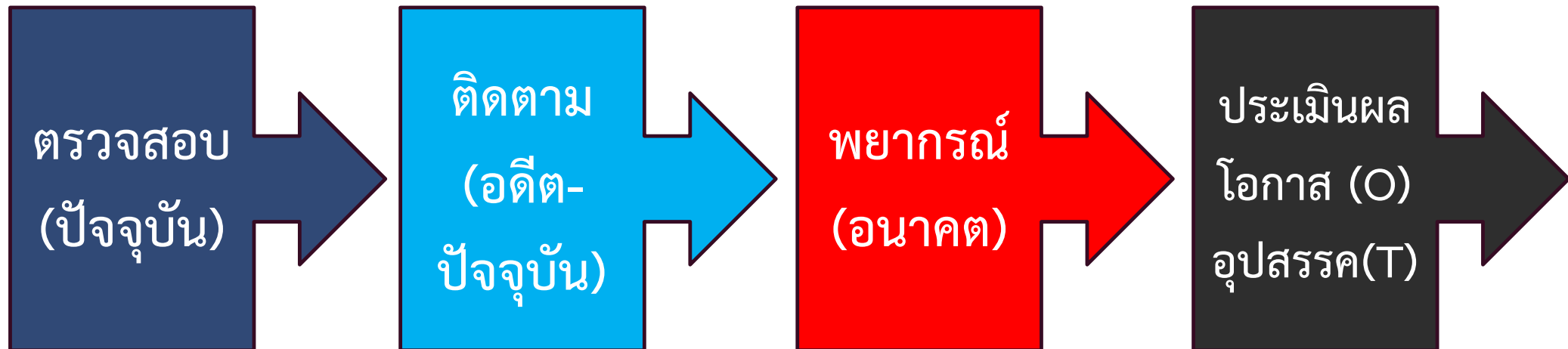
สภาพแวดล้อมทางธุรกิจอาจส่งผล
ในเชิงบวกหรือเชิงลบ เป็นสิ่งที่
ธุรกิจไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้แต่
สามารถวางแผนเพื่อรองรับหรือ
รับมือกับเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น
ได้

สภาพแวดล้อมทางการตลาด
Market Environment

สภาพแวดล้อมภายนอก
องค์กร (External
Environment)

สภาพแวดล้อมภายใน
องค์กร (Internal
Environment)

ขั้นตอนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม



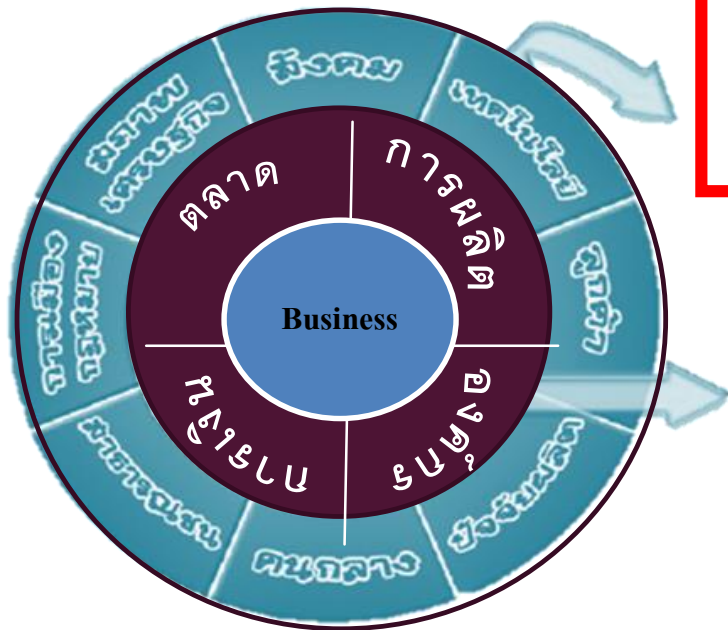
ตารางแสดงปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกทั่วไป

ปัจจัยในการวิเคราะห์	ตรวจสอบ (ปัจจุบัน)	ติดตาม (อดีต-ปัจจุบัน)	พยากรณ์ (อนาคต)	ประเมินผล (O/T เพราะอะไร)
ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม 1) อัตราการเจริญเติบโตของประชากร 2) การกระจายของอายุประชากร 3) การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต 4) แรงงานสตรี 5) ความสนใจต่อสภาพแวดล้อม 6) ค่านิยม 7) ทักษะคน 8) ความเชื่อ ฯลฯ				

ตารางแสดงปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกทั่วไป

ปัจจัยในการวิเคราะห์	ตรวจสอบ (ปัจจุบัน)	ติดตาม (อดีต-ปัจจุบัน)	พยากรณ์ (อนาคต)	ประเมินผล (O/T เพราะอะไร)
ปัจจัยระหว่างประเทศ 1) การเปิดเสรีทางการค้า 2) การรวมกลุ่มพันธมิตรทางเศรษฐกิจ 3) การเติบโตของตลาดใหม่ 4) ข้อกำหนดด้านมาตรฐานสากล 5) การกีดกันทางการค้า ฯลฯ				

สภาพแวดล้อมขององค์การธุรกิจ



สภาพแวดล้อมภายนอก External Environment คือ
ภาวะแวดล้อมที่ธุรกิจไม่สามารถควบคุมได้

สภาพแวดล้อมภายใน Internal Environment
สภาวะแวดล้อมที่ธุรกิจสามารถควบคุมได้

สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (EXTERNAL ENVIRONMENT)

