

# CLS4101

## Strategic Management

### การจัดการเชิงกลยุทธ์







# Today's Topic



## ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์



1. ความหมายและความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์
2. กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์
3. ระดับของกลยุทธ์ธุรกิจ
4. พัฒนาการของการศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์
5. ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์
6. ปัจจัยที่ทำให้การจัดการเชิงกลยุทธ์ประสบความสำเร็จ

# WHAT IS STRATEGY?





## Dictionary

Definitions from [Oxford Languages](#) · [Learn more](#)

Search for a word



strat·e·gy

/ˈstrədʒjē/

*noun*

a plan of action or policy designed to achieve a major or overall aim.  
"time to develop a coherent economic strategy"

# ความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานปี พ. ศ. 2525 ให้คำจำกัดความว่า “กลยุทธ์ (Strategy)” หมายถึง การรบที่มีเล่ห์เหลี่ยมหรือวิธีการต่อสู้ที่ต้องใช้อุบายต่างๆ ซึ่งเป็นความหมายที่เกี่ยวข้องกับการสงครามหรือการต่อสู้ที่ต้องใช้ความคิดและชั้นเชิง เนื่องจากศัพท์คำนี้เริ่มต้นและถูกนำไปใช้ในทางทหารโดยคำว่า Strategy มาจากรากศัพท์ภาษากรีกว่า Strategic ซึ่งมีความหมายว่าศาสตร์และศิลป์ในการบังคับบัญชากองทัพหรือความเป็นแม่ทัพ (Generalship)

SPRING

# การแข่งขันกีฬา



# กีฬาชักคะเย่อ



<https://www.youtube.com/watch?v=mhjQoGeUtjl>

# STRATEGY

WHAT IS IT?

VALUES?

??

?

!

VISION?

?

??

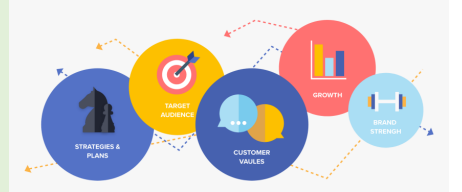
?

MISSION? !/

HOW DO I  
MAKE IT WORK?



# การจัดการเชิงกลยุทธ์จะคำนึงถึงปัจจัยดังต่อไปนี้



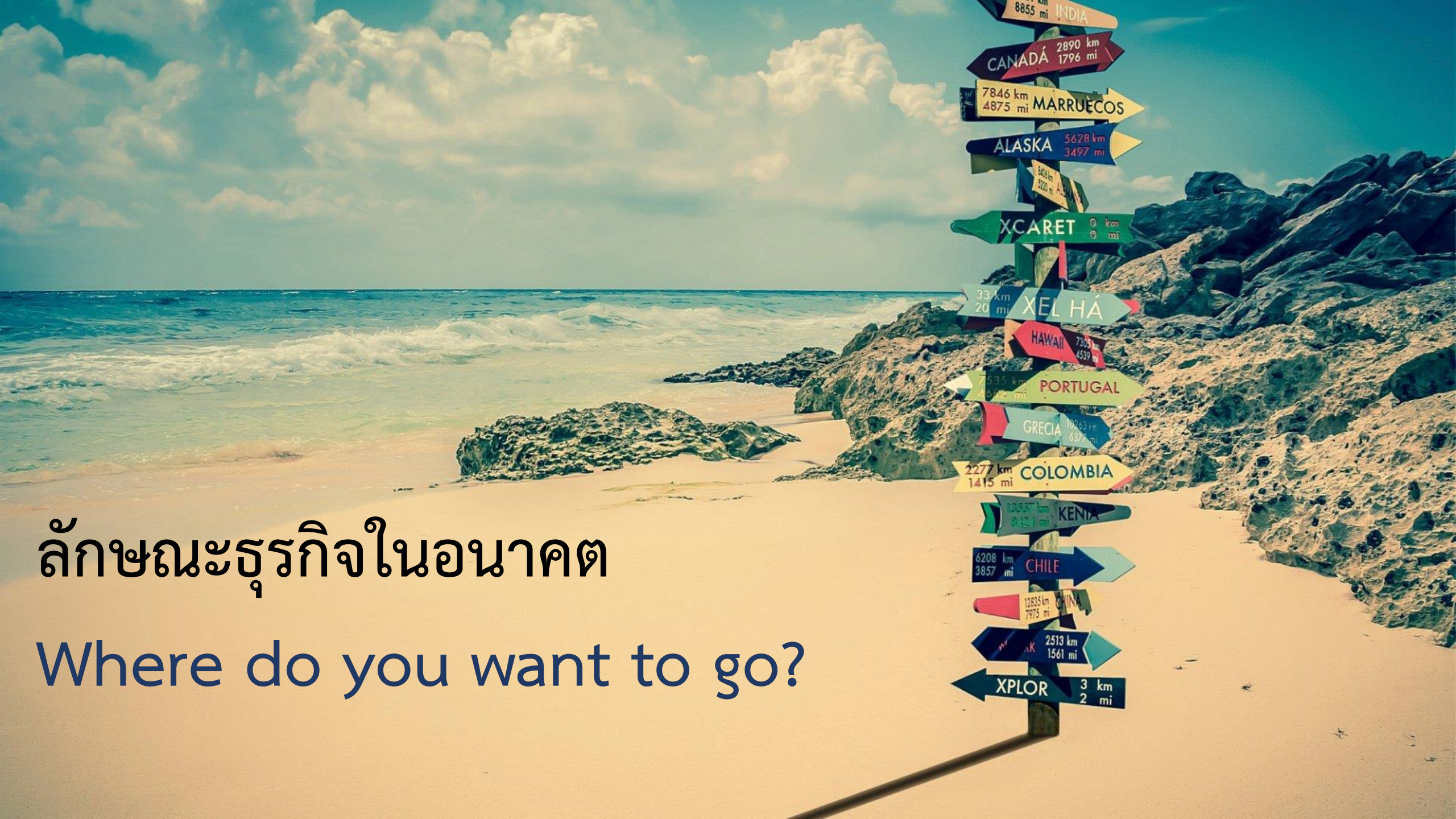
- ลักษณะธุรกิจที่ดำเนินอยู่ (What business are you in?)
- ลักษณะธุรกิจในอนาคต (Where do you want to go?)
- สภาพแวดล้อม (Environment)
- การจัดสรรทรัพยากร (Resources Allocation)
- การปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ (Objective Achievement)



