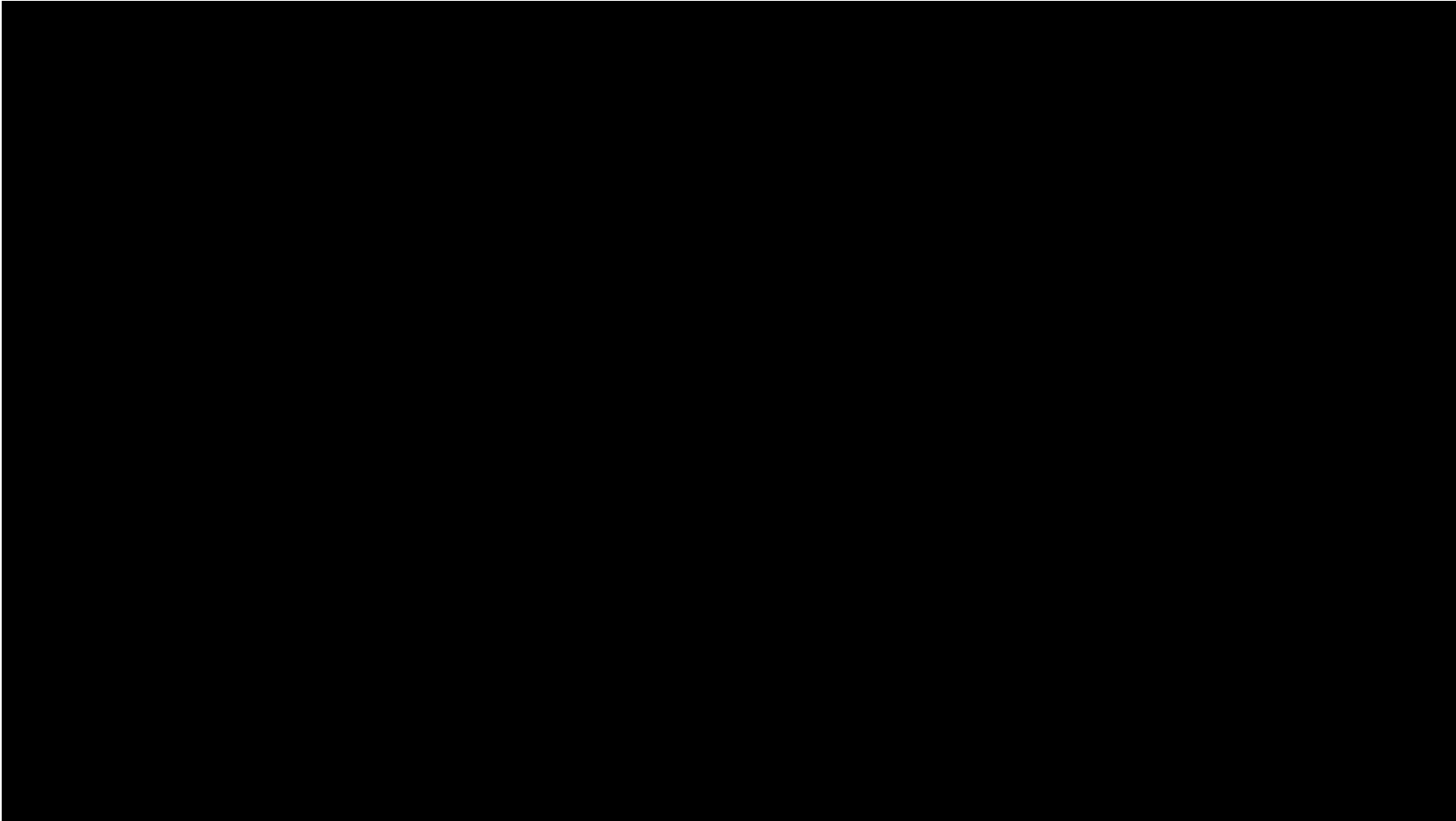
