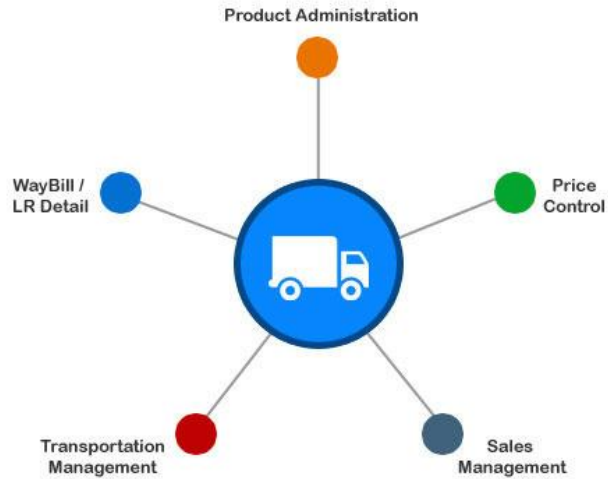


การจัดการการกระจายสินค้า

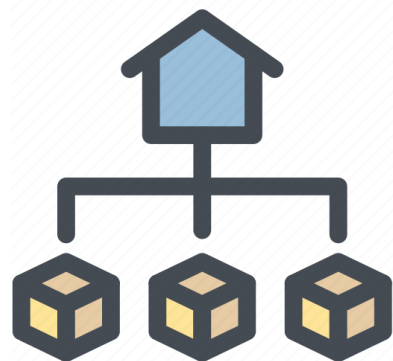
**Distribution
Management**





การจัดการการกระจายสินค้า (Distribution Management)

การกระจายสินค้าประกอบด้วยกระบวนการต่าง ๆ ในการนำสินค้าไปยังลูกค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ทั้งนี้ความสำเร็จของการกระจายสินค้าขึ้นอยู่กับ การเคลื่อนย้ายสินค้าที่ตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในด้าน “เวลา สถานที่ และต้นทุน”



ความสำคัญของ
การจัดการการกระจายสินค้า?

การกระจายสินค้าส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการจัดการคลังสินค้า และการขนส่ง (Transportation) ทั้งในด้านการจัดตารางเวลาการขนส่ง การเลือกวิธีการขนส่ง การจัดการกระบวนการทางศุลกากร (ในกรณีขนส่งระหว่างประเทศ) เป็นการป้องกันความไม่แน่นอนของกระบวนการจัดซื้อหรือการขนส่งที่ล่าช้า ทำให้ใช้เวลาของกระบวนการนานขึ้น



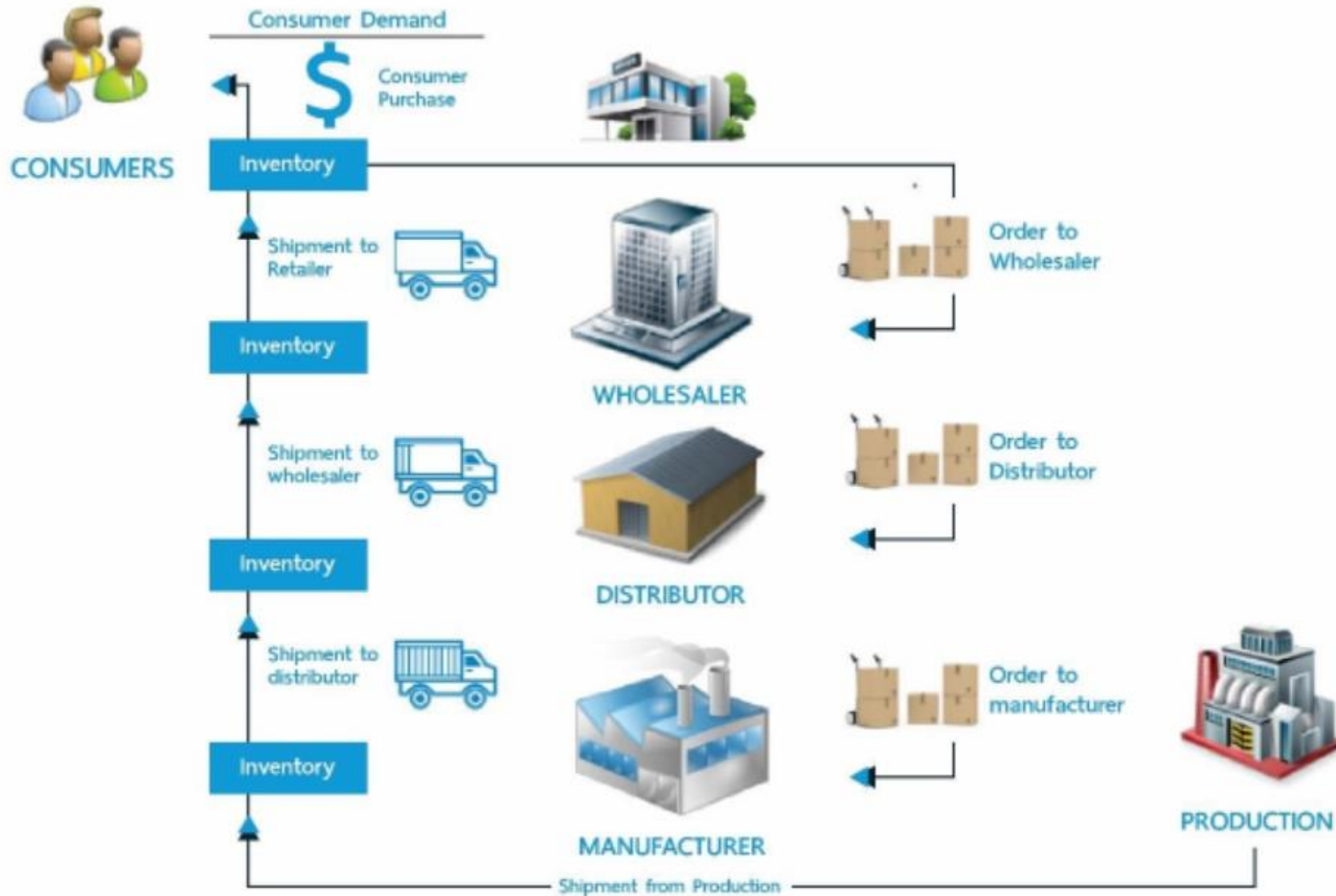
ดังนั้น การกระจายสินค้าจึงเป็นตัวแปรหลักของแนวความคิด
การตลาด เนื่องจากการกระจายสินค้ามีส่วนในการลดต้นทุน การเพิ่ม
ความพอใจให้แก่ลูกค้าและเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญสำหรับการบริหาร
จัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่เพื่อให้สินค้าหรือวัตถุดิบถึงจุดหมาย
ปลายทางที่ต้องการ ด้วยระยะเวลาในการขนส่งที่น้อยลง และปริมาณ
ความต้องการในการขนถ่ายสินค้ายังมีปริมาณสูงขึ้น



