

เรียนเถอะ!! อยากสอน

มาเติมความรู้กับ
ดร.ณรงค์ ทมเจริญ

ผู้ที่อยู่ในวงการ “การขนส่งทางอากาศ – Air Cargo”
มานานกว่า 25 ปี พร้อมมอบความรู้และแชร์ประสบการณ์
ในการทำงานให้ผู้ที่สนใจได้เรียนรู้ฟรี!!

กดไลค์ กดติดตามเพจของเราไว้
เพื่อที่จะไม่พลาดข่าวสารและความรู้ดีๆ จากเรา



วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ทพจุมภฏบุตจวงขุขิยงภย์ทุกภพ

ACM3203-การตลาดขนส่งสินค้าทางอากาศ

ดร.อนัญญา บรรยงพิศุทธิ์

ดร.ณรงค์ ทมเจริญ

OVERVIEW SLIDE



บทที่ 3

การขนส่งสินค้าทางอากาศ



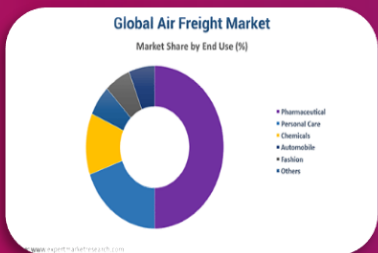
บทที่ 4

ประเภทของสินค้าของการ
ขนส่งสินค้าทางอากาศ



บทที่ 5

ลักษณะทั่วไปและปัจจัยในการเลือก
ขนส่งสินค้าทางอากาศ



บทที่ 6

การตลาดสำหรับธุรกิจการขนส่ง
สินค้าทางอากาศ



สรุป

สรุปภาพรวมของการขนส่งสินค้า
ทางอากาศ

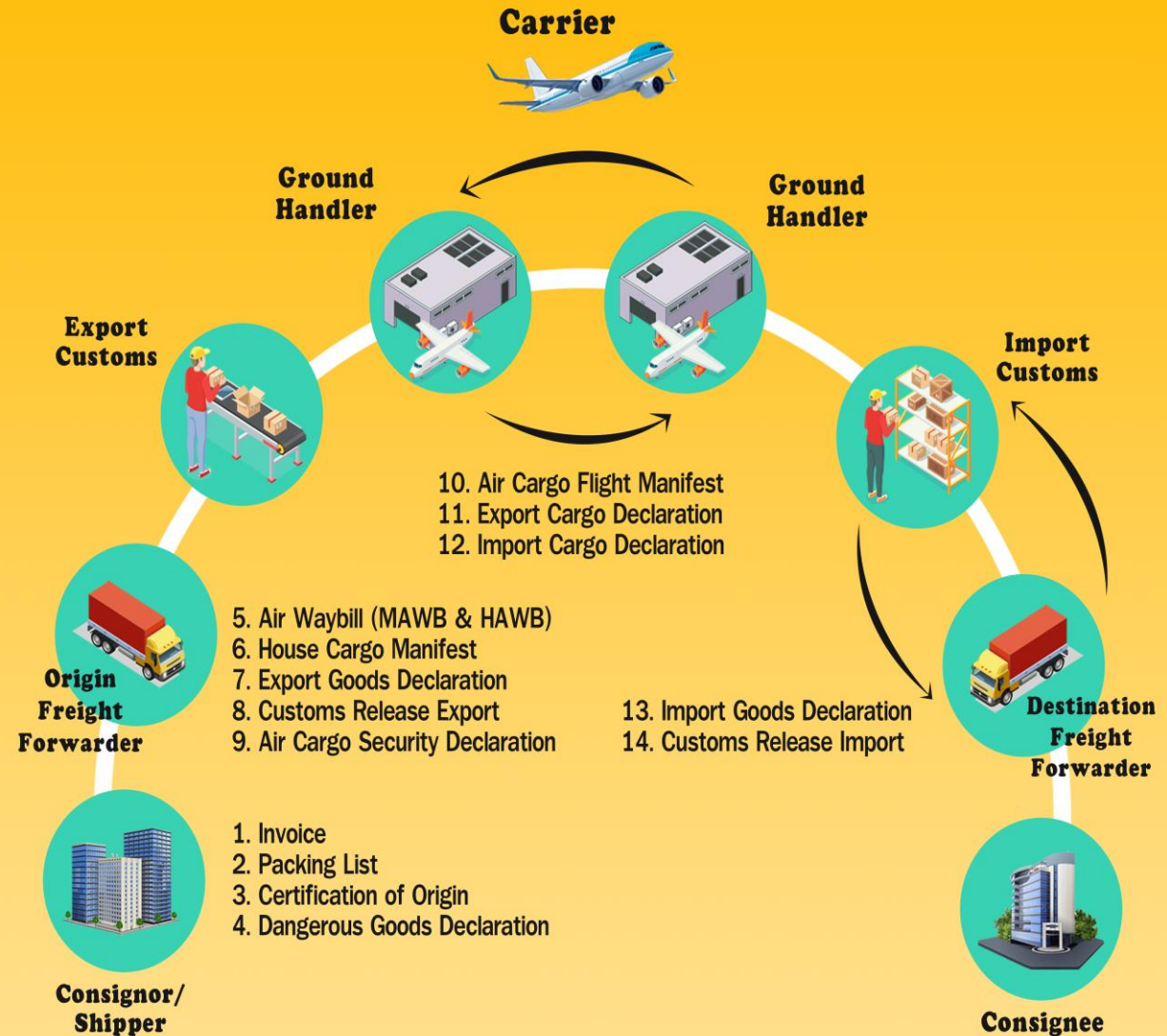


Q & A

ถาม - ตอบ

บทที่ 3

การขนส่งสินค้าทางอากาศ



การขนส่งสินค้าทาง อากาศ คือ อะไร?

การขนส่ง เป็นอุตสาหกรรมบริการ ประเภทหนึ่งที่สำคัญต่อ
การดำรงชีวิตและภาคธุรกิจ

การขนส่ง (Transportation) หมายถึง การจัดให้มีการ
เคลื่อนย้ายคน สัตว์ สิ่งของต่าง ๆ ด้วยยานพาหนะ เครื่องมือ
หรืออุปกรณ์ จากตำแหน่งหนึ่งไปยังอีกตำแหน่งหนึ่ง ตาม
ความประสงค์เพื่อให้เกิดอรรถประโยชน์ตามความต้องการ

ประเภทของการขนส่ง โดยทั่วไปสามารถแบ่งได้ 5 ประเภท