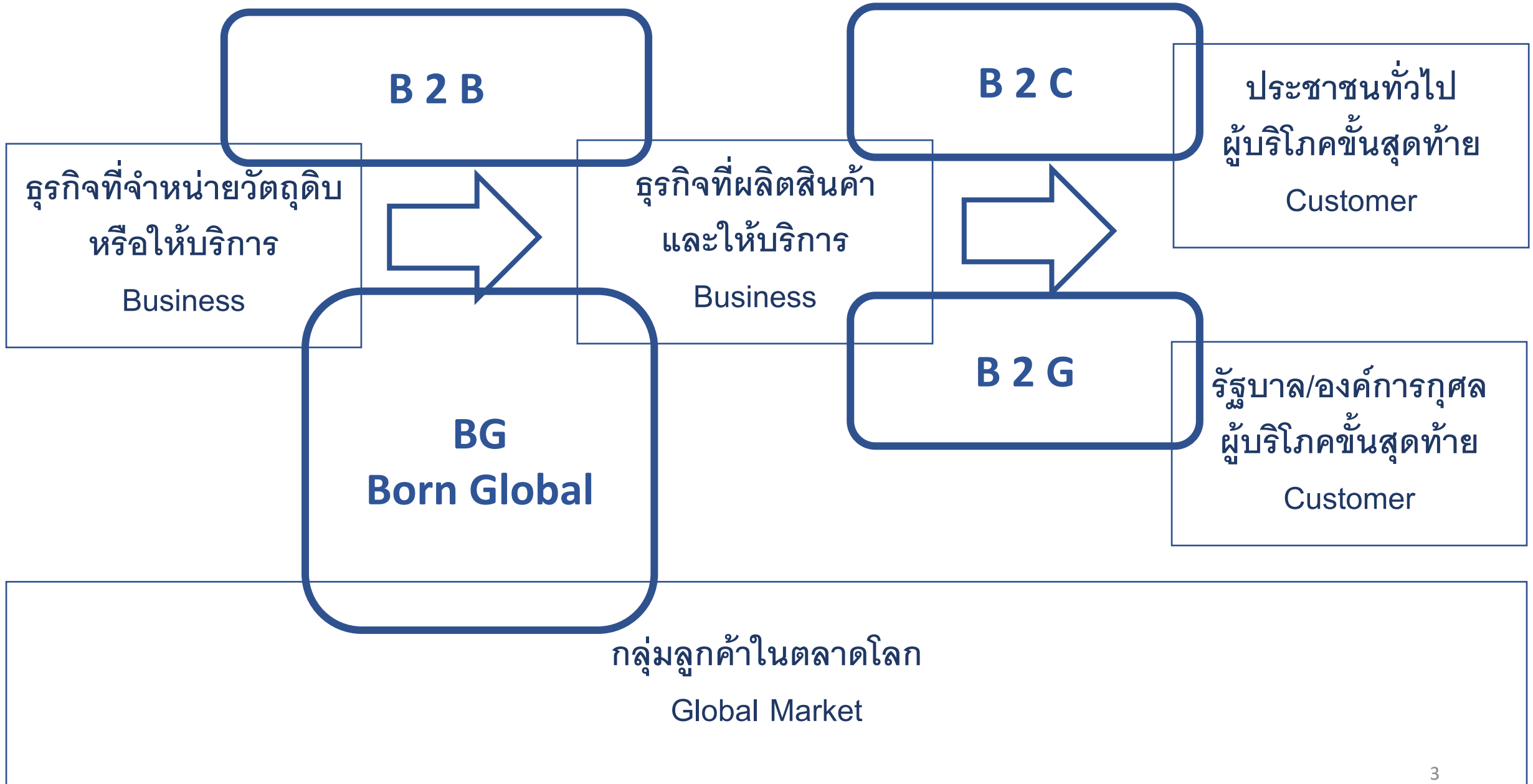
