

# บทที่ 9

## การค้าปลีก การค้าส่ง

---

ธุรกิจ (Business) หมายถึงความพยายามของ  
ผู้ประกอบการที่จะผลิตหรือซื้อขายสินค้า(Products) หรือ  
บริการ (Services) เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม  
(ลูกค้า) โดยหวังที่จะได้ผลกำไร และยอมรับความเสี่ยงในการ  
ขาดทุนหรือไม่ได้ผลกำไรตามต้องการ โดยมีความรับผิดชอบ  
ต่อสังคม และมีจริยธรรมทางธุรกิจ



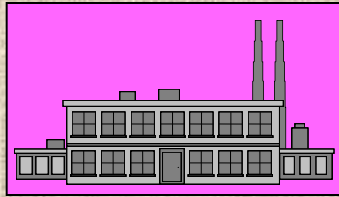
# ธุรกิจมี 3 ประเภท คือ

1.ธุรกิจการผลิต (Manufacturing Business) หมายถึง ธุรกิจที่มี  
วัตถุประสงค์ในการแปรรูป (Transforming) วัตถุดิบให้เป็น  
สินค้า เช่น ธุรกิจการผลิตอาหาร ธุรกิจการทอผ้า ธุรกิจการผลิต  
รถยนต์

2. ธุรกิจบริการ (Service Business) หมายถึง ธุรกิจที่มี  
วัตถุประสงค์ในการให้บริการลูกค้า เช่น ธุรกิจการเงิน ธนาคาร  
ร้านค้า ศูนย์การค้า ธุรกิจการบิน ธุรกิจการท่องเที่ยว

3. ธุรกิจการค้า (Trading Business) หมายถึง ธุรกิจที่มี  
วัตถุประสงค์ในการซื้อ-ขายสินค้า หรือเป็นคนกลางในการซื้อ  
ขายสินค้า เช่น ห้างสรรพสินค้า ธุรกิจการค้าปลีก ธุรกิจการค้าส่ง

# ความหมายของการค้าปลีก (Retailing)



Producer



Retailer



Consumer

- การค้าปลีก (Retailing) หมายถึงกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าหรือบริการโดยตรงแก่ผู้บริโภคคนสุดท้าย เพื่อการใช้ส่วนตัวและไม่ใช่เป็นการใช้เพื่อธุรกิจ (Kotler, 1997 : 563)

# ความสำคัญของการค้าปลีก

**Retailing :**  
**Final consumer**

- รวบรวมสินค้าให้ เพิ่มความสะดวกสบาย
- มีสินค้าให้เลือกมาก ใกล้เคียงผู้บริโภค

**Retailing :**  
**Wholesaler**

- ให้ข้อมูล รักษาสินค้า
- กระจายตัวสินค้า

**Retailing : Producer**

- ให้ข้อมูลผู้ผลิต
- ส่งเสริมการขายให้ผู้ผลิต

# ประเภทของการค้าปลีก 2 ประเภท



## 1. การค้าปลีกแบบมีร้านค้า (Store Retailing)

- 1.1 ร้านค้าปลีกตามลักษณะผลิตภัณฑ์  
(By product line)
- 1.2 ร้านค้าปลีกตามลักษณะการเป็นเจ้าของ  
(By ownership)
- 1.3 ร้านค้าปลีกตามลักษณะการดำเนินงาน  
(By operation method)



## 2. การค้าปลีกแบบไม่มีร้านค้า (Non-store Retailing)

- 2.1 การขายตามบ้าน (In home retailing)
- 2.2 การขายทางไปรษณีย์  
(Mail order retailing)
- 2.3 การตลาดทางตรง  
(Direct marketing)
- 2.4 การขายด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติ  
(Automatic vending)

# 1.การค้าปลีกแบบมีร้านค้า (Store Retailing)

## 1.1 ร้านค้าปลีกตามลักษณะผลิตภัณฑ์ (By product line)

- ร้านขายสินค้าทั่วไป (General merchandise store)
- ร้านขายสินค้าเฉพาะอย่าง (Specialty store)
- ร้านขายสินค้าเฉพาะสายผลิตภัณฑ์ (Single line store)  
หรือ Category killer

