

Introduction to Principles of Logistics & Supply Chain Management

หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเบื้องต้น



โลจิสติกส์เบื้องต้น

Introduction to Logistics

อาจารย์สันติพงษ์ จิโรจน์กุลกิจ



ความหมาย

ความเป็นมา

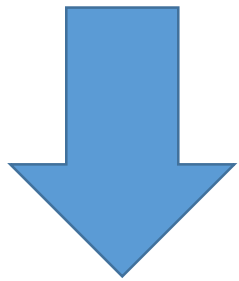
ความสำคัญ

ประสิทธิภาพและประสิทธิผล

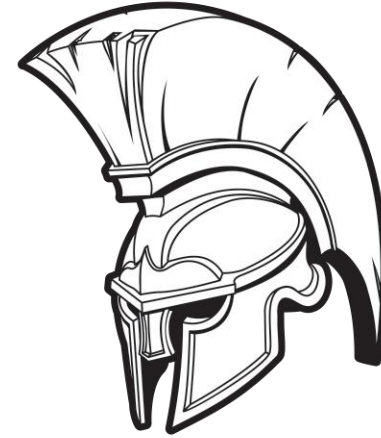


Logistics

ภาษา”กรีก”



“ศิลปะในการคำนวณ”

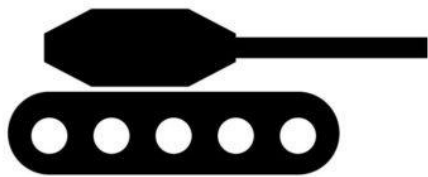


ATHENS



“ การทำศึกสงคราม ” “ การทหาร ”

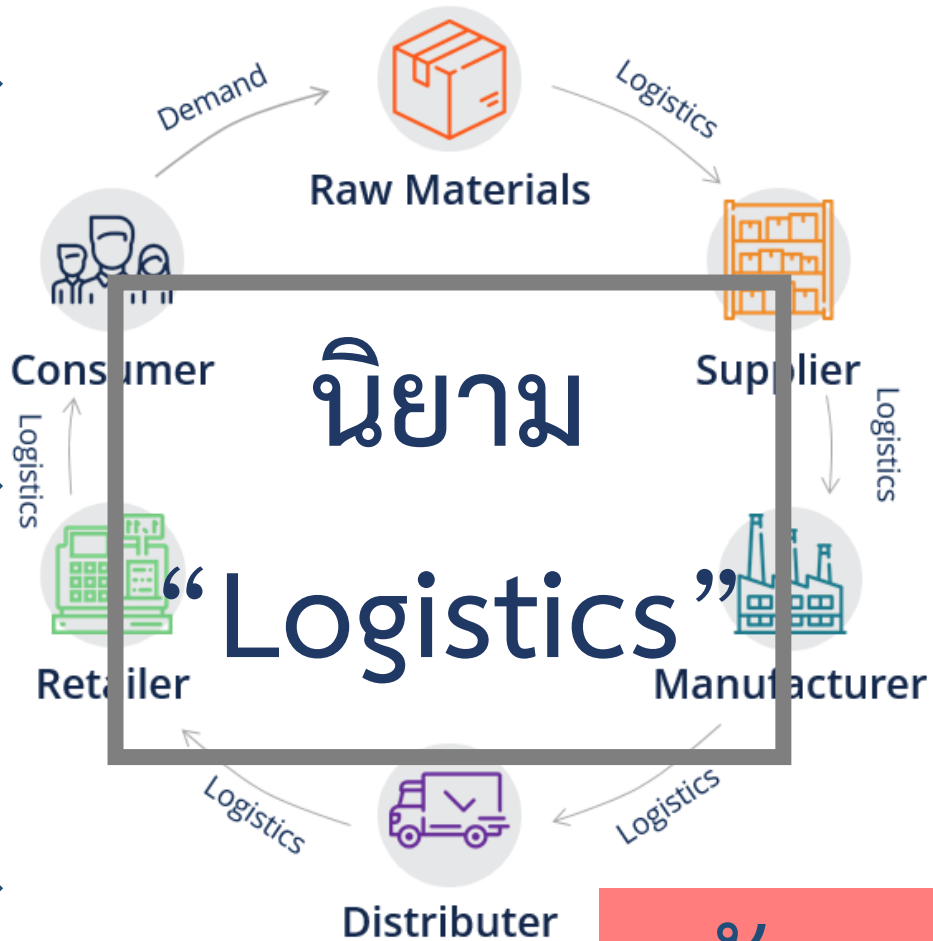
“ การส่งกำลังบำรุงทางทหาร ”



