

**รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)**

รหัสวิชา LAS๒๒๐๑ **รายวิชา** การจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ระบบการศึกษาทางไกล)
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา	LAS๒๒๐๑
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Distribution and Distribution Center Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	รายวิชาบังคับ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ ดร.มาตุสร แข่งขัน
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร.มาตุสร แข่งขัน

๕. สถานที่ติดต่อ

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
E – Mail: Supamit.sr@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๓/๒๕๖๔ ชั้นปีที่ ๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๔ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)****๙. สถานที่เรียน**

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๒๗ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึงความหมาย และความสำคัญของศูนย์กระจายสินค้า
- ๑.๒ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับประเภทของศูนย์กระจายสินค้า
- ๑.๓ เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึงหลักการเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผัง และการออกแบบศูนย์กระจายสินค้า
- ๑.๔ เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึงหลักการปฏิบัติการงานในศูนย์กระจายสินค้า
- ๑.๕ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับการวางแผนกระจายสินค้าและหลักการการกระจายสินค้า
- ๑.๖ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับหลักการพยากรณ์การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการการขนส่ง ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้า
- ๑.๗ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับศูนย์กระจายสินค้า และเข้าใจเกี่ยวกับหน้าที่ในเบื้องต้นของอุปกรณ์ต่างๆเหล่านั้น
- ๑.๘ เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบ และได้เรียนรู้ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับศูนย์กระจายสินค้า

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา และเพื่อให้เหมาะสมกับการนำไปใช้งานของนักศึกษา รูปแบบการเรียนการสอนแบบทางไกล เพื่อให้การเรียนรู้เกิดความ มีองค์ประกอบ ได้แก่ ผู้สอน ผู้เรียน เนื้อหา สื่อการเรียนและแหล่งเรียนรู้ กระบวนการ จัดการเรียนรู้อ ระบบการติดต่อสื่อสาร ระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ การวัดและ การประเมินผล รูปแบบการเรียนการสอนมี หลากหลายวิธี ที่ทำให้ผู้สอนและผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันได้ การพิจารณาองค์ประกอบ และรูปแบบที่สอดคล้อง เหมาะสมกับ ลักษณะวิชา และบริบทของผู้เรียนจะนำไปสู่ การประยุกต์ใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอนแบบ โดยผ่าน Application CLS EdO อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

บทบาทและความสำคัญของศูนย์กระจายสินค้า ความหมายของศูนย์กระจายสินค้าและการกระจายสินค้า การเลือกทำเล ที่ตั้ง การออกแบบและการวางผังฯ การปฏิบัติงานในศูนย์กระจายสินค้า การกระจายสินค้า การพยากรณ์ การจัดการสินค้าคง คลัง การขนส่งการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า เทคโนโลยีสารสนเทศ

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา	ไม่มี	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๔ อาคาร ๑ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๙๐-๕๕๒-๒๐๓๕
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) supamit-sr@ssru.ac.th
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) อาจารย์ ดร.ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑.คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัยตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูง ทั้งต่อตนเองวิชาชีพ และสังคม
- (๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) อธิบาย ยกตัวอย่างสอดแทรกให้เนื้อหาสาระให้สาระที่เกี่ยวข้องและกำหนดให้นักเรียนอภิปรายแนวปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม ผ่าน Application CLS EdO
- (๒) กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องที่สนใจและสงสัยมานำเสนอและศึกษาจากกรณีศึกษา ผ่าน Application CLS EdO

