



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)  
รหัสวิชา ACM ๑๒๐๒ รายวิชา ตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ  
สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ แขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ  
วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	ACM ๑๒๐๒
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	ตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	(Air Cargo Agency)

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเอก/แขนง

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์อาจารย์มาตุสร แข็งขัน
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์อาจารย์มาตุสร แข็งขัน

๕. สถานที่ติดต่อ ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๒

๑. อาจารย์มาตุสร แข็งขัน E- Mail : martusorn.kh@ssru.ac.th , Tel : ๐๙๙-๒๙๑ ๙๖๑๕

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๑/๒๕๖๔ / ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ	๑๕๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม

รหัสวิชา ACM ๑๒๐๒ รายวิชา ตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ แขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ  
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## ๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

-

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

## ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการของธุรกิจตัวแทนผู้รับการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ
- ๑.๒ ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการดำเนินงานและบทบาทหน้าที่ของผู้ที่เป็นตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ
- ๑.๓ ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบของผู้ที่เป็นตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ

## ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

-

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

## ๑. คำอธิบายรายวิชา

การดำเนินการของธุรกิจตัวแทนผู้รับการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศขั้นตอนการดำเนินงานบทบาทหน้าที่และกฎระเบียบของผู้ให้บริการการขนส่งสินค้าทางอากาศ

Operation of air freight forwarder business, operating processes, roles responsibilities and regulations for air freight forwarders.

## ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕	ตามความต้องการของ นักศึกษา	-	๙๐

## ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอนโดยการนัดหมายล่วงหน้าในเวลาราชการ
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์มือถือ
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัยตรงต่อเวลาและมีความรับผิดชอบสูง ทั้งต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
- (๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอนคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพโดยสอดแทรกเข้าไปในการบรรยายในแต่ละหัวข้อที่สอน
- (๒) บรรยาย และการอธิบายแล้วสาธิต
- (๓) การฝึกทำแบบฝึกหัด และกรณีศึกษา
- (๔) การนำเสนองานเป็นกลุ่ม

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน ได้แก่ การตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์ การแต่งกาย การตั้งใจ หรือเอาใจใส่ระหว่างเรียน การส่งงานตามที่มอบหมาย
- (๒) ประเมินผลการนำเสนอรายงานการทำงานกลุ่ม การนำเสนองาน และการอภิปรายกลุ่ม
- (๓) ตรวจสอบให้คะแนนและประเมินจากการทำแบบฝึกหัด หรือกรณีศึกษา

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) เข้าใจและวิเคราะห์หลักการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์ได้
- (๒) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการจัดการโลจิสติกส์ได้
- (๓) เข้าใจและวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักการจัดการ

เป็นต้น

#### ๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายและถามตอบเพื่อทดสอบความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาที่เรียน
- (๒) การอภิปรายและซักถามปัญหา
- (๓) การทำแบบฝึกหัด วิเคราะห์กรณีศึกษาเป็นกลุ่มและนำเสนอรายงาน
- (๔) การมอบหมายงานให้ค้นคว้า

#### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การทดสอบกลางภาค และปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- (๒) การนำเสนอผลงาน จากกรณีศึกษา หรืองานที่ค้นคว้า
- (๓) สังเกตพฤติกรรมการถามตอบและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

### ๓. ทักษะทางปัญญา

#### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (๒) สามารถแก้ปัญหาทางการจัดการคลังสินค้าได้โดยนำหลักการต่าง ๆ มาอ้างอิง ได้อย่างเหมาะสม
- (๓) มีความใฝ่หาความรู้

### ๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายและถามตอบเพื่อทดสอบทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาในประเด็นต่าง ๆ
- (๒) การอภิปรายและซักถามปัญหา
- (๓) การทำแบบฝึกหัดและวิเคราะห์กรณีศึกษาเป็นกลุ่ม
- (๔) ทำการทดสอบเพื่อติดตามพัฒนาการของการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตจากพฤติกรรมการซักถามของนักศึกษาในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากการตอบข้อซักถามของนักศึกษาในชั้นเรียน
- (๓) ประเมินจากการให้คะแนนการวิเคราะห์โจทย์
- (๔) ประเมินจากการทำแบบฝึกหัด การทดสอบกลางภาคและการสอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์จากสถานการณ์จริง

