



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา CLS ๑๑๐๖ รายวิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

สาขาวิชาจัดการโลจิสติกส์

วิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	CLS ๑๑๐๖
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Business of Economics

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญยาพร ภู่ทอง
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญยาพร ภู่ทอง

๕. สถานที่ติดต่อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๖ ชั้นปีที่ ๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๑๖๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) -

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) -

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑๐ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑) เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์ ขอบเขต ประวัติความเป็นมาของวิชาเศรษฐศาสตร์
- ๒) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ไปใช้ในด้านธุรกิจ
- ๓) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันและใช้เป็นแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพเพื่อการดำเนินชีวิตให้สอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน
- ๔) เพื่อให้ นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของเนื้อหาวิชา
- ๕) เพื่อให้ นักศึกษามีการพัฒนาเจตคติที่ดีต่อการเรียน

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์และเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างถูกต้อง และเพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันและสามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสายงานของตนเอง ในการศึกษาความคุ้มค่าในการลงทุนต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และสังคม

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

การประยุกต์หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ในด้านธุรกิจ ได้แก่ อุปสงค์และอุปทานสำหรับตลาดต่างๆ การสำรวจตลาด และการพยากรณ์ทางธุรกิจ การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคา การตัดสินใจในการลงทุน และปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕	ตามความต้องการของ นักศึกษา	-	การศึกษาด้วยตนเอง ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอนในวันศุกร์เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์มือถือ หมายเลข ๐๙๔๔ ๙๔๔ ๕๑๔

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) bunyaporn.po@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ Line: 0944944514

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัยตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูง ทั้งต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอนคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพโดยสอดแทรกเข้าไปในการบรรยายในแต่ละหัวข้อที่สอน
- (๒) บรรยาย และการอธิบายแล้วสาธิต
- (๓) การฝึกทำแบบฝึกหัด และกรณีศึกษา
- (๔) การนำเสนองานเป็นกลุ่ม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน ได้แก่ การตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์ การแต่งกาย การตั้งใจ หรือเอาใจใส่ระหว่างเรียน การส่งงานตามที่มอบหมาย
- (๒) ประเมินผลการนำเสนอรายงานการทำงานกลุ่ม การนำเสนองาน และการอภิปรายกลุ่ม
- (๓) ตรวจให้คะแนนและประเมินจากการทำแบบฝึกหัด หรือกรณีศึกษา

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์
- (๒) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้
- (๓) เข้าใจและวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับ หลักเศรษฐศาสตร์

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายและถามตอบเพื่อทดสอบความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาที่เรียน
- (๒) การอภิปรายและซักถามปัญหา
- (๓) การทำแบบฝึกหัด วิเคราะห์กรณีศึกษาเป็นกลุ่มและนำเสนอรายงาน
- (๔) การมอบหมายงานให้ค้นคว้า

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การทดสอบกลางภาค และปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- (๒) การนำเสนอผลงาน จากกรณีศึกษา หรืองานที่ค้นคว้า
- (๓) สังเกตพฤติกรรมการถามตอบและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

(๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง

(๒) สามารถแก้ปัญหาทางการขนส่งได้โดยนำหลักการต่าง ๆ มาอ้างอิง ได้อย่างเหมาะสม

(๓) มีความใฝ่หาความรู้

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) การบรรยายและถามตอบเพื่อทดสอบทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาในประเด็นต่าง ๆ

(๒) การอภิปรายและซักถามปัญหา

(๓) การทำแบบฝึกหัดและวิเคราะห์กรณีศึกษาเป็นกลุ่ม

(๔) ทำการทดสอบเพื่อติดตามพัฒนาการของการเรียนรู้ของนักศึกษา

๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) สังเกตจากพฤติกรรมการซักถามของนักศึกษาในชั้นเรียน

(๒) ประเมินจากการตอบข้อซักถามของนักศึกษาในชั้นเรียน

(๓) ประเมินจากการให้คะแนนการวิเคราะห์โจทย์

(๔) ประเมินจากการทำแบบฝึกหัด การทดสอบกลางภาคและการสอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่มีการ

