

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)**

รหัสวิชา ACM ๒๒๐๒ รายวิชา อุตสาหกรรมการขนส่งสินค้าทางอากาศ

แขนงวิชา (การจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ)

วิทยาลัย โลกจิตติศาสตร์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	ACM ๒๒๐๒
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	อุตสาหกรรมการขนส่งสินค้าทางอากาศ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Air Cargo Industry

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ ดร.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ

๕. สถานที่ติดต่อ

วิทยาลัยโลกจิตติศาสตร์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๖ / ชั้นปีที่ ๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	กลุ่มเรียน ๘๐๑: ๕๕ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

๙. สถานที่เรียน

วิทยาลัยโลกจิตติศาสตร์และซัพพลายเชน วิทยาเขตนครปฐม

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๑๕ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการขนส่งทางอากาศ
๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมการขนส่งสินค้าทางอากาศ
๓. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมการขนส่งทางอากาศ
๔. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมการขนส่งสินค้าทางอากาศ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

๑. คำอธิบายรายวิชา

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมการขนส่งสินค้าทางอากาศ องค์ประกอบที่สำคัญของ อุตสาหกรรมการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และประเด็นที่น่าสนใจ มีความทันสมัยในอุตสาหกรรม การขนส่งสินค้าทางอากาศ

Business environments for air transportation industry, important components of the industry, related industry relationship analysis, and interesting topics, modern air transportation industry.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	สอนเสริมตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ หมายเลข ๐๙๙-๒๒๖-๕๓๖๓

๓.๒ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) santipong.ji@ssru.ac.th

๓.๓ ปรึกษาดด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น ๒ อาคาร ๘๘ คณะ/วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) line , Zoom, Google Class room

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board) – line , Zoom, Google Class room

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) การยึดมั่นในคุณธรรม และจริยธรรม
- (๒) วินัย ซื่อสัตย์ สุจริต ตรงต่อเวลา
- (๓) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง ยึดฐานคิด

ทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

หลักสูตรกำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยนักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้น ต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มมีความซื่อสัตย์โดยไม่ต้องกระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากคามมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (๓) ปริมาณการทำทุจริตในการสอบ
- (๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) รู้และเข้าใจหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการวางแผนและแก้ไขปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- (๒) รู้และเข้าใจหลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการจัดการ เป็นต้น โดยสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของโลจิสติกส์
- (๓) ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์โลจิสติกส์และในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (๑) การทดสอบย่อย

- (๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๓) การประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (๔) การประเมินจากแผนธุรกิจ โครงการ หรืองานวิจัยที่นำเสนอประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน
- (๕) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์
- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถแก้ไขปัญหาทางโลจิสติกส์ได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) ในการเรียนการสอนต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา
- (๒) การจัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยการแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์จำลอง
- (๓) จัดการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)
- (๔) มีการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการเพื่อเป็นการเรียนวิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

๓.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียนการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือฝึกการทำงานเป็นกลุ่มตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมการมีมนุษยสัมพันธ์การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่าง ๆ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมกรรมการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน

- (๒) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอีกทั้งมีความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์
- (๓) การนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมกับบริบท
- (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศเพียงพอที่จะสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติ

(๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายการอภิปรายกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑ - ๒	- ปฐมนิเทศรายวิชา - กิจกรรมแนะนำตนเอง - แนวคิดเกี่ยวกับประวัติ และความ เป็นมาของอุตสาหกรรมการบินขนส่งสินค้า ทางอากาศ - ภาพสไลด์และ VDO เกี่ยวกับความคิด เชิงระบบ	๖	-ทดสอบ (Pre-test) -ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point และวิดีโอในการนำเสนอ -ตอบข้อซักถามและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกัน - กิจกรรม Active Learning อภิปรายสรุปประเด็นรายกลุ่มและท้ายคาบ “ https://drive.google.com/file/d/๑GoE๘MbSmZORhbgwW๗fHimvHd๙clHEov/view?usp=drive_link ”	อ.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ
๓	บทที่ ๑ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สำหรับอุตสาหกรรมการบินขนส่ง สินค้าทางอากาศ	๓	- ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ใช้กรณีศึกษาประกอบการสอน - มอบหมาย Group Projectและ presentation เน้นการทำงานเป็นทีม	อ.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			- กิจกรรม Active Learning อภิปรายสรุปประเด็นรายกลุ่มและท้ายคาบ “ https://drive.google.com/file/d/๑GoE๘MbSmZORhbgwW๗fHimvHd๓clHEov/view?usp=drive_link ”	
๔	บทที่ ๒ การขนส่งสินค้าทางอากาศ	๓	-Case Based Learning บรรยายโดยใช้ power point และvideo -แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการตอบข้อ ซักถาม “ https://drive.google.com/file/d/๑GoE๘MbSmZORhbgwW๗fHimvHd๓clHEov/view?usp=drive_link ”	อ.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ
๕-๖	บทที่ ๓ องค์ประกอบที่สำคัญของ อุตสาหกรรมกรรมการขนส่งสินค้าทาง อากาศ	๓	บรรยายโดยใช้ power point และvideo -แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการตอบข้อ ซักถาม และใบงาน “ https://drive.google.com/file/d/๑GoE๘MbSmZORhbgwW๗fHimvHd๓clHEov/view?usp=drive_link ”	อ.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ
๗-๘	บทที่ ๔ ลักษณะทั่วไป และปัจจัยใน การเลือกใช้บริการของการขนส่งสินค้า ทางอากาศ	๖	- Google Meet บรรยายโดยใช้ power point และ google form	อ.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ
๙	บทที่ ๕ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ขอ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง		- ทศนศึกษาดูงานเรียนรู้นอกสถานที่	อ.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑๐-๑๑	บทที่ ๖ มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการ ขนส่งสินค้าทางอากาศ	๖	- Google Meet บรรยายโดยใช้ power point และ video -แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการตอบข้อ ซักถาม และใบงาน “ https://drive.google.com/file/d/๑GoE๘MbSmZORhbgnwW๗fHimvHd๓clHEov/view?usp=drive_link ”	อ.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ
๑๒	บทที่ ๗ แนวโน้มอุตสาหกรรมการ ขนส่งสินค้าทางอากาศ	๓	- Google Meet บรรยายโดยใช้ power point และส่งงานผ่าน google classroom “ https://drive.google.com/file/d/๑GoE๘MbSmZORhbgnwW๗fHimvHd๓clHEov/view?usp=drive_link ”	อ.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ
๑๓ - ๑๔	นำเสนอรายงานและแบบทดสอบ	๓	ใช้สื่อการสอนเป็นภาพโดยใช้ power point ในการนำเสนอ ให้นักศึกษา อภิปรายงานกลุ่มที่ได้รับ มอบหมาย “ https://drive.google.com/file/d/๑GoE๘MbSmZORhbgnwW๗fHimvHd๓clHEov/view?usp=drive_link ”	อ.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ
๑๕	สรุปบทเรียน	๓	บรรยายโดยใช้ power point และส่งงานผ่าน google classroom “ https://drive.google.com/file/d/๑GoE๘MbSmZORhbgnwW๗fHimvHd๓clHEov/view?usp=drive_link ”	อ.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ
๑๖	ทบทวน ก่อนสอบปลายภาค	๓	บรรยายโดยใช้ power point และส่งงานผ่าน google classroom -การนำ case study งานบริการวิชาการมาประยุกต์ การสอน	อ.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			“ https://drive.google.com/file/d/๑GoE๘MbSmZORhbgnwW๗fHimvHd๓clHEov/view?usp=drive_link ”	
๑๗	สอบปลายภาค	๓	-	อ.สันติพงศ์ จิโรจน์กุลกิจ

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
(๑)	นักศึกษาเข้าเรียนและทำกิจกรรม	คะแนนเข้าเรียน	๑ - ๑๔	๒๐
(๒)	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	เข้าร่วมกิจกรรมและ นำเสนอสรุปผล	๙	๓๐
(๓)	การวิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า และ สอบปากเปล่า	การนำเสนอรายงาน	๑๓	๒๐
(๔)	นักศึกษาสามารถนำทฤษฎี กรณีศึกษาที่ได้ จากการเรียนรู้มาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ใน กิจกรรมโลจิสติกส์ได้	สอบปลายภาค	๑๔	๓๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารประกอบการสอน มาตรฐาน แข็งขัน. อาคารคลังสินค้าทางอากาศ.(๒๕๖๐). กรุงเทพฯ : วิทยาลัย
โลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) Andy Serwer. (๒๐๐๑). First Glut Check. Fortune, ๑๐๕-๑๑๒.

APICS. (๒๐๑๗). American Production and Inventory Control Society. เรียกใช้เมื่อ ๑๑ September ๒๐๑๗ จาก American Production and Inventory Control Society: [http://www.apics.org/apics-for-individuals/publications-and-research/apics-dictionarySupply Chain Management \(Strategy , Planning and operation\) Sunil Chopra , Peter Meindl](http://www.apics.org/apics-for-individuals/publications-and-research/apics-dictionarySupply Chain Management (Strategy , Planning and operation) Sunil Chopra , Peter Meindl)

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์ ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงอาจารย์และแนวทางการเรียนการสอนแบบ ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินโดยวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน หรือจากการสังเกตการสอน โดยอาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชา และผลการเรียนของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชานั้นทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานเมื่อสอนจบภาคเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา เช่น การสอบ pre-test และ post-test

