

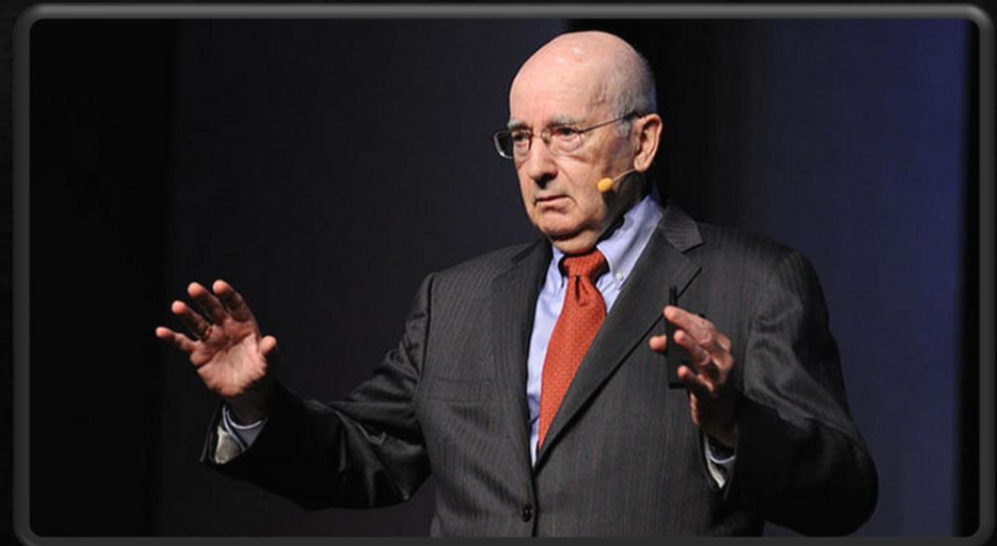


การตลาด
สำคัญอย่างไร

การตลาด คืออะไร

การตลาด คือ กิจกรรมบริษัท เพื่อส่งเสริมการขาย

เช่น โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตั้งราคา การตลาดผ่านคำแนะนำ



ความหมายของ 'ตลาด' คืออะไร

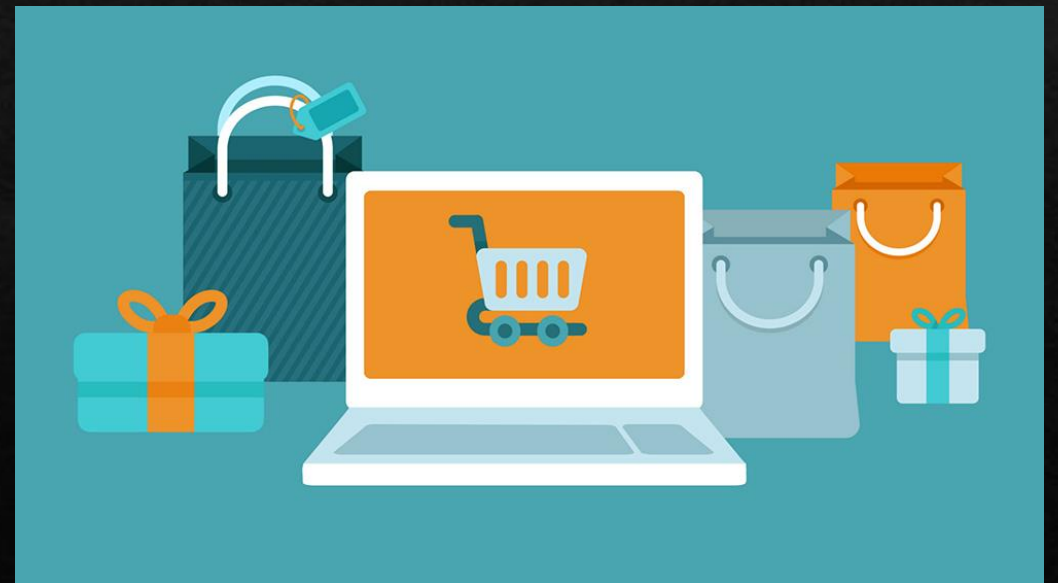
ตลาดในมุมมองของคนทั่วไปอาจจะหมายถึง 'ตลาดสด' หรือสถานที่ซื้อขายสินค้าทั่วไป หรือสำหรับคนที่อยู่ในแวดวงการลงทุน 'ตลาดหุ้น' ก็หมายถึงสถานที่ให้คนซื้อขายแลกเปลี่ยนหุ้นของบริษัทมหาชนต่างๆ (ตลาดหลักทรัพย์)