การวางแผน

การปฏิบัติ

การควบคุม



“สินค้า”

“บริการ”

“ข้อมูลสารสนเทศ”



เป้าหมายของการจัดการโลจิสติกส์

การลดต้นทุน (Minimize Cost)

การตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า
(Customer Satisfaction)

The History of Logistics



พ.ศ. 2493-2507
1950-1964

“ นำระบบโลจิสติกส์เข้ามาใช้ด้านการทหาร ”

(เน้นการผลิตอาวุธสงคราม)



การจัดการสินค้าคงคลัง

พ.ศ.2508-2522
1965-1979



การลดต้นทุน

COST



การเพิ่มกำไร



พ.ศ. 2523 - 2533
1980-1990



“ เศรษฐกิจโลกมีปัญหา “

“ บริษัทขยายการลงทุนไปต่างประเทศ “

“ สนับสนุนซึ่งกันละกัน “



“ โลจิสติกส์Logistics และห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) “

สิ่งที่องค์กรต้องการแสวงหา



“ความต้องการที่แท้จริง
ของลูกค้าคืออะไร”

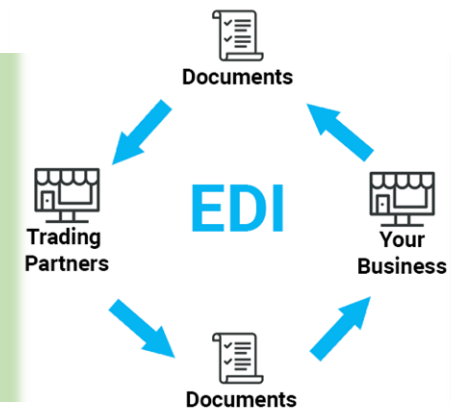
พ.ศ. 2533-ปัจจุบัน
1990-Present



“มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วมาก”

การนำระบบ “สารสนเทศ” เข้ามาใช้มากขึ้น

เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กร
(EDI = Electronics Data Interchange)



สิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

“ความคลาดเคลื่อนของข้อมูลลดน้อยลง”

“ระยะเวลาในการดำเนินงาน.....ลดลง”

ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น



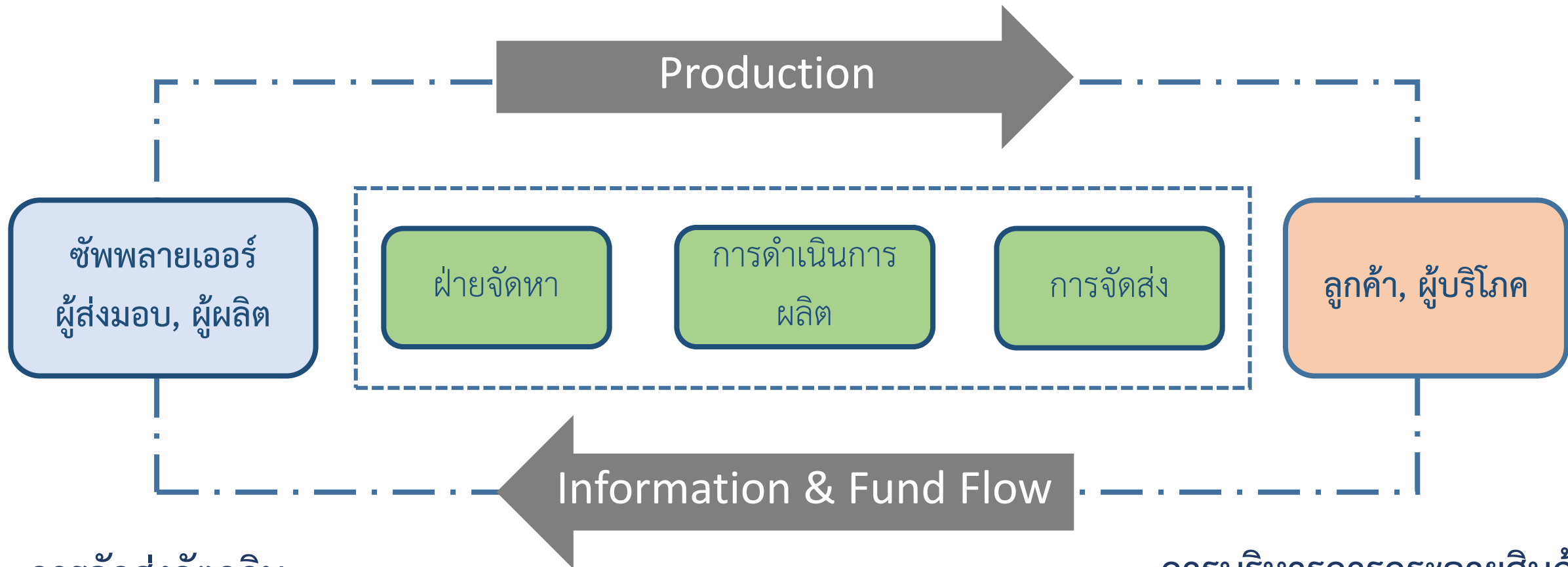
ต้นน้ำ “ผู้ส่งมอบ”

UPSTREAM

กลางน้ำ “กระบวนการผลิต”

ปลายน้ำ “ผู้บริโภค”





การจัดส่งวัตถุดิบ

- การบริหารการขนส่ง
- การบริหารสินค้าคงคลัง
- การบริหารคลังสินค้า
- การบริหารข้อมูลวัตถุดิบ

การบริหารการกระจายสินค้า

- การวางแผนระบบการผลิต
- การบริหารข้อมูลการผลิต

การบริหารการกระจายสินค้า

- การบริหารการขนส่ง
- การบริหารสินค้าคงคลัง
- การบริหารคำสั่งซื้อ
- การบริหารข้อมูลตลาด

ความสามารถในการแข่งขันขององค์กร



การสร้างความแตกต่าง

ความเป็นผู้นำทางต้นทุน

การแข่งขัน

มุ่งตลาดเฉพาะ

โลจิสติกส์.....

ช่วยในการบริหารธุรกิจอย่างไรได้บ้าง?



เป้าหมายของธุรกิจคืออะไร?



ตอบสนอง “ความต้องการ”

การสร้างความพึงพอใจ

ให้กับ..... “Stakeholder”



บริหารธุรกิจเพื่ออะไร?

ตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้กับ.....

“ **เจ้าของธุรกิจ** ”

รายได้สูง / ต้นทุนต่ำ



บริหารธุรกิจเพื่ออะไร?

ตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้กับ.....

“ ลुकค้า ”

สินค้าคุณภาพดี / ราคาถูก



บริหารธุรกิจเพื่ออะไร?

ตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้กับ.....

“ **พนักงาน** ”

รายได้สูง / ค่าจ้างสูง



บริหารธุรกิจเพื่ออะไร?

ผลประโยชน์โดยรวมขององค์กร

กำไร = รายได้ - ต้นทุน



ปัจจัยการผลิต

“4M”