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (๕) มีภาวะผู้นำ

### ๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) สังเกตพฤติกรรมระหว่างกรร่วมอภิปราย การร่วมแสดงความคิดเห็นและการยอมรับความคิดเห็นจากผู้อื่น
- (๒) มอบหมายแบบฝึกหัด โครงการและกรณีศึกษางานกลุ่ม
- (๓) การนำเสนอรายงานและการตอบข้อซักถาม

### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ผลงานที่ได้รับมอบหมายแบบงานกลุ่ม โครงการและกรณีศึกษาที่นำเสนอและพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- (๒) สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและการเข้าเรียนสม่ำเสมอ

## ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน
- (๓) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (๔) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

## ๕.๒ วิธีการสอน

(๑) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและจัดทำโครงการโดยเน้นการนำตัวเลขเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูล

(๒) นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

## ๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากผลงานการจัดทำโครงการ/กรณีศึกษาโดยมีการวิเคราะห์และอ้างอิงข้อมูลน่าเชื่อถือและนำเสนอ

ด้วยสื่อเทคโนโลยีที่เหมาะสม

(๒) ความสามารถในการอธิบายและชี้แจงข้อซักถาม การมีส่วนร่วมในการอภิปราย

## หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

### ๑. แผนการสอน (ในรูปแบบ Online [http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn\\_kh](http://www.elcls.ssrु.ac.th/martusorn_kh))

