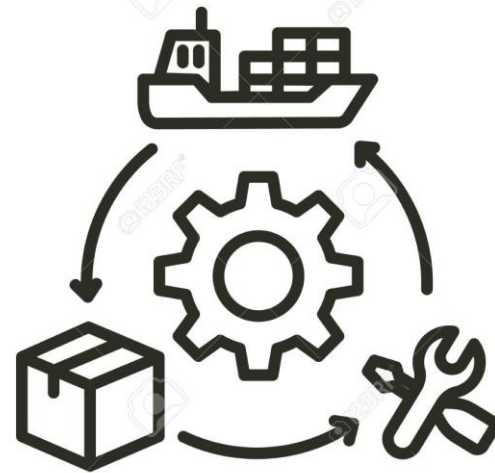


Logistics & Supply Chain Management

การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



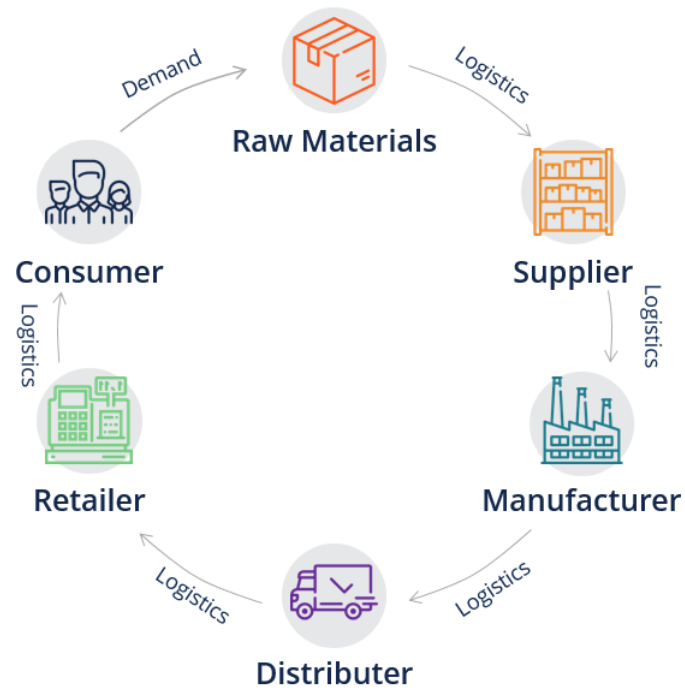
Logistics

โลจิสติกส์เบื้องต้น

Introduction to Logistics

อาจารย์สันติพงษ์ จิโรจน์กุลกิจ





Topics today

กิจกรรมโลจิสติกส์

การจัดการซัพพลายเชน

โลจิสติกส์และซัพพลายเชนในโลกยุคปัจจุบัน

Q&A

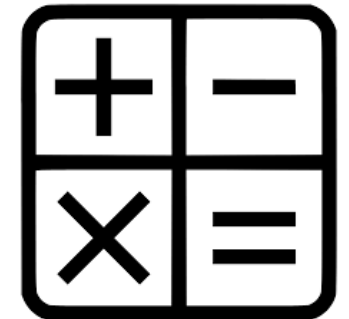
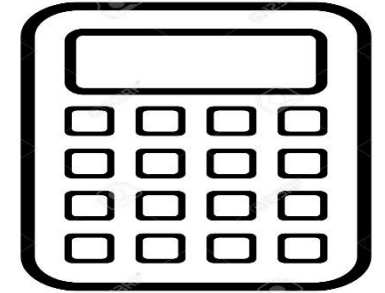
Logistics



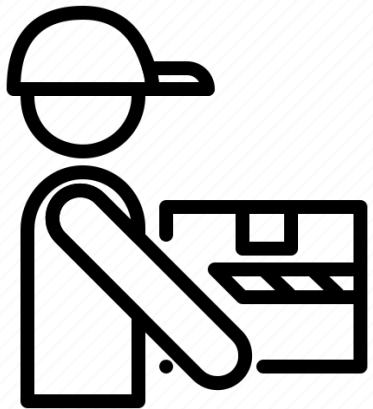
มีพัฒนาการมาจากการส่งกำลังบำรุงทางทหาร การลำเลียง ยุทธภัณฑ์และกำลังพลอย่างมีประสิทธิภาพในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 และต่อมาเริ่มรู้จักกันอย่างแพร่หลายและมีการพัฒนาการในการ ประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจประมาณค.ศ.1900 เป็นต้นมา

Logistics ภาษากรีก แปลว่า “ ศิลปะในการคำนวณ ” กล่าวคือ
การส่งกำลังบำรุงทางทหาร โดยมุ่งเน้นที่ปัจจัย 3 M

- Materials = วัสดุ และยุทธปัจจัย
- Movement = การเคลื่อนย้าย และการลำเลียง
- Maintenance = การซ่อมบำรุง



การจะชนะ หรือ แพ้สงครามนั้น ขึ้นกับสมรรถนะของการ
จัดการระบบ Logistics ทั้งสิ้น



ความหมายของการจัดการโลจิสติกส์

โลจิสติกส์ (logistics) คือกระบวนการทางธุรกิจเกี่ยวข้องกับงานด้านการเคลื่อนย้าย และการเก็บรักษา อำนวยความสะดวก กับการไหลของสินค้า จากจุดที่มีการซื้อหาวัตถุดิบ ไปจนถึงจุดที่มีการบริโภคขั้นสุดท้าย ในขณะที่มีการไหลของข้อมูล ทำให้กิจการบรรลุวัตถุประสงค์ของการ ให้บริการที่ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ในต้นทุนที่เหมาะสม

การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)

หมายถึง “การบริหารจัดการระบบการไหลหรือการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และข้อมูลสารสนเทศตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญคือจะเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และมีต้นทุนเหมาะสม”



Logistics

ความหมายของ Logistics

“ การเคลื่อนย้าย หรือการไหล **Flow** ของวัตถุดิบ ตั้งแต่เป็นวัตถุดิบจนเป็นสินค้าสำเร็จรูป **Physical Flow** จากต้นทางจนถึงข้อมูล **Information** ปลายทางผู้บริโภคโดยมีการประสานแต่ละขั้นตอนการดำเนินงาน”

ดังนั้นโลจิสติกส์จะเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทาน

บทบาทของนักโลจิสติกส์ คือ “การวางแผน การปฏิบัติและการควบคุมวัตถุดิบ สินค้าหรือข้อมูลต่างๆให้ไหลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล”

นิยาม Logistics จาก The Chartered Institute of Logistics and Transport : CILT ดังนี้