*(Louis W.Stern, Adel I.El-Ansary and Anne T.Coughlan
(1996:155)*

- การขนส่งทางราง (รถไฟ-Rail)
- การขนส่งทางถนน (รถยนต์-Truck)
- การขนส่งทางน้ำ (เรือ-Water)
- การขนส่งทางอากาศ (เครื่องบิน-Air)
- การขนส่งทางท่อ (Pipeline)

Cargo หมายถึง?

Cargo : สินค้าหรือสิ่งของต่างๆ ที่ขนส่งทางเครื่องบิน ประกอบด้วย สินค้าและและไปรษณีย์ภัณฑ์ โดย ไม่รวม กระเป๋าสัมภาระของผู้โดยสาร

Consolidation Cargo : สินค้าที่ตัวแทนขายพื้นที่ระวาง (Consolidator) ได้ทำการรวบรวมสินค้าจากผู้ส่งออกสินค้าหลายราย ที่มีจุดปลายทางของสินค้าเดียวกัน เพื่อลดราคาต่อหน่วยของค่าขนส่ง เมื่อใช้ Master Air Waybill เดียวกัน

Transfer Cargo : สินค้าถ่ายลำ หรือสินค้าที่มีการถ่ายลำ ณ สนามบินที่เป็นจุดขนถ่าย จากเที่ยวบินหนึ่งไปยังอีกเที่ยวบินหนึ่ง ซึ่งอาจจะเป็นสายการบินเดียวกันหรือสายการบินใหม่ก็ได้

Transit Cargo : สินค้าเปลี่ยนถ่ายเครื่องบิน หรือสินค้าที่นำลงจากเที่ยวบินหนึ่งเพื่อนำไปขึ้นอีกเที่ยวบินหนึ่ง

ผู้ประกอบการธุรกิจ การขนส่งสินค้าทางอากาศ

Airline

The Traditional Air Carriers

Combination Carriers

- With Dedicated Freighters



- Without dedicated freighters: 40% of cargo is transported in the belly hold of passenger aircraft

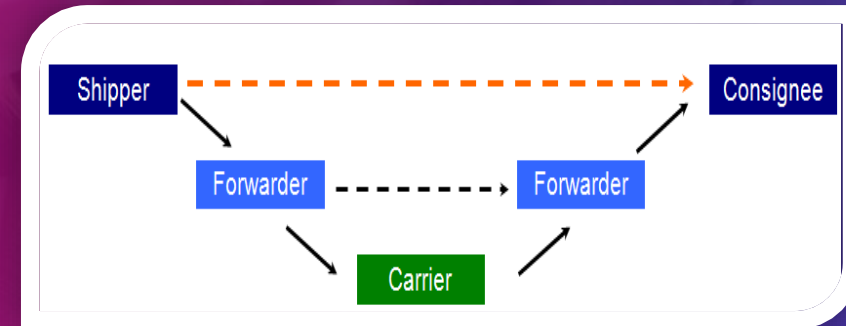


Cargo Only Carriers

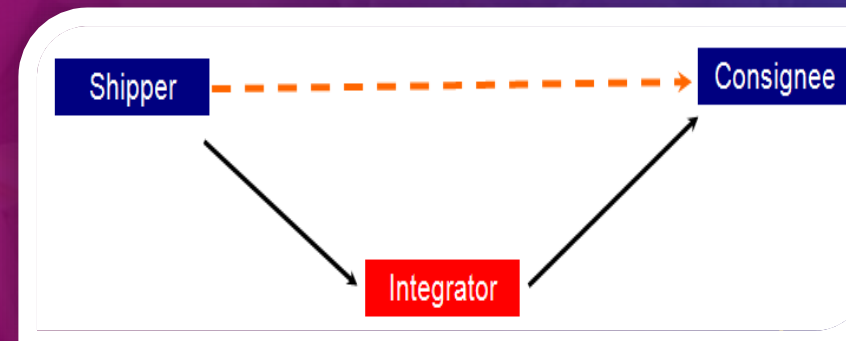
Scheduled Flights/Chartered Flights/ACMI