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑-๒	บทที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นของการขนส่งสินค้าทางอากาศ - แนวความคิดในการขนส่งทางอากาศ - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขยายตัวของ การขนส่งสินค้าทางอากาศ - ผู้ที่มีบทบาทในการขนส่งสินค้าทางอากาศ - เอกสารทางการขนส่ง	๖ ชั่วโมง	- แผนการเรียน การสอน รายวิชา - ข้อตกลงเบื้องต้นในการเรียน การสอน - Video สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต - Discussion Topic in class Presentation in Class กิจกรรม Active Learning อภิปรายสรุปประเด็นรายกลุ่ม และท้ายคาบ <a href="http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh">http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh</a>	ทีมอาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๓	<b>บทที่ ๒ ขั้นตอนการขนส่งสินค้าทางอากาศ</b> -กระบวนการส่งออกสินค้าทางอากาศ (Outbound) -กระบวนการนำเข้าสินค้าทางอากาศ (Inbound)	๓ ชั่วโมง	-Power Point - มอบหมายงานกลุ่ม -Video - Discussion Topic in class Presentation in Class กิจกรรม Active Learning อภิปรายสรุปประเด็นรายกลุ่ม และทำคาบ <a href="http://www.elcls.ssrु.ac.th/martusorn_kh">http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh</a>	ทีมอาจารย์ผู้สอน
๔	<b>บทที่ ๓ กฎระเบียบเบื้องต้นของการขนส่งสินค้าทางอากาศ</b>	๓ ชั่วโมง	-Power Point - มอบหมายงานกลุ่ม -Video - Discussion Topic in class Presentation in Class กิจกรรม Active Learning อภิปรายสรุปประเด็นราย <a href="http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh">http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh</a>	ทีมอาจารย์ผู้สอน
๕-๖	<b>บทที่ ๔ องค์กร และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าทางอากาศ</b> -หน่วยงานระหว่างประเทศ -หน่วยงานภายในประเทศ	๖ ชั่วโมง	-Power Point -บรรยาย / อภิปราย - มอบหมายงานกลุ่ม - Discussion Topic in class Presentation in Class กิจกรรม Active Learning อภิปรายสรุปประเด็นรายกลุ่ม และทำคาบ <a href="http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh">http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh</a>	ทีมอาจารย์ผู้สอน
	<b>สอบกลางภาค</b>	๓ ชั่วโมง	ปรนัย/อัตนัย	ทีมอาจารย์ผู้สอน
๗-๘	<b>บทที่ ๕ ตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ</b> - ความสำคัญของตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ - บริษัทตัวแทนผู้ส่งออก	๖ ชั่วโมง	-Power Point -บรรยาย / อภิปราย - มอบหมายงานกลุ่ม - Discussion Topic in class	ทีมอาจารย์ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			Presentation in Class กิจกรรม Active Learning อภิปรายสรุปประเด็นรายกลุ่ม และทำคาบ <a href="http://www.elcls.ssrु.ac.th/martusorn_kh">http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh</a>	
๙	<b>บทที่ ๖ บทบาทของตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ</b> - หน้าที่และบทบาทของตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ	๓ ชั่วโมง	Power Point - มอบหมายงานกลุ่ม - Discussion Topic in class Presentation in Class กิจกรรม Active Learning <a href="http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh">http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh</a>	ทีมอาจารย์ผู้สอน
๑๐-๑๑	<b>บทที่ ๗ การดำเนินการของตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ</b> - ขั้นตอนการดำเนินการของตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ	๖ ชั่วโมง	-Power Point -บรรยาย / อภิปราย - มอบหมายงานกลุ่ม กิจกรรม Active Learning ให้นักศึกษาลงพื้นที่หาผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางอากาศ <a href="http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh">http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh</a>	ทีมอาจารย์ผู้สอน
๑๒-๑๓	<b>แสดงบทบาทสมมุติส่วนของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านการขนส่งสินค้าทางอากาศเพื่อให้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของตัวแทนผู้ขนส่งสินค้ามากขึ้น (เก็บคะแนน )</b>	๖ ชั่วโมง	มอบหมายงานกลุ่ม เก็บคะแนนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ <a href="http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh">http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh</a>	
๑๔	<b>บทที่ ๘ กฎระเบียบของผู้ที่เป็นตัวแทนของผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ</b>	๓ ชั่วโมง	- Power Point - มอบหมายงานกลุ่ม - Discussion Topic in class Presentation in Class กิจกรรม Active Learning <a href="http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh">http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh</a>	ทีมอาจารย์ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๕	นำเสนองานการลงพื้นที่กรณีศึกษาเกี่ยวกับผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ ตามกรณีของนักศึกษา นักศึกษาสนใจ อยู่ภายใต้สมาชิก TAFE (20 คะแนน) แบ่งส่วนส่วนการให้คะแนน เป็นด้านองค์ความรู้ การนำมาถ่ายทอด 15 คะแนน รวมไปถึงทักษะอื่นๆที่ได้จากการดำเนินงานนี้ 5 คะแนน (มีการออกแบบเกณฑ์การวัดผลอย่างละเอียด)	๓ ชั่วโมง	-Discussion Topic in class กิจกรรม Active Learning การนำเสนอมี ให้คะแนนด้วย CBL Tool เด็กทุกคนมีส่วนร่วมในการให้ คะแนนเพื่อนร่วมชั้น เพื่อนำ คะแนนทุกส่วนมาหาค่าเฉลี่ย ของงานชิ้นนี้ <a href="http://www.elcls.ssrु.ac.th/martusorn_kh">http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh</a>	ทีมอาจารย์ ผู้สอน
๗-๘	โครงการเพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ (เชิญผู้เชี่ยวชาญ)	๖ ชั่วโมง	-Power Point -บรรยาย / อภิปราย พัฒนาและเพิ่มเติมองค์ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ของตัวแทนผู้ส่งออก สินค้าทางอากาศ	ทีม ผู้เชี่ยวชาญ บริษัทการ บินไทย จำกัด มหาชน
๑๖	สรุป ทบทวน องค์ความรู้ที่ได้เรียนรู้มา กับนักศึกษา	๓ ชั่วโมง	-บรรยาย / อภิปราย เกี่ยวกับหัวข้อที่เรียนมาตลอด ทั้งภาคการศึกษาพูดถึงการ นำไปประยุกต์ใช้ต่อไปใน อนาคตของการทำงาน -Video สร้างแรงบันดาลใจใน การใช้ชีวิต <a href="http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh">http://www.elcls.ssrุ.ac.th/martusorn_kh</a>	ทีมอาจารย์ ผู้สอน
	สอบปลายภาค	๓ ชั่วโมง	ปรนัย/อัตนัย	ทีมอาจารย์ ผู้สอน