## 1.2 ร้านค้าปลีกตามลักษณะการเป็นเจ้าของ (By ownership)

## 1.3 ร้านค้าปลีกตามลักษณะการดำเนินงาน (By operation method)

# 1. การค้าปลีกแบบมีร้านค้า (Store Retailing)

1.1 ร้านค้าปลีกตามลักษณะผลิตภัณฑ์ (By product line)

1.2 ร้านค้าปลีกตามลักษณะการเป็นเจ้าของ (By ownership)

ร้านค้าปลีกอิสระ (Independent store)

ห้างหุ้นส่วน (Partnership)

บริษัทจำกัด (Corporate store)

บริษัทมหาชนจำกัด (Public company limited)

ร้านค้าปลีกแบบลูกโซ่ (Corporate chain store)

ร้านค้าปลีกแบบลูกโซ่สมัครใจ (Voluntary chain)

สหกรณ์ผู้ค้าปลีก (Retail cooperative)

สหกรณ์ผู้บริโภค (Consumer cooperative)

ระบบสิทธิทางการค้า (Franchise)

1.3 ร้านค้าปลีกตามลักษณะการดำเนินงาน (By operation method)



# 1.การค้าปลีกแบบมีร้านค้า(Store Retailing)

1.1 ร้านค้าปลีกตามลักษณะผลิตภัณฑ์ (By product line)

1.2 ร้านค้าปลีกตามลักษณะการเป็นเจ้าของ (By ownership)

1.3 ร้านค้าปลีกตามลักษณะการดำเนินงาน (By operation method)

ห้างสรรพสินค้า(Department store)

ร้านสรรพอาหาร(Supermarket)

ซูเปอร์สโตร์ (Superstore)

ร้านขายของถูก (Off – Price Retailer)

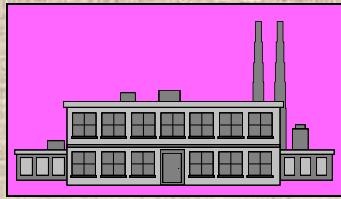
ร้านสะดวกซื้อ(Convenience store)

ร้านขายของลดราคา (Discount store)

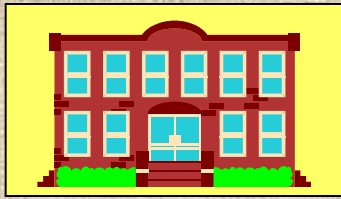
ร้านแสดงสินค้าแบบมีแคตตาล็อก (Catalog showroom)

แคตทีกรอรีคิลเลอร์ (Category killer)

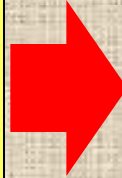
# ความหมายของการค้าส่ง (Wholesaling)



Producer



Wholesaler



Retailer

- การค้าส่ง (Wholesaling) หมายถึง กิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าหรือบริการให้กับองค์กรที่ซื้อไปเพื่อการขายต่อหรือเพื่อใช้ในทางธุรกิจ (Kotler, 1997 : 583) หรือ หมายถึง
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าของพ่อค้า และขายต่อให้กับผู้ใช้ที่เป็นองค์กร พ่อค้าปลีก และ/หรือ พ่อค้าส่งรายอื่นๆ แต่ไม่ได้ขายสินค้าในปริมาณที่มากให้กับกลุ่มผู้บริโภคคนสุดท้าย (Berman, 1996 : 147)

# ความสำคัญของการค้าส่ง

การค้าส่งมีความสำคัญต่อผู้ผลิต

1. ช่วยผู้ผลิตขายสินค้า , เป็นศูนย์รวมสินค้าจากผู้ผลิต  
หลายๆ รายได้
2. ช่วยผู้ผลิตในด้านข้อมูลทางการตลาด
3. เก็บรักษาสินค้าให้กับผู้ผลิต
4. ช่วยผู้ผลิตลดความเสี่ยง โดยให้ความช่วยเหลือด้าน  
การเงินแก่ผู้ผลิต

