



รวมคำศัพท์ที่ต้องรู้

ก่อนเริ่มทำการตลาดออนไลน์



SEM	Search Engine Marketing คือ การทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต	Conversion rate	อัตราการเกิด conversion เมื่อเทียบจากยอด click
SEO	Search Engine Optimization คือ organic search หรือ natural search แบบไม่เสียเงินค่าโฆษณา	CPA	Cost Per Acquisition คือ ราคาโฆษณาต่อ 1 conversion
PPC	Pay Per Click คือ พื้นที่โฆษณาในส่วนของ Paid Search หรือ Search Advertising	Remarketing/ Retargeting	การกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายที่รู้จักแบรนด์ ซื้อสินค้าหรือบริการ
Reach	จำนวนคนเข้าถึงโฆษณา	Optimize	การเพิ่มประสิทธิภาพการโฆษณา เพื่อให้ตรงตามเป้าหมายมากที่สุด
Frequency	จำนวนความถี่ที่คนเห็นโฆษณา	Pixels	Code ที่ติดในหน้าเว็บไซต์ใช้สำหรับการวัดผล
Impression	จำนวนครั้งที่แสดงผลโฆษณา	Bounce Rate	อัตราส่วนของคนที่เข้ามาในเว็บไซต์แต่หน้าเดียว แล้วปิดไป
CPM	ราคาที่เราจ่ายต่อการแสดงผล 1,000 ครั้ง	Landing Page	หน้าในเว็บไซต์ที่ต้องการให้กลุ่มเป้าหมายคลิกไปเจอ
CPC	ราคาต่อการคลิก	CTA	Call to Action คือ ปุ่มหรือข้อความที่ต้องการกระตุ้นในกลุ่มเป้าหมายเกิดการกระทำ
CTR	Click Through Rate ยิ่งสูงแสดงว่าโฆษณาได้รับผลตอบแทนดี จากกลุ่มเป้าหมาย	A/B Testing	การแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 2 กลุ่มย่อยแบบไม่ซ้ำกันแล้ว test 1 อย่าง
Conversion	การกระทำจากกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการติดตาม	ROAS	Return on Ads Spending คือ ความคุ้มค่าในการโฆษณาเมื่อเทียบกับรายรับและราคาโฆษณา