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑, ๑.๒, ๑.๓	- การทดสอบกลางภาค	๗	๒๕%
๒.๑, ๒.๒, ๒.๓	- การสอบปลายภาค	๑๗	๕๐%
๓.๑, ๓.๓			
๔.๑, ๔.๒, ๔.๔			



ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๕.๑, ๕.๒, ๕.๓			
๑.๑, ๑.๒, ๑.๓ ๒.๑, ๒.๒, ๒.๓ ๓.๑, ๓.๓ ๔.๑, ๔.๒, ๔.๔ ๕.๑, ๕.๒, ๕.๓	- การจัดทำรายงานกลุ่ม - การนำเสนอรายงานต่างๆ - การวิเคราะห์กรณีศึกษาการค้นคว้า - งานกิจกรรม Active Learning	๑๖	๒๐%
๑.๑, ๑.๒, ๑.๓ ๒.๑, ๒.๒, ๒.๓ ๓.๑, ๓.๓ ๔.๑, ๔.๒, ๔.๔ ๕.๑, ๕.๒, ๕.๓	- การทำแบบฝึกหัดท้ายบท และตอบคำถาม (Quiz เก็บคะแนน)	บางสัปดาห์	๕%
๑.๑, ๑.๒, ๑.๓ ๒.๑, ๒.๒, ๒.๓ ๓.๑, ๓.๓ ๔.๑, ๔.๒, ๔.๔ ๕.๑, ๕.๒, ๕.๓	- สังเกตจากการอภิปรายและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - สังเกตจากการมีส่วนร่วมในการทำงาน - สังเกตจากการใช้ IT ที่นำเสนอรายงาน	ทุกสัปดาห์	๐%

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารประกอบการสอน มาตรฐาน แข็งขัน. อาคารคลังสินค้าทางอากาศ.(๒๕๖๐). กรุงเทพฯ : วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

----- Infrastructure Aviation Book II. ปทุมธานี : คณะบริหารการ  
2013 Air Cargo Market Share by Airline Domicile, Boeing World Air Cargo Forecast Team 2014-2015.  
31 (เมษายน, 2552)  
Air Sea Guide (2009).  
Andy Serwer. (2001). First Glut Check. *Fortune*, 105-112.  
APICS. (2017). *American Production and Inventory Control Society*. เรียกใช้เมื่อ 11 September 2017 จาก American Production and Inventory Control Society: <http://www.apics.org/apics-for-individuals/publications-and-research/apics-dictionary>  
รหัสวิชา ACM ๑๒๐๒ รายวิชา ตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ แขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ  
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Ashgate.

Auckland university. (2013). *Nayland College - Mathematics*. เข้าถึงได้จาก

[http://maths.nayland.school.nz/Year\\_13\\_Maths/3.8\\_Timeseries/1\\_Overview.htm](http://maths.nayland.school.nz/Year_13_Maths/3.8_Timeseries/1_Overview.htm)

Barcode INC. (2017). *Barcodes INC*. เข้าถึงได้จาก Barcodes INC:

<https://www.barcodesinc.com/motorola/wt4090.htm>

Bob Donath. (2012). Inventory Management. ใน *The IOMA Handbook of Logistics and Inventory Management* (หน้า 468). New York: John Willey and Son.