Man = คนงาน

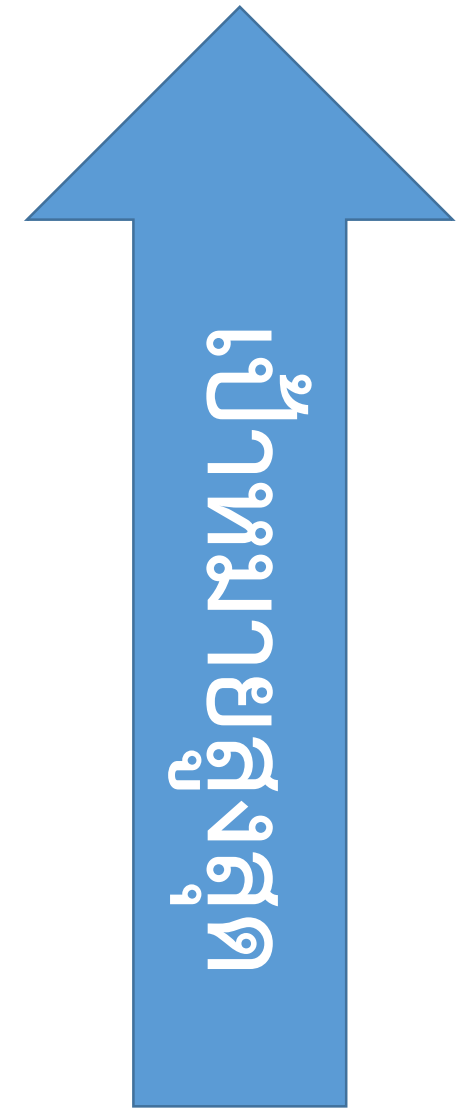
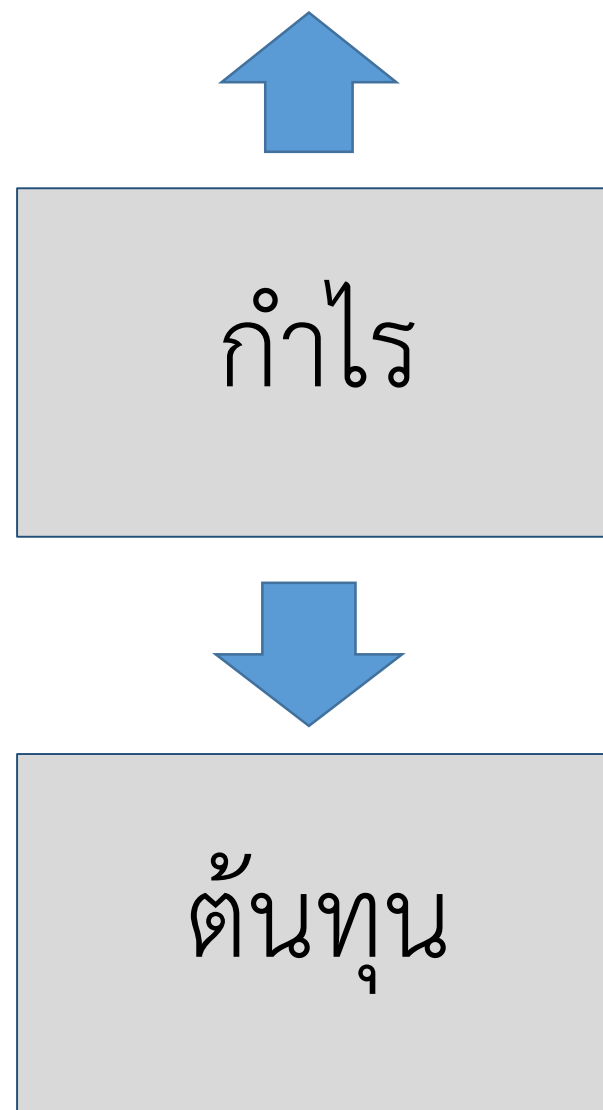
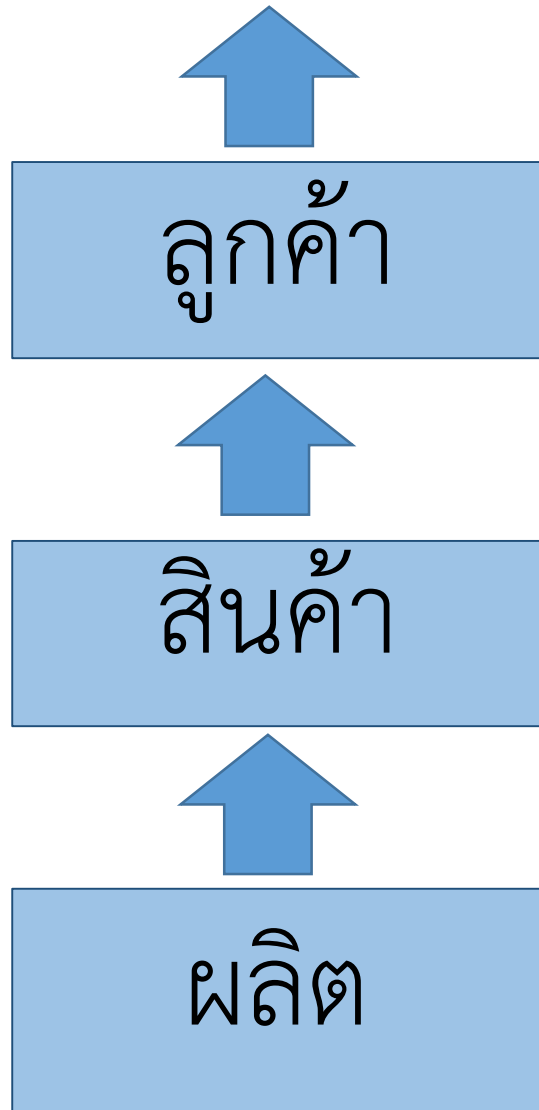
Material = วัตถุดิบ