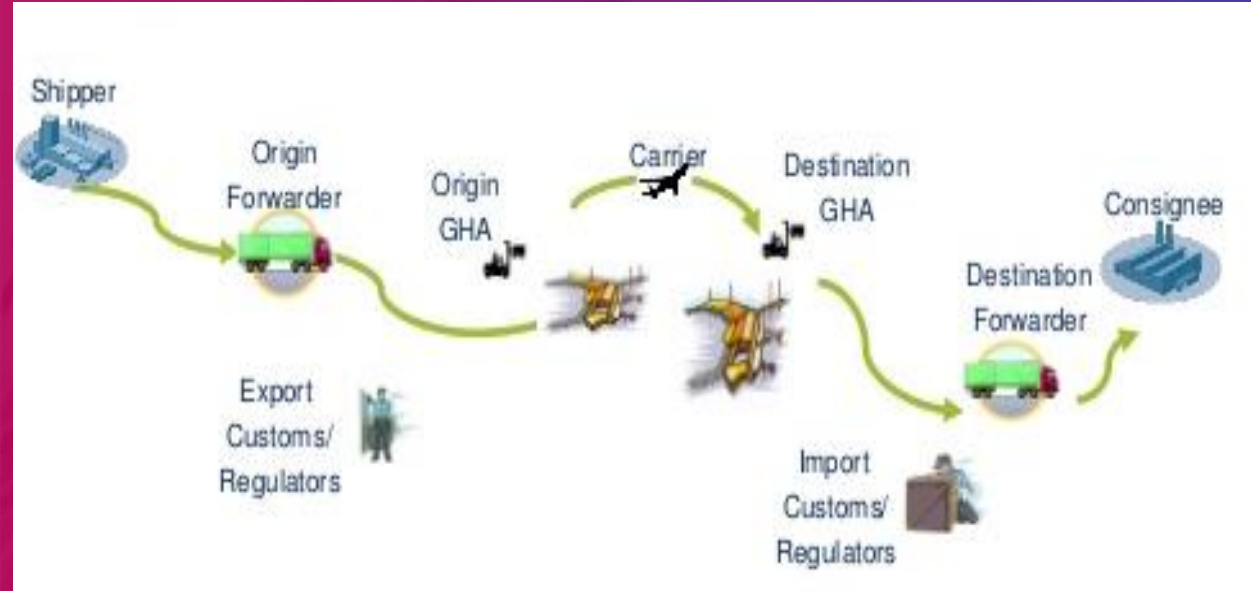
Forwarder



Integrator



บทบาทและหน้าที่ ของผู้ที่เกี่ยวข้องในการ ขนส่งสินค้าทางอากาศ



- ✓ ผู้ส่งออกสินค้า (Shipper/Consignor/Exporter)
- ✓ ผู้นำเข้าสินค้า (Consignee/Importer)
- ✓ ผู้ขนส่งสินค้าหรือสายการบิน (Carrier/Airline)
- ✓ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์หรือบริษัทตัวแทน (Agent/Freight forwarder/LSP)
- ✓ ผู้ผลิตเครื่องบิน และผู้ผลิตอุปกรณ์ส่วนควบเครื่องบิน (Aircraft/Equipment Manufacturers)
- ✓ การทำอากาศยาน (Airport Authority)
- ✓ อื่นๆ (Other)

ผู้ส่งออกสินค้า (Shipper/Consignor)

Shipper หรือ Consignor หมายถึง ผู้ส่งออกสินค้า ตามที่มีพันธะผูกพันกับบริษัทการบิน (Airline) ตามเงื่อนไขของสัญญาที่ระบุไว้ในเอกสารกำกับสินค้า (Air waybill)

➤ หน้าที่ของผู้ส่งสินค้า

- การเตรียมสินค้าพร้อมส่ง (Consignment Ready for Carriage)
- การเตรียมเอกสารกำกับสินค้า (Air Waybill Preparation)
- การชำระค่าระวางขนส่ง (Payment)
- การดำเนินพิธีการศุลกากรขาออก (Customs Formality)

➤ สิทธิของผู้ส่งสินค้า (Shipper Responsibility)

- การมีกรรมสิทธิ์ในสินค้า (Ownership)
- การเรียกร้องค่าเสียหาย (Claim)

ผู้นำเข้าสินค้า (Consignee)