ตัวอย่างการกระจายหนังสือใน Amazon.com



ระบบการกระจายสินค้าโลจิสติกส์ในการสนับสนุนและการกระจาย



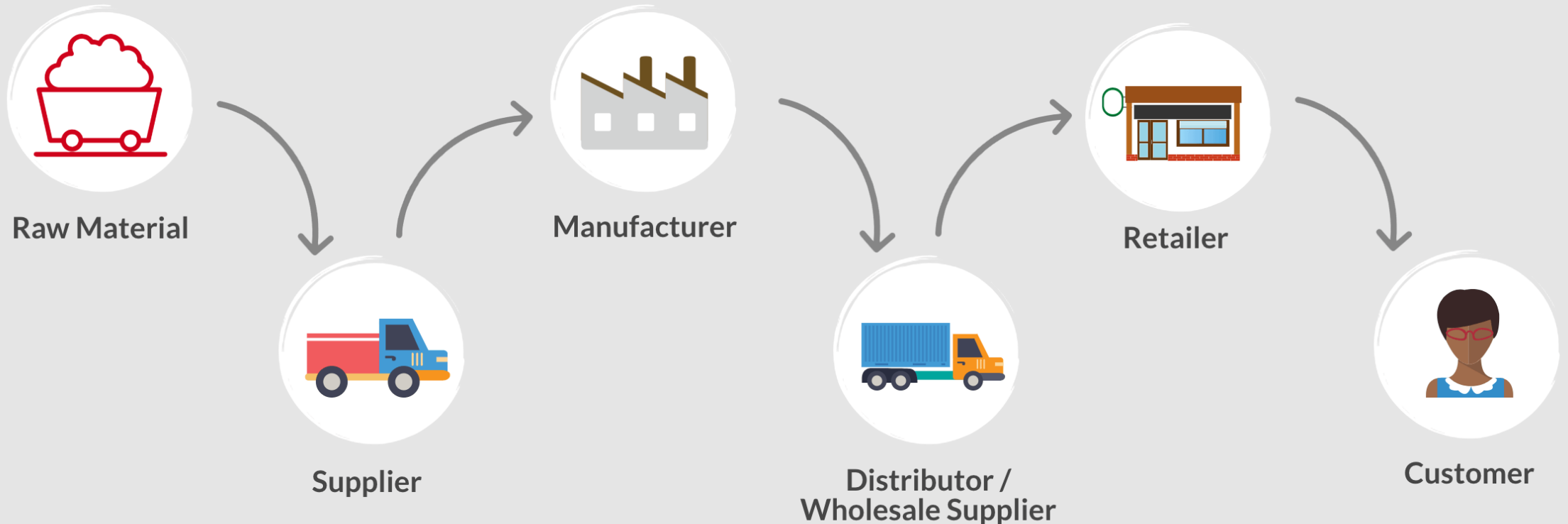
สามารถแปงรูปแบบของการกระจายได้เป็น
2 ประเภท คือ



1. ช่องทางการสนับสนุนทางกายภาพ เกี่ยวข้องกับช่องว่างของเวลาและพื้นที่ในการยืนยันแหล่งวัตถุดิบและจุดดำเนินการ
2. ช่องทางการกระจายทางกายภาพ เกี่ยวข้องกับช่องว่างของเวลาและพื้นที่ในการยืนยันจุดดำเนินการและลูกค้า

ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการกระจายสินค้าประกอบด้วย

Product Supply Chain



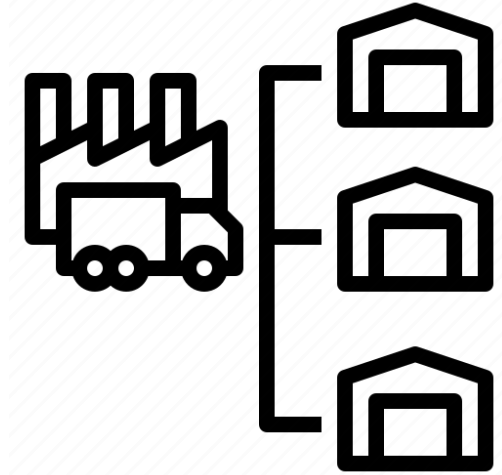
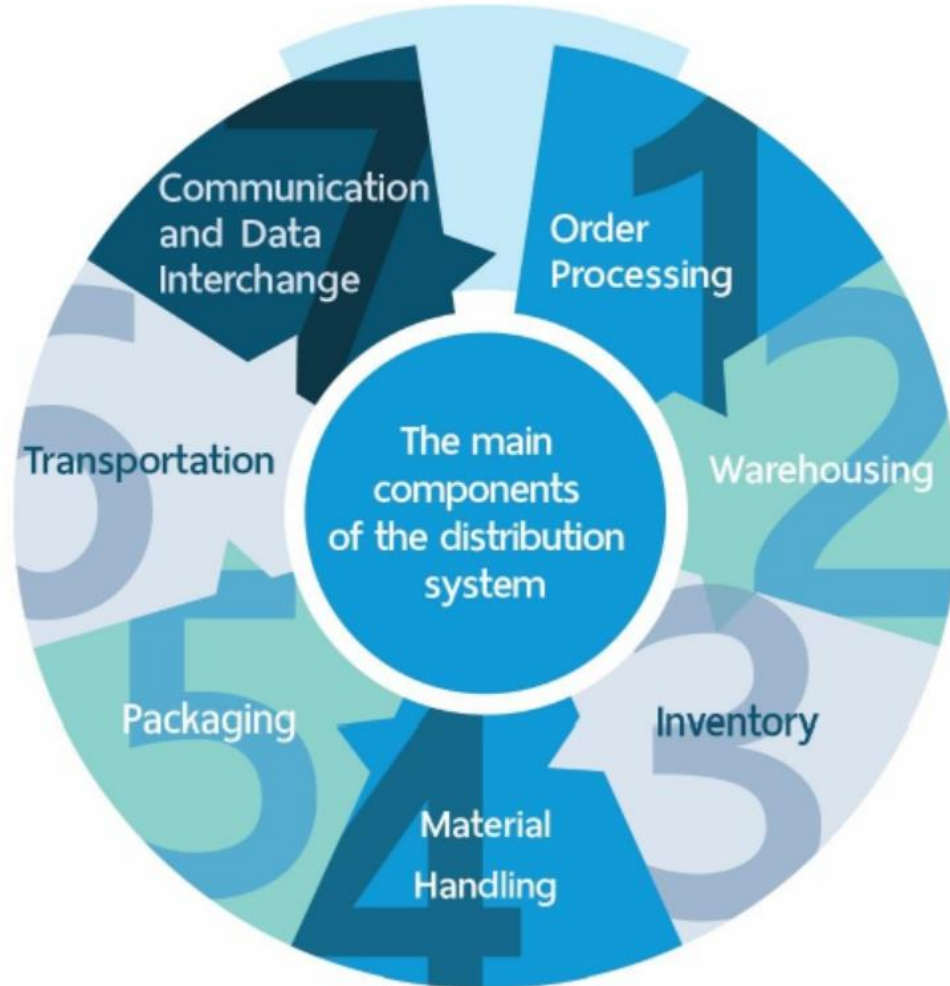
2.1 Suppliers มีบทบาทในการสนับสนุนวัตถุดิบไปยังผู้ผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

2.2 Manufactures โรงงานมีบทบาทในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบเมื่อลูกค้ามีความต้องการในผลิตภัณฑ์โดยแนวโน้มทางการตลาดจะผลักดันให้มีการเชื่อมโยงกับผู้ค้าปลีก และผู้ค้าปลีก เช่น Wall Mart จะกลายเป็นผู้เล่นสำคัญของตลาด โดยการลดความเข้มแข็งของโรงงาน