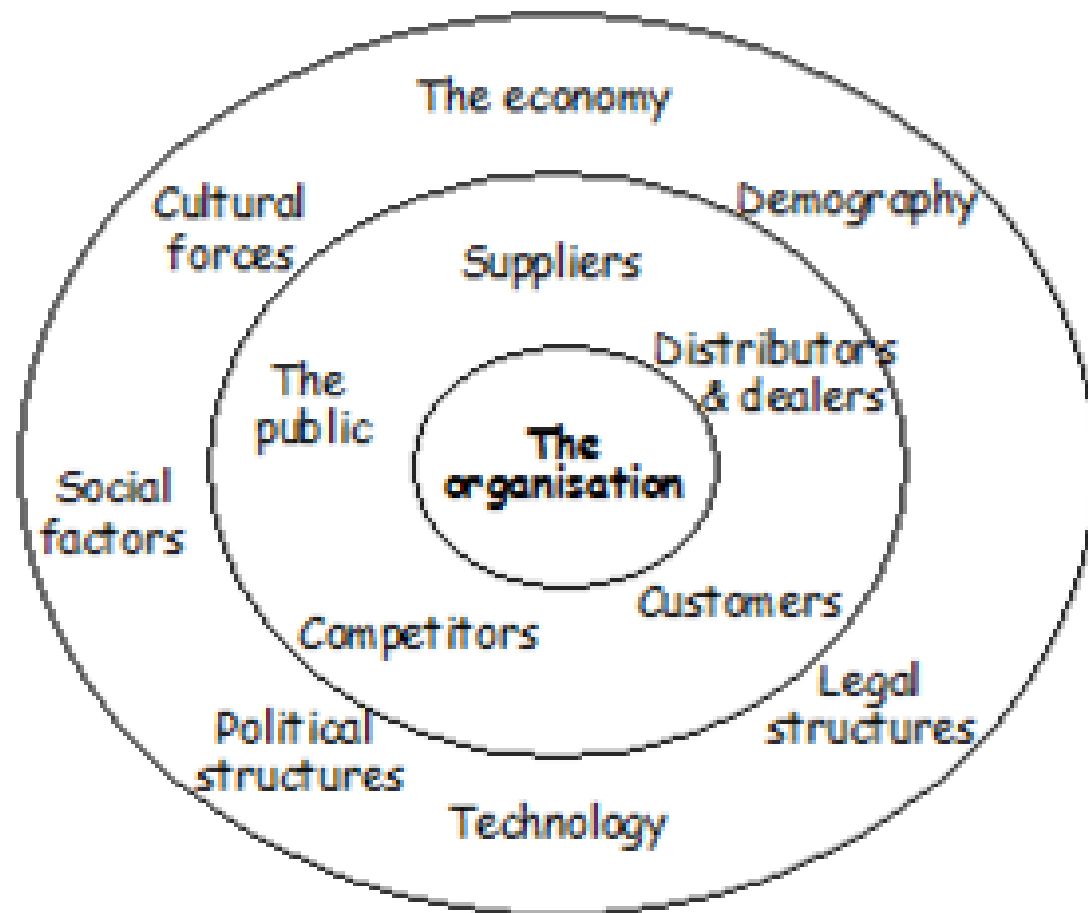
สภาพแวดล้อมระดับมหภาค (Macro Environment)

ปัจจัยภายนอกที่ก่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้างต่ออุตสาหกรรมหรือธุรกิจนั้นๆ

สภาพแวดล้อมระดับจุลภาค (Micro Environment)

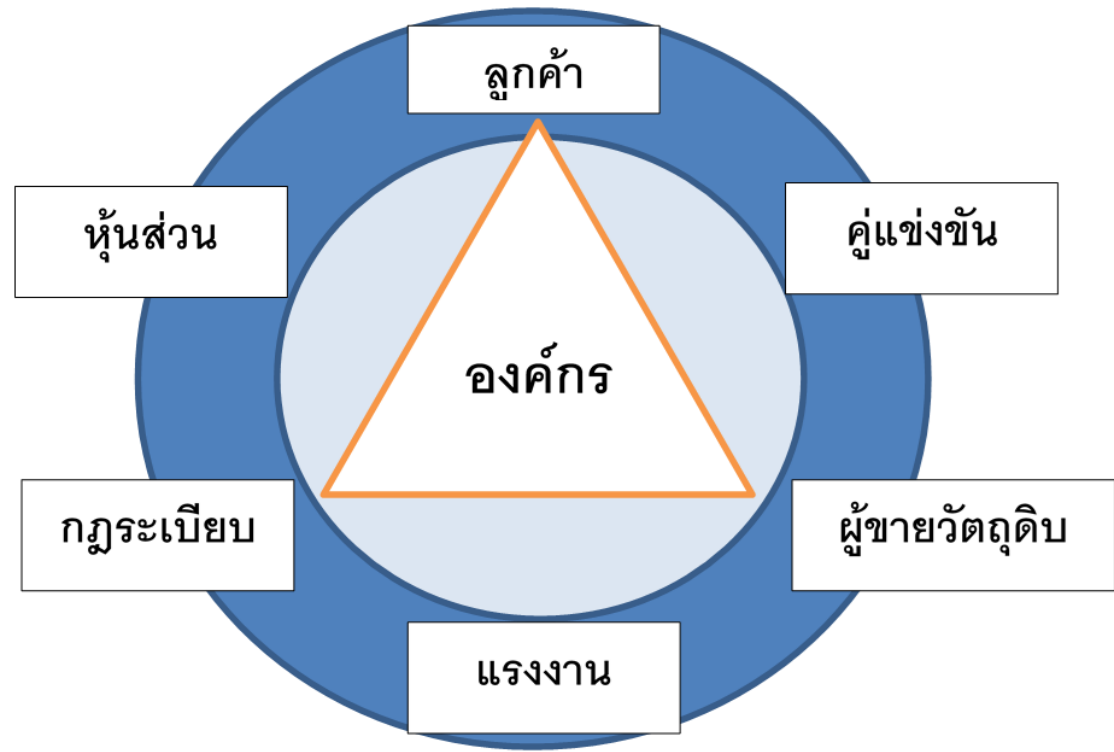
ปัจจัยภายนอกที่ก่อให้เกิดผลกระทบในวงแคบเฉพาะกิจการแต่ละแห่งเท่านั้น ไม่ได้มีผลกระทบทั่วทั้งอุตสาหกรรม

MICRO AND MACRO ENVIRONMENT



สภาพแวดล้อมภายนอกในการดำเนินงาน (MICRO)

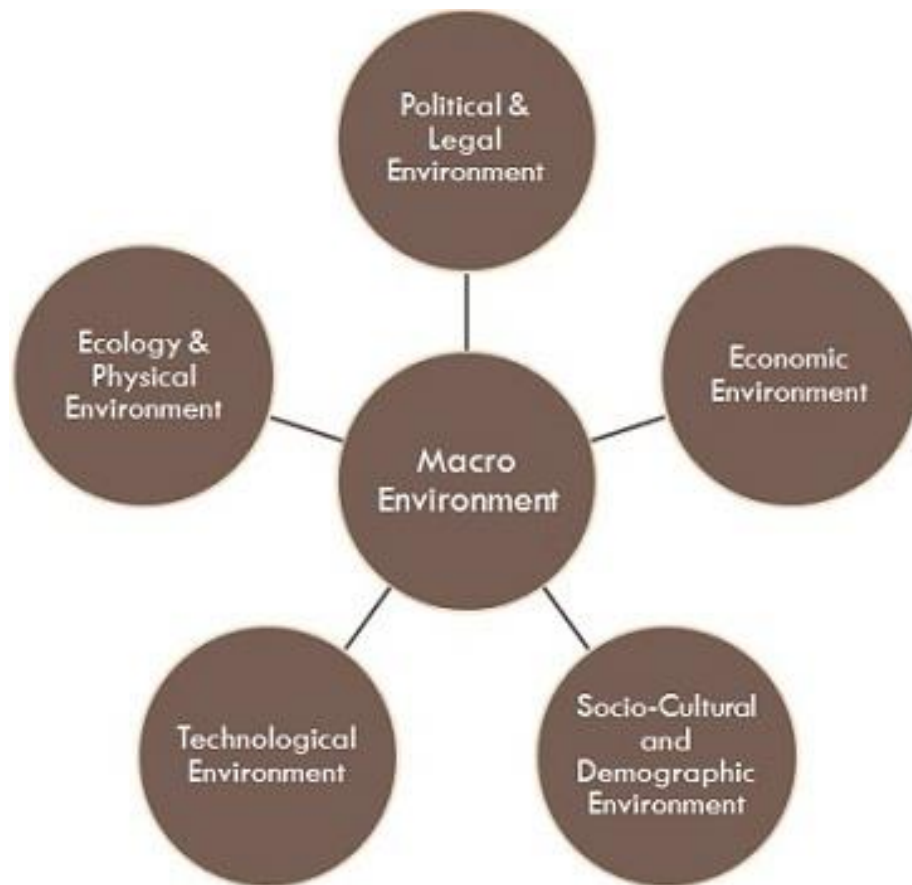
1. ลูกค้า
2. คู่แข่งขัน
3. ผู้ขายวัตถุดิบ
4. แรงงาน
5. กฎระเบียบ
6. หุ้นส่วน



