



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา BUA๖๑๐๖ รายวิชา การวิจัยเชิงธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์ คณะ/วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	BUA๖๑๐๖
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การวิจัยเชิงธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Logistics and Supply Chain Business Research

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖) หน่วยกิต

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาบังคับ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผศ.ดร. วิทระ อุนยวงษ์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผศ.ดร. ปรีชา วรารัตน์ไชย

๕. สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน / E – Mail: wissawa.au@ssru.ac.th/๐๘๗-๑๖๖-๖๐๕๓

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖	ชั้นปีที่ ๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ไม่เกิน ๓๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)ไม่มี.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)(ถ้ามี)ไม่กำหนด.....

๙. สถานที่เรียน ห้อง ๒๑๓๒ ชั้น ๓ อาคารศรีจุฑาภา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๕ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในด้านความเป็นมา ทฤษฎี และหลักการในการวิจัยทางธุรกิจ ขอบข่ายการวิจัยด้านธุรกิจ สามารถเลือกประเด็นปัญหาการวิจัย การเขียนวัตถุประสงค์ เข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอน ระเบียบวิธีวิจัย สามารถออกแบบการวิจัยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ตลแดนจนสามารถการออกแบบ เก็บข้อมูล การวิเคราะห์ผลการวิจัย การเขียนรายงาน การเสนอผลการวิจัย และการนำผลงานวิจัยไปใช้ต่อไปได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการวิจัยทางธุรกิจ และระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจสามารถจำแนกประเภทของการวิจัย และสามารถประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยอย่างเหมาะสม สามารถบอกขั้นตอนและออกแบบการวิจัยได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการวิจัยทางธุรกิจ มาลงมือปฏิบัติการวิจัยได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และมีจรรยาบรรณของนักวิจัย พร้อมทั้งจะช่วยเหลือผู้อื่นทางวิชาการด้านวิจัย

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ และขั้นตอนของการทำวิจัยเชิงธุรกิจทางโลจิสติกส์และซัพพลาย ความสำคัญและประโยชน์ของกระบวนการวิจัย การตั้งประเด็นปัญหา สมมติฐาน แหล่งข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือทางสถิติที่เกี่ยวข้อง และหลักวิธีแนวทางในการออกแบบการจัดทำโครงการวิจัย

Concept, theory, forms, and stages of logistics and supply chain research. Important and benefit of research process. Research problem. Hypothesis. Data source. Statistical tools. And principles of research design.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๓ ชั่วโมง/สัปดาห์	-	-	การศึกษด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมง/สัปดาห์
๔๕ ชั่วโมง (Hour)	-	-	๙๐ ชั่วโมง (Hour)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๕-๐๗๕-๒๐๐๗

๓.๒ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) subin.yu@spu.ac.th

๓.๓ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๒๑๔๕ ชั้น ๔ อาคารศรีจุฑาภา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (๒) ใช้หลักการ เหตุผล การวินิจฉัยในการจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนโดยคำนึงผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น
- (๓) แสดงถึงภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรมจริยธรรมในสถานประกอบการ สถานที่ทำงาน ชุมชน และสังคม
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) การจัดการเรียนรู้หลากหลายวิธีที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เช่น การเรียนรู้แบบร่วมมือ การฝึกปฏิบัติการ และการค้นคว้าด้วยตนเอง การสัมมนา รวมทั้งการบรรยาย
- (๒) การเรียนรู้จากสถานประกอบการจริงทั้งในและต่างประเทศ

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) นักศึกษาประเมินผลการเรียนด้วยตนเอง ก่อนและหลังการเรียน
- (๒) อาจารย์ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกตามปกติของบัณฑิต
- (๓) ผู้ใช้นักศึกษาประเมินคุณธรรมจริยธรรมนักศึกษาจากการปฏิบัติงาน

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) เข้าใจ วิเคราะห์หลักการและทฤษฎีที่สำคัญด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ตลอดจนการนำมาประยุกต์ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการ
- (๒) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้อย่างมีเหตุผลและน่าเชื่อถือ
- (๓) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของผลงานวิจัยสาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องซึ่งมีต่อองค์ความรู้ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- (๔) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับที่ใช้อยู่ในสภาพแวดล้อมของระดับชาติและระดับนานาชาติที่อาจมีผลกระทบต่อสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) ความรู้กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีและการสรุปย้าความรู้ใหม่หลังการเรียนรู้กรอบแนวคิด การเชื่อมโยงความรู้ระหว่างวิชาผ่านการสัมมนา หรือสนทนากลุ่ม