- การจัดการวางตำแหน่งทรัพยากร ที่สัมพันธ์กับเวลา คือบริหารทรัพยากรในการดำเนินงานที่ถูกสถานที่ ถูกเวลา หรือการจัดการ Supply chain โดยรวม
- Supply Chain หรือโซ่อุปทาน คือ วงจรของเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องกัน ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างความพอใจแก่ลูกค้า
- กิจกรรมของ Logistic และ Supply Chain รวมถึงตั้งแต่ การจัดซื้อ การจัดหา การผลิต และการกระจายสินค้า การกำจัดของเสีย การจัดเก็บและ IT
- การประยุกต์ใช้ Logistics จำเป็นต่อการจัดการ Supply Chain ที่มีประสิทธิภาพ
- การขนส่งจะเป็นส่วนของการบูรณาการ (Integral Part) คือพิจารณากระบวนการต่างๆ ที่ทำงานด้วย ไม่ได้สนใจเฉพาะเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องกันเท่านั้น

คำนิยาม โลจิสติกส์ (ต่อ)

นิยามจาก The Council of Logistical Management : CLM

Logistics หมายถึง ส่วนหนึ่งของกระบวนการ Supply Chain เพื่อช่วยในการวางแผน การสนับสนุน การควบคุมการไหลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล ตั้งแต่จุดเริ่มต้นไปยังจุดสุดท้าย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

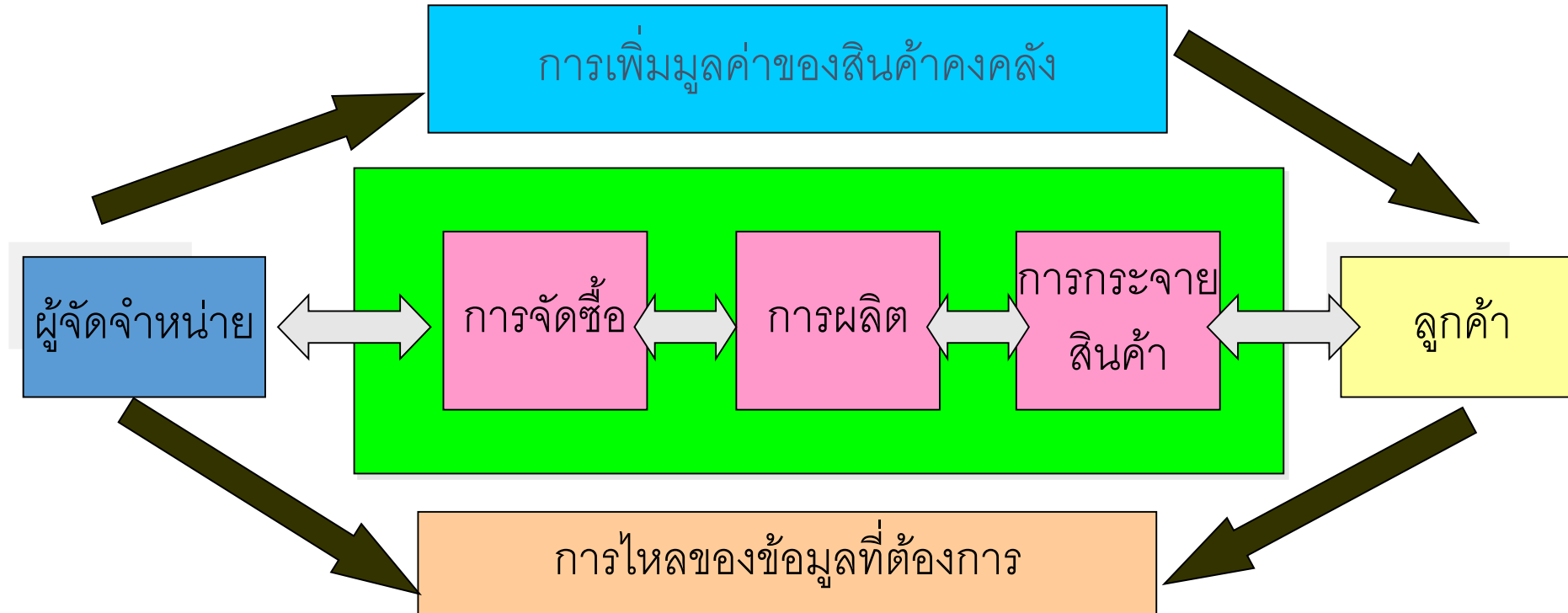
คำนิยาม โลจิสติกส์ (ต่อ)

นิยามจาก Logistix Partners Oy, Helsinki, FI, 1996

“โลจิสติกส์เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการห่วงโซ่อุปทานเพื่อช่วยในการวางแผนการสนับสนุนการควบคุมการไหลอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล และเก็บรักษาสินค้าบริการและสิ่งที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลจากจุดเริ่มต้นไปสู่จุดสุดท้ายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า”