External Factor

“ปัจจัยภายนอกที่ธุรกิจไม่สามารถควบคุมได้
.....มีอะไรบ้าง”

MACRO ENVIRONMENT



ปัจจัยภายนอกที่สามารถ
ก่อให้เกิดผลกระทบในวง
กว้างต่ออุตสาหกรรมหรือ
ธุรกิจนั้นๆ ทั้งหมด

สภาพแวดล้อมทั่วไปที่ธุรกิจต้องให้ความสำคัญ

อิทธิพลทางการเมือง



สภาพแวดล้อมทั่วไปที่ธุรกิจต้องให้ความสำคัญ (MACRO)

อิทธิพลทางเศรษฐกิจ



สภาพแวดล้อมทั่วไปที่ธุรกิจต้องให้ความสำคัญ



อิทธิพลทางเทคโนโลยี

สภาพแวดล้อมทั่วไปที่ธุรกิจต้องให้ความสำคัญ

อิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรม



Social & Cultural

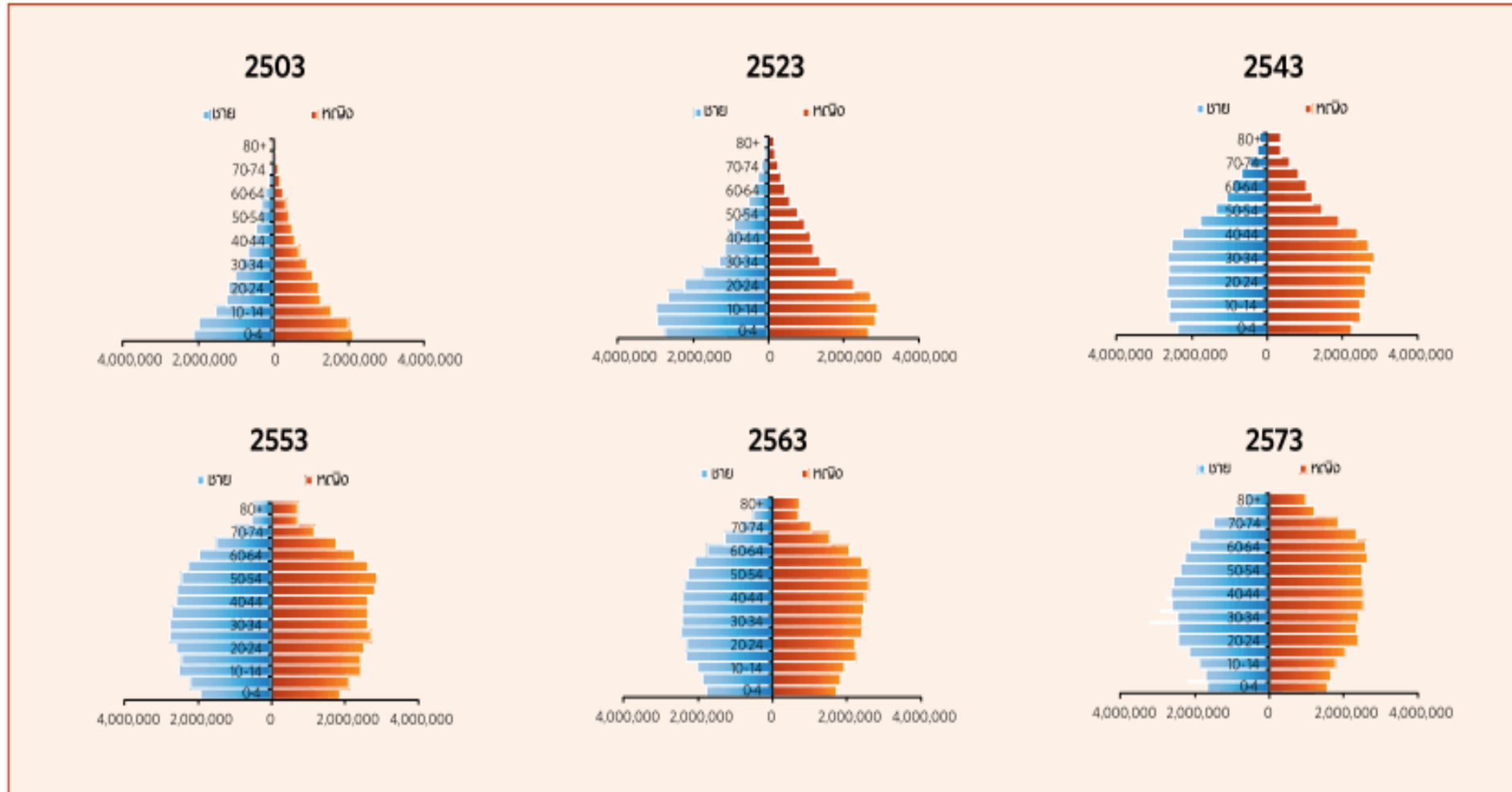
สภาพแวดล้อมทั่วไปที่ธุรกิจต้องให้ความสำคัญได้แก่

อิทธิพล
จากนานา
ประเทศ



ภาพเปลี่ยนแปลง พีรามิดโครงสร้างประชากรไทย

ปิรามิดประชากรของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2503-2573



ที่มา : ประชากรปีพ.ศ. 2503-2543 จากสำมะโนประชากรประเทศไทย ประชากรปี พ.ศ. 2553 จนถึง ปี 2573 จาก World Population Prospects: The 2008 Revision. United Population Division, 2009 ประมาณการขั้นต่ำ

ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ



ธุรกิจท่องเที่ยว



ธุรกิจท่องเที่ยว

สังคมสูงวัยของไทย

ปี 2576

- ประเทศไทยจะมีประชากรสูงวัยถึง 28% ของประชากรทั้งหมด หรือ เข้าสู่ภาวะสังคมสูงวัย ระดับสุดยอด

ปี 2564

- อัตราการเกิดของเด็กเกิดใหม่ลดลงเหลือเพียง 5.5 แสนคนเท่านั้นใน
- อัตราเจริญพันธุ์รวมลดลงเหลือ 1.5 จากเดิมที่อยู่ 2.0

ภาพรวมธุรกิจที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุในไทย

มีมูลค่า สูงกว่า 1 แสนล้านบาท ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ

เติบโตต่อเนื่อง ปีละ 1.5 เท่าทุกปี

คาดว่าจะมีมูลค่า ตลาดราว 1 หมื่นล้านบาท

การใช้จ่ายอุปกรณ์การแพทย์ - ความปลอดภัย สูงวัยไทย

- ปี 2564 อยู่ที่ 8,000 - 9,000 ล้านบาท
- คาดว่าจะเติบโตได้เฉลี่ย 7.8% ต่อปี ในระยะ 5 ปีข้างหน้า

ตลาดสินค้าบริการผู้สูงอายุ

ปี 2575

คาดว่าจะ อยู่ที่ 9.2-9.3 แสนล้านบาท

ธุรกิจที่น่าสนใจ

ธุรกิจที่อยู่อาศัยผู้สูงอายุ

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และของใช้ในบ้าน

ธุรกิจอาหาร อาหารเสริม และของใช้ส่วนตัวสำหรับผู้สูงอายุ

ธุรกิจบริการและกิจกรรม สันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ

ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก



PEST ANALYSIS

POLITICAL

- ecological/environmental issues
- current legislation home market
- future legislation
- international legislation
- regulatory bodies and processes
- government policies
- government term and change
- trading policies
- funding, grants and initiatives
- home market lobbying/pressure groups
- international pressure groups
- wars and conflicts

ECONOMIC

- home economy situation
- home economy trends
- overseas economies and trends
- general taxation issues
- taxation specific to product/services
- seasonality/weather issues
- market and trade cycles
- specific industry factors
- market routes and distribution trends
- customer/end-user drivers
- interest and exchange rates
- international trade/monetary issues

SOCIAL

- lifestyle trends
- demographics
- consumer attitudes and opinions
- media views
- law changes affecting social factors
- brand, company, technology image
- consumer buying patterns
- fashion and role models
- major events and influences
- buying access and trends
- ethnic/religious factors
- advertising and publicity
- ethical issues

TECHNOLOGICAL

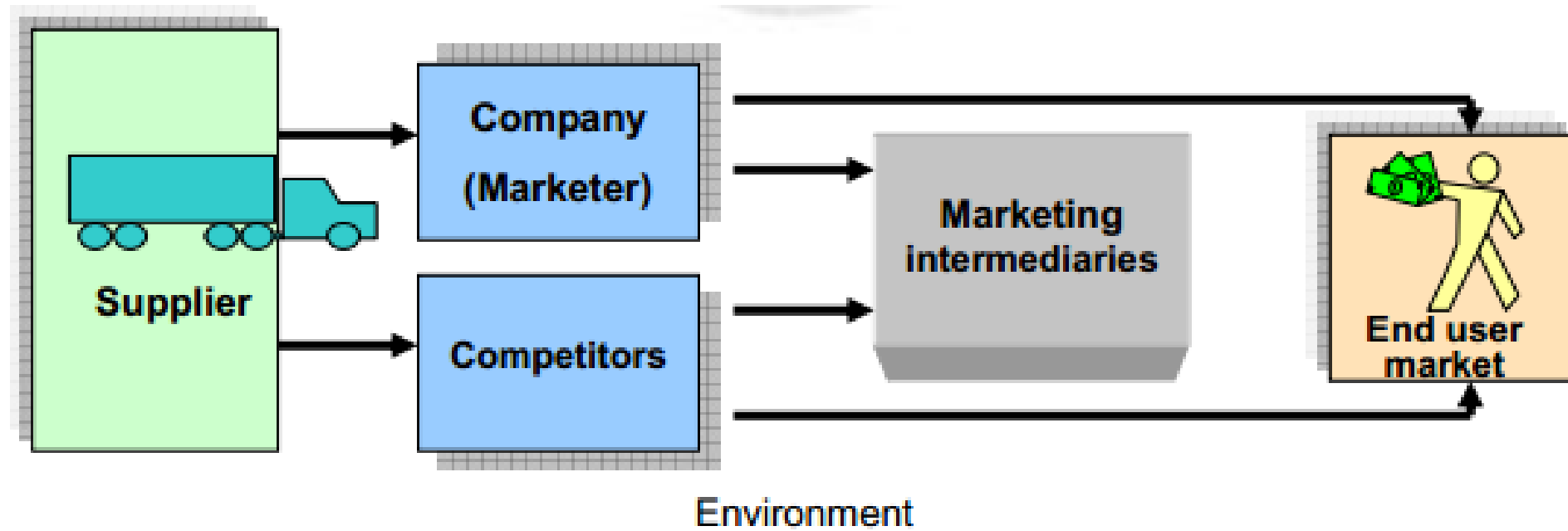
- technological
- competing technology development
- research funding
- associated/dependent technologies
- replacement technology/solutions
- maturity of technology
- manufacturing maturity and capacity
- information and communications
- consumer buying mechanisms/technology
- technology legislation
- innovation potential
- technology access, licensing, patents
- intellectual property issues
- global communications
-