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเข้าเรียนผ่าน Application CLS EdO และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- (๒) มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (๓) ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๔) ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านการบริหารจัดการ
- (๒) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการบริหารจัดการได้
- (๓) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและการรายงานผลการวิจัยตามความเป็นจริง ผ่าน Application CLS EdO
- (๒) บรรยาย และให้ฝึกปฏิบัติภายในห้องเรียน พร้อมยกตัวอย่างประกอบ ผ่าน Application CLS EdO
- (๓) เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในกรณีที่นักศึกษาไม่เข้าใจ หรือมีข้อสงสัย พร้อมตอบข้อซักถามของนักศึกษา และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO
- (๔) การทำงานเป็นกลุ่มตามที่นักศึกษาได้ และการนำเสนอผลงาน ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการ ทฤษฎีและการวิเคราะห์
- (๒) นำเสนอสรุปการค้นคว้า การเก็บรวบรวมข้อมูลข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- (๓) วิเคราะห์กรณีศึกษา

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (๒) สามารถแก้ปัญหาทางธุรกิจได้โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (๓) มีความสามารถใฝ่หาความรู้

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) นำเสนอเพื่อตอบโจทย์กรณีศึกษา โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO
- (๒) เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในกรณีที่นักศึกษาไม่เข้าใจ หรือมีข้อสงสัย พร้อมตอบข้อซักถามของนักศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิดในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการนำเสนอแผน ผ่าน Application CLS EdO
- (๒) สังเกตจากการมีส่วนร่วมและแนวความคิดเห็นต่อสถานการณ์และการเรียนการสอน ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและบุคคลทั่วไป
- (๕) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO
- (๒) มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล เช่น การค้นคว้า สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในหน่วยงาน/การนำ
- (๓) ตัวอย่างการใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอแผนธุรกิจ หรือ อ่านบทความที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO
- (๔) การนำเสนอรายงาน Case Study ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินตนเอง และเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด
- (๒) รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน
- (๓) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติ ในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ ตลอดจนนำเสนอข้อมูล โดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (๔) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์และจากเอกสารต่าง ๆ ที่มีอยู่ในห้องสมุด website บทความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ และการบริหารองค์การทางหนังสือพิมพ์ และทำรายงาน โดยเน้นการนำข้อมูลจาก แหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO
- (๒) ฝึกวิเคราะห์สภาพปัญหา และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในองค์การต่างๆ ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO
- (๓) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา ผ่าน Application CLS EdO
- (๒) มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO
- (๓) ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO
- (๔) ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย ในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO

๖. ด้านอื่นๆ

- (๑)
- (๒)
- (๓)
- (๔)
- (๕)