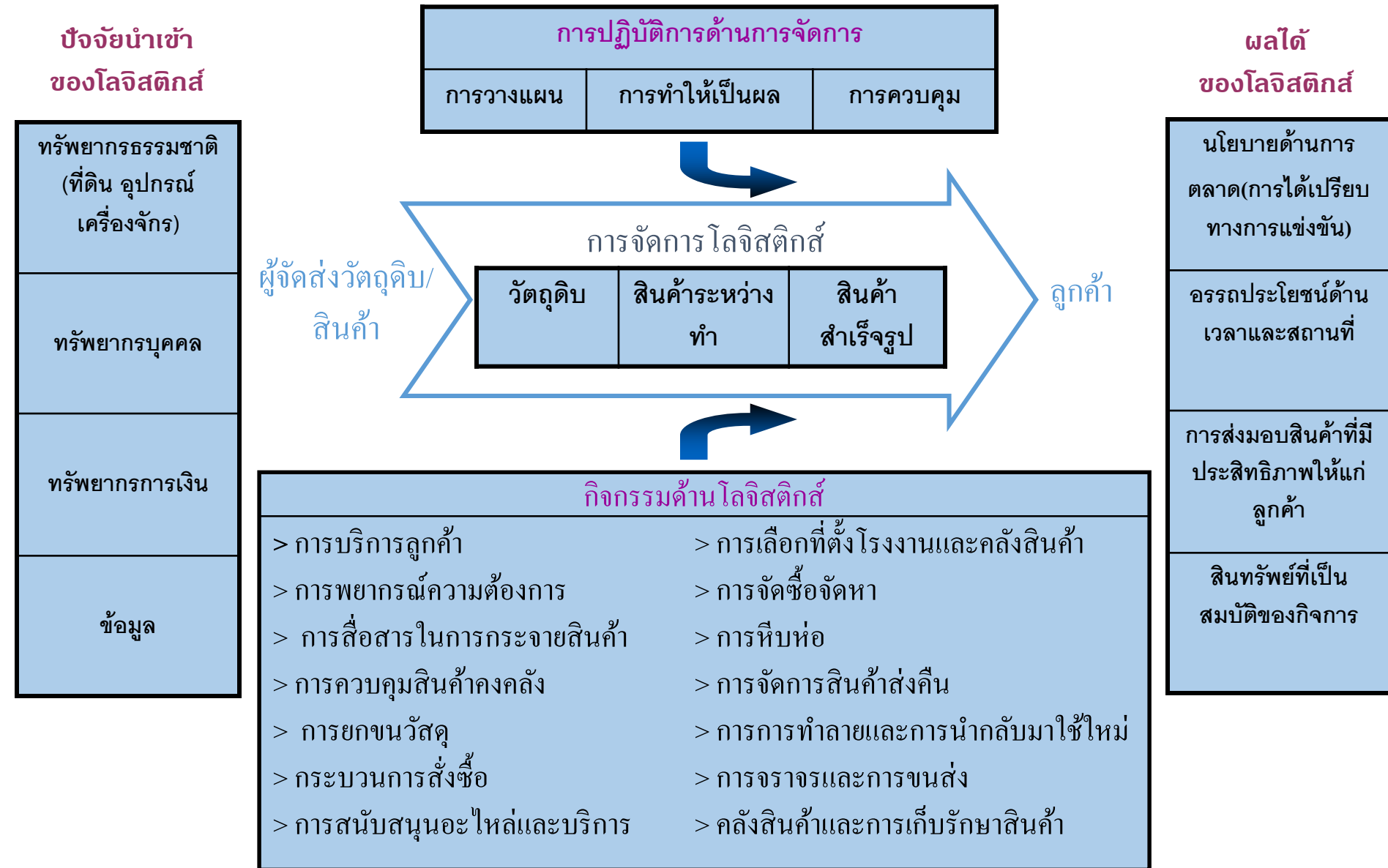
Logistics

“ กระบวนการในการวางแผน ดำเนินงาน ควบคุมการไหลและจัดเก็บของวัสดุดิบ สินค้ากึ่งสำเร็จรูป และสินค้า พร้อมกับข้อมูลตั้งแต่จุดผลิตถึงผู้บริโภคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเสียค่าใช้จ่ายต่ำสุด ”

