

กิจกรรมหลักด้าน โลจิสติกส์

โลจิสติกส์เป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วยกิจกรรมมากมายที่ทำงานร่วมกันเพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าถูกส่งถึงมือลูกค้าอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

AB

by Ananya Banyongpisut





การบริการลูกค้า

การบริการลูกค้าคือหัวใจของโลจิสติกส์ การตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อความต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ

การส่งสินค้าตรงเวลา

การจัดส่งตรงตามกำหนดเวลาช่วยสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

การส่งสินค้าครบถ้วน

การตรวจสอบสินค้าก่อนจัดส่งช่วยลดความผิดพลาดและปัญหาในการจัดส่ง

การดำเนินการตามคำสั่งซื้อ

การดำเนินการตามคำสั่งซื้อเป็นกระบวนการสำคัญที่เชื่อมต่อการบริการลูกค้าและการจัดส่งสินค้า

1

รับคำสั่งซื้อ

ระบบออนไลน์หรือโทรศัพท์

2

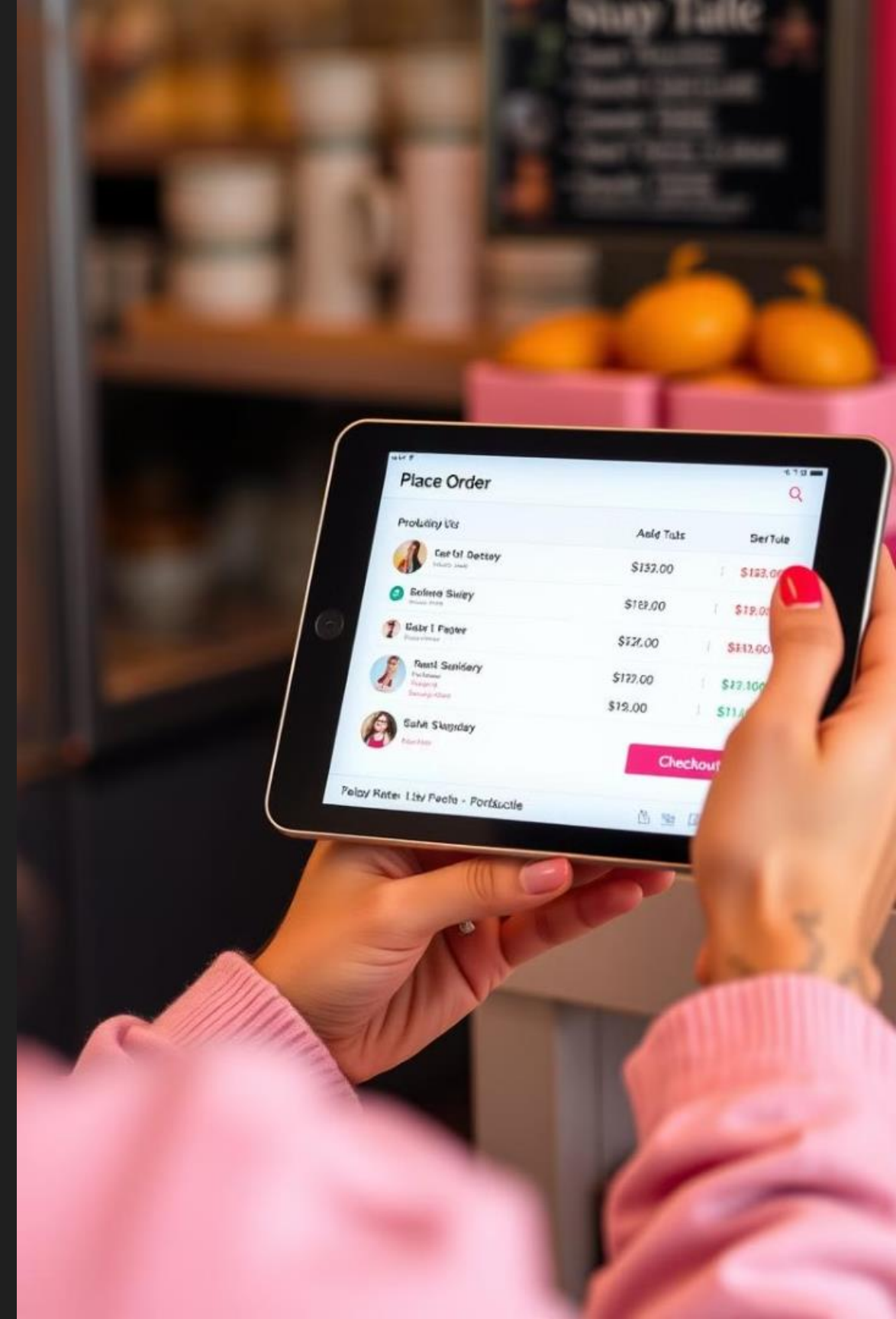
ประมวลผลคำสั่งซื้อ

ตรวจสอบสินค้าและจัดเตรียมการส่ง

3

จัดส่งสินค้า

ส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า



Product	Asld Tals	DerTule
Café de Oettoy	\$152.00	\$122.00
Colore Swicy	\$122.00	\$12.00
Clay Paper	\$22.00	\$112.00
Fast! Senidery	\$122.00	\$22.100
Gafit Skugday	\$12.00	\$112.00

การคาดการณ์ความต้องการ

การคาดการณ์ความต้องการช่วยให้ธุรกิจสามารถวางแผนการผลิต การจัดซื้อ และการจัดส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลประวัติศาสตร์

ข้อมูลการขายและความต้องการในอดีต

แนวโน้มตลาด

การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดและความต้องการของลูกค้า

ปัจจัยภายนอก

เหตุการณ์สำคัญ เช่น เทศกาล หรือฤดูกาล

การบริหารสินค้าคงคลัง

การบริหารสินค้าคงคลังเป็นกระบวนการสำคัญในการรักษาสมดุลระหว่างการมีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าและการลดต้นทุนการเก็บรักษาสินค้า

- 1 การจัดซื้อสินค้า**
การสั่งซื้อสินค้าในปริมาณที่เหมาะสม
- 2 การควบคุมสินค้าคงคลัง**
การติดตามและตรวจสอบสินค้าในคลัง
- 3 การจัดการพื้นที่**
การจัดวางสินค้าให้เหมาะสมและเข้าถึงง่าย
- 4 การหมุนเวียนสินค้า**
การจัดการสินค้าเก่าก่อนสินค้าใหม่



กิจกรรมการขนส่ง

กิจกรรมการขนส่งเป็นกระบวนการสำคัญในการเคลื่อนย้ายสินค้าจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง

1

การเลือกวิธีการขนส่ง

ทางรถ ทางน้ำ ทางอากาศ

2

การเลือกผู้ให้บริการ

บริษัทขนส่ง บริษัทโลจิสติกส์

3

การจัดการการขนส่ง

การติดตามและควบคุมเส้นทางการขนส่ง

RUNLA



การบริหารคลังสินค้า

การบริหารคลังสินค้าเป็นกระบวนการสำคัญในการจัดการพื้นที่สำหรับการเก็บรักษาสินค้าให้ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

การจัดวางสินค้า

การจัดวางสินค้าให้เหมาะสมเพื่อประหยัดพื้นที่และเข้าถึงง่าย

การควบคุมอุณหภูมิและความชื้น

การรักษาสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการเก็บรักษาสินค้า

การรักษาความปลอดภัย

การป้องกันสินค้าจากการสูญหายหรือเสียหาย



กระบวนการจัดการสินค้าที่ถูกส่งกลับคืน

การจัดการสินค้าที่ถูกส่งกลับคืนเป็นกระบวนการสำคัญในการจัดการกับสินค้าที่ถูกส่งกลับเนื่องจากความเสียหาย สินค้าผิดพลาด หรือสินค้าหมดอายุ



การรับคืนสินค้า

การรับสินค้าที่ถูกส่งกลับจากลูกค้า



การตรวจสอบสินค้า

ตรวจสอบสภาพสินค้าและสาเหตุการส่งกลับ



การจัดการสินค้า

การจัดการสินค้าที่ถูกส่งกลับให้ถูกต้อง



การคืนเงิน

การคืนเงินให้กับลูกค้าในกรณีที่เหมาะสม