Machine = เครื่องจักร

Method = วิธีการทำงาน

ที่มา: ทฤษฎีการในการบริหารมาจากทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ร่วมกับทฤษฎีทางการบริหารการผลิต

รายได้





การเพิ่มยอดขาย / กำไร

1.เพิ่มยอดขาย

2.กำหนดราคาขายให้สูงขึ้น





ปัจจุบันสิ่งที่ธุรกิจนิยมใช้และสามารถทำได้

ลดต้นทุน





คำนิยามการจัดการโลจิสติกส์



Council of Supply Chain
Management Professionals

การจัดการโลจิสติกส์เป็นส่วนหนึ่งของ **การจัดการโซ่อุปทาน** ซึ่งวางแผน (Plan) นำไปปฏิบัติ (Implement) และควบคุม (Control) **การไหล (Flow)** ทั้งไป (Forward) และกลับ (Reverse) อย่างมีประสิทธิภาพ (Effective) และประสิทธิภาพ (Efficiency) ของสินค้า (Product) และบริการ (Services) และสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง **ระหว่างจุดเริ่มต้นและจุดที่มีการบริโภค** เพื่อที่จะได้ **ตรงตามความต้องการของลูกค้า**



เทคนิคการปรับปรุงงาน ECRS

ECRS

E = Eliminate (กำจัดออก)