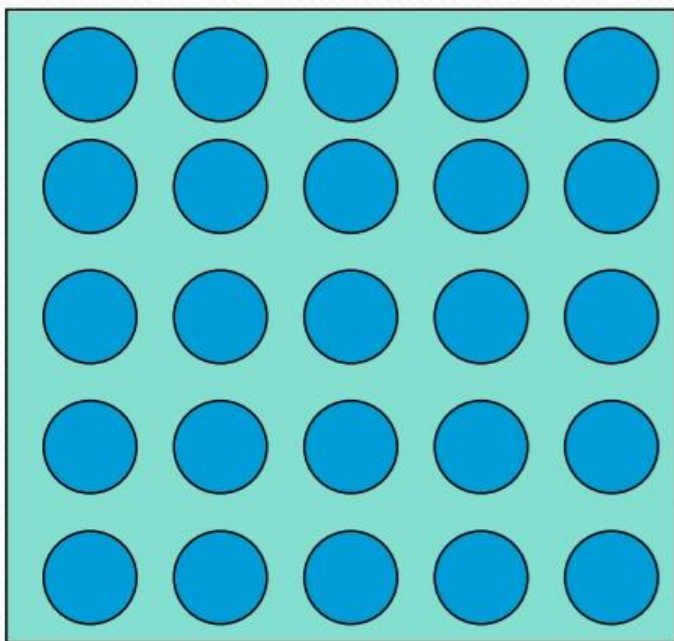
2.3 Wholesales ผู้ค้าส่ง เป็นผู้กระจายในชั้นกลางในห่วงโซ่การกระจาย จุดแข็งของผู้ค้าส่งจะมีสูงสุดเมื่อผู้ค้าปลีกสั่งซื้อของในปริมาณน้อย ในบางอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมยา ผู้ค้าส่งจะควบคุมการกระจายทั้งหมดรวมถึงการค้าส่ง

2.4 Retailers ผู้ค้าปลีก เป็นขั้นสุดท้ายของห่วงโซ่อุปทาน จุดแข็งของผู้ค้าปลีกคือความสามารถในการสื่อสารได้โดยตรงกับลูกค้าทำให้ทราบความต้องการของลูกค้า กิจกรรมทางการเงินและขนาดของ ผู้ค้าปลีกมีความสำคัญ และมีผลกระทบต่อหน่วยอื่นในห่วงโซ่อุปทาน

องค์ประกอบหลักของระบบกระจายสินค้า

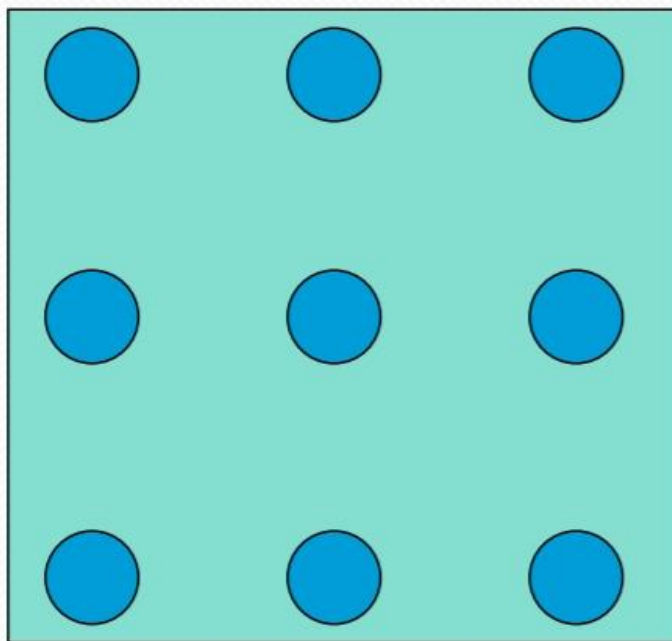


รูปแบบการกระจายสินค้า (Type of Distribution)



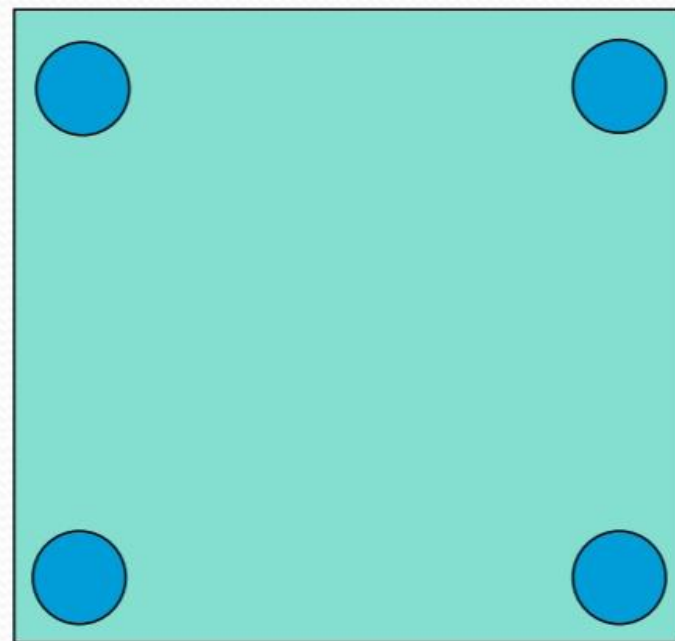
Intensive

หาตลาดในการระบายสินค้า
สำหรับหลายผลิตภัณฑ์



Selective

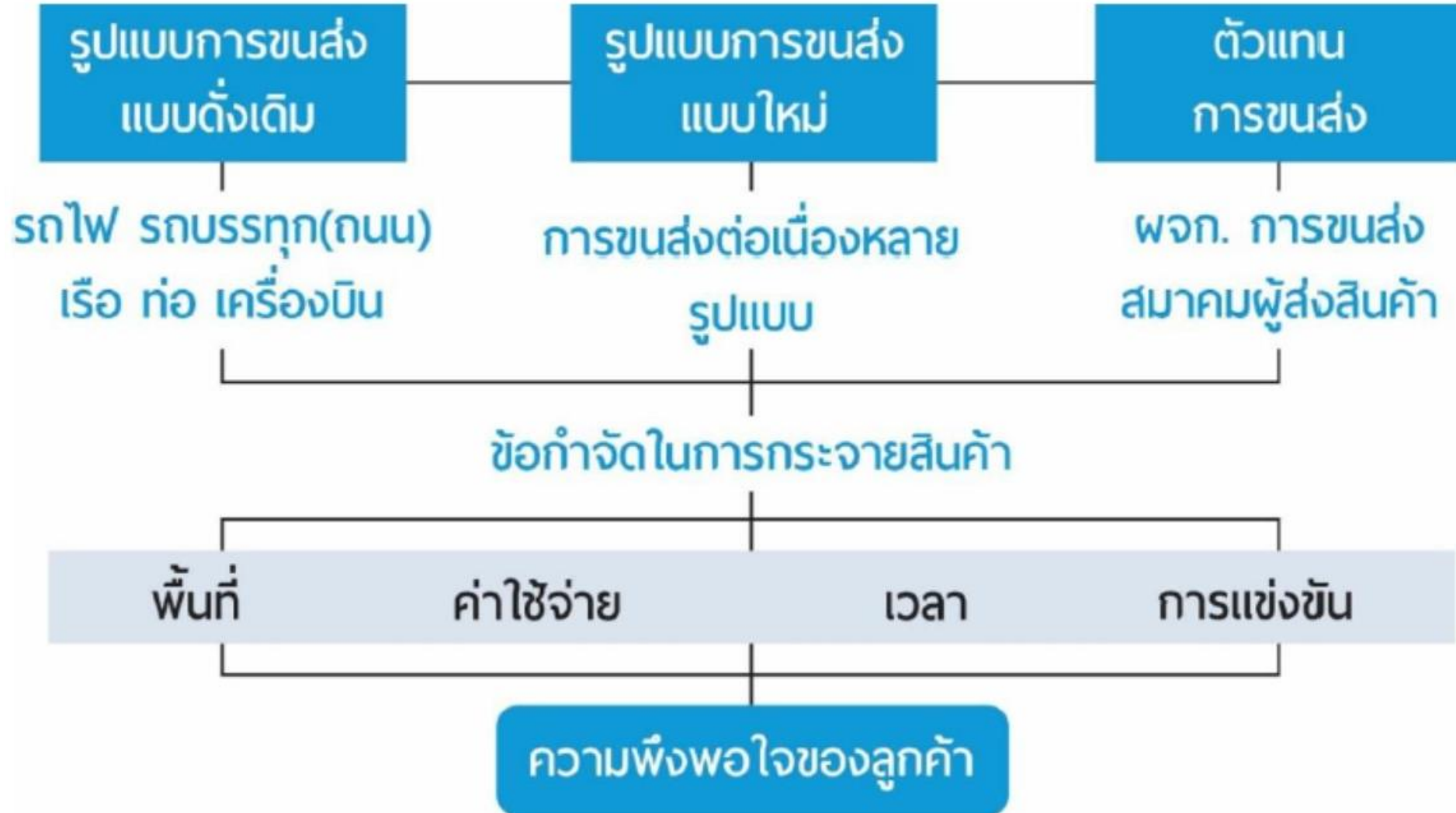
ผู้ผลิตสามารถเลือกวิธีการ
ระบายสินค้าได้และอยู่ตัวแล้ว