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการกระจายสินค้า - บทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการกระจายสินค้า - ความสัมพันธ์ระหว่าง การกระจายสินค้า โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	๓	- บรรยายประกอบ สื่อการสอน - วิดีทัศน์ประกอบการเรียนการสอน - อภิปรายแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO	ดร.ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์
๒	แนวคิดพื้นฐานด้านการกระจายสินค้า - ระบบพื้นฐานในการกระจายสินค้า - รูปแบบการกระจายสินค้า	๓	- บรรยายประกอบ สื่อการสอน - วิดีทัศน์ประกอบการเรียนการสอน - อภิปรายแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO	ดร.ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์
๓	การวางแผนด้านการกระจายสินค้า - กระบวนการพื้นฐานด้านการวางแผน - การจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการวางแผนด้านการกระจายสินค้า - การวางแผนด้านการกระจายสินค้า	๖	- บรรยายประกอบ สื่อการสอน - วิดีทัศน์ประกอบการเรียนการสอน - อภิปรายแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO	ดร.ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์
๔	กลยุทธ์การจัดการกระจายสินค้า - กลยุทธ์การจัดการกระจายสินค้ามุ่งเน้นต้นทุนต่ำ - กลยุทธ์การจัดการกระจายสินค้ามุ่งเน้นการตอบสนองแบบรวดเร็ว - กลยุทธ์การจัดการกระจายสินค้ามุ่งเน้นการเติมเต็มสินค้า	๖	- บรรยายประกอบ สื่อการสอน - วิดีทัศน์ประกอบการเรียนการสอน - อภิปรายแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO	ดร.ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์
๕	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับศูนย์กระจายสินค้า - บทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการศูนย์กระจายสินค้า - ลักษณะทั่วไปของศูนย์กระจายสินค้า	๓	- บรรยายประกอบ สื่อการสอน - วิดีทัศน์ประกอบการเรียนการสอน - อภิปรายแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO	ดร.ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๖	การปฏิบัติงานในศูนย์กระจายสินค้า - การตรวจรับสินค้า - การเคลื่อนย้ายสินค้า - การจัดส่งสินค้า	๓	- บรรยายประกอบ สื่อการสอน - วิดีทัศน์ประกอบการเรียนการสอน - อภิปรายแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO	ดร.ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์
๗	การวัดประสิทธิภาพการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า - การวัดประสิทธิภาพงานตรวจรับสินค้า - การวัดประสิทธิภาพงานเคลื่อนย้ายสินค้า - การวัดประสิทธิภาพงานจัดส่งสินค้า -	๖	- บรรยายประกอบ สื่อการสอน - วิดีทัศน์ประกอบการเรียนการสอน - อภิปรายแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO	ดร.ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์
๘	กรณีศึกษาด้านการกระจายสินค้า - Amazon - Kerry	๓	- บรรยายประกอบ สื่อการสอน - วิดีทัศน์ประกอบการเรียนการสอน - อภิปรายแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO	ดร.ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์
๙	การนำเสนอรายงานด้านการกระจายสินค้า	๖	- การนำเสนอผลงานแบบกลุ่มประกอบการทำ Presentation	ดร.ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์
๑๐	บรรยายสรุปการจัดการการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า	๖	- บรรยายประกอบ สื่อการสอน - วิดีทัศน์ประกอบการเรียนการสอน - อภิปรายแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO	ดร.ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์
๑๑	สอบปลายภาค ผ่านช่องทาง Application CLS EdO			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมินผล)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน ผ่านช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %
๒	การปฏิบัติงานกลุ่ม (รูปเล่มรายงาน/การนำเสนอ) ผ่านช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %
๓	ทดสอบย่อยผ่านช่องทาง Application CLS EdO	ตลอดภาคการศึกษา	๒๐ %
๔	ใบงาน/Case Study ผ่านช่องทาง Application CLS EdO	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %
๕	การทดสอบปลายภาค ผ่านช่องทาง Application CLS EdO	๑๑	๕๐ %

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**๑. ตำราและเอกสารหลัก**

- ๑) ดร.ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์. การจัดการกระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) กมลชนก สุทธิวิชาทนต์พุดมี และคณะ (2548), การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์, กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ฟิสิกส์ เซ็นเตอร์.

๒) ฐาปนา บุญหล้า และ นงลักษณ์ นิมิตร (2555), การจัดการโลจิสติกส์: มิติซัพพลายเชน, สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรูปแบบเอกสาร และข้อมูลที่เผยแพร่ในช่องทางออนไลน์อื่น

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียนผ่านช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียนผ่านช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชาช่องทาง Discussion board ของ Application CLS EdO

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การทวนสอบผลการประเมิน

๓. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ ๒ จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- จัดวิพากษ์แนวการสอนโดยคณาจารย์ในหลักสูตร
- การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
- การวิจัยชั้นเรียน
- สัมมนา

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียน รายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้รายวิชา โดยการตรวจผลงาน การอภิปรายกลุ่ม ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนรายวิชา

- ตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ตามที่กำหนดในรายวิชา คะแนนและเกณฑ์การตัดสินผลการเรียน

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุกภาคเรียน หรือสลับอาจารย์ผู้สอน นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนรายวิชาดังนี้
- ปรับปรุงแผนการสอนทุกปีการศึกษา
- ปรับปรุงรายวิชาทุก 4 ปี
- ปรับปรุงแนวการสอนทุกปี

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
รหัสวิชา LAS๒๒๐๑ รายวิชา การจัดการการกระจายสินค้าและ ศูนย์กระจายสินค้า	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