วิเคราะห์จากสถานการณ์จริง

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

(๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

(๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

(๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

(๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป

(๕) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

(๑) สังเกตพฤติกรรมระหว่างการทำงานอภิปราย การร่วมแสดงความคิดเห็นและการยอมรับความคิดเห็นจากผู้อื่น

(๒) มอบหมายแบบฝึกหัด โครงการและกรณีศึกษาเป็นกลุ่ม

(๓) การนำเสนอรายงานและการตอบข้อซักถาม

๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ผลงานที่ได้รับมอบหมายแบบงานกลุ่ม โครงการและกรณีศึกษาที่นำเสนอและพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

(๒) สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและการเข้าเรียนสม่ำเสมอ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

(๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน

(๓) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ

(๔) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

(๑) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและจัดทำโครงการโดยเน้นการนำตัวเลขเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูล

(๒) นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

(๓)

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากผลงานการจัดทำโครงการ/กรณีศึกษาโดยมีการวิเคราะห์และอ้างอิงข้อมูลน่าเชื่อถือและนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีที่เหมาะสม

(๒) ความสามารถในการอธิบายและชี้แจงข้อซักถาม การมีส่วนร่วมในการอภิปราย

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	Onsite	Online	On demand	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	บทที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เศรษฐศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ - ความหมายของเศรษฐศาสตร์ - ประวัติและความเป็นมาของ เศรษฐศาสตร์ - แขนงของเศรษฐศาสตร์ - วิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ - ปัจจัยการผลิต - ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ - ความหมายและลักษณะทั่วไป ของเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ - ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง กับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ - ความสัมพันธ์ของเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจกับศาสตร์อื่นๆ			✓	- ชี้แจงและให้ข้อเสนอแนะและ แนะนำเกี่ยวกับการเรียน - การแนะนำเว็บไซต์ที่ เกี่ยวข้อง - การบรรยายเนื้อหา - การทดสอบความรู้ก่อนเรียน - การยกตัวอย่าง - การตอบปัญหาข้อซักถาม - การมอบหมายงาน ได้แก่ การสรุปเนื้อหาที่เรียนและการ ทำแบบฝึกหัดเป็นรายกลุ่ม - สื่อการสอน Power point - สื่อ power point	ผศ. บุญยาพร ภูทอง
๒ -๓	บทที่ ๒ การวิเคราะห์อุปสงค์และ อุปทาน และภาวะดุลยภาพ - ความหมายของอุปสงค์ - กฎของอุปสงค์ - ตารางอุปสงค์ และเส้นอุปสงค์ - ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ - การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ - ความหมายของอุปทาน - กฎของอุปทาน - ตารางอุปทาน และเส้นอุปทาน - การเปลี่ยนแปลงของอุปทาน - ความหมายและลักษณะของ ดุลยภาพ - การเปลี่ยนแปลงภาวะดุลย ภาพของตลาด - การเข้าแทรกแซงตลาดโดยรัฐบาล	๓	-	๓	- สื่อการสอน Power point จาก https://elcls.ssru.ac.th/bunyaporn_ph/?redirect=0 -การบรรยายเนื้อหา -การฝึกทำแบบฝึกหัดใน ชั้นเรียนเป็นรายบุคคล - การตอบปัญหา ข้อซักถาม -สรุปความรู้ที่ได้จากการ เรียนรู้ -การทำแบบทดสอบหลัง เรียนโดยใช้google form	อาจารย์บุญยา พร ภูทอง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	Onsite	Online	On demand	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๔-๕	บทที่ ๓ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์อุปทาน และการนำไปใช้ทางธุรกิจ - ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา - ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้ - ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง - ความยืดหยุ่นของอุปทาน - การนำความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทานไปใช้ทางธุรกิจและการบริหารงานภาครัฐ	๓	-	๓	- สื่อ power point จาก https://elcls.ssru.ac.th/bunyaporn_ph/?redirect=0 - การฝึกทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียนโดยใช้ google form - การซักถามปัญหา ข้อซักถาม - การตรวจสอบความถูกต้องแบบฝึกหัด - มอบหมายงานให้นักศึกษาไปค้นคว้าจากสถานการณ์จริงเป็นรายกลุ่ม - สรุปความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้	อาจารย์บุญยาพร ภูทอง
