

LOB2210

# การวิเคราะห์ผู้บริโภครวมและการเข้าถึงผู้บริโภครวม

การเข้าถึงของผู้บริโภครวม

ดร.อนัญญา บรรณงพิศุทธิ์

## การวัดผล

- **เข้าห้องเรียน** **10%**
- **การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน** **10%**
- **Clip TikTok** **10%**
- **งานที่มอบหมาย (เดี่ยว)** **10%**
- **งานที่มอบหมาย (กลุ่ม)** **20%**
- **สอบปลายภาค** **40%**

## คะแนนประเมินผล

ระดับคะแนนตัวอักษร	ผลการศึกษา	ช่วงคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ดียอดเยี่ยม	86-100	4.00
A-	ดีเยี่ยม	82-85	3.75
B+	ดีมาก	78-81	3.50
B	ดี	74-77	3.00
B-	ค่อนข้างดี	70-73	2.75
C+	ปานกลางค่อนข้างดี	66-69	2.50
C	ปานกลาง	62-65	2.00
C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน	58-61	1.75
D+	ค่อนข้างอ่อน	54-57	1.50
D	อ่อน	50-53	1.00
D-	อ่อนมาก	46-49	0.75
F	ตก	0-45	0