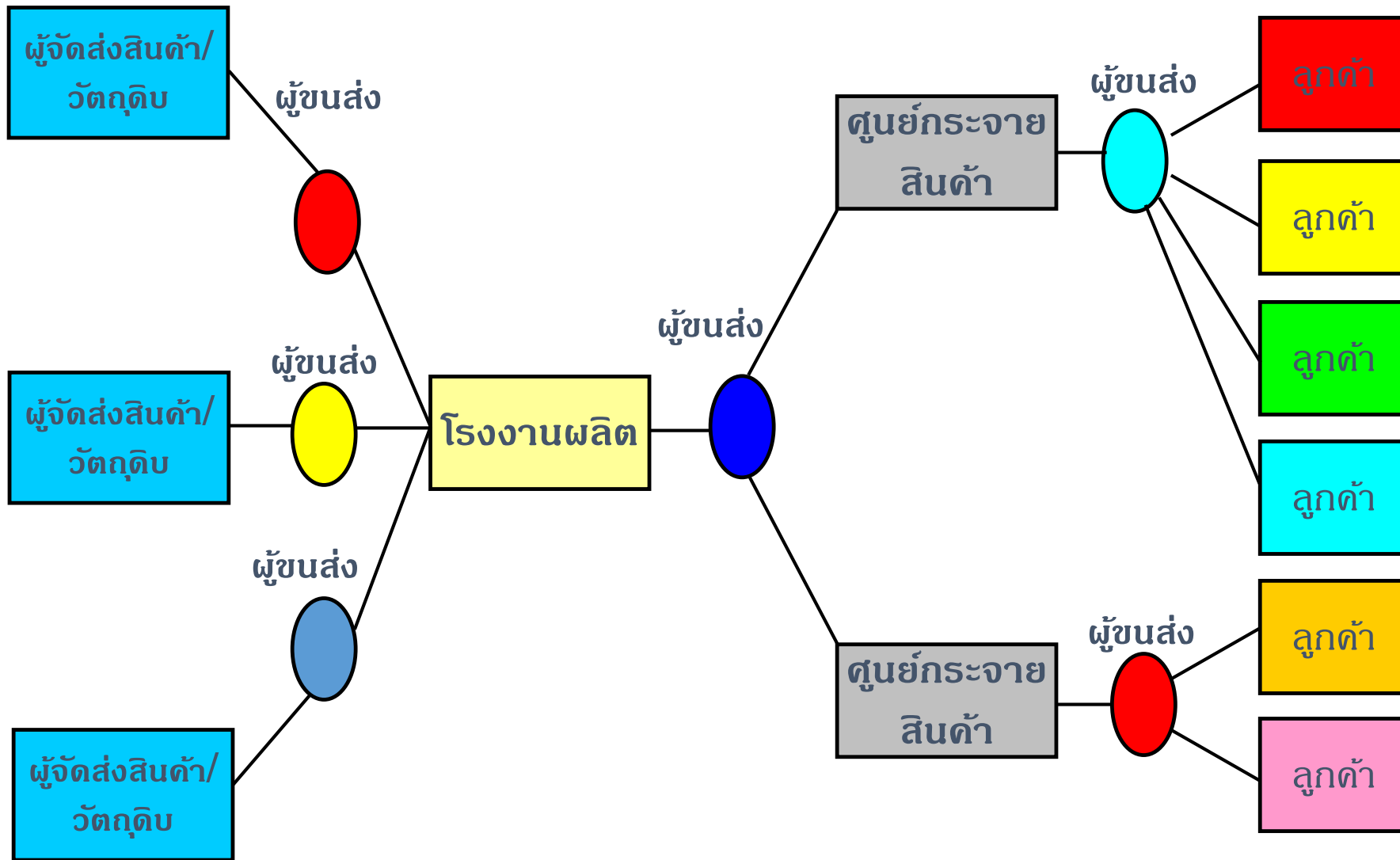




องค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์



ช่องทางการจัดจำหน่าย



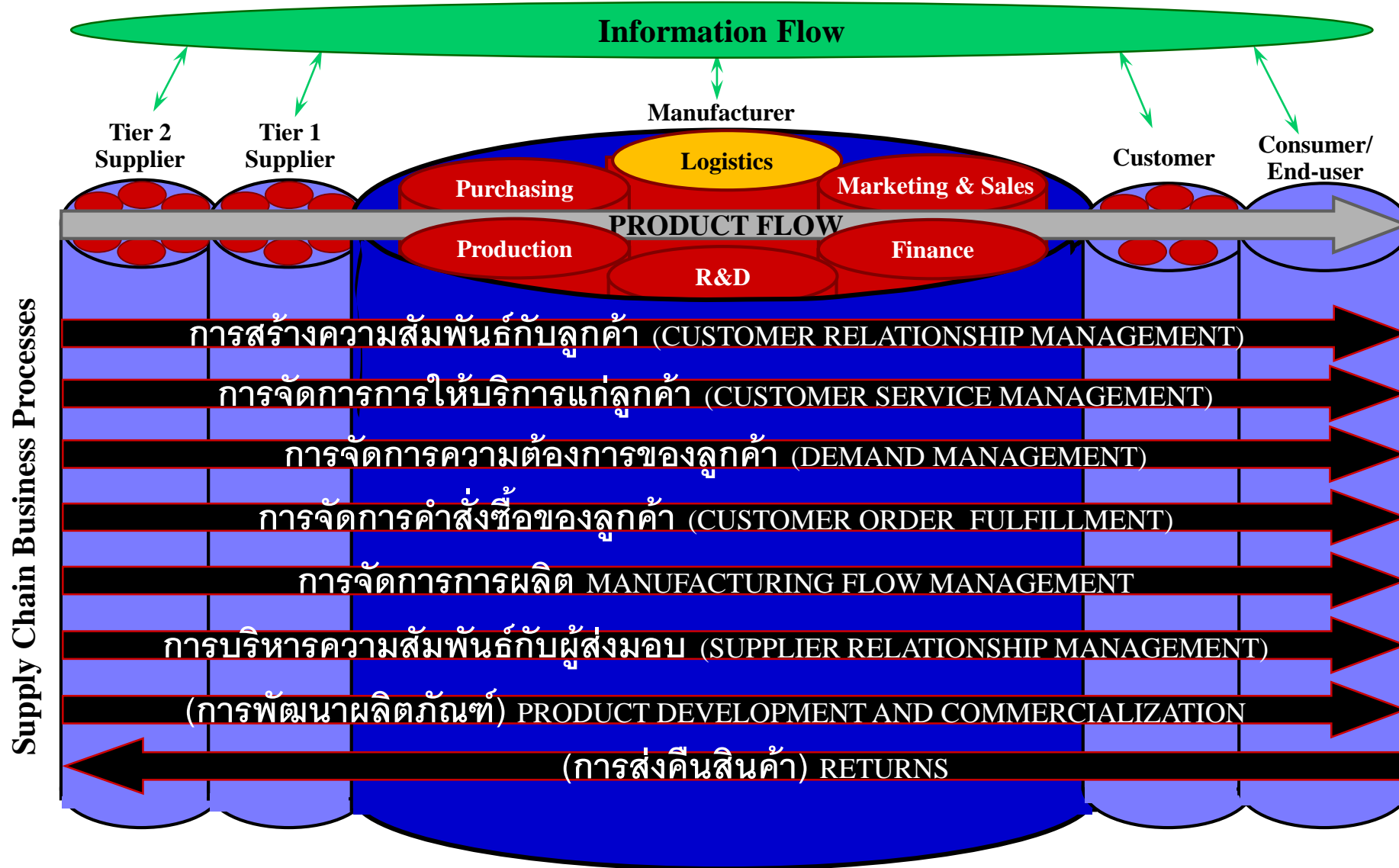
กิจกรรมโลจิสติกส์

Logistics Activities



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Integrating and Managing Processes Across the Supply Chain



กรอบแนวคิดทางด้านโซ่อุปทาน

1. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

- ✓ กิจกรรมพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม
- ✓ การสร้างความภักดีให้เกิดขึ้นกับลูกค้า

2. การบริหารการให้บริการลูกค้า

- ✓ การตอบสนองการส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้าในระดับที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจ

3. การบริหารอุปสงค์

- ✓ สร้างความสมดุลระหว่างความต้องการของลูกค้ากับความสามารถของบริษัท ที่ไม่ก่อให้เกิดปัญหาความขาดแคลนหรือส่วนเกินของจำนวนสินค้า

กรอบแนวคิดทางด้านโซ่อุปทาน(ต่อ)

4. การตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า

- ✓ การใช้ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เป็นมาตรวัดสำหรับการติดตามอัตราความสำเร็จ

5. การบริหารการไหลในสายการผลิต

- ✓ กระบวนการผลิตจะต้องยืดหยุ่นเพียงพอต่อการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ตลาด

6. การบริหารความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ

- ✓ การพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

กรอบแนวคิดทางด้านโซ่อุปทาน(ต่อ)

7. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ✓ การมีส่วนร่วมของลูกค้าและผู้ส่งมอบในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

8. การส่งเสริมสินค้า

- ✓ เป็นกระบวนการสนับสนุนให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน

ความหมายของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ความหมายของห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain

การประสานกิจกรรมหลักๆของธุรกิจ (ทั้งภายในบริษัทและระหว่างบริษัท) ภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสมรรถนะในระยะยาวของบริษัทและของหุ้นส่วนตลอดห่วงโซ่ (Shapiro, 2001)

เป็นกระบวนการหรือขั้นตอนที่จะประสานและเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและ ให้กับผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Theppitak, 2003)

Supply Chain Management (การจัดการโซ่อุปทาน) หมายถึง **การวางแผนและการควบคุม** การไหลของวัตถุดิบทั้งหมดจาก **ผู้จัดส่งวัตถุดิบ** (Supplier) **ไปยังผู้ผลิตและผู้กระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค** หรือหมายถึง การประสานรวมกระบวนการทางธุรกิจที่ครอบคลุมจากผู้จัดส่งวัตถุดิบ ผ่านระบบธุรกิจอุตสาหกรรมไปสู่ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ซึ่งมีการส่งผ่านผลิตภัณฑ์การบริการ และข้อมูลสารสนเทศควบคู่กันไป อันเป็นการสร้างคุณค่าเพิ่มในตัวผลิตภัณฑ์และนำเสนอสิ่งเหล่านี้สู่ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย

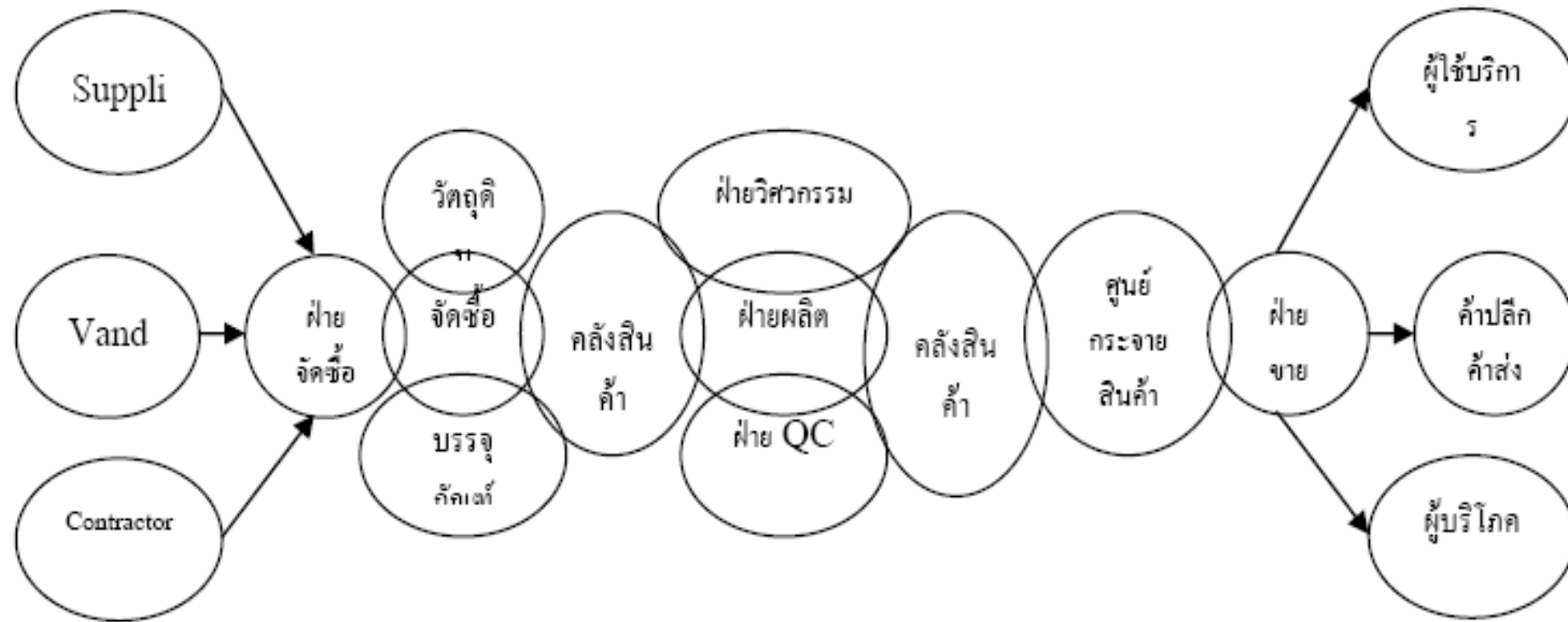
ซึ่งสรุปได้ว่า Supply Chain Management (การจัดการโซ่อุปทาน)
เป็นกระบวนการของการบริหารทุกขั้นตอน นับตั้งแต่การนำเข้าวัตถุดิบสู่
กระบวนการผลิต กระบวนการสั่งซื้อ จนกระทั่งส่งสินค้าถึงมือลูกค้า ให้มีความ
ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมกับสร้างระบบให้เกิดการไหลเวียนของ
ข้อมูลที่ทำให้เกิดกระบวนการทำงานของแต่ละหน่วยงานส่งผ่านไปทั่วทั้งองค์การ
ทั้งนี้การไหลเวียนของข้อมูล ยังรวมไปถึงลูกค้าและผู้จัดส่งวัตถุดิบด้วย

ประโยชน์ของการจัดการซัพพลายเชน

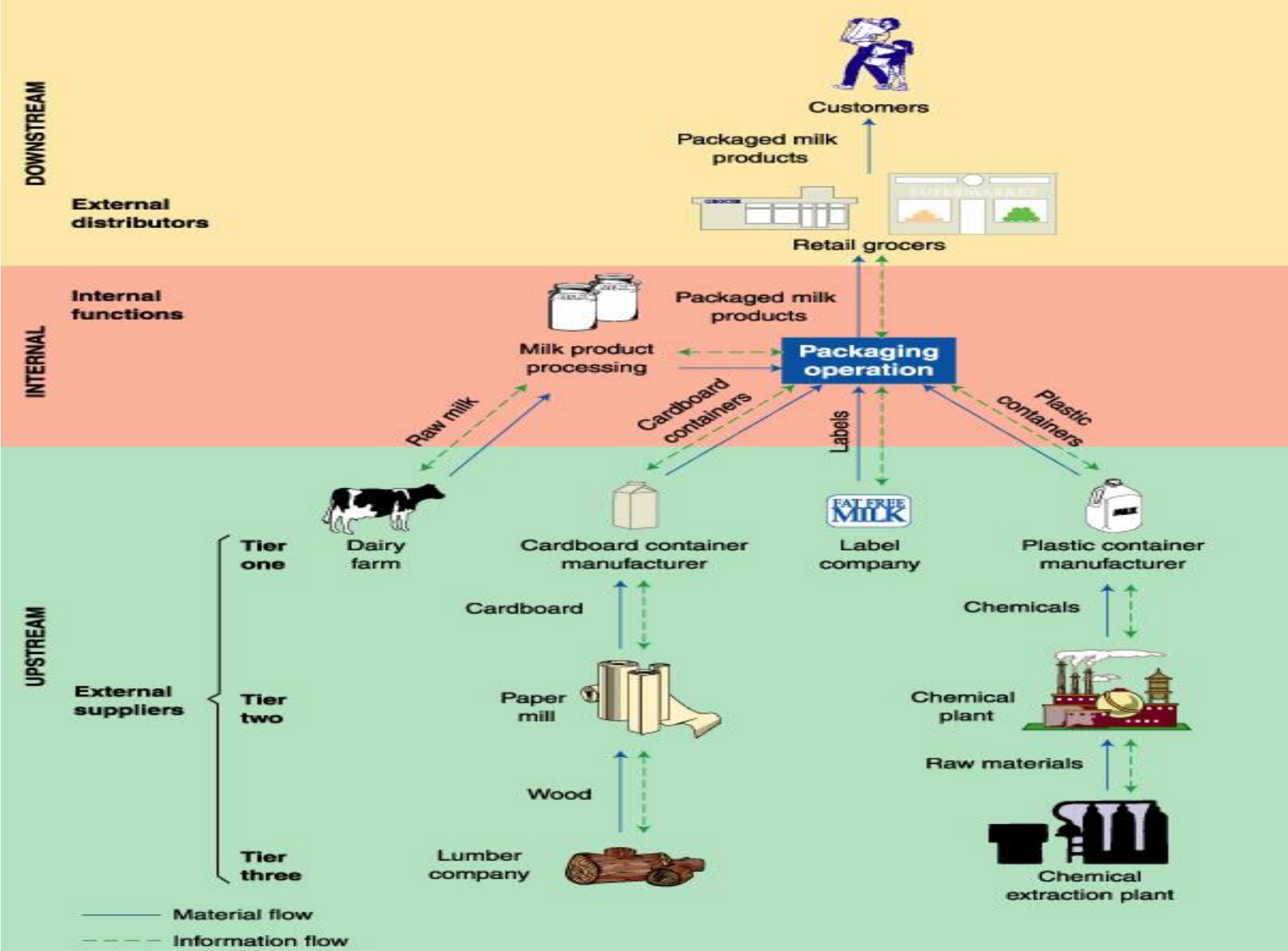
1. สสนองตอบตรงตามความต้องการของลูกค้า
2. ลดค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบ
3. ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างองค์กร
4. ติดตามกระบวนการทำงานได้อย่างใกล้ชิด
5. บริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างคุ้มค่า