Exclusive

มีเพียงผู้ขายส่ง 1 ราย

รูปแบบการขนส่ง



Intermodal Transport / Multimodal Transport

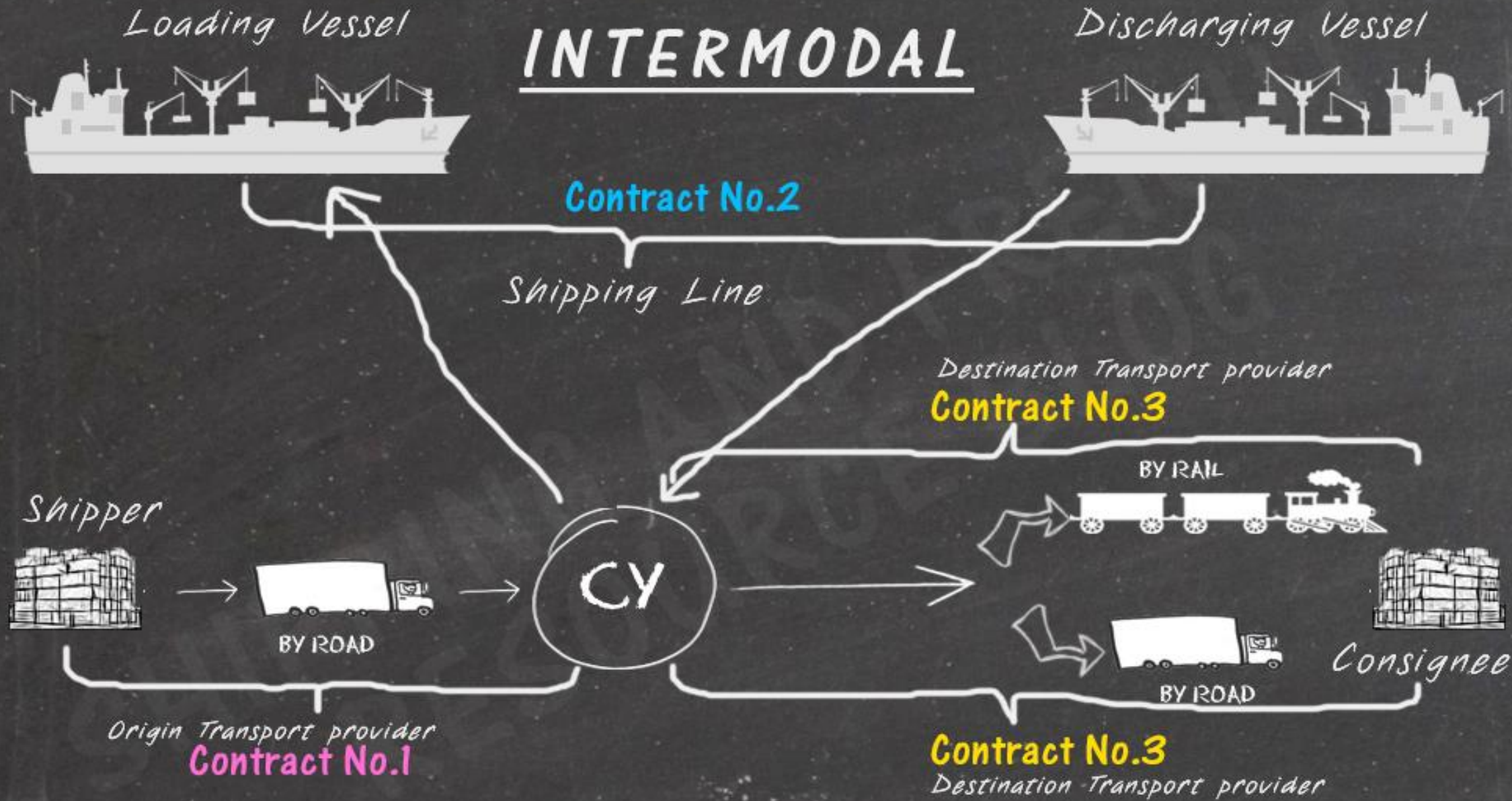
- การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ
- เป็นการขนส่งมากกว่า 1 รูปแบบ จาก “ต้นทาง” ไปยัง “ปลายทาง”
- การขนส่งสินค้าจากต้นทางไปปลายทางด้วยรูปแบบที่หลากหลาย