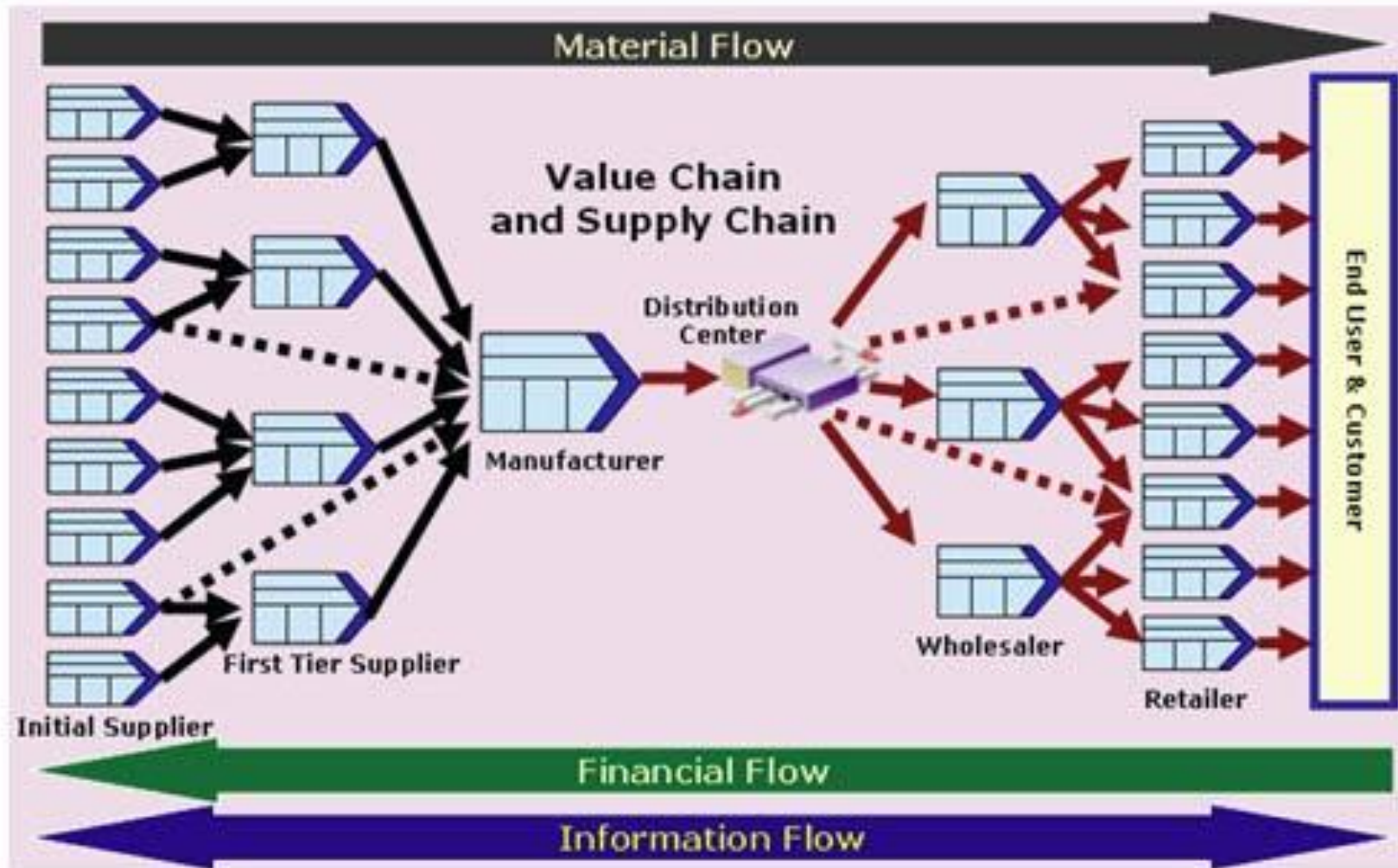
C = Combine (รวมเข้าด้วยกัน)

R = Rearrange (จัดลำดับใหม่)

S = Simplify (ทำให้ง่ายขึ้น)



Logistics Flow





Logistics Flow

5M + 1i

5M

Man

Material

Machine

Method

Money

1i

Information



องค์กรต้องควบคุมการไหล (Flow) ของ
“คุณค่าที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น” โดยองค์กรจะต้อง
เน้นที่ **ประสิทธิภาพ** และ **ประสิทธิผล** สูงสุด





ประสิทธิภาพและประสิทธิผลคืออะไร?

ประสิทธิภาพ (Efficiency)?

ประสิทธิผล (Effectiveness)?



ประสิทธิภาพ = ผลผลิตที่ต่อองการ

เช่น ลูกค้าสั่ง ของ 100 ชิ้น องค์กรสามารถผลิตสินค้าได้ 100 ชิ้น ✓

แต่.....มีประสิทธิภาพหรือไม่?



ประสิทธิภาพคืออะไร?



EFFICIENCY GRAPHIC

$$\text{Efficiency} = \frac{\text{Output}}{\text{Input}}$$



การเพิ่มประสิทธิภาพ

1. เพิ่มผลผลิตขึ้น โดย ใช้ทรัพยากรเท่าเดิม
2. เพิ่มผลผลิตขึ้น โดย ใช้ทรัพยากรลดลง
3. ผลผลิตเท่าเดิม โดย ลดการใช้ทรัพยากรลง
4. ใช้ทรัพยากรเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่ ผลผลิตเพิ่มขึ้นมาก
5. ลดผลผลิตเพียงเล็กน้อย แต่ลดการใช้ทรัพยากรได้อย่างมาก



โลจิสติกส์จะช่วยให้ประสิทธิภาพขององค์กรดีขึ้น



THANK YOU!