โครงสร้างของกิจกรรมของซัพพลายเชน



ห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำหรือแหล่งวัตถุดิบจนกระทั่งถึงผู้บริโภคปลายทาง

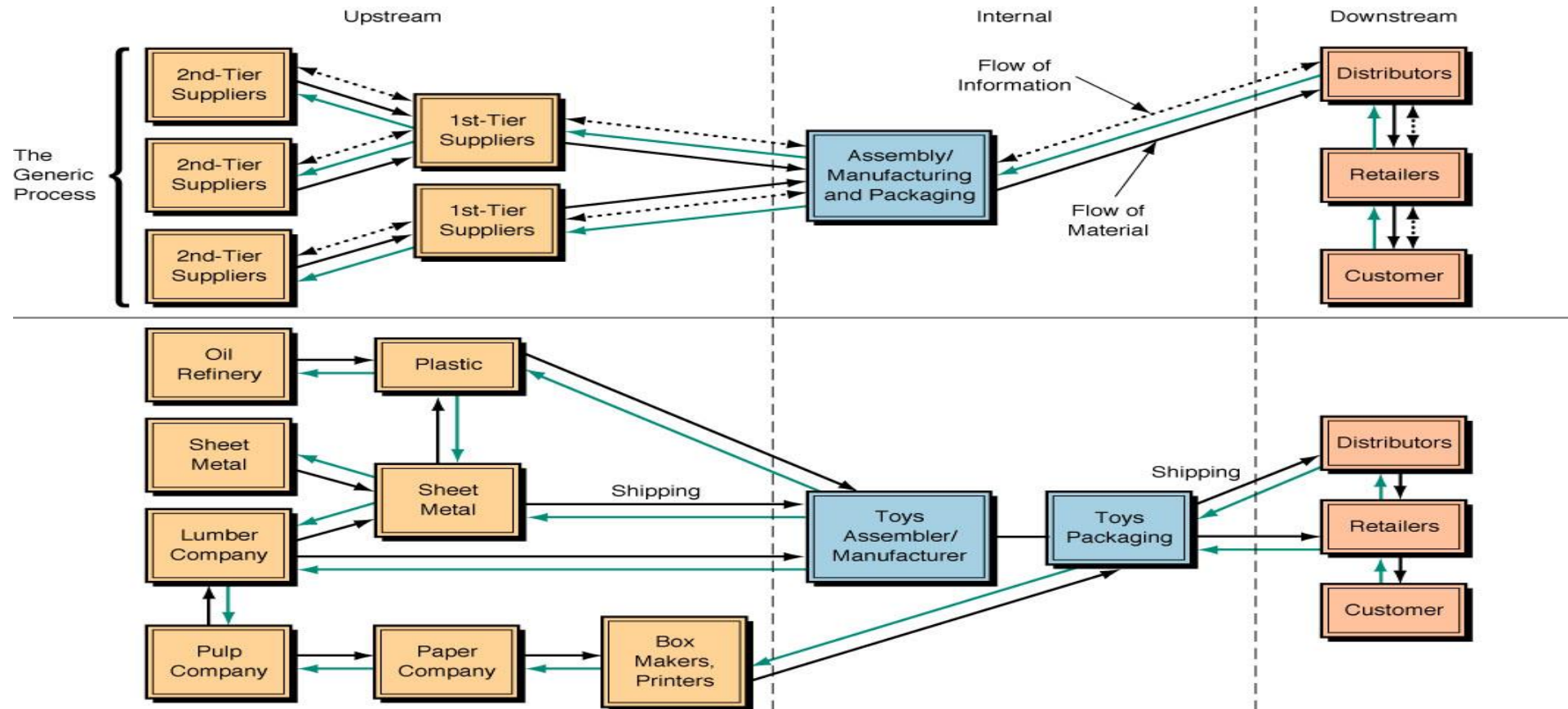


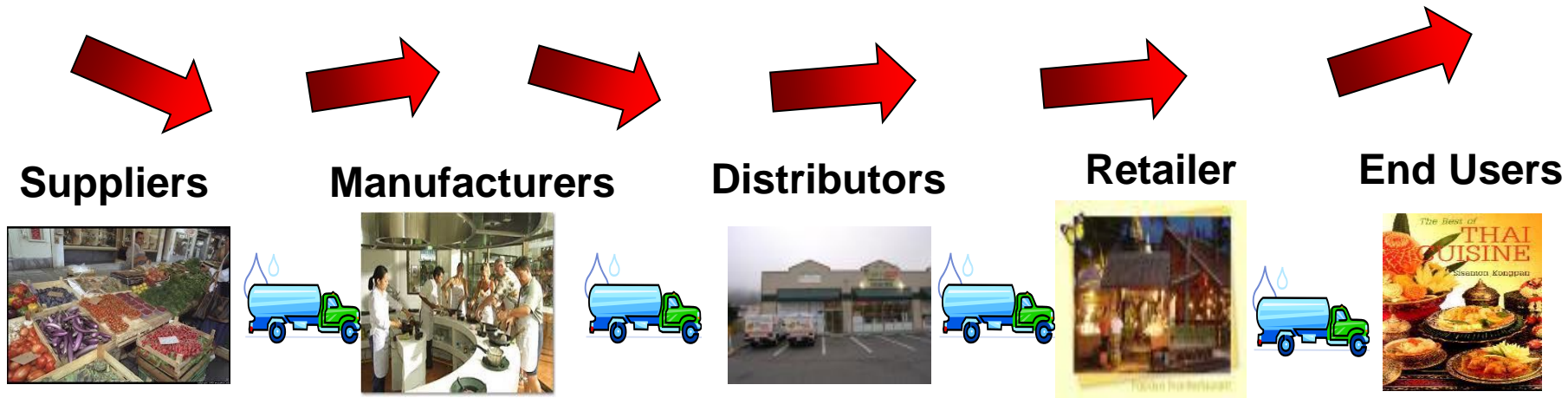
Supply Chains Classifications

“Supply” Chain

Value Chain

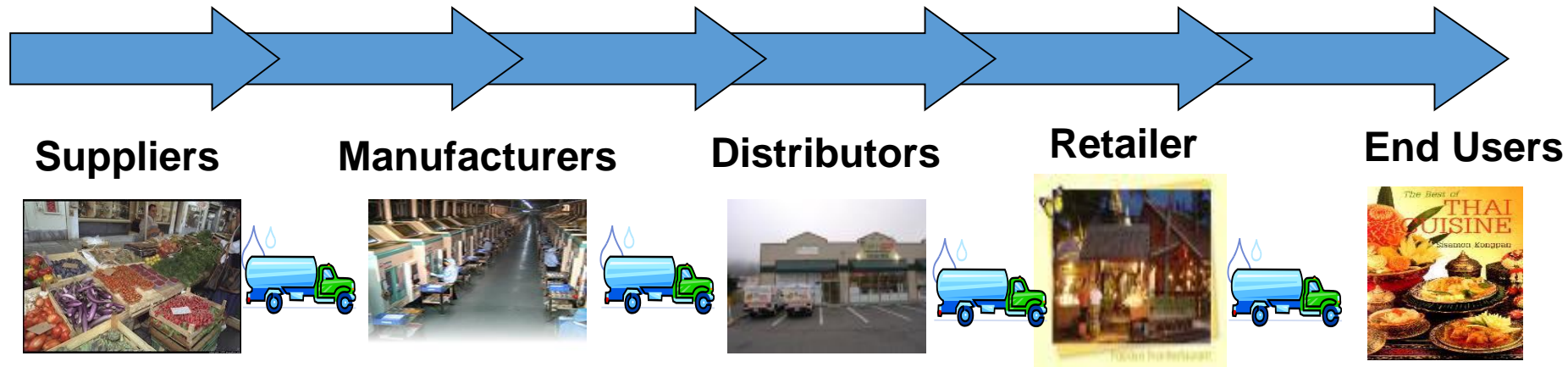
Demand Chain





Traditional Supply Chain

- ไม่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างคู่ค้า
- การปฏิบัติงานไม่มีความสอดคล้องกัน
- มีการจัดเก็บสินค้าคงคลังเกินความจำเป็น