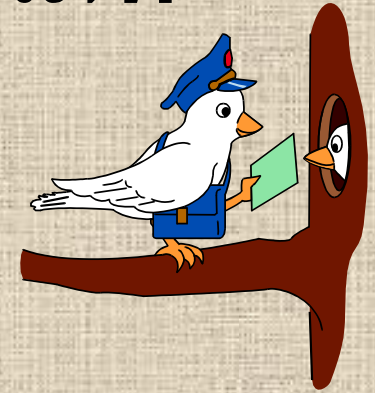
# การค้ำส่งมีความสำคัญต่อพ่อค้าปลีก

1. เป็นแหล่งรวบรวมสินค้า , ช่วยแบ่งสินค้าเป็นหน่วยย่อยได้
2. ช่วยเก็บรักษาสินค้าคงเหลือ , ช่วยขนส่งสินค้า
3. ให้บริการด้านสินเชื่อ , ให้บริการด้านข้อมูลข่าวและให้  
คำปรึกษา

## การค้าส่งมีความสำคัญต่อผู้บริโภคคนสุดท้าย

1. เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลของผู้บริโภคจากพ่อค้าปลีก  
เสนอแก่ผู้ผลิต
2. ช่วยให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรม
3. ช่วยให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าและบริการได้รวดเร็ว

# ประเภทของการค้าส่ง 3 ประเภท



1. ธุรกิจค้าส่งที่ผู้ผลิตทำเอง  
(Wholesaler owned by  
producer)

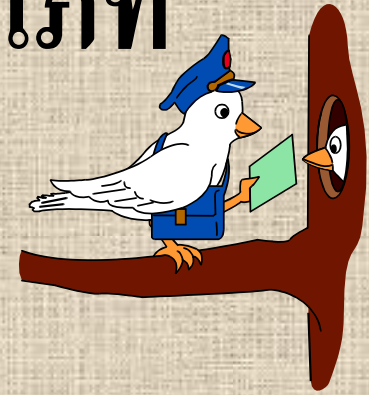
2. พ่อค้าส่งที่เป็นพ่อค้า  
(Merchant Wholesaler)

3. นายหน้าและตัวแทน  
(Agent and Broker)

1.1 สาขาขายของผู้ผลิต  
(Manufacturer's sales  
branch)

1.2 สำนักงานขายของผู้ผลิต  
(Manufacturer's sales  
office)

# ประเภทของการค้าส่ง 3 ประเภท



1. ธุรกิจค้าส่งที่ผู้ผลิตทำเอง  
(Wholesaler owned by producer)

2. พ่อค้าส่งที่เป็นพ่อค้า  
(Merchant Wholesaler)

3. นายหน้าและตัวแทน  
(Agent and Broker)

ผู้ค้าส่งที่เป็นพ่อค้าให้บริการเต็มที่  
(Full services Wholesaler)

ผู้ค้าส่งที่เป็นพ่อค้าให้บริการจำกัด  
(Limited function Wholesaler)

- ผู้ค้าส่งทั่วไป (General merchant wholesalers)
- ผู้ค้าส่งเฉพาะหนึ่งสายผลิตภัณฑ์  
(Singles line wholesalers)
- ผู้ค้าส่งที่ขายสินค้าเฉพาะอย่าง  
(Specialty wholesalers)

- ผู้ค้าส่งที่ขายสินค้าเป็นเงินสด / ขนกลับเอง  
(Cash and carry wholesalers)
- ผู้ค้าส่งโดยสินค้าไม่ผ่านมือ  
(Drop shipper wholesales)
- ผู้ค้าส่งโดยรถบรรทุก (Truck wholesalers)
- ผู้ค้าส่งฝากขาย (Rack jobbers)
- ผู้ค้าส่งทางไปรษณีย์ (Mail order who)
- สหกรณ์ผู้ผลิต (Producers cooperatives)

# ประเภทของการค้าส่ง 3 ประเภท



1. ธุรกิจค้าส่งที่ผู้ผลิตทำเอง

(Wholesaler owned by  
producer)



2. พ่อค้าส่งที่เป็นพ่อค้า  
(Merchant Wholesaler)

3. นายหน้าและตัวแทน  
(Agent and Broker)

• นายหน้า (Broker)

• ตัวแทนผู้ผลิต

(Manufacturer's agent)

• ตัวแทนขาย (Selling agent)

• ตัวแทนซื้อ (Purchasing agent)

\* พ่อค้ายนายหน้า

Commission merchants



**Thank you for your attention**