(๒) การจัดการเรียนรู้หลากหลายวิธีที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่น การบรรยาย การฝึกปฏิบัติ และการค้นคว้าด้วยตนเอง และการสัมมนา

(๓) การเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน เช่น การศึกษาดูงานจากแหล่งปฏิบัติที่ดีทั้งในและนอกประเทศ

(๔) การเรียนรู้ผ่านกระบวนการวิจัย

(๕) การศึกษาค้นคว้าการทำโครงการแบบเดี่ยว และแบบกลุ่ม

๒.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) นักศึกษาประเมินผลการเรียนด้วยตนเอง ก่อนและหลังการเรียน

(๒) อาจารย์ประเมินความเข้าใจของนักศึกษาจากการสะท้อนความคิดของนักศึกษาในต่างรูปแบบ เช่น การนำเสนอปากเปล่า ผลงาน การแสดงออกในระหว่างการทำงานจากความคิดเห็นของเพื่อนนักศึกษาร่วมกันที่มีต่องานของเพื่อน

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● (๑) คิดริเริ่ม สร้างสรรค์เพื่อตอบสนองประเด็นหรือปัญหา รวมถึงการใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

● (๒) สามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง

● (๓) สามารถแก้ปัญหาทางโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม

● (๔) สามารถวางแผน และดำเนินการโครงการวิจัยทางวิชาการด้วยตนเอง โดยการใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ การใช้เทคนิคการวิจัย และให้ข้อสรุปที่ขยายองค์ความรู้ที่มีอยู่เดิมได้อย่างสมเหตุสมผล

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) ความรู้กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีและการสรุปย่อความรู้ใหม่หลังการเรียนรู้กรอบแนวคิด การเชื่อมโยงความรู้ระหว่างวิชาผ่านการสัมมนา หรือสนทนากลุ่ม

(๒) การจัดการเรียนรู้หลากหลายที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่น การแก้ปัญหาจากสถานการณ์จำลอง การบรรยาย การฝึกปฏิบัติ และการค้นคว้าด้วยตนเอง การสัมมนา รวมทั้งการบรรยาย

(๓) การเรียนรู้ผ่านกระบวนการวิจัย

(๔) การศึกษาค้นคว้าการทำโครงการแบบเดี่ยว และแบบกลุ่ม

๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) นักศึกษาประเมินกระบวนการพัฒนาความสามารถทางปัญญาของตนในแต่ละขั้นตอน เช่น การสังเกต การตั้งคำถาม การสืบค้น การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การสะท้อนและสื่อความคิด

(๒) อาจารย์ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน หรือความยุ่งยากระดับสูงได้ด้วยตนเอง
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (๕) แสดงทักษะการเป็นผู้นำได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่ม

๔.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นกลุ่มตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่างๆ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

(๒) ความสามารถในการทำงานเป็นทีมที่บรรลุเป้าหมายร่วมกันภายใต้การเคารพความแตกต่างของความคิด บุคลิกภาพและลักษณะนิสัย

(๓) ความสามารถในการใช้ภาษาสื่อความคิดได้อย่างสร้างสรรค์และเกิดความเข้าใจตรงกันระหว่างตนเองและผู้อื่น ทั้งภาษาท่าทาง ภาษาพูด ภาษากาย ภาษาเขียน ภาษาสัญลักษณ์