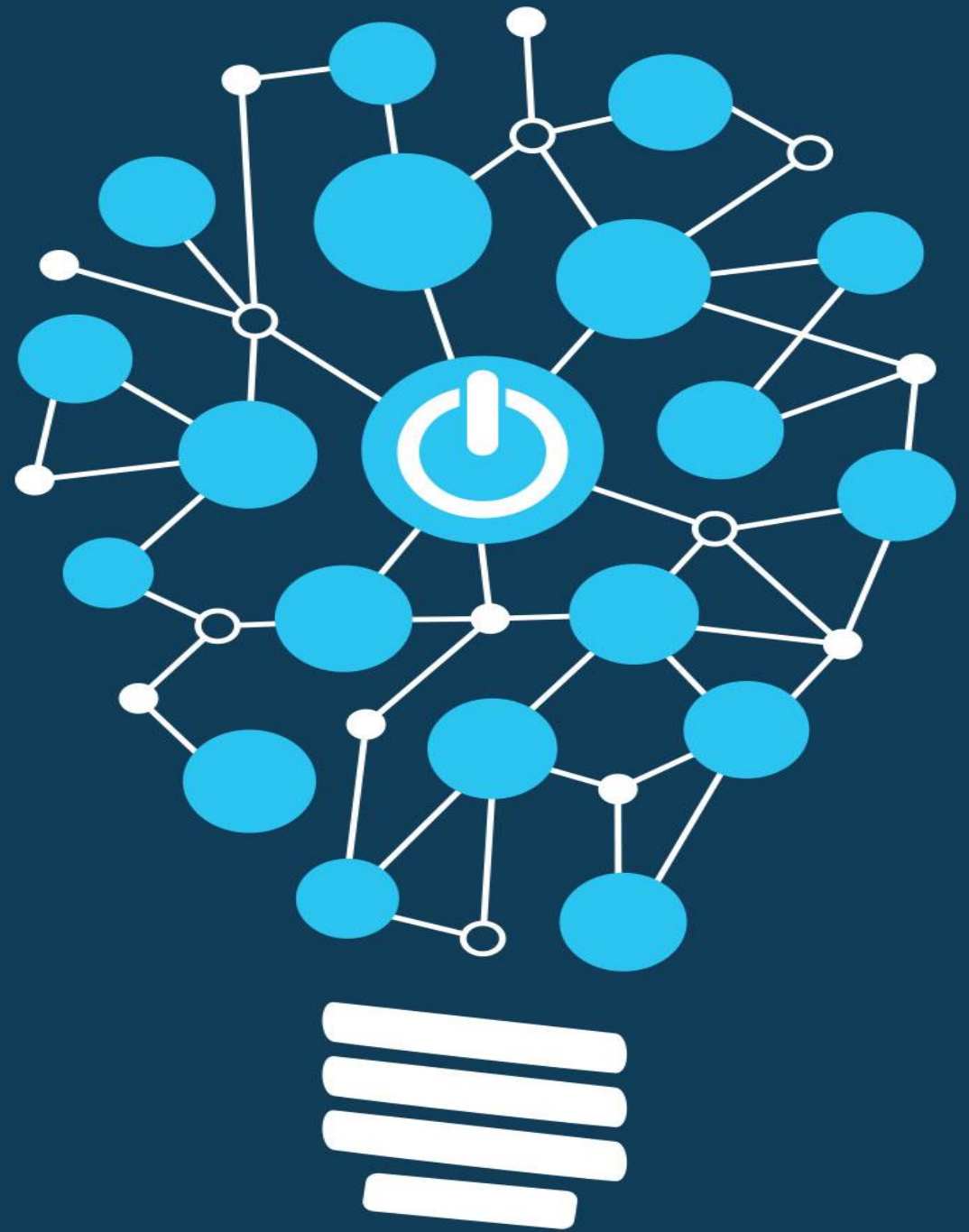
Supply Chain Management

- แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันในโซ่อุปทาน
- ผลักต้นทุน ค่าใช้จ่าย ที่ไม่ทำให้เกิดคุณค่าออกจากโซ่อุปทาน
- เปลี่ยนสินค้าคงคลังจากเดิมที่เป็นต้นทุน และค่าใช้จ่ายให้เป็นสินทรัพย์
- มีความร่วมมือทางการค้าระหว่างลูกค้า กับซัพพลายเออร์เพิ่มมากขึ้น
- การเติมเต็มสินค้ารวดเร็วขึ้น ถูกต้องมากขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โลจิสติกส์และซัพพลายเชนในโลกยุคปัจจุบัน