ลักษณะธุรกิจที่ดำเนินอยู่  
(What business are you in?)

A sunset over the ocean with waves in the foreground and a person on the horizon.

**WHERE ARE YOU NOW..**



ลักษณะธุรกิจในอนาคต

Where do you want to go?

# #BUSINESS ENVIRONMENT

สภาพแวดล้อม (Environment)



A hand is pointing to a pie chart with four colored slices (green, orange, blue, yellow) on a wooden surface. The pie chart is divided into four equal-sized slices. The green slice is at the top left, the orange slice is at the top right, the blue slice is at the bottom left, and the yellow slice is at the bottom right. The background is a dark brown wooden surface with a prominent grain pattern.

# การจัดสรรทรัพยากร (Resources Allocation)



# การปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ (Objective Achievement)



# เป้าหมายสำคัญของ

## การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)



- 1. สร้างและดำรงรักษาความสามารถในการแข่งขัน  
(Competitive Capacity)
- 2. สร้างคุณค่า  
(Create Value)



ความสำคัญ

ของการจัดการเชิงกลยุทธ์?



➤ 1. กำหนดทิศทางขององค์กร

(Set Direction)





## ➤ 2. สร้างความสอดคล้องในการปฏิบัติ (Harmony)

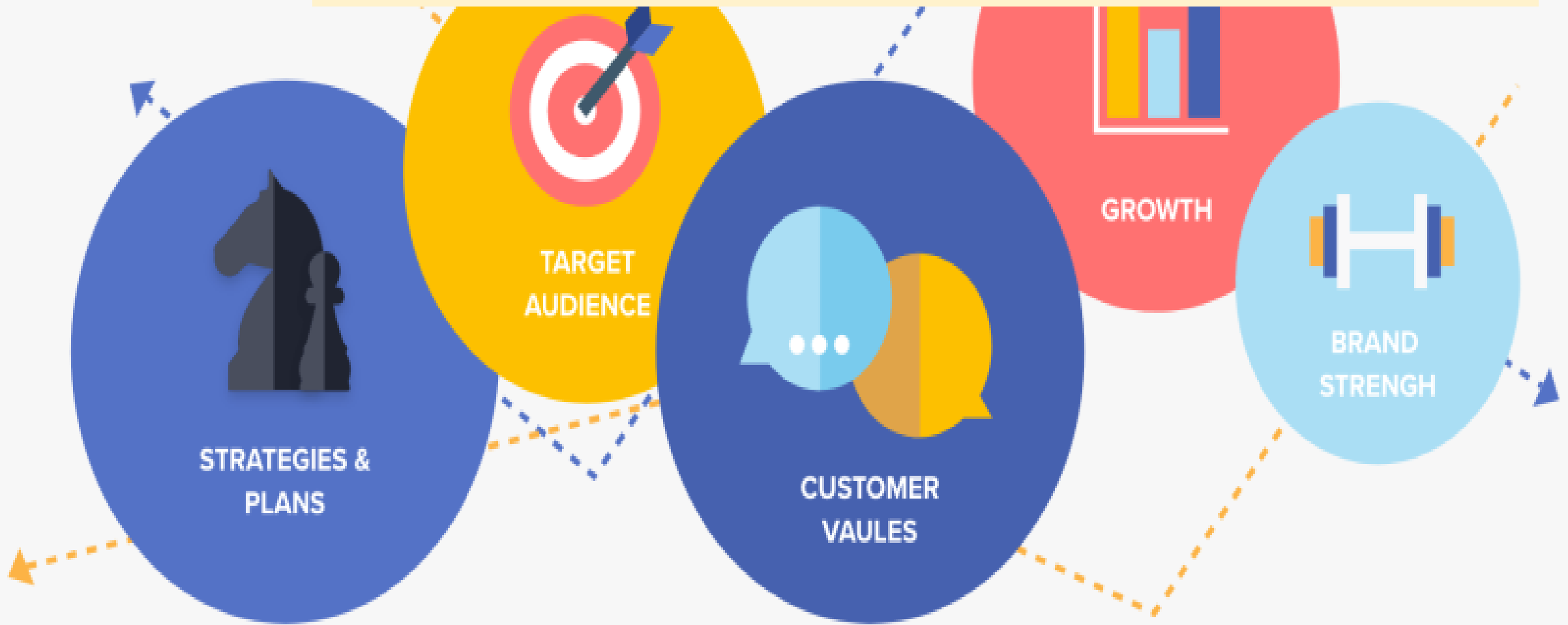
➤ 3. สร้างความพร้อมให้แก่องค์กร  
(Provide Readiness)



A person in a dark suit and white shirt is pointing their right index finger towards a glowing blue bar chart. The chart has several vertical bars of increasing height from left to right. A bright, glowing white arrow with a blue outline starts from the bottom left and curves upwards to the top right, ending at the tip of the tallest bar. The background is a soft, out-of-focus blue.

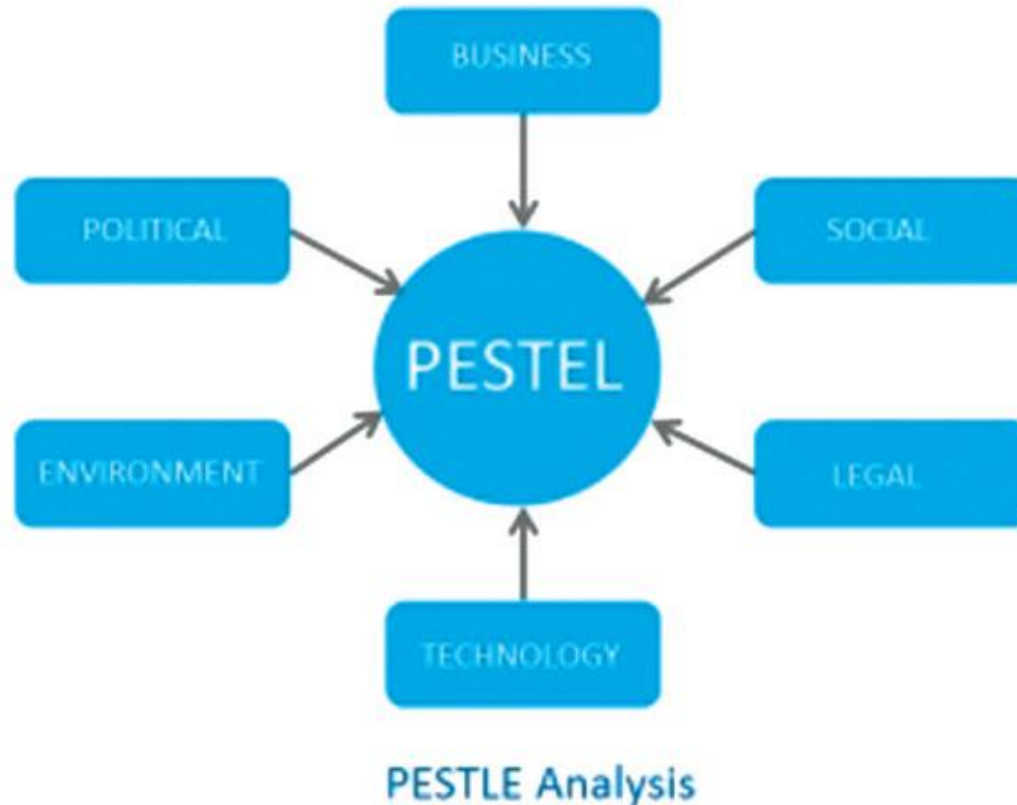
➤ 4. สร้างประสิทธิภาพในการแข่งขัน  
(Improve Competitive Efficiency)

# กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์





# 1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Environment Analysis)



## 2. การกำหนดทิศทางขององค์กร (Set Organization Direction)





### 3. การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy Formulation)

STRATEGIC MANAGEMENT

# STRATEGY FORMULATION

## 4. การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation)

# Strategy Implementation



5. การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์  
(Strategy Evaluation and Control)

# Evaluation



# ระดับของกลยุทธ์ธุรกิจ

1. กลยุทธ์องค์กร  
(Corporate Strategy)
2. กลยุทธ์ธุรกิจ  
(Business Strategy)
3. กลยุทธ์ระดับหน้าที่  
(Function Strategy)

## Organizational Strategy



# พัฒนาการของการศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์



การศึกษาด้านกลยุทธ์ในความหมายของการบริหารงานได้รับความสนใจจากทั้งประเทศในแถบตะวันออกและแถบตะวันตกมานานแล้ว ดังจะเห็นได้จากข้อเขียนที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ทางการเมืองการปกครองและกลยุทธ์การศึกษาสงคราม เช่น เจ้าผู้ครองนคร (The Prince) ของ Machiavelli แห่งอิตาลีตำราพิชัยสงครามของซุนวู (Sun Tzu) หรือพงศาวดารจีนเรื่องสามก๊ก เป็นต้น



## ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์

1. ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เป็นตัวเงิน
2. ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ไม่ใช่ตัวเงิน



## นักวิชาการได้สรุปประโยชน์จากการนำกลยุทธ์มาใช้ดังนี้

1. ช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวให้ทันต่อเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
2. ช่วยให้องค์กรสามารถสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน (competitive advantage)
3. ช่วยให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานได้ผลสำเร็จอย่างมีคุณภาพ
4. ช่วยให้บุคลากรมีทิศทางในการทำงานร่วมกันอย่างชัดเจนเพื่อให้องค์การนั้นอยู่รอดได้
5. ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินงานในเชิงรุก (proactive)
6. ช่วยให้องค์กรลดความเสี่ยงด้วยการวางแผนโดยอาศัยข้อมูลที่เชื่อถือได้
7. ช่วยให้อาสามารถเปลี่ยนปัญหาและอุปสรรคให้เป็นโอกาสได้
8. ช่วยสร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ด้วยการคิดและการทำงานอย่างมีระบบ

# ปัจจัยที่ทำให้การจัดการเชิงกลยุทธ์ประสบความสำเร็จ

1. การดำเนินกลยุทธ์
2. การสื่อสาร
3. วัฒนธรรม
4. การดำเนินกลยุทธ์



# ปัจจัยที่ทำให้การจัดการเชิงกลยุทธ์ประสบความสำเร็จ

1. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์
2. การกำหนดทิศทางองค์การที่สอดคล้องกับสมรรถนะขององค์การ
3. การกำหนดกลยุทธ์องค์การสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม
4. การจัดโครงสร้างองค์การ ระบบงาน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และจัดคนให้สอดคล้องสนับสนุนกลยุทธ์องค์การ
5. การจัดการทรัพยากรสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางองค์การ
6. การมีส่วนร่วมและความร่วมมือของคนในองค์การ

# Conclusion

บทสรุป

# Competition

การแข่งขัน





**Disruption**  
การเปลี่ยนแปลง

ความสำคัญ

ของการจัดการเชิงกลยุทธ์



“กำหนดทิศทางขององค์กร ได้ในระยะยาว”





# บทสรุป

1. วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก
2. การกำหนดกลยุทธ์องค์การประกอบด้วยการกำหนดพันธกิจองค์การ

*Conclusion*



3. การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติเป็นกระบวนการดำเนินงานที่นำกลยุทธ์และนโยบายที่กำหนดไว้
4. การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์เป็นกระบวนการที่องค์การใช้ในการตรวจสอบผล

ขอบคุณ

ครับ