Consignee หมายถึง บุคคลหรือบริษัทที่มีชื่อปรากฏใน เอกสารกำกับสินค้า (Air Waybill) ว่าเป็นผู้ที่บริษัทการบินต้องส่งมอบสินค้าให้ ผู้รับสินค้าจึงมีทั้งสิทธิและหน้าที่ในการรับสินค้า

➤ หน้าที่ของผู้รับสินค้า

- การรับเอกสารและสินค้า (Receiving Document & Cargo)
- การตรวจสอบสภาพของสินค้า (Inspection)
- การร้องเรียน (Complaint)
- การสำแดงการรับสินค้า (Shipment Declaration)
- การผ่านพิธีการศุลกากรสินค้า (Customs Formality)
- การชำระค่าใช้จ่าย (Payment)

➤ สิทธิของผู้รับสินค้า

- การรับหรือการปฏิเสธการรับ (Refusal)
- การขนส่งสินค้าต่อไปเมืองปลายทางอื่นๆ (Change Destination)
- การเรียกร้องค่าเสียหาย (Claim)

ผู้ขนส่งสินค้าหรือสายการบิน (Carrier/Airline)

Part 1

ผู้ขนส่งสินค้าหรือสายการบิน (Carrier/Airline) หมายถึง บริษัทประกอบธุรกิจการบิน ที่ทำการหรือร่วมทำการขนส่งสินค้า ภายใต้เงื่อนไขตามรายละเอียดในใบกำกับสินค้า (Air Waybill)

- หน้าที่ของผู้ขนส่งสินค้าหรือสายการบิน (Carrier/Airline)
 - รับผิดชอบต่อสภาพของสินค้า (Shipment Condition)
 - จำกัดมูลค่าของความรับผิดชอบ (Limitation Value)
 - การรับร้องเรียนความเสียหาย (Receiving a Damage Claim)
 - การส่งมอบสินค้า (Delivery)
- สิทธิของบริษัทการบิน
 - การเตรียมสินค้า (Preparation Cargo)
 - การตรวจสอบเอกสารกำกับสินค้า (Air waybill Inspection)
 - การเรียกเก็บค่าใช้จ่าย (Charge Collect - PP & CC)
 - การเตรียมตารางบิน เส้นทางบิน และการยกเลิกเที่ยวบิน (Flight Schedule, Routing and Cancel)
 - การดำเนินพิธีการขนส่งสินค้า (Customs Formality)

ผู้ขนส่งสินค้าหรือสายการบิน (Carrier/Airline)

Part 2

❖ พันธะที่ไม่ต้องรับผิดชอบของบริษัทการบิน

พันธะที่ไม่ต้องรับผิดชอบของบริษัทการบิน (Non-Liability) หมายถึง ในระหว่างการขนส่งสินค้าย่อมจะมีเหตุการณ์ต่างๆ ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นได้ และตามระเบียบและข้อบังคับแล้ว ความรับผิดชอบในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจะไม่ตกอยู่กับบริษัทการบิน แต่ในทางตรงข้ามมักจะตกอยู่กับผู้ส่งสินค้าหรือผู้รับสินค้า

- การปฏิเสธการรับสินค้า (Shipment Refusal)...ผิดกฎหมาย สำแดงเท็จ ไม่สมบูรณ์
- จัดลำดับสินค้า (Shipment priority)
- การแก้ไขและยกเลิกเที่ยวบิน (Change or Cancel Flight)
- สินค้าชำรุดเสียหาย (Shipment Damage)

บริษัทตัวแทน (Agent/Forwarder)

บริษัทตัวแทน (Agent) หมายถึง บริษัทที่เป็นตัวแทนในการขายบริการในกิจกรรมต่างๆ ของการขนส่งสินค้าทางอากาศ ซึ่งบริษัทตัวแทนไม่ถือว่าเป็นองค์ประกอบโดยตรงของการขนส่งสินค้าทางอากาศ แต่จะเป็นบริษัทที่มีบทบาทสำคัญในขบวนการการขนส่งสินค้าทางอากาศอีกองค์กรหนึ่ง

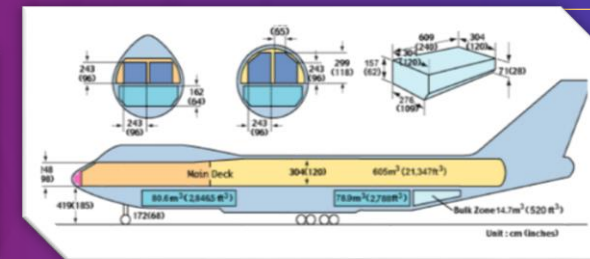
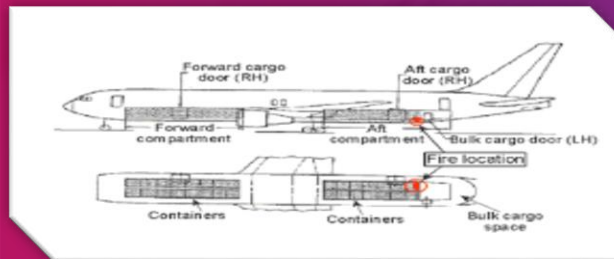
➤ ประเภทของบริษัทตัวแทน

- ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Provider)
- ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระดับที่ 3 (3rd Party Logistics Service Provider-3PL)
- บริษัทตัวแทนขายสินค้า (Cargo Sale Agent)
- ตัวแทนของผู้ส่งสินค้าหรือดำเนินกิจกรรมแทนผู้นำเข้า/ส่งออก (Freight Forwarder)
- ผู้รวบรวมสินค้า (Consolidator)
- ผู้ดำเนินพิธีการศุลกากร (Shipping Agent)
- ผู้ให้บริการภาคพื้นดิน (Ground Handler)

ประเภทเครื่องบิน การขนส่งสินค้าทางอากาศ



ลักษณะเครื่องบินขนส่งสินค้า



- **สินค้าที่ขนส่งในเครื่องบินโดยสาร (Passenger Aircraft)**
 - เครื่องบินถูกออกแบบให้ขนส่งได้ทั้งผู้โดยสารและสินค้า
 - สินค้าจะจัดเก็บอยู่ในบริเวณใต้ท้องเครื่องบิน (Belly-cargo hold)
 - สินค้าบางส่วนอาจจัดเก็บอยู่บน Main deck (combi-aircraft)
 - เครื่องบินประเภทโดยสาร เป็นเครื่องบินที่ขนส่งสินค้ามากกว่า 80% ของสินค้าทั่วโลก
- **เครื่องบินสำหรับขนส่งสินค้าโดยเฉพาะ(Freighter/All-Cargo Aircraft)**
 - ขนส่งสินค้าทั้งในใต้ท้องเครื่องบิน (Lower deck) และบน Main deck
 - ขนส่งสินค้าจำนวนมาก
 - ขนส่งสินค้าที่มีขนาดใหญ่
 - สินค้าบางประเภทไม่เหมาะที่จะขนส่งในเครื่องบินโดยสาร

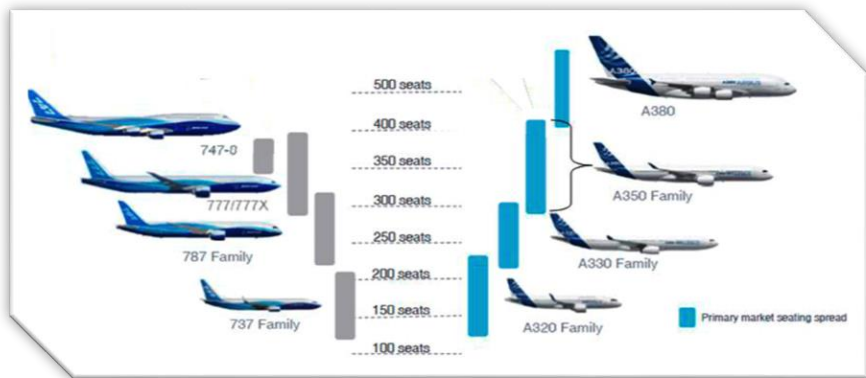
ประเภทเครื่องบิน การขนส่งสินค้าทางอากาศ



ความจุของเครื่องบินที่ใช้ขนส่งสินค้า

- เครื่องบินในยุคแรก ๆ ไม่สามารถขนส่งสินค้าได้
 - เครื่องบินมีขนาดเล็กและขีดความสามารถจำกัด
 - เน้นการขนส่งผู้โดยสารและสัมภาระของผู้โดยสาร
- เครื่องบินที่ใช้ขนส่งสินค้าในปัจจุบัน
 - ขนาดใหญ่ ลำตัวกว้าง (Wide-body aircraft)
 - ใช้ประโยชน์จากการขนส่งสินค้า
 - มีสมรรถนะในการบินระยะไกล
- สมรรถนะในการขนส่งสินค้าขึ้นอยู่กับขนาดของเครื่องบินและพิสัยการบิน (Range capability)
 - เครื่องบินขนาดเล็ก (Small) พิสัยใกล้ (Short range) เช่น ATR, B737, A320
 - เครื่องบินขนาดกลาง (Mid-sized airplane) พิสัยปานกลาง (Medium range) เช่น A300, A330, B767
 - เครื่องบินขนาดใหญ่ (Large) และพิสัยไกล (Long range) เช่น B747-400, B777, A340, A380

ประเภทเครื่องบิน การขนส่งสินค้าทางอากาศ



➤ แนวโน้มของการใช้เครื่องบินขนส่งสินค้า

- เครื่องบินขนส่งสินค้าโดยเฉพาะ (Freighter) มีปริมาณมากขึ้น
- ความนิยมดัดแปลงเครื่องบินโดยสารเก่ามาเป็น Freighter มีปริมาณมากขึ้น
- การผลิตเครื่องบิน Freighter ใหม่โดยตรงจากผู้ผลิตเครื่องบิน



