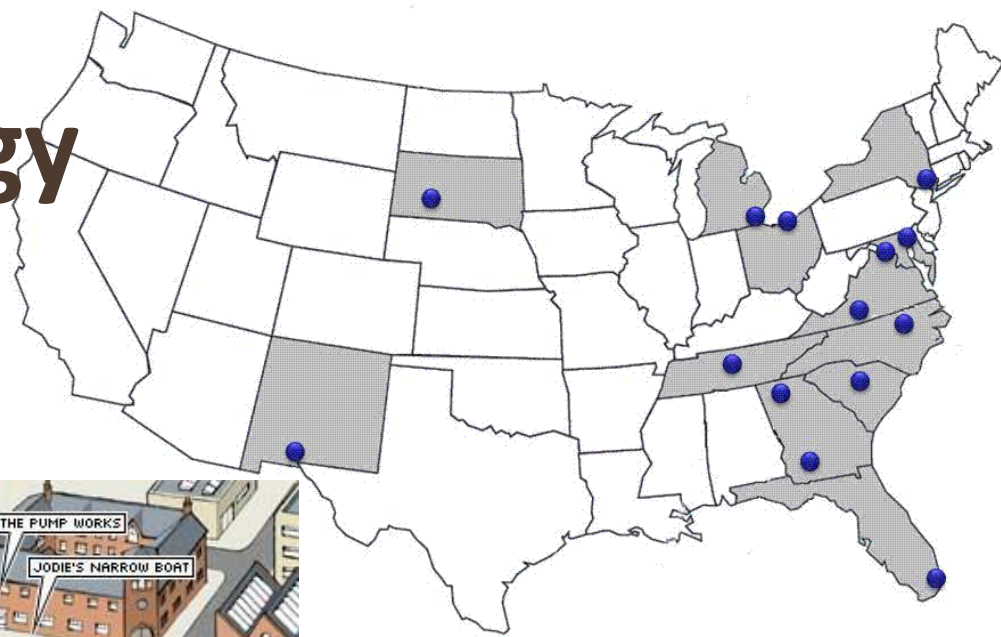


LOCATION STRATEGY

กลยุทธ์การเลือกทำเลที่ตั้งสถานประกอบการ

Location strategy



ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของการเลือกทำเลที่ตั้งสถานประกอบการ

- ที่ตั้งสถานประกอบการมีผลโดยตรงต่อต้นทุนคงที่และต้นทุนแปรผัน
- ต้นทุนเช่น ค่าขนส่งวัตถุดิบ ค่าขนส่งสินค้า ภาษี ค่าจ้างแรงงาน ค่าเช่าที่
- กระบวนการตัดสินใจคัดเลือกจะขึ้นอยู่กับประเภทของการดำเนินธุรกิจ
 - **โรงงาน:** การลดต้นทุนให้ต่ำที่สุด
 - **ร้านค้าปลีก หรือบริษัทที่ให้บริการ:** การสร้างผลกำไรให้เกิดขึ้นมากที่สุด
 - **คลังสินค้า:** ต้นทุนและความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า