คำว่า 'ตลาด' ในความหมายของการตลาดจะหมายถึงกลุ่มลูกค้าที่สามารถที่จะและมีความสนใจที่จะซื้อสินค้าหรือบริการของบริษัท ลูกค้าบางประเภทอาจจะมีกำลังซื้อไม่มากพอ หรือลูกค้าบางประเภทอาจจะไม่ดีมีความสนใจที่จะซื้อเป็นต้น

การนิยามคำว่าตลาดของแต่ละบริษัทอาจจะไม่เหมือนกัน สำหรับบริษัทใหญ่แล้ว หากกลุ่มลูกค้าที่ว่ามีขนาดเล็กเกินไป (ไม่สามารถสร้างกำไรให้บริษัทได้เยอะพอ) กลุ่มลูกค้าพวกนี้ก็อาจจะไม่ได้เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทก็ได้

การตลาด หมายถึงกิจกรรมบริษัทเพื่อส่งเสริมการซื้อขายของสินค้าและบริการของ
ธุรกิจ รวมถึงการทำโฆษณา การขาย การส่งสินค้าให้ลูกค้า ทั้งลูกค้าทั่วไปและ
ลูกค้าธุรกิจ การตลาดบางชนิดก็รวมถึงการตลาดผ่านคำแนะนำหรือการตลาดปาก
ต่อปากผ่านตัวตนอื่นๆ





การตลาดให้เพิ่มยอดขาย และเป้าหมายของการทำธุรกิจก็คือการเพิ่มยอดขาย แต่ก่อนที่จะทำการตลาด

- รู้หรือเปล่าว่าลูกค้าของคุณคือใคร?
- ลูกค้าต้องการอะไร?
- ลูกค้าถูกใจสินค้าหรือบริการของคุณแค่ไหน? ... ทุกคำตอบอยู่ในการตลาด

รับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า

ทำผลิตภัณฑ์ทดลอง
(Prototype 1,2)

วิเคราะห์ผลจากการรับ
ฟังเสียงของลูกค้า และ
ปรับปรุง

ทดลองกับ
ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

รับฟังเสียงจากลูกค้า
ถึงข้อดี ข้อเสีย



การตลาดสำคัญอย่างไร

การตลาดสำคัญเพราะเป็นสื่อในการติดต่อลูกค้า สร้างภาพลักษณ์ของธุรกิจ
ช่วยหาคำตอบกับทำการตัดสินใจในธุรกิจ ลดความเสี่ยงในการบริหารธุรกิจ
เพิ่มยอดขาย และท้ายที่สุด การตลาดจะทำให้ธุรกิจคุณอยู่รอด

การตลาดไม่ใช่แค่วิธีศึกษาตลาด ไม่ใช่วิธีพูดคุยกับลูกค้า แต่เรายังสามารถใช้
การตลาดเพื่อสร้าง 'ความอยากรู้' กับลูกค้าได้ด้วย ในวันนี้เรามาลองดู
ความสำคัญของการตลาดแต่ละหัวข้อกันอีกที