MICRO ENVIRONMENT

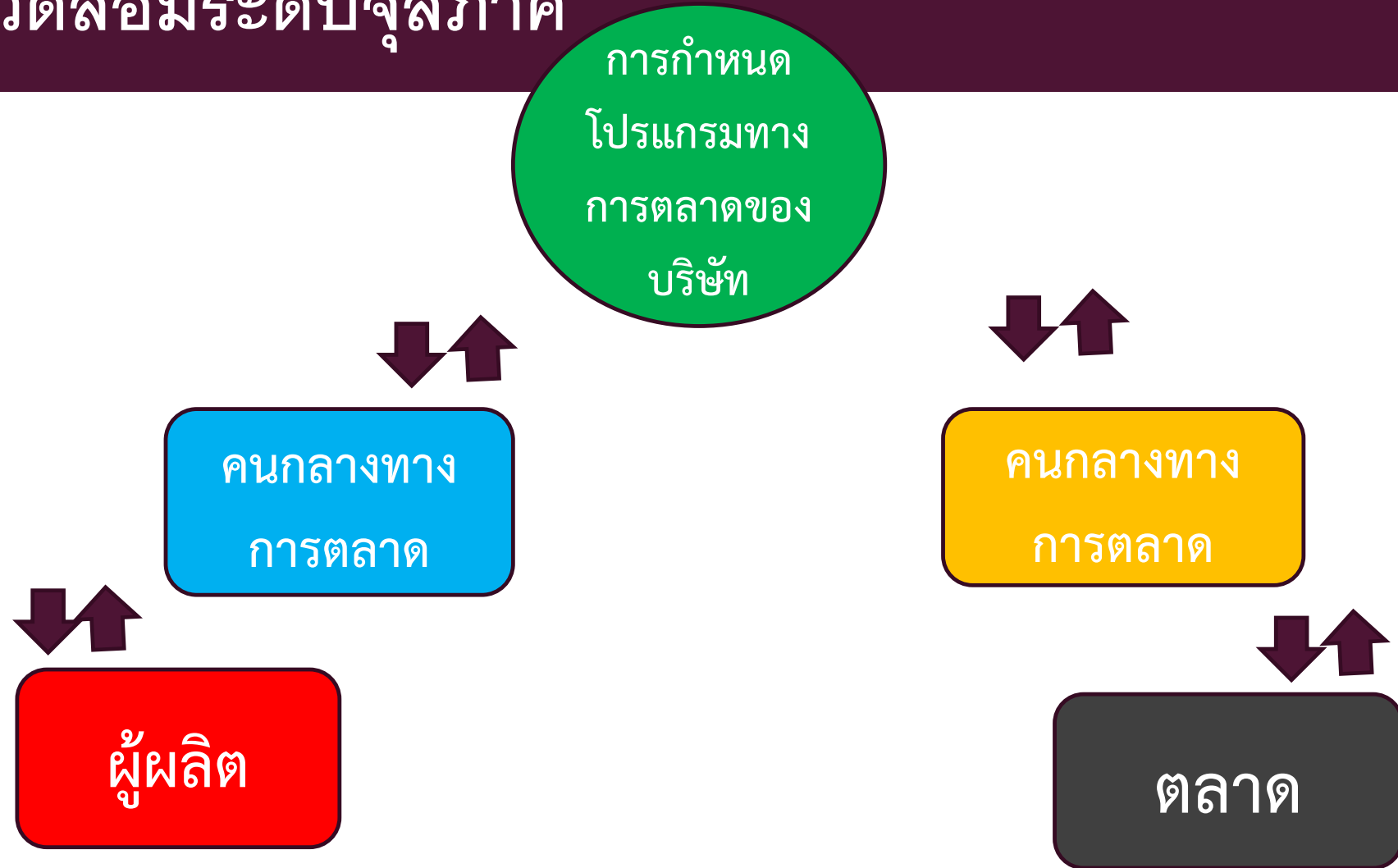
เกิดผลกระทบในวงแคบ
เฉพาะกิจการแต่ละแห่ง
เท่านั้น ไม่ได้มีผลกระทบทั่ว
ทั้งอุตสาหกรรม



สภาพแวดล้อมระดับจุลภาค



สภาพแวดล้อมระดับจุลภาค



FIVE FORCE MODEL



204 02
203 03
202 04
201 04

บริการชำระเงิน

- ค่าขึ้นรถเมล์
- ค่าขึ้นรถราง
- ค่าขึ้นรถตู้ ปชส.
- ค่าขึ้นรถปรับอากาศ

Payment Service
 Annual Vehicle Tax
 Traffic Fines
 Compulsory Motor Insurance Premium

กรมสรรพากร
โอนเงิน ง่ายๆ



บริการ
บริการง่ายๆ จ่ายได้สะดวก

ไปรษณีย์
THAILAND POST





X



SANSIRI

Lazada



THE
BASE

CHY SEE YUMMY!

รสอร่อยวิไล... กินได้ทุกวัน

4 ช่ายซี่

VINO OF NOODLE
CHYSEE MEE KIEW
SO TASTY

www.chysee.co.th TEL: 02-9045223-5



CHYSEE MEE KIEW

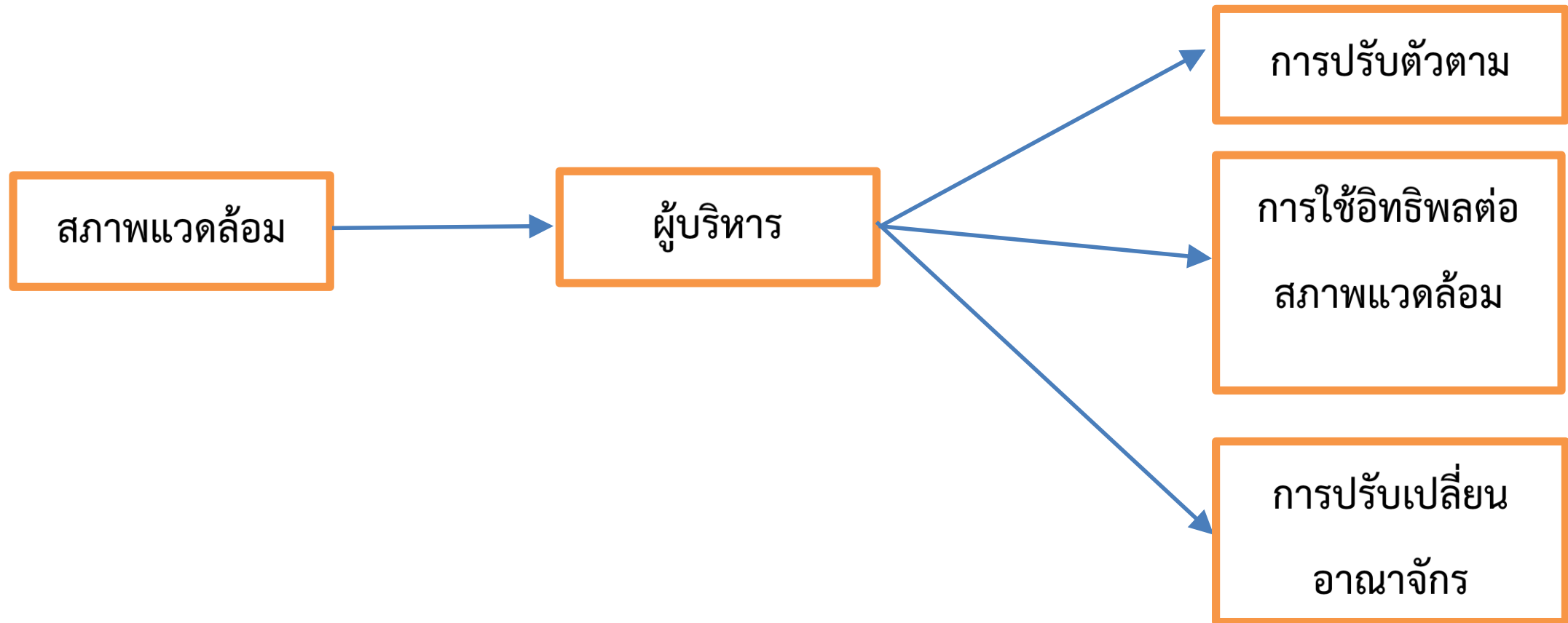
02-9045223-7

Street food cart with a chef in a black shirt and red apron. The cart has a large sign for '4 CHYSEE' and displays various noodle dishes. A customer in a white shirt and blue shorts with a backpack is walking past the cart. A gas cylinder is visible on the left side of the cart.