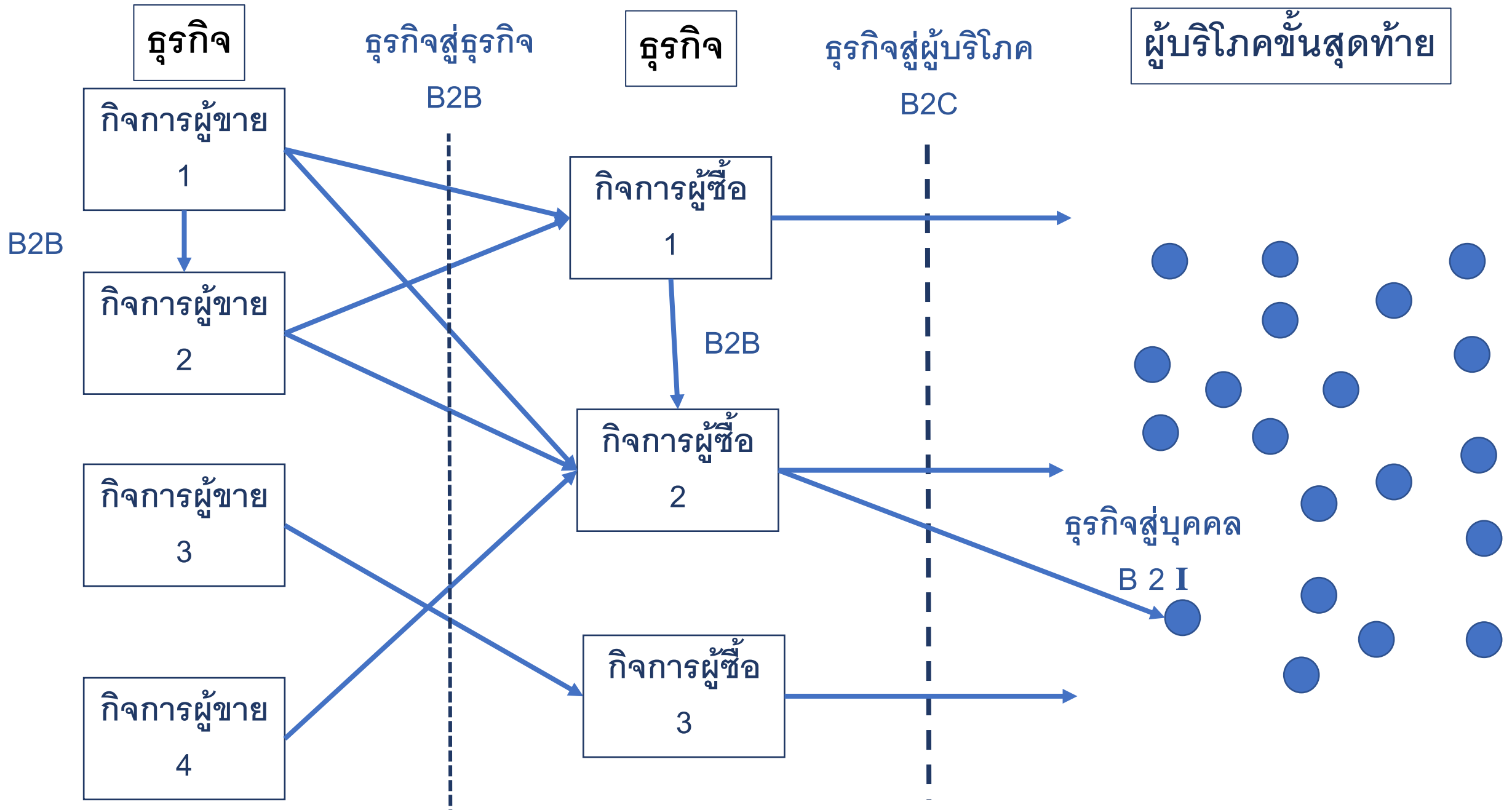