บทที่ 4

ประเภทสินค้า การขนส่งสินค้าทางอากาศ



ประเภทสินค้า การขนส่งสินค้าทางอากาศ

สินค้า (Cargo) เรียกว่า Air Cargo หรือ Air Freight

ตามความหมายของการขนส่งสินค้าทางอากาศ หมายถึง สิ่งของหรืออะไรก็ตามที่ทำการขนส่งทางอากาศด้วยสายการบิน และมีการออกเอกสารกำกับสินค้า (Air Waybill and CN38) โดยไม่รวม กระเป๋าเดินทางหรือสัมภาระของผู้โดยสาร

(AWB เป็นสัญญา 3 ฝ่ายระหว่างผู้ส่งสินค้า ผู้รับสินค้า และบริษัทผู้ขนส่งหรือสายการบิน)

1. สินค้าทั่วไป (General Cargo) เป็นสินค้าที่พบเห็นกันโดยทั่วไป ไม่ต้องดูแลเป็นการพิเศษในระหว่างการขนส่ง นอกเหนือจากการปฏิบัติตามขั้นตอนปกติ เช่น เครื่องนุ่งห่ม ของใช้ส่วนตัว เครื่องมือเครื่องใช้ และสิ่งอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น (สินค้าต่างๆ ที่นอกเหนือจากสินค้าพิเศษ)

2. สินค้าพิเศษ (Special Cargo) เป็นสินค้าที่ต้องให้การดูแลเอาใจใส่และควบคุมเป็นพิเศษ ตามประเภทและคุณลักษณะของสินค้าแต่ละชนิด มิฉะนั้นสินค้าอาจจะสูญหาย หรือเสื่อมสภาพในระหว่างการขนส่งได้

- 2.1 Fragile Cargo (FRA)
- 2.2 Heavy Cargo (HEA)
- 2.3 Human Remains (HUM)
- 2.4 Live Animals (AVI)
- 2.5 Magnetized Materials (MAG)
- 2.6 Outsized Cargo (BIG)
- 2.7 Perishable Cargo (PER)
- 2.8 Valuable Cargo (VAL)
- 2.9 Vulnerable Cargo (VUN)
- 2.10 Wet Cargo (WET)
- 2.11 Dangerous Goods (DG)

Application (แบบฝึกหัด)



Group 1.

1. Leather shoes
2. Diamond necklace
3. Orchid flower

Group 2.

4. Magazines, journal
5. Day old chicks
6. Radioactive materials

Group 3.

7. A diesel engine (270kg.)
8. Canned food
9. Oranges

Group 4.

10. Ceramic tiles
11. Hatching eggs
12. Live birds

Group 5.

13. Covid-19 vaccine
14. T-shirt
15. Bottle of wine

Group 6.

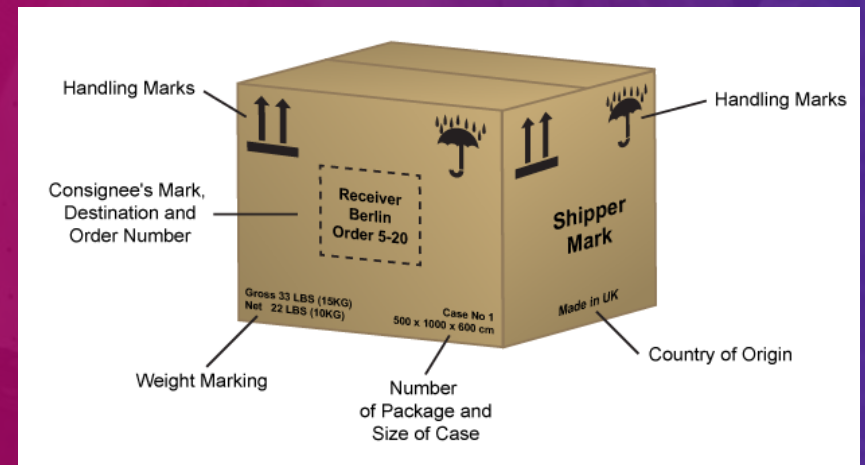
16. Bank Note
17. Dairy Product
18. Alcoholic beverages

ฉลากสินค้า การขนส่งสินค้าทางอากาศ



ฉลากสินค้าในการขนส่งสินค้าทางอากาศ
แบ่งเป็น 2 ประเภท

1. Hazard Labels
2. Handling Labels



Hazard Labels

1 EXPLOSIVES



2.1 FLAMMABLE GASES



2.2 NON-FLAMMABLE NON-TOXIC GASES



2.2 OXIDIZING GAS

SUB RISK

5.1 (NITROUS OXIDE & OXYGEN ONLY)



2.3 TOXIC GASES



3 FLAMMABLE LIQUIDS



4.1 FLAMMABLE SOLIDS (and other reactive substances)



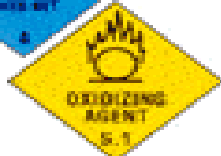
4.2 SUBSTANCES LIABLE TO SPONTANEOUS COMBUSTION