การขนส่งรูปแบบเดียว

คือ การขนส่งสินค้าจากต้นทางไปยังปลายทาง
ด้วย truck แบบเดียว



INTERMODAL



Intermodal Operation - running on several independent contracts

Loading Vessel



MULTIMODAL

Discharging Vessel



Shipper



BY ROAD



BY RAIL



BY ROAD



Consignee

1 Contract Carrier

Multimodal Operation - running on single contract

Modes of Transportation



Road Transportation



Rail Transportation



Water Transportation



Air Transportation



Pipeline Transportation



Drone Transportation



Amazon Shopping Online



amazon.com
Prime



Disponível na
amazon

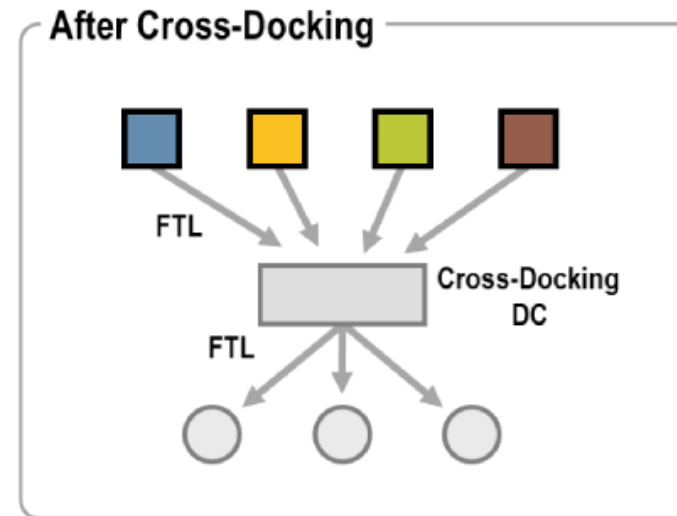
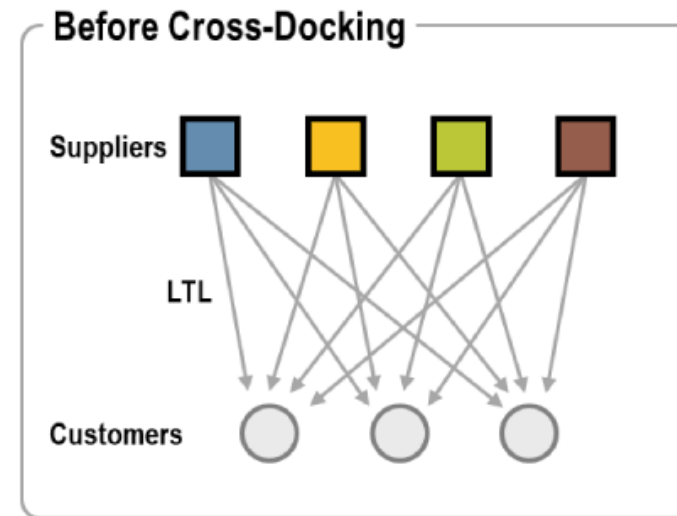
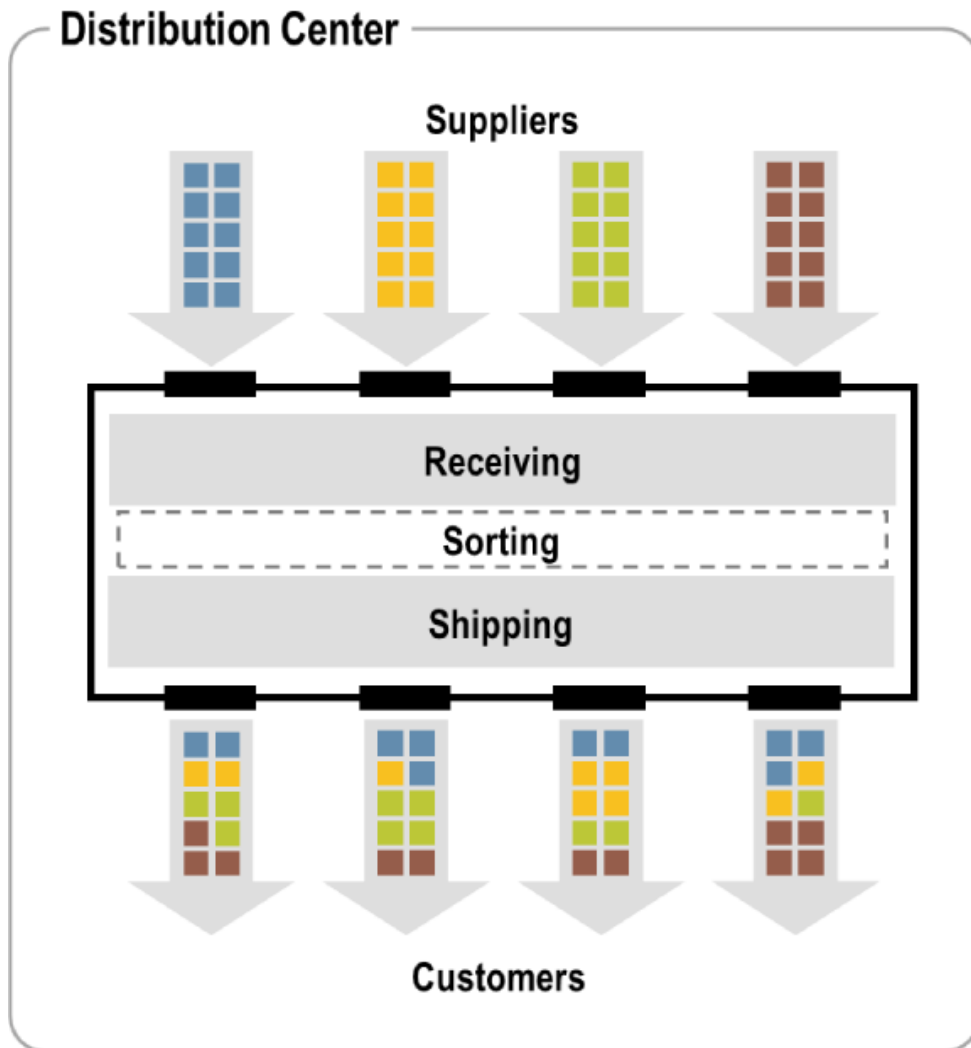


Amazon Prime Air's First Customer Delivery





ศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center)