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

(๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน

(๓) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ

(๔) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ

(๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑	ความรู้พื้นฐานของการวิจัย - ความหมายของการวิจัย - งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และวิทยานิพนธ์ - ประโยชน์ของการวิจัยในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ - แนวโน้มของการวิจัยในสถานการณ์ปัจจุบัน: การวิจัยแบบผสมผสาน การวิจัยสหวิทยาการ และการวิจัยเพื่อรับใช้สังคม - หัวข้อวิจัยที่มีผลกระทบสูง และตอบสนองต่อความต้องการของประเทศไทย - การคิดหัวข้อวิจัยเพื่อตอบโจทย์	๓	- แนะนำโครงการสอน (Course Outline) - ทำแบบทดสอบก่อนเรียน (Pretest) - บรรยายและซักถาม	ผศ.ดร. ปรีชา วรา รัตน์ไชย
๒	วิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพ - ปัญหาการวิจัยและการเขียนหัวข้อวิจัยเชิงคุณภาพ - การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการวิจัยเชิงคุณภาพ - ประเภทของการวิจัยเชิงคุณภาพ - กรอบแนวคิดในการวิจัยเชิงคุณภาพ - การเลือกตัวอย่างในการวิจัย/ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัย - เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ: ประเภท การสร้าง และการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ - การเก็บรวบรวมข้อมูลในเชิงคุณภาพ - การวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยในเชิงคุณภาพ	๓	- บรรยายและซักถาม	ผศ.ดร. ปรีชา วรา รัตน์ไชย
๓	วิธีวิทยาการวิจัยเชิงปริมาณ (๑) - ปัญหาการวิจัยและตัวแปรในการวิจัยเชิงปริมาณ - สเกลการวัดตัวแปรในการวิจัยเชิงปริมาณ - การเขียนหัวข้อวิจัยเชิงปริมาณ - การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการจัดทำตารางสังเคราะห์ตัวแปร - ประเภทของการวิจัยเชิงปริมาณ - กรอบแนวคิดในการวิจัยเชิงปริมาณ	๓	- บรรยายและซักถาม	ผศ.ดร. ปรีชา วรา รัตน์ไชย

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๔	วิธีวิทยาการวิจัยเชิงปริมาณ (๒) -ประชากร ตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง -เครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ: ประเภท การสร้าง และ การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ -การเก็บรวบรวมข้อมูลในเชิงปริมาณ -การวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยในเชิงปริมาณ: -สถิติที่นิยมนำมาใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ	๓	-บรรยายและซักถาม	ผศ.ดร. ปรีชา วรา รัตน์ไชย
๕	การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS -การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ๒ กลุ่ม (T-test) -การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบ (ANOVA)	๓	-บรรยายและซักถาม -ฝึกรอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)	ผศ.ดร. ปรีชา วรา รัตน์ไชย
๖	การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS (ต่อ) -การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ (Correlation analysis) -การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression analysis)	๔	-บรรยายและซักถาม -ฝึกรอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)	ผศ.ดร. ปรีชา วรา รัตน์ไชย
๗	การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรม AMOS - การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (EFA) - การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (CFA) - การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (SEM)		-บรรยายและซักถาม -ฝึกรอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)	ผศ.ดร. ปรีชา วรา รัตน์ไชย
๘	สอบกลางภาค			
๙	การวิจัยแบบผสมผสาน -ความหมายของการวิจัยแบบผสมผสาน -ประเภทของการวิจัยแบบผสมผสาน -การออกแบบการวิจัยแบบผสมผสาน -ความเหมือนและความต่างระหว่าง การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณ และ การวิจัยแบบผสมผสาน	๓	-บรรยายและซักถาม	ผศ.ดร. ปรีชา วรา รัตน์ไชย
๑๐	การเตรียมโครงร่างการวิจัยและการเขียนเล่ม รายงานการวิจัย -องค์ประกอบของโครงร่างวิจัย -เทคนิคการเตรียมโครงร่างการวิจัย -องค์ประกอบของเล่มรายงานการวิจัย และ เทคนิคการเขียนรายงานการวิจัยในแต่ละบท -รูปแบบการเขียนอ้างอิง -สำนวนภาษาที่ใช้ในรายงานการวิจัย	๔	-บรรยายและซักถาม	ผศ.ดร. ปรีชา วรา รัตน์ไชย
๑๑	การเขียนบทความวิจัย และการตีพิมพ์เผยแพร่ บทความวิจัย - การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ - การเผยแพร่บทความวิจัยในวารสารและการประชุม วิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๓	-บรรยายและซักถาม	ผศ.ดร. ปรีชา วรา รัตน์ไชย