Value Chain & Logistics

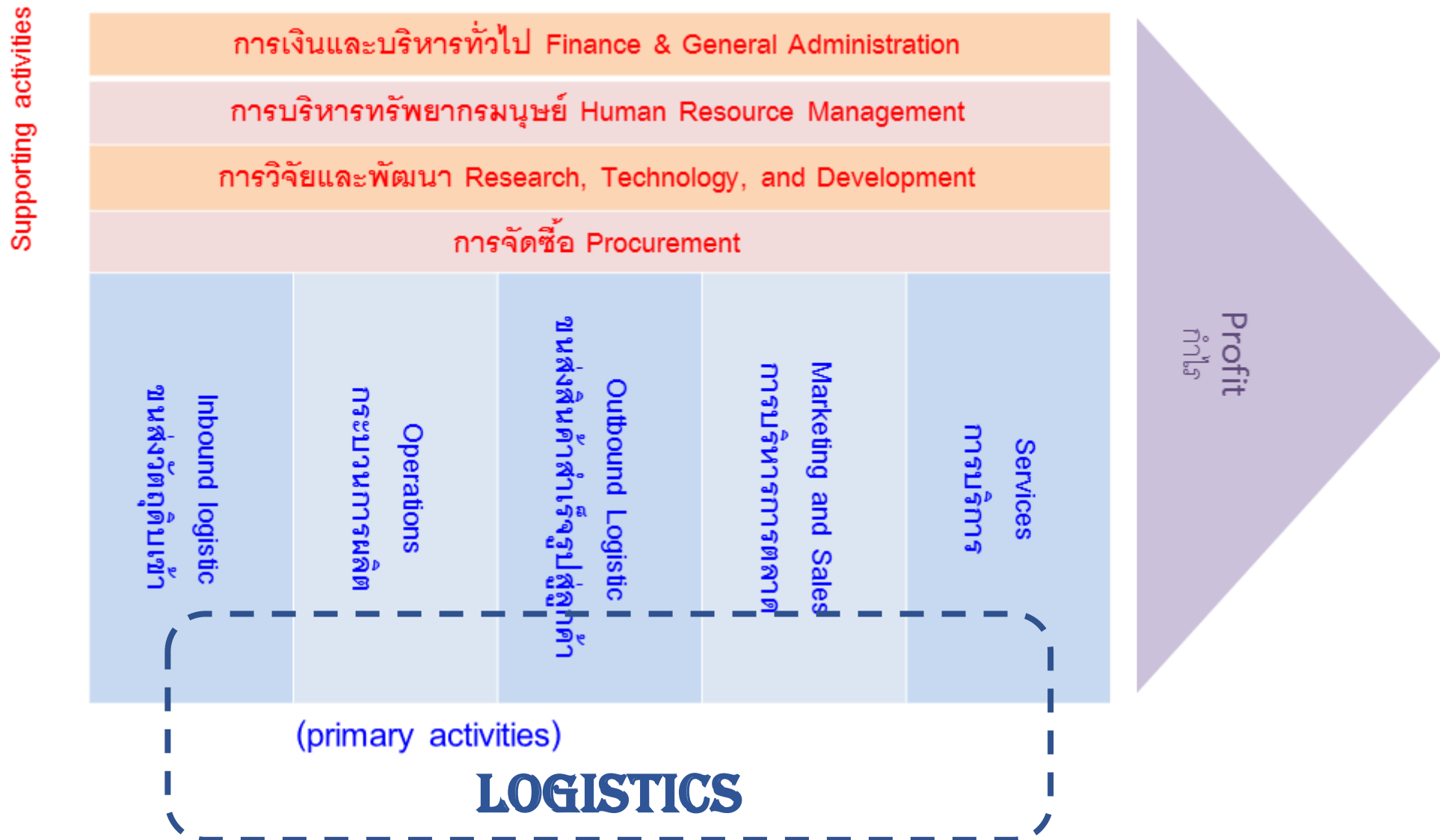




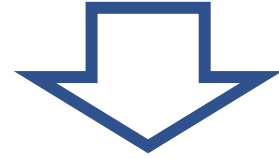


<https://www.emeritus.org/programmes/digital-marketing/thank-you-n.html>

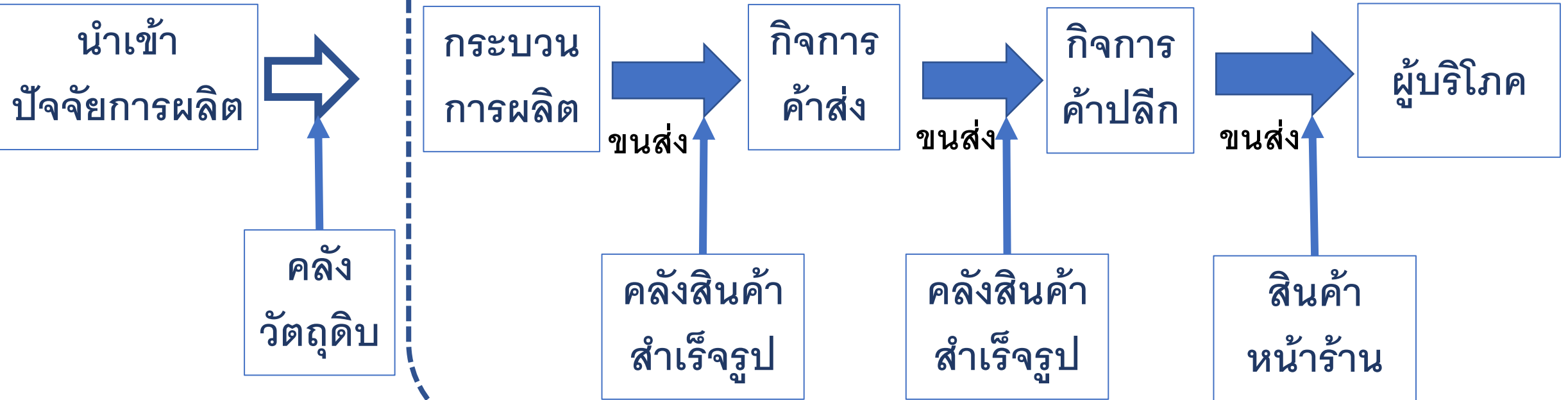
Columbia business school digital marketing