DIGITAL DISRUPTION





CONSUMER BEHAVIOUR





TECHNOLOGY

01 02 03 04

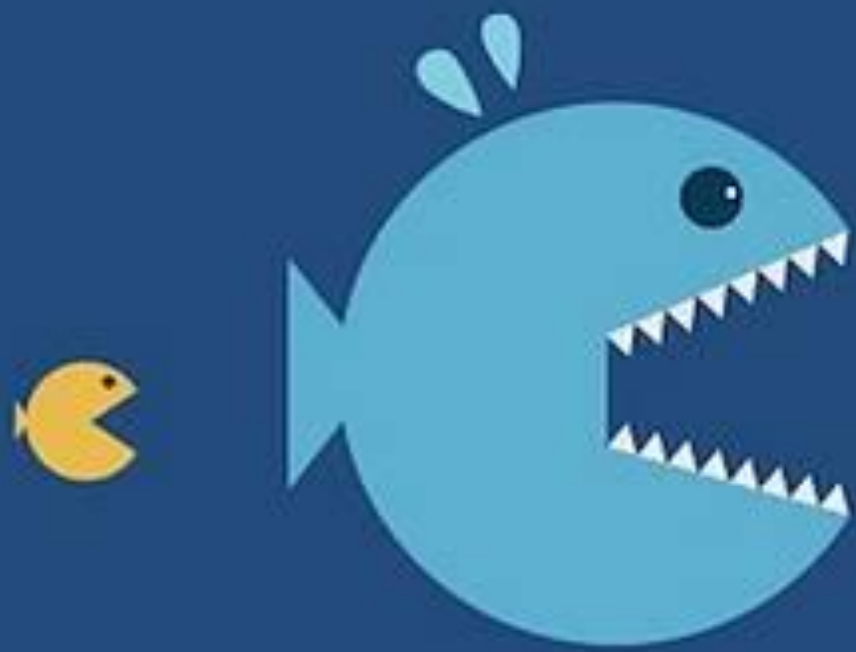
01101

10101

05 06 07 08

Covid-19 Disruption





"In the new world,
it is not the big
fish which eats the
small fish, it's the
fast fish which
eats the **slow fish**"

Klaus Schwab
Founder and Executive Chairman
World Economic Forum

Kodak

Share Moments. Share Life.™

BLOCKBUSTER

NOKIA

Connecting People

คุณมี Mindset แบบไหน



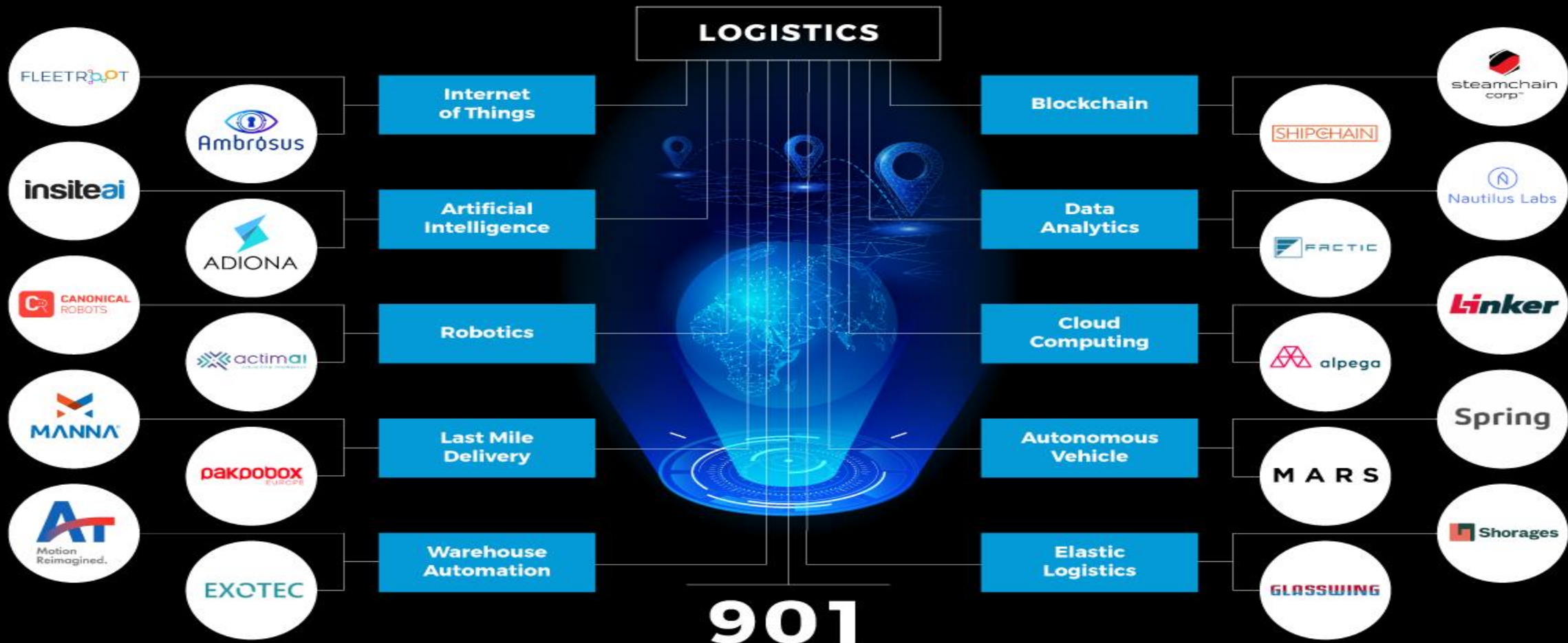
1. ไม่ยอมแพ้และคิดว่าความพยายามคือการเรียนรู้
2. ชอบทำอะไรยากๆ ท้าทาย
3. เอาความสำเร็จของคนอื่นเป็นแรงบันดาลใจ
4. เชื่อว่าความเก่งพัฒนากันได้
5. รับฟังคำวิจารณ์ นำไปพัฒนาตนเอง

VS



1. ยอมแพ้ปัญหา ถ้าคิดว่าทำไม่ได้ ก็ไม่ทำต่อ
2. หลีกเลี่ยงการทำอะไรยากๆ
3. ไม่ชอบเห็นใครสำเร็จ เพราะทำให้ตัวเองดูแย่ลง
4. เชื่อว่าความเก่งพัฒนาไม่ได้
5. ไม่ชอบให้ใครมาวิจารณ์ กลัวเสียหน้า

10 Top Logistics Industry Trends & Innovations in 2021





Thank
you.