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	-กรณีศึกษาบทความวิจัยและบทความวิทยานิพนธ์			
๑๒	การระบุปัญหาการวิจัย และการกำหนดหัวข้อวิจัย เชิงธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน - การทบทวนเอกสารและการศึกษางานวิจัยที่ผ่านมา ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง - การระบุปัญหาการวิจัย และศึกษาความเป็นไปได้ - การกำหนดหัวข้อวิจัยที่เหมาะสมในเชิงธุรกิจ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน	๔	-บรรยายและซักถาม - ทำแบบทดสอบหลัง เรียน (Posttest) - สรุปลองค์ความรู้ที่ได้รับ และเฉลยแบบทดสอบ	ผศ.ดร. ปรีชา วรา รัตน์ไชย
๑๓	จรรยาบรรณนักวิจัย และสิ่งที่ควรรู้เกี่ยวกับการวิจัย - จรรยาบรรณของนักวิจัย - มโนทัศน์ที่คลาดเคลื่อนในการวิจัย - ปัญหาการลักลอบผลงานวิจัย (Plagiarism): ผลกระทบ การตรวจสอบ และวิธีป้องกัน			ผศ.ดร. ปรีชา วรา รัตน์ไชย
๑๔	การอภิปรายเกี่ยวกับหัวข้อวิจัยด้านโลจิสติกส์ และซัพและซัพพลายเชนในปัจจุบัน (๑) - การตลาดในโลจิสติกส์ กรณีศึกษา: <ul style="list-style-type: none"> Nopphakate, K., & Aunyawong, W. (๒๐๒๒). The relationship of tourism logistics management and destination brand loyalty: the mediating role of Thailand tourist satisfaction. International Journal of Health Sciences, ๖(๕), ๓๕๖-๓๖๖. Kerdpitak, C., Aunyawong, W., Yen, W-H, Chantranon, S. (๒๐๒๒). Effect service innovation stimulus, employee engagement, and service innovation on marketing performance of pharmacy retail business in Thailand. Journal of Positive School Psychology, ๖(๕), ๒๒๒๔-๒๒๓๓. - การจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา: <ul style="list-style-type: none"> Muenjitnoy, A., & Aunyawong, W. (๒๐๒๒). The Enhancement of Warehouse Management Efficiency for Thailand Construction Materials Stores. Journal of Optoelectronics Laser, ๔๑(๗), ๙๙๒-๙๙๗. Lievchalermwong, T., & Aunyawong, W. (๒๐๒๒). The mediation effect of inventory management practices on operational performance in public university. International Journal of Health Sciences, 	๓	- แลกเปลี่ยนความรู้ , แสดงความคิดเห็น รวมทั้ง แบ่งปันประสบการณ์แก่ กันและกัน เกี่ยวกับ งานวิจัยกรณีศึกษาด้านโล จิสติกส์และซัพพลายเชน ในหัวข้อต่างๆ ระหว่าง อาจารย์ผู้สอนและผู้เข้า ชั้นเรียน	ผศ.ดร. ปรีชา วรา รัตน์ไชย

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	<p>๖(S๕), ๓๘๕-๓๙๖.</p> <p>- การจัดการข้ามวัฒนธรรมในซัพพลายเชน กรณีศึกษา:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Villegas-Puyod, J., Phungsoonthorn, T., Sitthipo, P., & Aunyawong, W. (๒๐๒๒). The impact of cultural differences on LINE app communication among Thai and Chinese employees: its effects on employee engagement. <i>International Journal of Health Sciences</i>, ๖(S๕), ๓๖๗-๓๘๔. ● Aunyawong, W., Wararatchai, P., & Hotrawaisaya, C. (๒๐๑๘). The mediating role of trust among supply chain partners on supply chain integration, cultural intelligence, logistics flexibility and supply chain performance. <i>Science International Journal</i>, ๓๐(๔), ๖๒๙-๖๓๓. 			
๑๕	<p>การอภิปรายเกี่ยวกับหัวข้อวิจัยด้านโลจิสติกส์ และซัพและซัพพลายเชนในปัจจุบัน (๒)</p> <p>- การจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยว กรณีศึกษา:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Hiranphaet, A., Sooksai, T., Aunyawong, W., Poolsawad, K., Shaharudin, M.R., & Siliboon, R. (๒๐๒๒). Development of value chain by creating social media for disseminating marketing content to empower potential of participatory community-based tourism enterprises. <i>International Journal of Mechanical Engineering</i>, ๗(๕), ๔๓๑-๔๓๗. ● Sooksai, T., Aunyawong, W., Shaharudin, M.R., Poolsawad, K., Prapairak, J. (๒๐๒๒). Digital development to strengthen tourism supply chain potential of participatory community-based tourism enterprises. <i>International Journal of Mechanical Engineering</i>, ๗(๕), ๔๕๕-๔๖๑. <p>- การจัดการซัพพลายเชนเพื่อสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Prachayapipat, M., Wararatchai, P., Aunyawong, W., & Panjakajornsak, V. (๒๐๒๒). The effect of stakeholder on sustainable supply chain performance of road transportation service providers in 	๔	<p>- แลกเปลี่ยนความรู้ , แสดงความคิดเห็น รวมทั้ง แบ่งปันประสบการณ์แก่ กันและกัน เกี่ยวกับ งานวิจัยด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนในหัวข้อ ต่างๆ ระหว่างอาจารย์ ผู้สอนและผู้เข้าชั้นเรียน - ทบทวนก่อนสอบปลาย ภาค</p>	ผศ.ดร. ปรีชา วรารัตน์ไชย