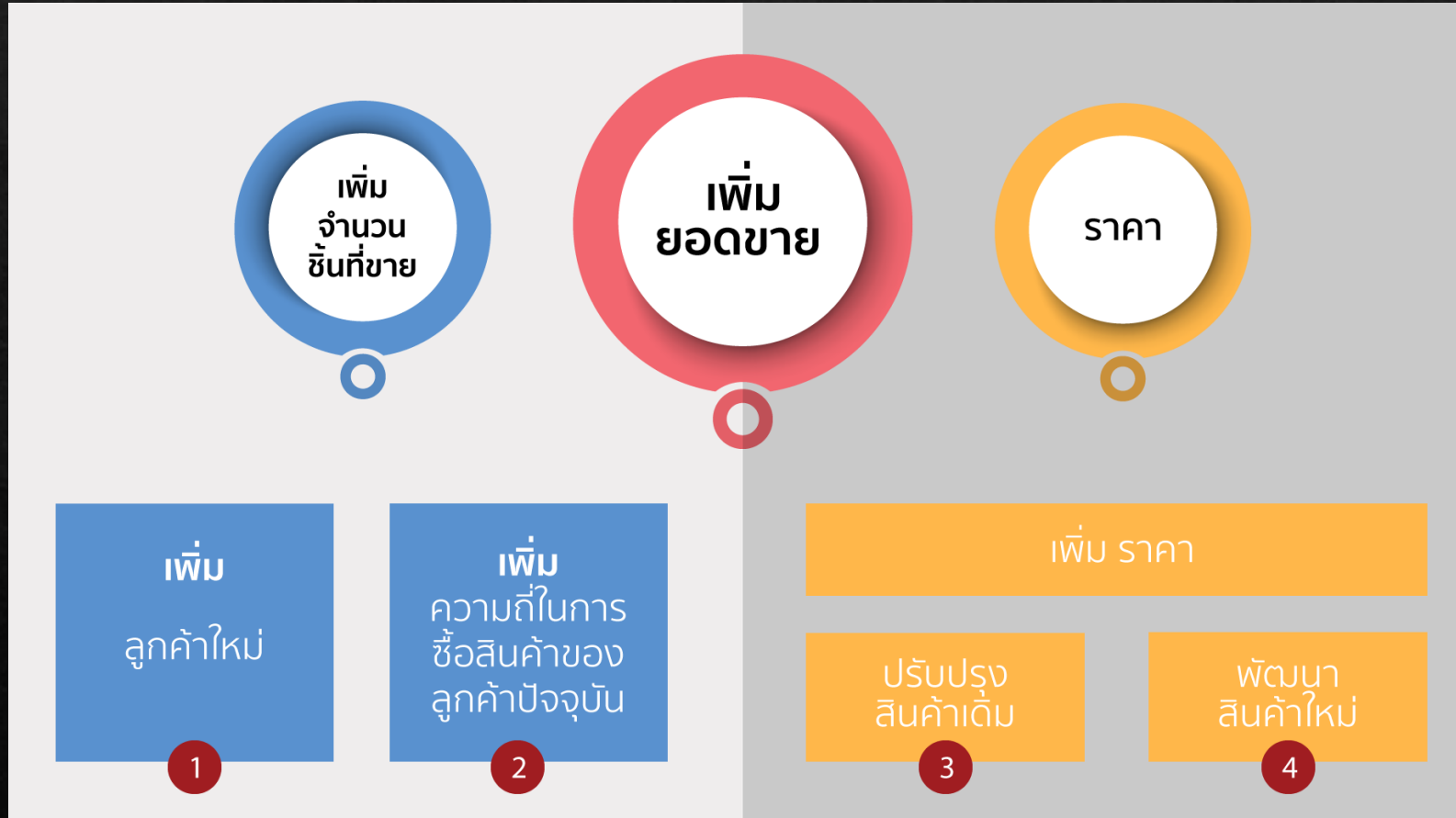
1. การตลาดคือสิ่งสำคัญในการติดต่อลูกค้า



2. การตลาดใช้สร้างภาพลักษณ์ของธุรกิจ



3. การตลาดช่วยหาคำตอบกับทำการตัดสินใจในธุรกิจ



4. การตลาดสำคัญเพราะช่วยเพิ่มยอดขาย



การเพิ่มยอดขายในด้านของ
ราคา

5. การตลาดสำคัญเพราะทำให้คุณอยู่รอด





Q&A