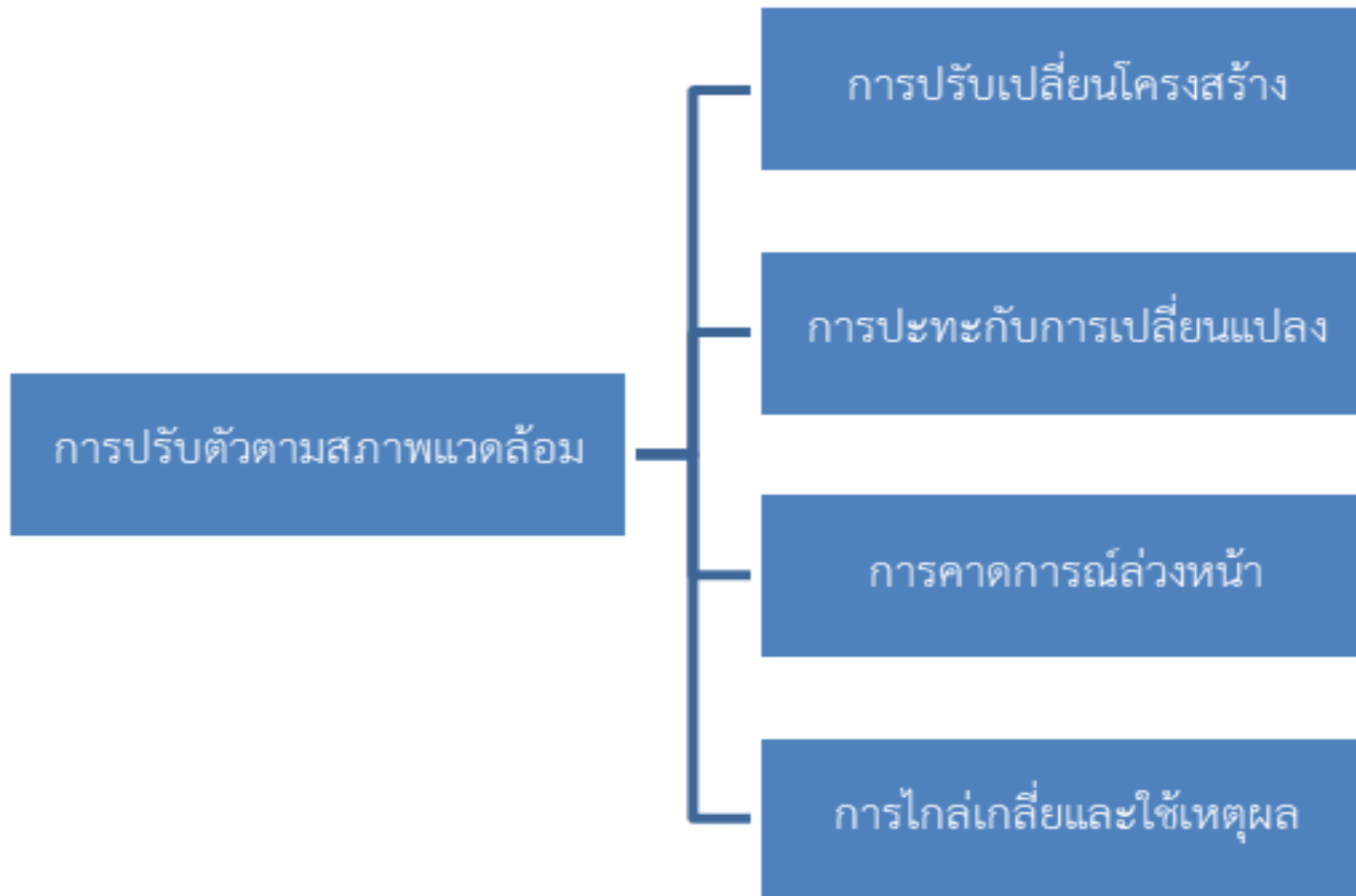
Restaurant entrance with a man in a white shirt standing near the counter. A chalkboard menu is visible outside, listing 'Special' items like 'Chicken', 'Beef', and 'Pork'. The menu also mentions 'WEL-TIME'.

Restaurant window with a red banner that reads 'BREKKIE - LUNCH - CASUAL DINING'. There are white tables and chairs set up outside the window. A woman in an orange dress and a man in a black shirt are walking past the window.