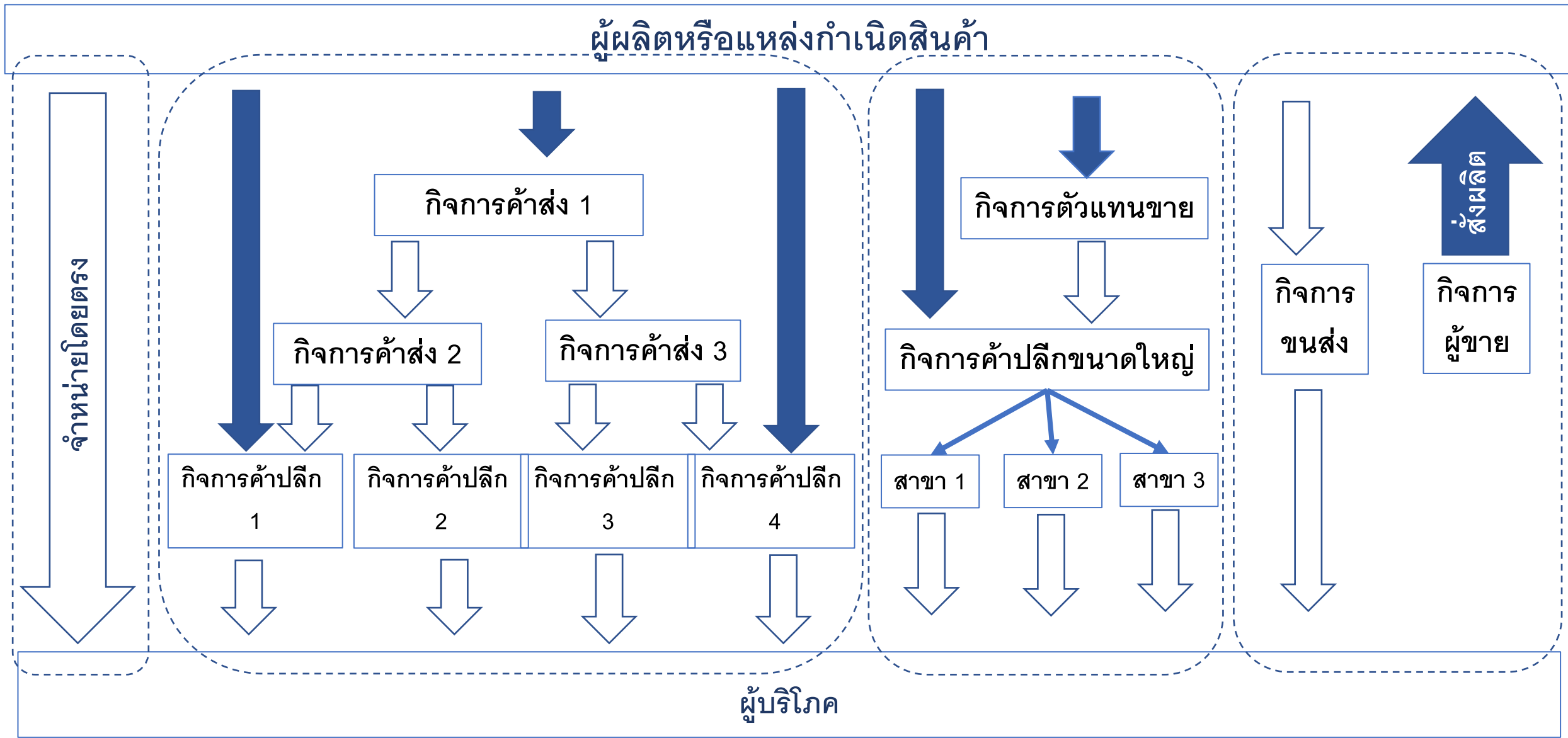


การตลาด



การจัดจำหน่าย



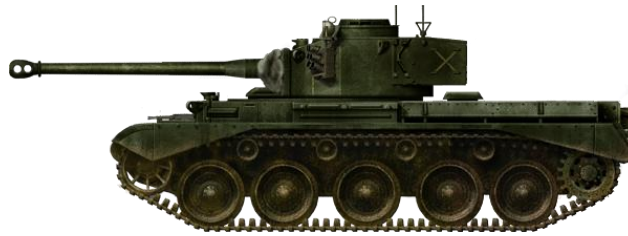


ผู้ผลิตหรือแหล่งกำเนิดสินค้า

จำหน่ายโดยตรง

นาย
หน้า

ผู้บริโภค



ผู้ผลิตหรือแหล่งกำเนิดสินค้า

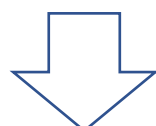
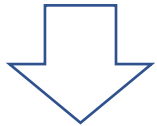