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	<p>Thailand: the mediating role of green supply chain management practices, Journal of Optoelectronics Laser, ๔๑(๔), ๑๘๔-๑๙๐.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pintuma, S., & Aunyawong, W. (๒๐๒๑). The effect of green supply chain management practices on environmental, operational and organizational performances of seafood manufacturers in Thailand. International Journal of eBusiness and eGovernment Studies, ๑๓ (๒), ๓๓-๔๘. <p>- ความยืดหยุ่นด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน กรณีศึกษา:</p> <ul style="list-style-type: none"> • อิทธิพลส่งผ่านของความยืดหยุ่นด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนต่อสมรรถนะซัพพลายเชนของผู้นำเข้าผลไม้จากไทยไปมาเลเซีย • Srisawat, S., & Aunyawong, W. (๒๐๒๑). Development of business performance under environmental uncertainty: lesson from Thailand's Eastern Economic Corridor. International Journal of Entrepreneurship, ๒๕(๕), ๑-๑๐. • Aunyawong, W., Wararatchai, P., & Hotrawaisaya, C. (๒๐๒๐). The influence of supply chain integration on supply chain performance of auto-parts manufacturers in Thailand: a mediation approach. International Journal of Supply Chain Management, ๙(๓), ๕๓๘-๕๔๐. 			
๑๖	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑, ๑.๒, ๒.๑, ๒.๓	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน: แบบฝึกหัด, Quiz	๑-๑๓	๑๐
๓.๑, ๓.๓	สอบกลางภาค	๘	๓๐
๔.๑, ๔.๒	กรณีศึกษา	๑๔-๑๕	๒๐
๓.๑, ๓.๓, ๕.๒	สอบปลายภาค	๑๖	๔๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

สุบิน ยุระรัช (๒๕๕๘), การเขียนรายงานการวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ ๒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สรชัย พิศาลบุตร (๒๕๕๘), การวิจัยทางธุรกิจ, กรุงเทพฯ, บริษัท วิทย์พัฒน จำกัด.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

http://osjournal.org/submissions.html?gclid=CJmP๑_mx-dECFdYRaAodOzUFDA

<http://journals.sagepub.com/home/trj>

<http://www.sciencedirect.com/science/journal/๐๘๘๓๐๓๕๕>

<http://www.interesjournals.org/>

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์ ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงอาจารย์และแนวทางการเรียนการสอนแบบ ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินโดยวิทยาลัยและการจัดการโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน หรือจากการสังเกตการสอน โดยอาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชา และผลการเรียนของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

วิทยาลัยันกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ผู้ควบคุมดูแลรายวิชานั้นทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานเมื่อสอนจบภาคเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา เช่นการสอบ pre-test และ post-test

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

สาขามีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานรายวิชา เสนอต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงพร้อมนำเสนอวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป

แผนที่แสดงการ

กระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	๑. คุณธรรม จริยธรรม		๒. ความรู้				๓. ทักษะทางปัญญา				๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				๕. ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสารและ เทคโนโลยีสารสนเทศ						
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○
รหัสวิชา BUA๖๑๐๖ รายวิชา การวิจัยเชิงธุรกิจโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Business Research)	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○

○ ความรับผิดชอบรอง