๖-๗	บทที่ ๔ การวางแผนการผลิต ต้นทุนการผลิต รายรับจากการผลิตและกำไร - ความหมายของการผลิต - การผลิตในระยะสั้น - การผลิตในระยะยาว - ความหมายและประเภทของต้นทุนการผลิต - ความหมายและประเภทของรายรับ - ความหมายของกำไรทางเศรษฐศาสตร์ - ความแตกต่างระหว่างกำไรทางเศรษฐศาสตร์และกำไรทางธุรกิจ - การคำนวณการหาเงื่อนไขกำไรสูงสุด	๓	-	๓	- สื่อ power point จาก https://elcls.ssru.ac.th/bunyaporn_ph/?redirect=0 - การยกตัวอย่าง - การฝึกทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียน โดยใช้ kahoot program - การซักถามปัญหา ข้อซักถาม - การทำแบบทดสอบ - การบรรยายเนื้อหา - การยกตัวอย่าง - การฝึกทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียน โดยใช้ google form - การซักถามปัญหา ข้อซักถาม	อาจารย์บุญยาพร ภูทอง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	Onsite	Online	On demand	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
					-สรุปความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้	
๘	สอบกลางภาค	-	๓	-		
๙-๑๐	บทที่ ๕ โครงสร้างการตลาด การกำหนดราคาในตลาดต่างๆ และการแบ่งแยกราคา - ความหมายของตลาดทางเศรษฐศาสตร์ - ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ - ตลาดผูกขาด - ตลาดผู้ขายน้อยราย - ตลาดกึ่งแข่งขัน กึ่งผูกขาด - การตั้งราคาโดยการแบ่งแยกราคาลำดับที่ 1 - การตั้งราคาโดยการแบ่งแยกราคาลำดับที่ 2 - การตั้งราคาโดยการแบ่งแยกราคาลำดับที่ 3	๓	-	๓	- สื่อ power point จาก https://elcls.ssrุ.ac.th/bunyporn_ph/?redirect=0 - การบรรยายเนื้อหาโดยใช้ Meet -การยกตัวอย่าง - การฝึกทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียนโดยใช้ kahoot program - การซักถามปัญหา ข้อซักถาม - การทำแบบทดสอบโดยใช้ google form - สรุปความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้	อาจารย์บุญญาพร ภูทอง
๑๑-๑๓	บทที่ ๖ การตัดสินใจทางธุรกิจ และการพยากรณ์ทางธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้ - ทฤษฎีการตัดสินใจ - การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน - การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน การพยากรณ์ทางธุรกิจ - ความหมายของการพยากรณ์ - ประเภทของการพยากรณ์	๖	๓	-	- สื่อ power point จาก https://elcls.ssrุ.ac.th/bunyporn_ph/?redirect=0 - การบรรยายเนื้อหาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - การยกตัวอย่าง - การฝึกทำแบบฝึกหัดโดยใช้ google form - การซักถามปัญหา ข้อซักถาม - การตรวจสอบความถูกต้องแบบฝึกหัด	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	Onsite	Online	On demand	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
					- สื่อการสอน Power point	
๑๔-๑๖	ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์มหภาคที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ - เงินเพื่อ - การว่างงาน - การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ บทบาทของรัฐบาลในการทำให้เศรษฐกิจขยายตัวและหดตัว - การใช้นโยบายการเงิน - การใช้นโยบายการคลัง - การใช้นโยบายการค้า แผนพัฒนาเศรษฐกิจของไทยกับการวางแผนธุรกิจ - ความหมายและความสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ - แผนพัฒนาเศรษฐกิจของไทย	๓	๓	๓	- สื่อ power point จาก https://elcls.sru.ac.th/bunyaporn_ph/?redirect=0 - การบรรยายเนื้อหาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - การยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง - การฝึกทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียนแบบกลุ่ม - การซักถามปัญหา ข้อซักถาม - การตรวจสอบความถูกต้องแบบฝึกหัด - การมอบหมายงาน ได้แก่ การร่วมอภิปรายในโครงการต่างๆของภาครัฐ - สื่อการสอน Power point https://meet.google.com/lookup/dfza5yheb6	
๑๗	สอบปลายภาค	๓				