4.3 SUBSTANCES THAT IN CONTACT WITH WATER EMIT FLAMMABLE GASES



5.1 OXIDIZING SUBSTANCES



5.2 ORGANIC PEROXIDES



6.1 TOXIC SUBSTANCES



6.2 INFECTIOUS SUBSTANCES



7 RADIOACTIVE MATERIAL (CATEGORY I)



7 RADIOACTIVE MATERIAL (CATEGORY II or III)



8 CORROSIVE SUBSTANCES



9 MISCELLANEOUS DANGEROUS GOODS AND ARTICLES



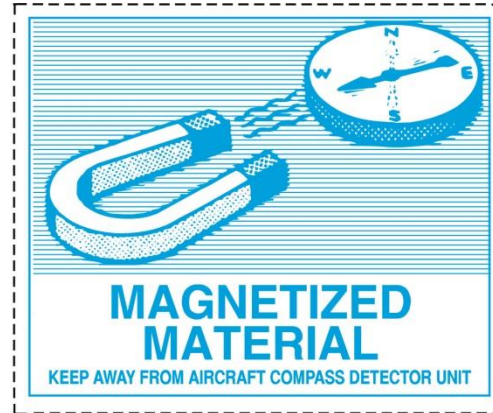
MIXED CLASS LABEL FOR ROAD AND RAIL TRANSPORT



SUBSIDIARY RISK LABEL TO BE USED WITH ELEVATED TEMPERATURE SUBSTANCES



Handling Labels



Magnetized material (MAG)

- High magnetic field
- Not required class 9 label



Cargo aircraft only (CAO)