กิจการค้าปลีก

1

กิจการค้าปลีก

1



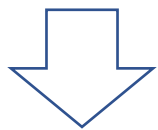
ผู้บริโภค



ผู้ผลิตหรือแหล่งกำเนิดสินค้า

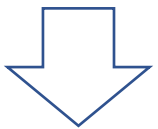


กิจการค้าส่ง



กิจการค้าปลีก

1

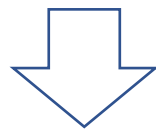


ผู้บริโภค



กิจการค้าปลีก

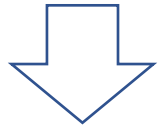
2



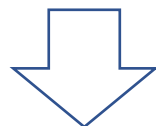
ผู้ผลิตหรือแหล่งกำเนิดสินค้า



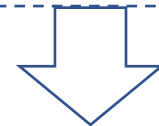
กิจการค้าปลีกขนาดใหญ่
ศูนย์กระจายสินค้า



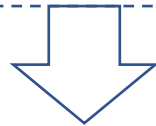
สาขา
1



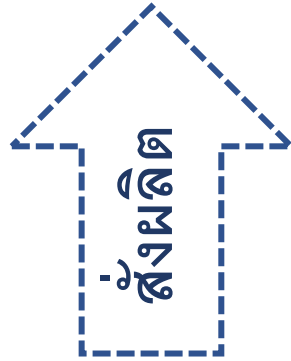
สาขา
2



ผู้บริโภค



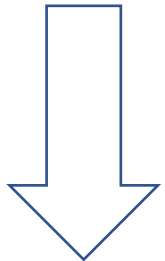
ผู้ผลิตหรือแหล่งกำเนิดสินค้า



กิจการ
ขนส่ง



กิจการ
ผู้ขาย



ผู้บริโภค

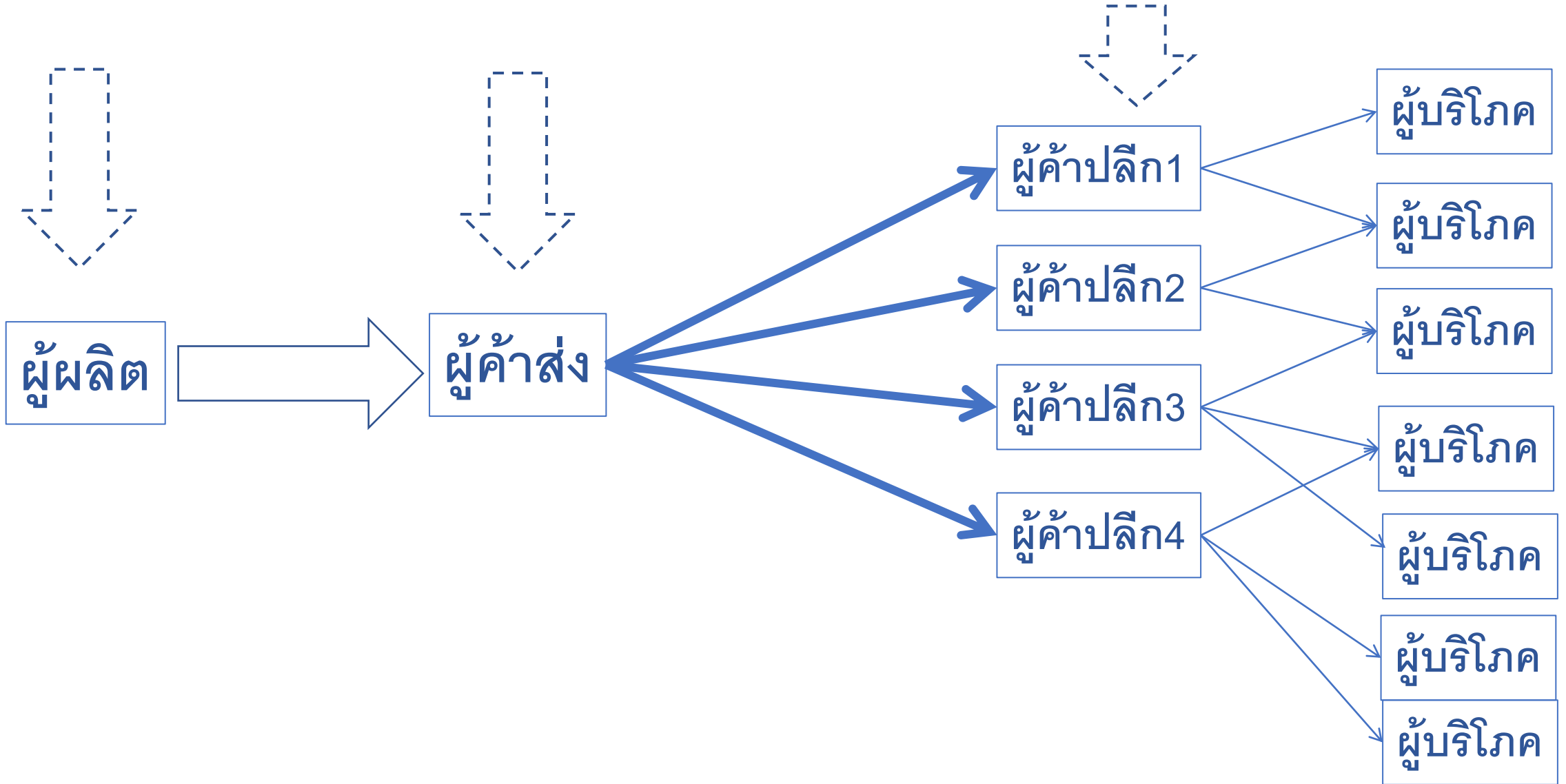


<https://marketeeronline.co/archives/18376>

ต้นทุนสินค้า + ค่าขนส่ง+กำไร

+ค่าใช้จ่ายในการกระจายสินค้า+ กำไร

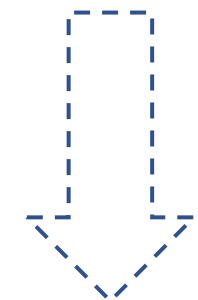