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑, ๑.๒, ๑.๓	- การทดสอบกลางภาค	๘	๓๐%
๒.๑, ๒.๒, ๒.๓	- การสอบปลายภาค	๑๗	๓๐%
๓.๑, ๓.๓			
๔.๑, ๔.๒, ๔.๔			
๕.๑, ๕.๒, ๕.๓			

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑, ๑.๒, ๑.๓ ๒.๑, ๒.๒, ๒.๓ ๓.๑, ๓.๓ ๔.๑, ๔.๒, ๔.๔ ๕.๑, ๕.๒, ๕.๓	- การนำเสนอรายงาน - การวิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า	๑๖	๒๐%
๑.๑, ๑.๒, ๑.๓ ๒.๑, ๒.๒, ๒.๓ ๓.๑, ๓.๓ ๔.๑, ๔.๒, ๔.๔ ๕.๑, ๕.๒, ๕.๓	- การทำแบบฝึกหัดท้ายบท และตอบคำถาม - การฝึกวิเคราะห์ทางการเงิน	ทุกสัปดาห์	๑๐%
๑.๑, ๑.๒, ๑.๓ ๒.๑, ๒.๒, ๒.๓ ๓.๑, ๓.๓ ๔.๑, ๔.๒, ๔.๔ ๕.๑, ๕.๒, ๕.๓	-การทำแบบทดสอบ ออนไลน์ -ผลงานของนักศึกษาที่ค้นคว้า -การสรุป เสนอแนะโดยการประชุมร่วมกันตาม นัดหมาย (google meet)	๓,๗,๑๐และ๑๕	๑๐%

หมวดที่๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

บุญยาพร ภูทอง (๒๕๕๙). เอกสารประกอบการสอนวิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ.กรุงเทพฯ:วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

จรินทร์ เทศวานิช.(2550). เศรษฐศาสตร์การจัดการ.กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด(มหาชน)
 ธิติมา พลับปลิง .(2553). เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1.กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
 สุวรรณภูมิ.
 ภาควิชาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2555). เศรษฐศาสตร์
 ทั่วไป. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
 สัจจินดา เจียมศรีพงษ์ (2558). เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ.พิษณุโลก : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร.
 อำนวยเพ็ญ มนุสุข. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
 อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง.(2546). เศรษฐศาสตร์การจัดการ. กรุงเทพมหานคร. บริษัทดวงสมัย จำกัด

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ www.mof.go.th หรือ www.bot.or.th

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียนและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์ ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงอาจารย์และแนวทางการเรียนการสอนแบบ ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน
- ผลการสอบ
- การใช้เทคโนโลยีในการเรียน การสอน
- แบบทดสอบกลางภาคและแบบทดสอบปลายภาค

๓. การปรับปรุงการสอน

ผู้สอนมีการวางแผนเพื่อดำเนินการปรับปรุงการสอนในภาคเรียนถัดไปในกรณีที่ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละหัวข้อโดยมีการจัดประชุมและการสัมมนาเพื่อปรับปรุงการเรียนการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา เช่นการ สอบ pre-test และ post-test

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ผู้สอนจะนำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษาและผลการประเมินการสอน (ข้อ ๑ และ ข้อ ๒) มาใช้ในการทบทวนและวางแผนการปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	● ความรับผิดชอบหลัก										○ ความรับผิดชอบรอง								
หมวดวิชาแกนบริหารธุรกิจ	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔
รหัสวิชา CLS ๑๑๐๒ ชื่อรายวิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business of Economics	●	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○