Bob Haney.) April .(2011)*Daifuku Wynrright Corperation*. เข้าถึงได้จาก Daifuku Wynrright Corperation:

[http://www.wynright.com/content/amazon/documents/49cd68b2f8876d1c/Voice\\_Technology\\_Meets\\_the\\_eCommerce\\_Distribution\\_Challenge\\_Insight.pdf](http://www.wynright.com/content/amazon/documents/49cd68b2f8876d1c/Voice_Technology_Meets_the_eCommerce_Distribution_Challenge_Insight.pdf)

Boeing World Air Cargo Forecast Team 2014-2015, p. 44

Bud Lalonde. (2002). *Supply Chain Management Review*, 9.

Caitlin M Boverly, และ Jeanette Wyneken. (2015). Seasonal Variation in Sea Turtle Density and Abundance

in the Southeast Florida Current and Surrounding Waters. *PLOS One*, 8.

Carly Barry. (2013). *Minitab*. เข้าถึงได้จาก [http://blog.minitab.com/blog/real-world-quality-](http://blog.minitab.com/blog/real-world-quality-improvement/trend-analysis-super-bowl-ticket-prices)

[improvement/trend-analysis-super-bowl-ticket-prices](http://blog.minitab.com/blog/real-world-quality-improvement/trend-analysis-super-bowl-ticket-prices)

Colleen Crum, และ George E Palmatier. (2003). *Demand Management Best Practices*. Florida: J. Ross Publishing, Inc.

Daphne Perry, และ Dale Ross. (1995). Roadmap to Continuous Replenishment . *A Canadian Perspective* , 71.

Daren Fairfield. (2001). CPFR and the Collaborative Economy. *Consumer Goods Technology*, 12.

Dematic. .(2009) *Dematic Global Website* เข้าถึงได้จาก .Dematic Global Website:

<http://www.dematic.com/en/supply-chain-solutions/by-vertical-market/typical-solutions/goods-to-person-item-picking/>

England Ashgate.

FKI Logistex. (2001). Live Roller Conveyor. Ohio, USA. เข้าถึงได้จาก <http://newelleqpt.com/images/pdf/MAT-HB-827.pdf>

Frazelle, E. (2002). *Supply Chain Strategy*. New Delhi: Tata McGraw Hill.

Frazelle, E. (2002). *World-Class Warehousing and Material Handling* . London: McGraw-Hill.

Gerhard Schaefer. .(2011) *USA เลขที่สิทธิบัตร US 20060182543A .1*

Gwynne Richards. .(2014) *Warehouse Management*. India: Replika Press Pvt Ltd.

[http://www.thaitrucknavigator.org/truck/thaitrucknavigator/trucknavigator/index.php?option=com\\_content&view=article&id=96:2008-08-05-07-08-34&catid=54:2008-07-13-16-12-56&Itemid=107, 31](http://www.thaitrucknavigator.org/truck/thaitrucknavigator/trucknavigator/index.php?option=com_content&view=article&id=96:2008-08-05-07-08-34&catid=54:2008-07-13-16-12-56&Itemid=107, 31) (เมษายน, 2552)