ค่าใช้จ่ายในการขายปลีก+ กำไร



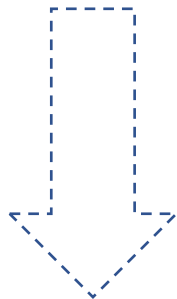
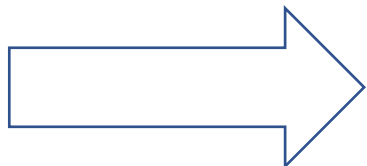
ต้นทุนสินค้า + ค่าขนส่ง + กำไร

+ค่าบริหาร+ กำไร

+ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและขายปลีก+ กำไร



ผู้ผลิต



ผู้ค้าส่ง



ผู้ค้าปลีก1

ผู้ค้าปลีก2

ผู้ค้าปลีก3

ผู้ค้าปลีก4

ผู้บริโภค

ผู้บริโภค

ผู้บริโภค

ผู้บริโภค

ผู้บริโภค

ผู้บริโภค

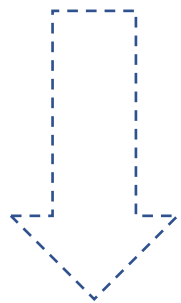
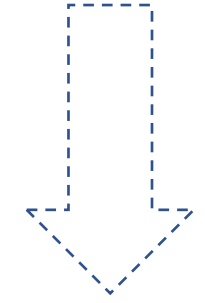
ผู้บริโภค



ต้นทุนสินค้า + ค่าขนส่ง
+ ค่านายหน้า+ กำไร

+ค่าใช้จ่ายในการกระจายสินค้า+ กำไร

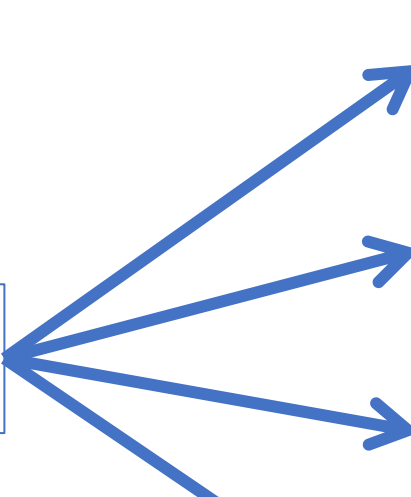
+ค่าใช้จ่ายในการขายปลีก+ กำไร



ผู้ผลิต



ผู้ค้าส่ง



ผู้ค้าปลีก1

ผู้ค้าปลีก2

ผู้ค้าปลีก3

ผู้ค้าปลีก4

ผู้บริโภค

ผู้บริโภค

ผู้บริโภค

ผู้บริโภค

ผู้บริโภค

ผู้บริโภค

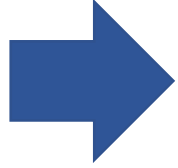
ผู้บริโภค

นายหน้า





ผู้ผลิต



ห้างสรรพสินค้า



เอาท์เล็ต (outlet)



ออนไลน์ (online)