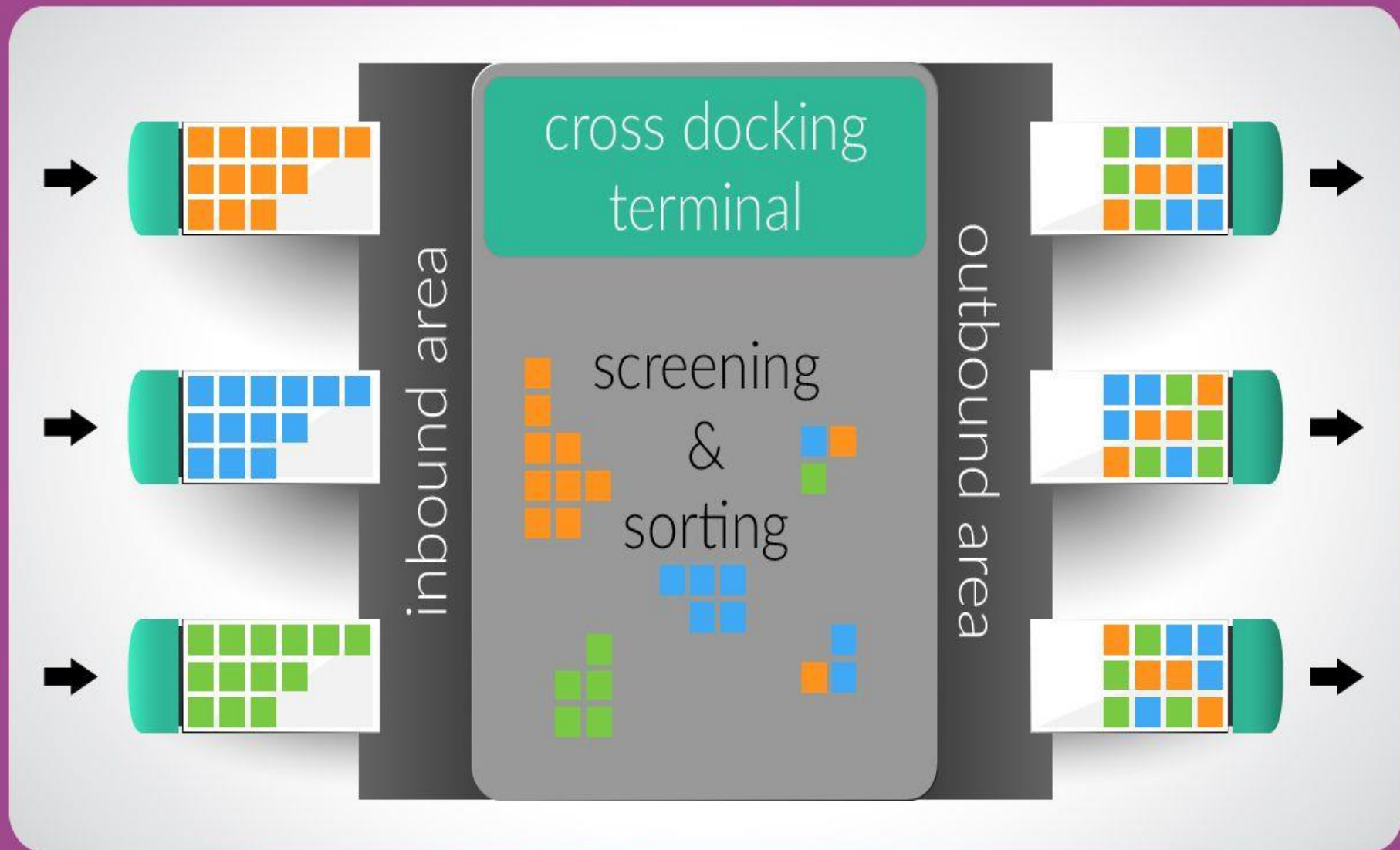
Cross docking

**OUTBOUND
(CUSTOMERS)**



**INBOUND
(SUPPLIERS)**

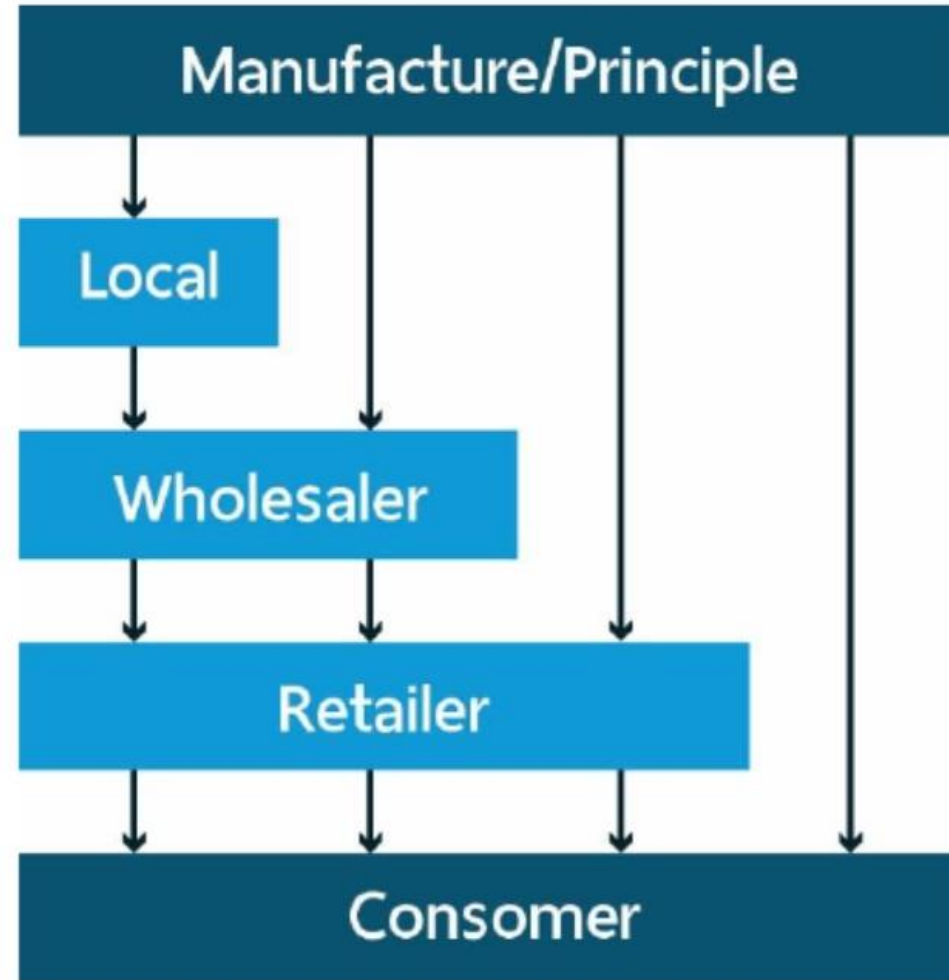
CROSS DOCKING



ประโยชน์การขนส่งโดยใช้ Cross Docking

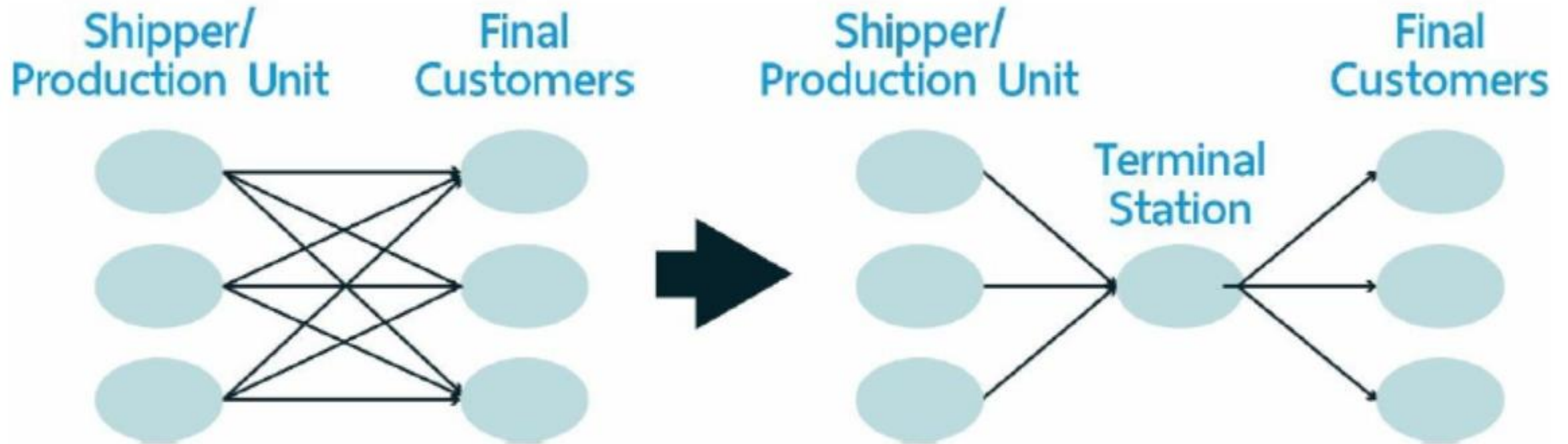
- ลดสินค้าคงคลัง
- ลดค่าใช้จ่ายเก็บรักษาสินค้า
- ลดค่ายกขนสินค้า
- สินค้าเคลื่อนไหวเร็ว

ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ใช้ตัวกลางตัวแทนหรือร้านค้าที่ตั้งอยู่ ระหว่างผู้ผลิตและลูกค้า



INTERNATIONAL DISTRIBUTION CHANNEL ALTERNATIVES

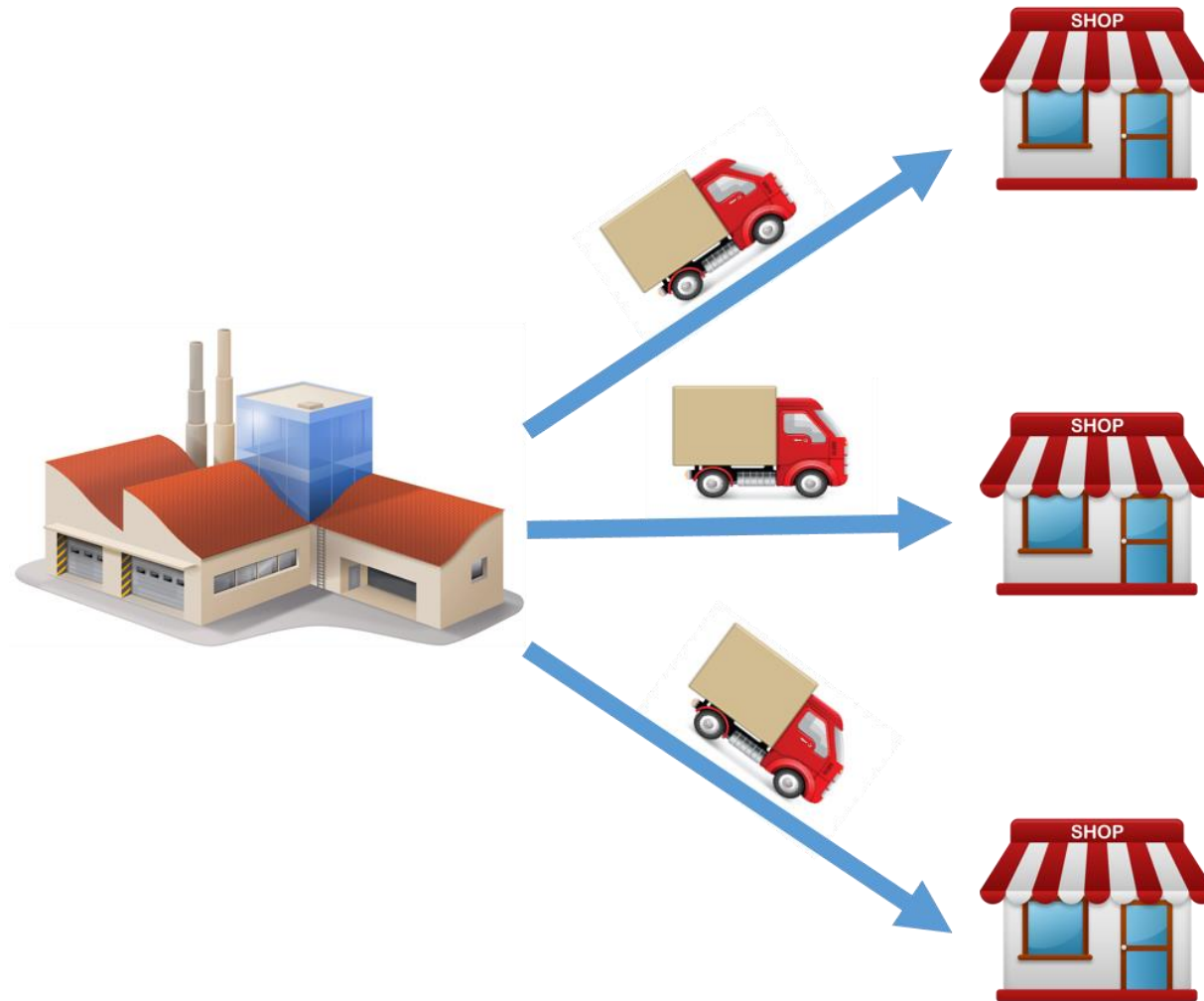
การใช้ Single Terminal station ในการจัดการการกระจายสินค้า



การออกแบบการขนส่ง (Transportation Design)



Direct Shipment

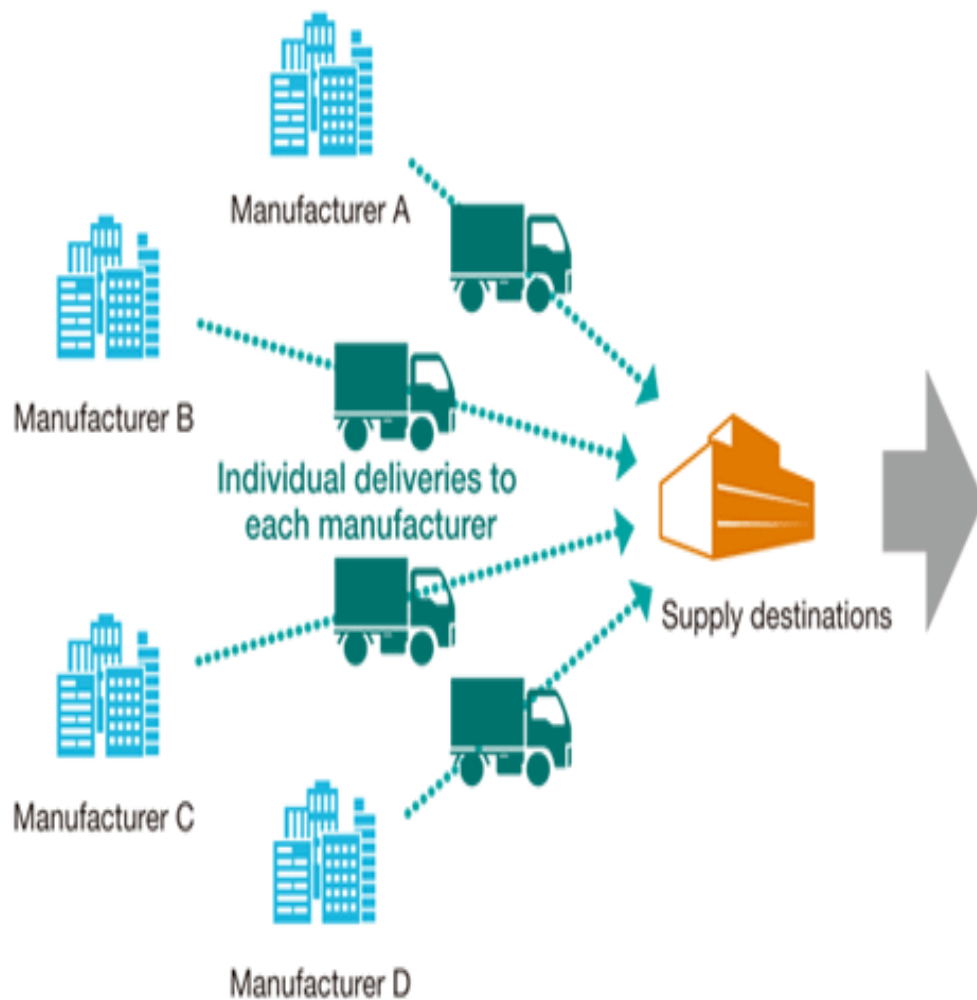


Backhaul



Milk Run

Individual deliveries

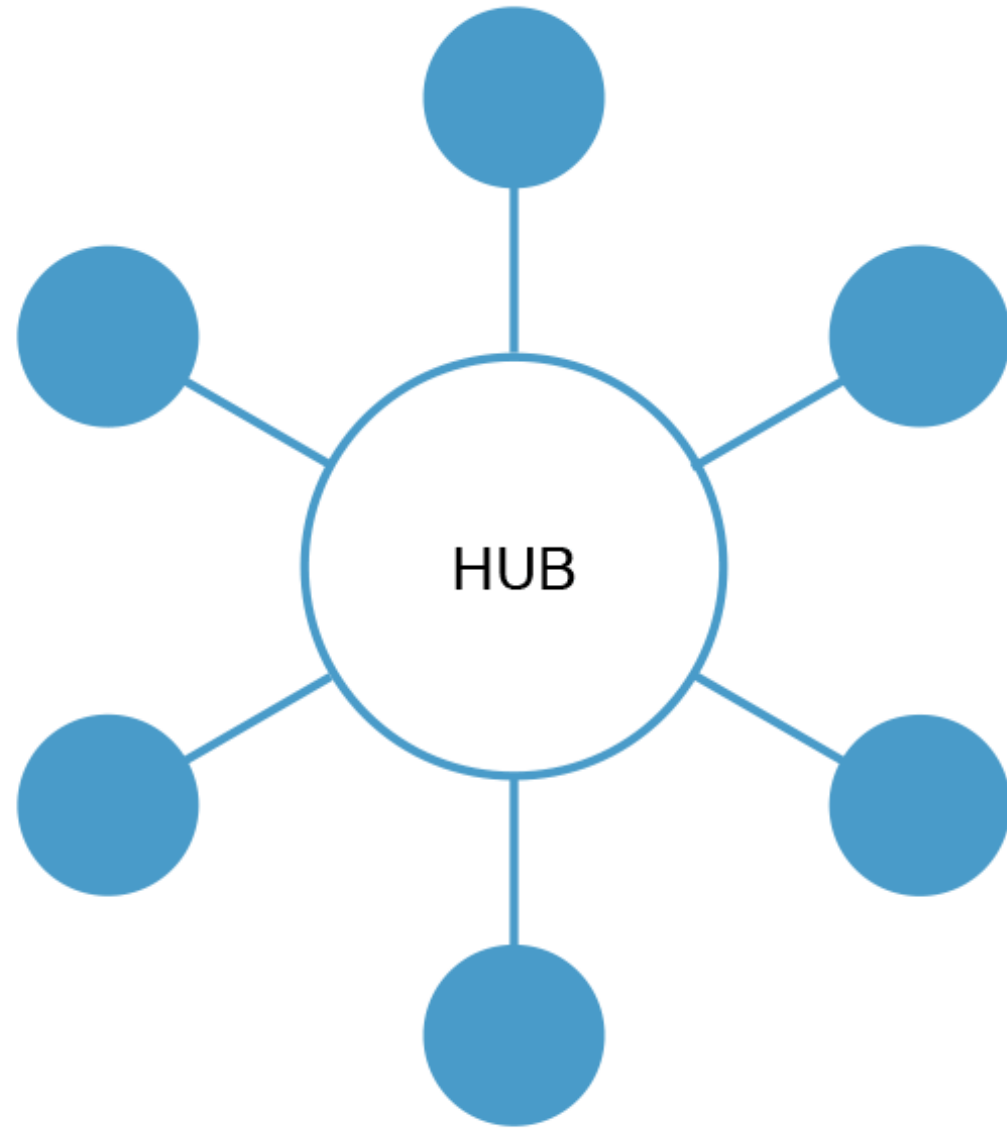


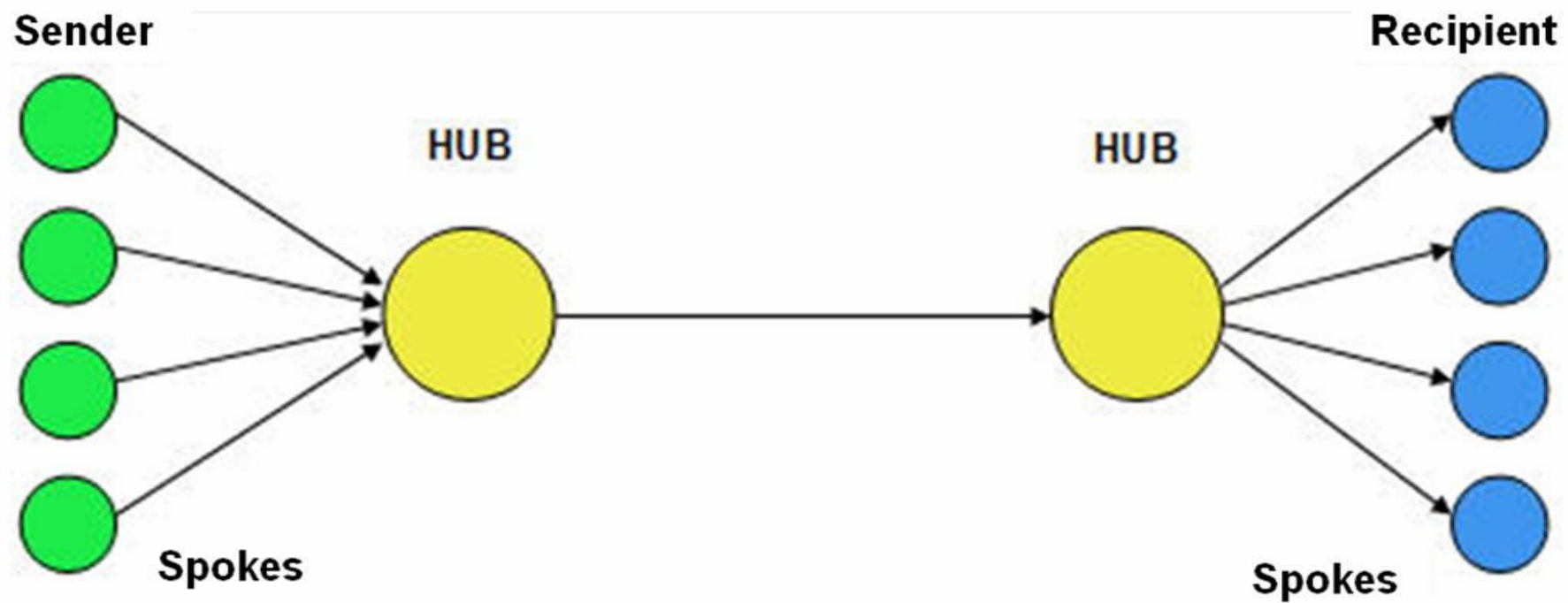
Milk-run operations



Hub and Spoke

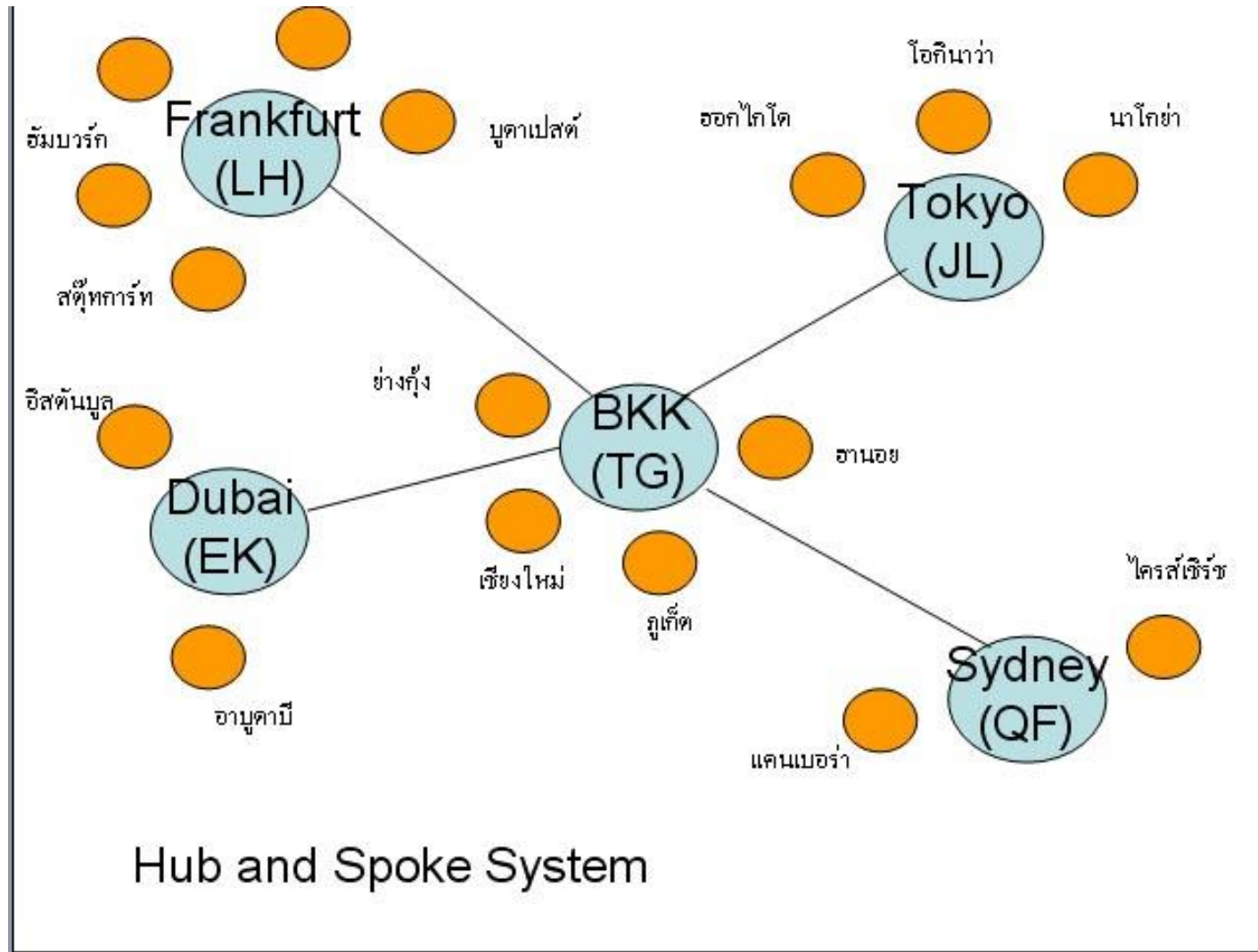








Hub and Spoke การบิน



Hub and Spoke การบิน