- ICAO. (2001). Air Traffic Service. ANNEX 11 to the Convention on International Civil Aviation, (13ed), (International Civil Aviation Organization).
- Jeff Berman. (9 August 2012). WMS market shows strong growth in 2011. *Modern Material Handling Magazine*.
- John G. Wensveen. 2011. Air Transportation A Management Perspective. 7th Edition.
- Josh Bond. 2013 .(2013) Warehouse/DC Equipment and Technology Survey: More freight, less investment. *Logistics Management*.
- Jungheinrich AG. (2017). *Racking and Warehouse Equipment*. เข้าถึงได้จาก <http://www.jungheinrich.com/en/racking-and-warehouse-equipment/pallet-storage-static/multi-bay-racking/>
- Koumpourelou, N. (2008, April 9). *Supply Chain Institute Ltd*. Retrieved August 10, 2017, from Supply Chain Institute Ltd: <http://www.scisce.eu/images/KOUMPOURELOU.pdf>
- Marc Wulfraat. (2013). How to Select Split Case System. *Material Handling and Logistics Conference*.
- Michael Peck. (2001). Stone Apparel Specll Success: ERP. *Consumer Goods Technology*, 17.
- Michael Sales. 2013. The Air Logistics Handbook. Air freight and the global supply.
- Michael Sales. 2016. Aviation Logistics. The dynamic partnership of air freight and
- Michigan State University . (2 June 2014). *Hortidialy*. เข้าถึงได้จาก Hortidialy: <http://www.hortidaily.com/article/6289/Is-your-greenhouse-business-smartphone-ready>
- MWPVL Internnational Inc. (2017). *MWPVL Internnational Inc*. เข้าถึงได้จาก MWPVL Internnational Inc: [http://www.mwpvl.com/html/order\\_pick\\_technologies.html](http://www.mwpvl.com/html/order_pick_technologies.html)  
New York. Routledge.
- Peoplevox. (20 June 2012). *Manufacturing and Logistics*. เรียกใช้เมื่อ 5 September 2017 จาก logisticsit: <http://www.logisticsit.com/articles/2012/06/20/waitrose-selects-voiteq-to-implement-a-vocollect-voice/>
- Philip Kotler. (1999). *Kothler on Marketing: How to Crete, Win, and Dominate Market*. The Free Press.
- Piasecki, D. (2005). Retrieved from [www.inventoryops.com/order\\_picking.htm](http://www.inventoryops.com/order_picking.htm).
- Reed Business Information. (2009). Converting Lift Trucks to AGVs. *Modern Material Handling*.
- Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2010). Formulate a planning base. In *The Handbook of Distribution and Logistics Management* (p. 305). New Delhi: Kogan Page Limited.
- Rushton, A., Oxley, J., & Crouche, P. (2000). *The Handbook Of Logistics and Distribution Management*. London: Kogan Page.
- Sayee Mohan. (2012). Warehouse and Inventory Management. *Training Program on Warehouse and Inventory Management @ Chennai on 19th & 20th April 2012*. Chennai: Institute of Logistics.
- Stephen Shaw. 2011. Airline Marketing and Management. 7th Edition. England. supply chain. London. KoganPage.

Tan, J., Ling, O. H., & Wee-Teo, C. (2007). *Distribution Centre Management* (Vol. Fourth Edition). Singapore: Mc Graw Hill.

Tecsys. (2017). *Tecsys*. เข้าถึงได้จาก Tecsys: <http://www.tecsys.com/supply-chain/solutions/warehouse-management/>

Toyota-Forklifts. (2017) *Toyota Material Handling* เข้าถึงได้จาก .Toyota: <https://toyota-forklifts.eu/our-offer/products/order-pickers/>  
กราฟฟิคไซท์ 1.

การเดินทางอากาศและการขนส่งทางอากาศ, [Online] available URL:

ค่านาย อภิปรัชญาสกุล. 2556. กฎหมายการขนส่ง. กรุงเทพฯ: บริษัท โฟกัสมีเดีย แอนด์ จัมพล ภิญโญสินวิวัฒน์. ความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ควบคุมจราจรทางอากาศ และ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชนัญ หอมสุวรรณ. (2558). การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อด้วยการปริมาณการสั่งซื้อลดขนาด 1.2 มิลลิเมตรที่เหมาะสม กรณีศึกษาบริษัทผลิตเครื่องจักรแห่งหนึ่งในอุตสาหกรรมเหล็ก. ชลบุรี, ไทย. เข้าถึงได้จาก [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Q\\_ZJtUgXosgJ:digital\\_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/56920237.pdf+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=th](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Q_ZJtUgXosgJ:digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/56920237.pdf+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=th)

ชญัญญา วสุศรี, และ วลัยลักษณ์ อัครีรวงศ์. (กุมภาพันธ์ 2552). การบริหารสินค้าคงคลัง. *โครงการพัฒนาหลักสูตรและการฝึกอบรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชน*. สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา.