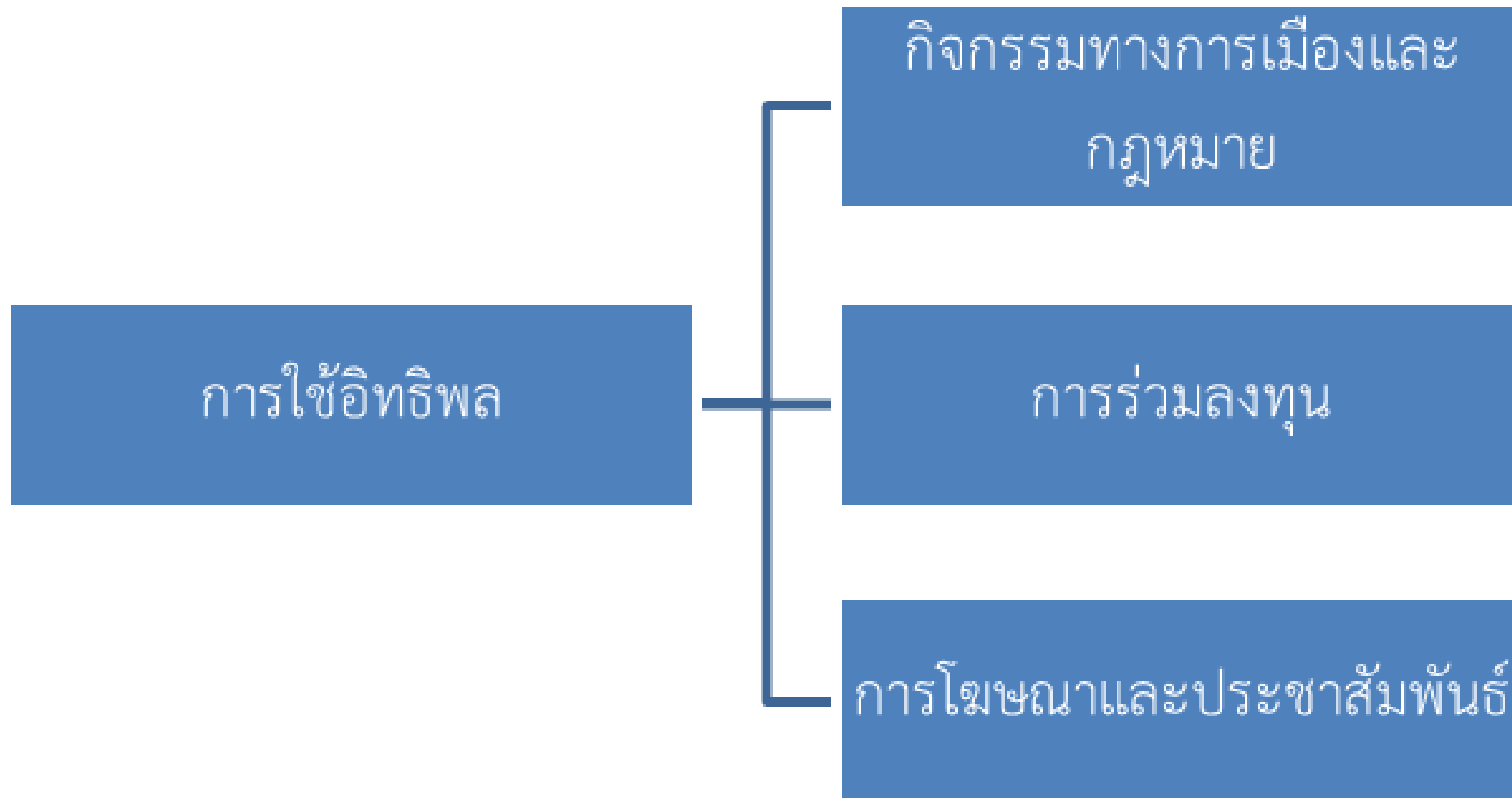
การปรับตัวของผู้บริหารเมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง



การปรับตัวตามสภาพแวดล้อม



การใช้อิทธิพลต่อสภาพแวดล้อม (INFLUENCES ON THE ENVIRONMENT)