ผู้บริโภค
ในประเทศ



ตัวแทนจำหน่าย



ห้างสรรพสินค้า



ผู้บริโภค
ต่างประเทศ



ต้นทุนสินค้า + ค่าขนส่ง + กำไร

+ค่าบริหาร+ กำไร

+ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและขายปลีก+ กำไร

กิจการ ก
ผู้ผลิต



กิจการ ก
ผู้ขาย

ผู้ค้าปลีก1

ผู้ค้าปลีก2

ผู้ค้าปลีก3

ผู้ค้าปลีก4

ผู้บริโภค

ผู้บริโภค

ผู้บริโภค

ผู้บริโภค

ผู้บริโภค

ผู้บริโภค

ผู้บริโภค





คลังสินค้าสำเร็จรูป

การจัดจำหน่าย



คลังสินค้าสำเร็จรูป

ค่าขนส่ง



ค่าขนส่ง



ผู้ค้าปลีก1

ผู้ค้าปลีก2

ผู้ค้าปลีก3

กิจการ
ผู้ขายส่ง

วัตถุดิบ



การผลิต

ค่าขนส่ง



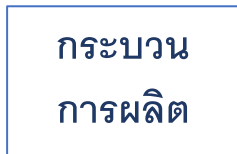
คลังวัตถุดิบ



ประเทศ 1



ต้นทุน
เวลา

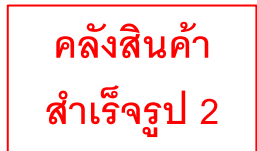


ต้นทุน
เวลา

ต้นทุน
เวลา

คลังสินค้า

ประเทศ 2



ต้นทุน
เวลา



ต้นทุน
เวลา

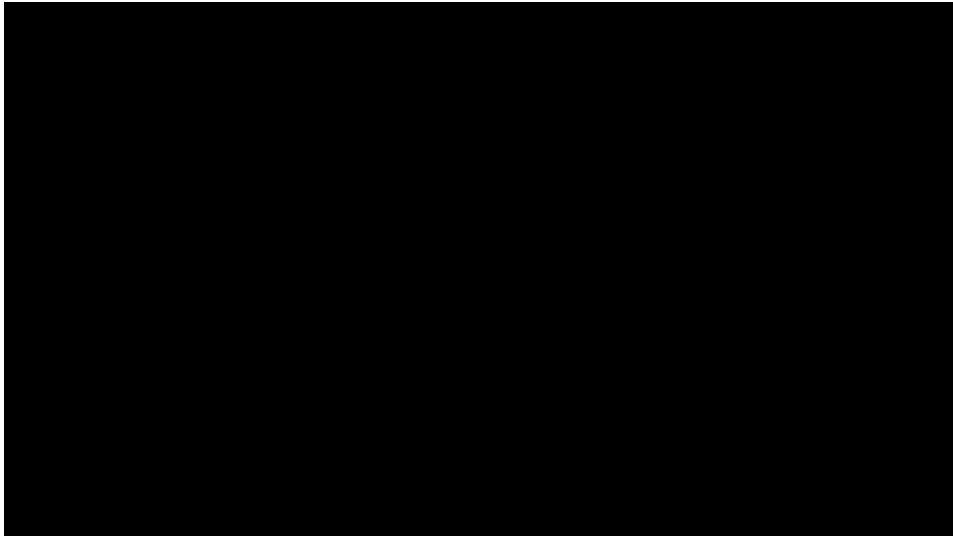


ต้นทุน
เวลา

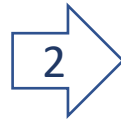
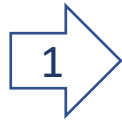


ผู้บริโภค

ต้นทุน
เวลา



Logistic...Multimodal transportation



แหล่งผลิต

รถบรรทุก

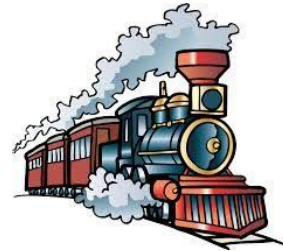
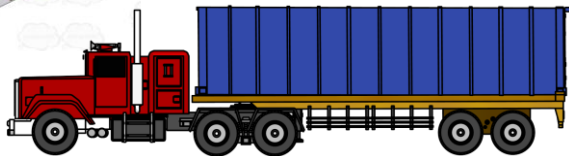
รถไฟ

เรือเดินสมุทร

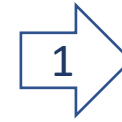
รถไฟ

รถบรรทุก

ตลาด



Intermodal



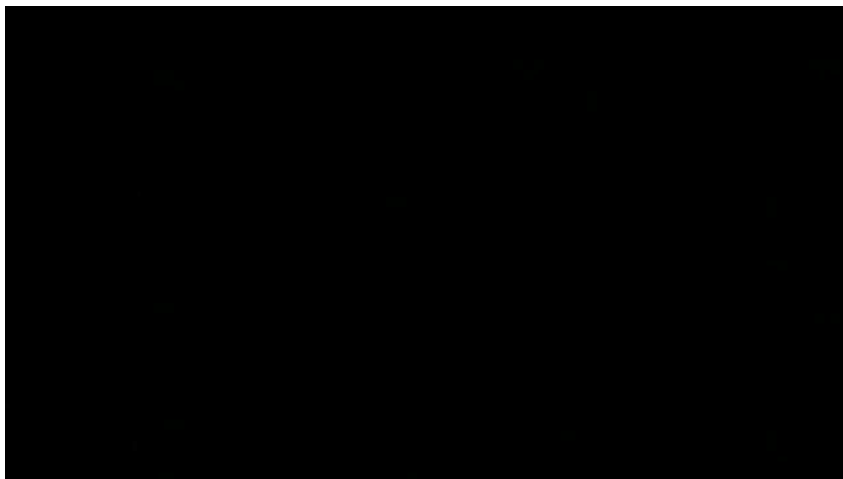
แหล่งผลิต

รถบรรทุก

ตลาด



Air transport





การบริหารการจัดจำหน่าย.....ฝ่ายจัดซื้อ.....ฝ่ายผลิต....ฝ่ายขาย...ฝ่ายจัดส่งสินค้า...ฝ่ายคลังสินค้า...ฝ่ายการเงิน