ชญัญญา วสุศรี, และ วลัยลักษณ์ อัครีรวงศ์. (กุมภาพันธ์ 2552). การบริหารสินค้าคงคลัง. *โครงการพัฒนาหลักสูตรและการฝึกอบรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชน*. สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา.

นิพนธ์ ระวียัน. 2553. การขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ. โครงการสวนดุสิต บิน มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย, 2551. อัดสำเนา.

ปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางอากาศในปัจจุบัน, [Online] available URL: [http://www.thaitrucknavigator.org/truck/thaitrucknavigator/trucknavigator/index.php?option=com\\_content&view=article&id=96:2008-08-05-07-08-34&catid=54:2008-07-13-16-12-56&Itemid=107, 31](http://www.thaitrucknavigator.org/truck/thaitrucknavigator/trucknavigator/index.php?option=com_content&view=article&id=96:2008-08-05-07-08-34&catid=54:2008-07-13-16-12-56&Itemid=107, 31) (เมษายน, 2552)

ผู้ประกอบการการให้บริการควบคุมจราจรทางอากาศ. หลักสูตรปริญญา พจนานา สิมะเสถียร. *Infrastructure Aviation Book I*. ปทุมธานี: คณะบริหารการบิน พรนพ พุกกะพันธ์. 2548. ธุรกิจการบิน (Airline business). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง พับลิชซิง จำกัด.

มหาบัณฑิต, สาขาวิชานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535. อัดสำเนา.

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย, 2551. อัดสำเนา.

วิวัฒนาการของการขนส่งทางอากาศ, [Online] available URL: <http://www.fts.rtaf.mi.th>, ศุภฤกษ์ ภาวฤทธิการต์. 2008. การขนส่งทางอากาศ และมาตรการที่เกี่ยวข้อง (Air Transport Industry and Regulations). NTMs in Focus. Volume 1 issue 3, October 2008. สมยศ วัฒนากมลชัย. 2557. ธุรกิจสายการบิน (Airline Business). ปทุมธานี : สุพาตา สิริกุตตา, และ วลัยลักษณ์ อัครธีรวงศ์. (2546). *สถิติธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

#### หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

##### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชาออนไลน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

##### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน
- ผลการสอบ
- แบบทดสอบกลางภาคและแบบทดสอบปลายภาค

##### ๓. การปรับปรุงการสอน

ผู้สอนมีการวางแผนเพื่อดำเนินการปรับปรุงการสอนในภาคเรียนถัดไปในกรณีที่ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละหัวข้อโดยมีการจัดประชุมและการสัมมนาเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน

##### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชา ทีมผู้สอนจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายหลังจากส่งผลการเรียน โดยจัดทำแบบทวนสอบผลสัมฤทธิ์นักศึกษา และสุ่มกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา จำนวน ร้อยละ ๑๐ ของจำนวนผู้มีสิทธิเข้าสอบในเนื้อหาที่เรียนในรายวิชานี้ในบางหัวข้อที่ศึกษาว่ามีความรู้มากน้อยเพียงใด

##### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ผู้สอนจะนำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษาและผลการประเมินการสอน (ข้อ ๑ ข้อ ๒ และ ข้อ ๓) มาใช้ในการทบทวนและวางแผนการปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	● ความรับผิดชอบหลัก										○ ความรับผิดชอบรอง								
หมวดวิชาแกนบริหารธุรกิจ	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔
รหัสวิชา ACM ๑๒๐๒ ชื่อรายวิชา ตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทาง อากาศ Air Cargo Agency	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○

รหัสวิชา ACM ๑๒๐๒ รายวิชา ตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ แขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา