



# โลจิสติกส์: สร้าง ความแตกต่างใน ธุรกิจ

โลจิสติกส์คือหัวใจสำคัญของธุรกิจทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นการผลิต การค้าปลีก หรือการบริการ เพราะโลจิสติกส์มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการการไหลเวียนของสินค้าและบริการตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง

**AB** by **Ananya Banyongpisut**





# การจัดซื้อ (Purchasing)

การจัดซื้อเป็นขั้นตอนแรกของโลจิสติกส์ การจัดซื้อต้องพิจารณาคุณภาพ ราคา และปริมาณของวัตถุดิบ การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ขายก็เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่ามีวัตถุดิบเพียงพอและมีคุณภาพ

## การประเมินผู้ขาย

พิจารณาความน่าเชื่อถือ คุณภาพสินค้า ประวัติการส่งมอบ

## การเจรจาต่อรอง

เจรจาเพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม ระยะเวลาการส่งมอบ เงื่อนไขการชำระเงิน

## การจัดการสต็อก

ควบคุมปริมาณวัตถุดิบ เพื่อให้มีเพียงพอต่อความต้องการ



# การจัดเตรียมอะไหล่ (Part and Service Support)

การจัดเตรียมอะไหล่เป็นการบริการหลังการขายที่สำคัญ ช่วยลดเวลาการซ่อมแซม เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

## 1 การจัดเก็บอะไหล่

เก็บรักษาอะไหล่ให้เป็นระเบียบ พร้อมใช้งานได้ทันที

## 2 การจัดการซัพพลายเออร์

เลือกผู้จำหน่ายที่เชื่อถือได้ เพื่อให้ได้อะไหล่คุณภาพสูง

## 3 การฝึกอบรมช่างเทคนิค

เพื่อให้สามารถซ่อมแซมผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



# การเลือกที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้า (Plant and Warehouse Site Selection)

การเลือกที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ เพราะมีผลต่อต้นทุนการผลิตและการขนส่ง

## แหล่งวัตถุดิบ

โรงงานควรอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบ เพื่อลดค่าขนส่ง

## ระยะทางการขนส่ง

คลังสินค้าควรอยู่ใกล้ลูกค้า เพื่อลดเวลาในการส่งสินค้า

## โครงสร้างพื้นฐาน

ต้องพิจารณาถนนหนทาง ระบบไฟฟ้า น้ำ



# การเคลื่อนย้ายวัสดุ (Material Handling)

การเคลื่อนย้ายวัสดุในโรงงาน ต้องรวดเร็ว ปลอดภัย และประหยัด

1

## การขนส่ง

เลือกวิธีขนส่งที่เหมาะสม เช่น รถบรรทุก รถยก

2

## การจัดเก็บ

จัดเก็บวัสดุให้เป็นระเบียบ เพื่อให้หยิบใช้งานได้ง่าย

3

## การจัดการพื้นที่

วางแผนการใช้พื้นที่ เพื่อให้การเคลื่อนย้ายวัสดุ เป็นไปอย่างราบรื่น



# บรรจุภัณฑ์ (Packaging)

บรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยปกป้องสินค้า ทำให้สินค้าปลอดภัย

ประเภท	รายละเอียด
บรรจุภัณฑ์ป้องกัน	ใช้สำหรับปกป้องสินค้าจากความเสียหาย เช่น กล่องกระดาษแข็ง พลาสติก
บรรจุภัณฑ์เพื่อความสะดวก	ออกแบบเพื่อให้ใช้งานง่าย เช่น ถุงพลาสติก กล่องกระดาษ
บรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด	ใช้สำหรับส่งเสริมการขาย เช่น กล่องสวยงาม ฉลาก