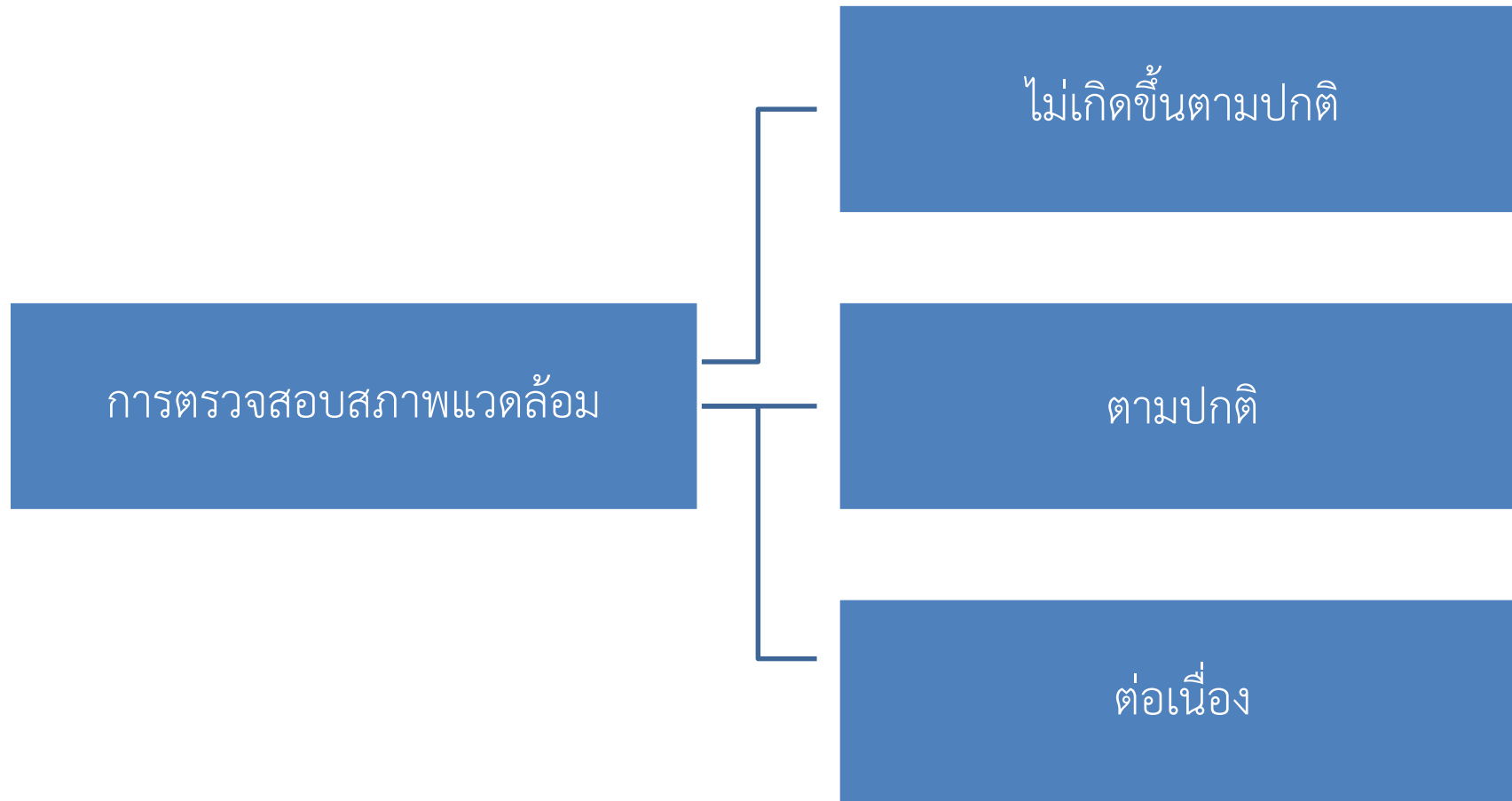


แหล่งข้อมูลในการตรวจสอบ

สภาพแวดล้อมของธุรกิจ



ลักษณะของการตรวจสอบสภาพแวดล้อม



การตรวจสอบสภาพแวดล้อม

	การตรวจสอบสภาพแวดล้อม		
	ไม่ปกติ	ปกติ	ต่อเนื่อง
ลักษณะการดำเนินงาน	แก้ปัญหาเฉพาะหน้า	ดำเนินงานตามรอบระยะเวลา	จัดโครงสร้างการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล
ขอบเขตในการตรวจสอบ	เหตุการณ์เฉพาะ	เลือกเฉพาะเหตุการณ์	ครอบคลุมสภาพแวดล้อม
แรงจูงใจการดำเนินงาน	วิกฤตการณ์	ตามประเด็นที่สนใจ	การดำเนินทิศทางและการวางแผน
ธรรมชาติของการดำเนินงาน	ตอบสนอง	ตื่นตัว	ตื่นตัว
ลักษณะของข้อมูล	อดีต	อดีตและปัจจุบัน	มุ่งอนาคต
ระยะเวลาในการตัดสินใจ	ปัจจุบัน	ระยะสั้น	ระยะยาว
การจัดองค์การ	รวบรวมบุคลากรจากหลายส่วน	รวบรวมบุคลากรจากหลายส่วน	จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะ

การพยากรณ์สภาพแวดล้อม

เทคนิคการพยากรณ์แต่ละแบบจะมีทั้งข้อดีและข้อเสียโดยปกติรูปแบบของการพยากรณ์ที่แต่ละองค์กรใช้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์

1. ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

(Expert Opinion)

2. การอนุมานแนวโน้ม

Trend Extrapolation)

3. ความสัมพันธ์ของแนวโน้ม

(Trend Correlation)

4. ตัวแบบพลวัต (Dynamic Modeling)

5. การวิเคราะห์

Cross-impact (Cross-impact Analysis)

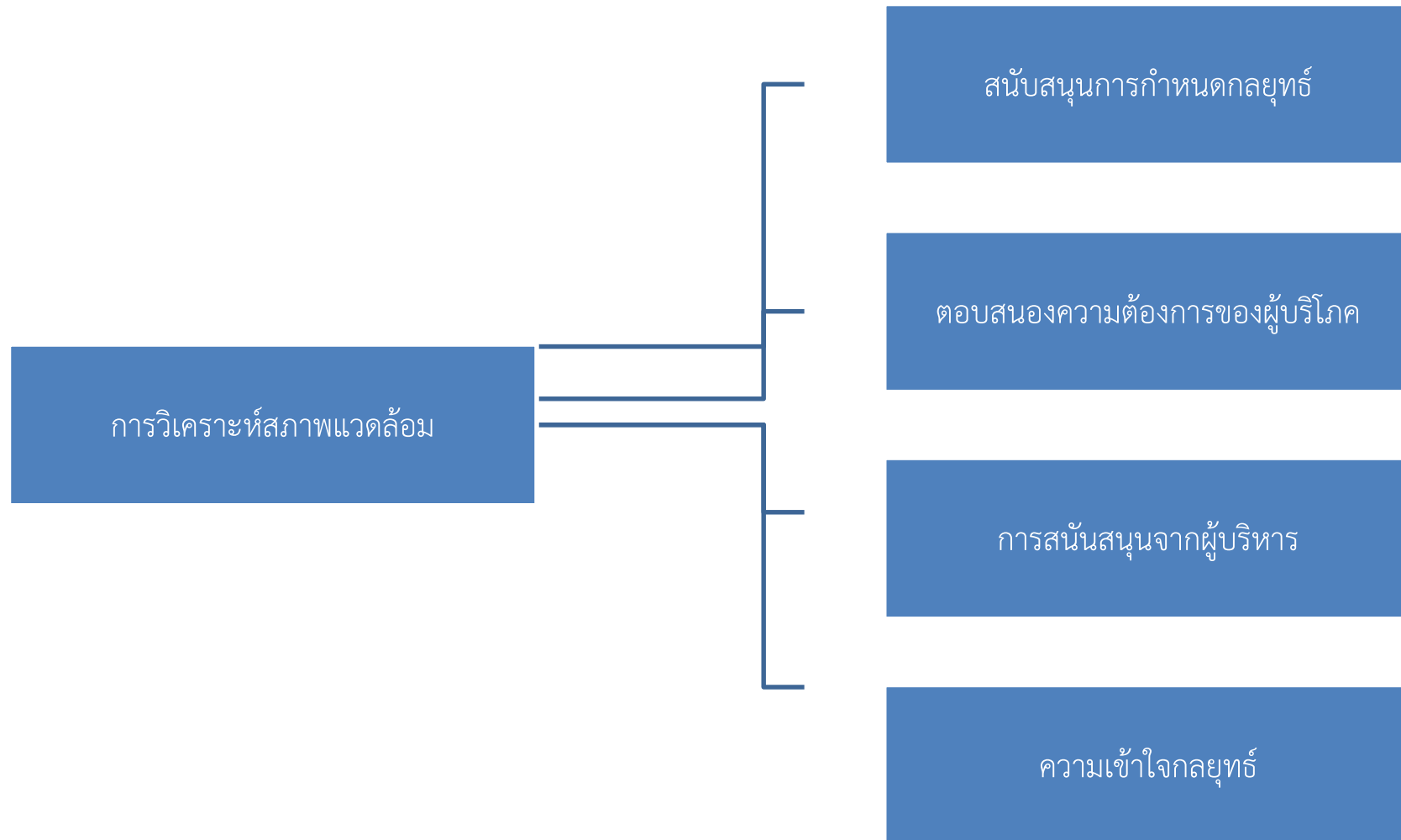
6. ความหลากหลายของเหตุการณ์

(Multiple Scenario)

7. การพยากรณ์อุปสงค์

(Demand Forecasting)

การประเมินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม



สรุป

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจกำลังก้าวเข้าสู่ยุคโลกไร้พรมแดนหรือที่เรียกว่าสังคมโลกาภิวัตน์ซึ่งเป็นยุคแห่งการเปิดกว้างทางด้านการค้าและการแข่งขันที่ธุรกิจสามารถขยายตัวอย่างรวดเร็วและขยายขอบเขตการดำเนินงานครอบคลุมไปทั่วโลก การที่องค์กรจะอยู่รอดและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องผู้บริหารต้องเข้าใจธรรมชาติของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ตลอดจนสามารถคาดเดาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอย่างถูกต้องและแม่นยำเพื่อฉกฉวยโอกาสหรือเตรียมความพร้อมสำหรับภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร

กิจกรรมพิเศษ (เก็บคะแนน)

ให้นักศึกษาเลือกธุรกิจมา 1 ธุรกิจและวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยใช้เครื่องมือ **Pest Analysis** พร้อมอธิบาย

- เกริ่นความเป็นมาและความสำคัญของธุรกิจ
- อธิบายและยกตัวอย่างปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างละเอียด