Must be used on packages that are Permitted only on cargo aircraft

Handling Labels



**do not
drop**



**do not
freeze**



**do not
stack**



**do not
tilt**



**HANDLE
WITH CARE**



KEEP DRY



**keep
frozen**



PERISHABLE



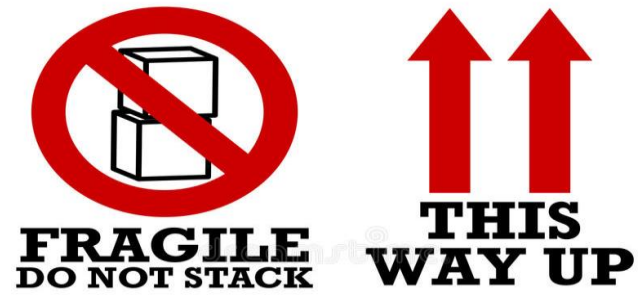
**PROTECT
FROM HEAT**



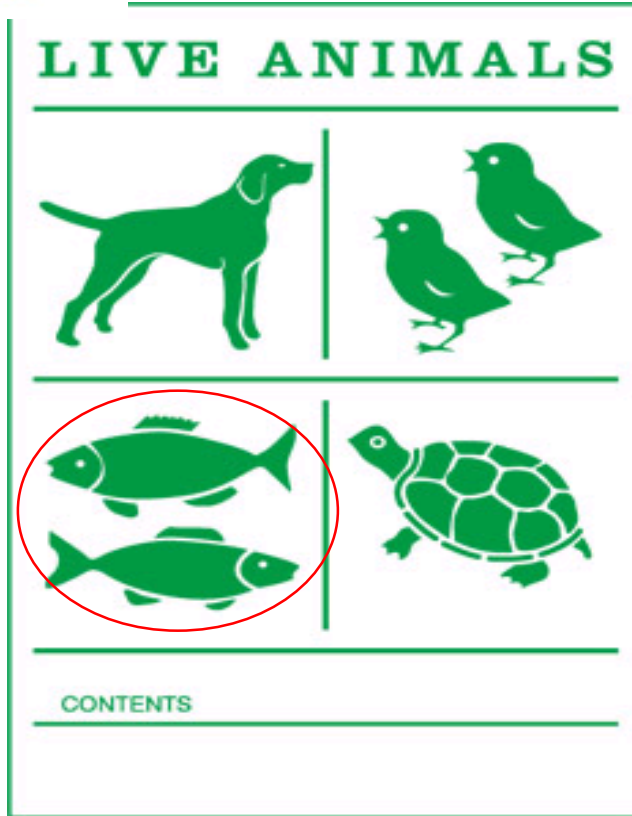
CAUTION

THIS SIDE UP

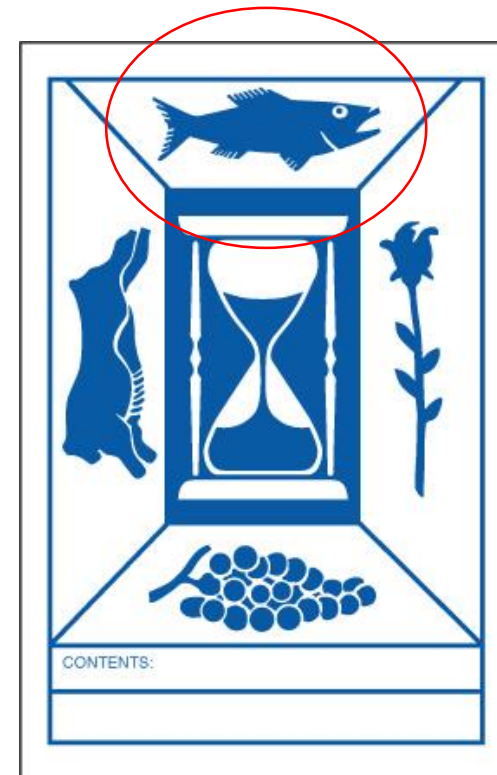
Handling Labels



Handling Labels



Live Animal



Perishable Cargo

บทที่ 5

ลักษณะทั่วไปสินค้า และ ปัจจัยในการเลือก การขนส่งสินค้าทางอากาศ

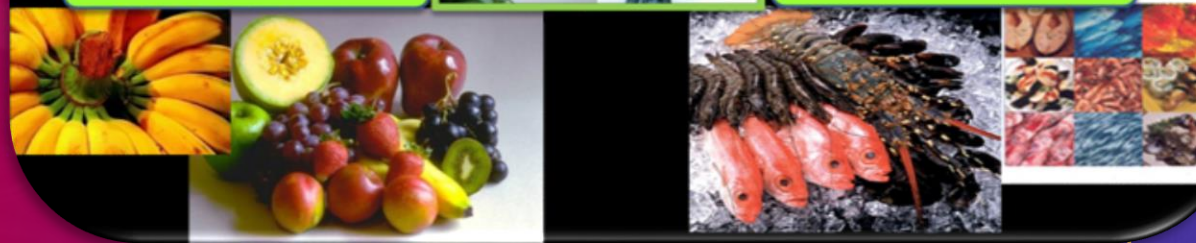


Fresh Vegetables

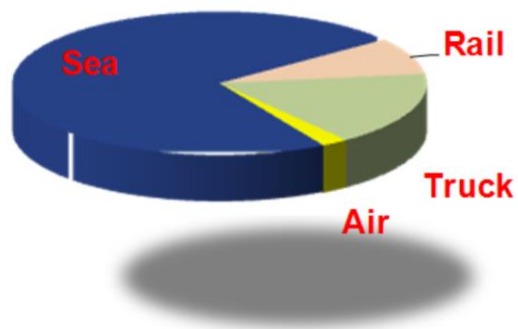
Fresh Flowers

Fresh Fruits

Fresh Meat & Seafood



ลักษณะทั่วไปสินค้า ในการขนส่งสินค้าทางอากาศ



Air freight represents **1%** of total world trade tonnage
but **~35%** of world trade value

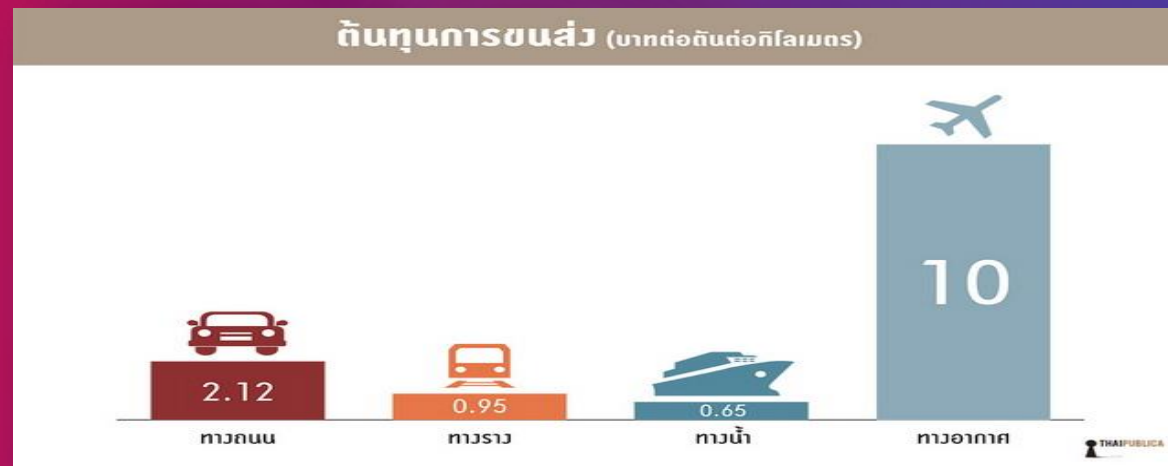
จุดเด่นของการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Cargo Characteristic)

- เวลาที่รวดเร็ว (Time)
- ความปลอดภัย (Safety)
- ความน่าเชื่อถือ (Reliability)
- ติดตามสถานะสินค้าตลอดเวลา (Information)

ลักษณะของสินค้ามีความเหมาะสมต่อการขนส่งทาง อากาศ

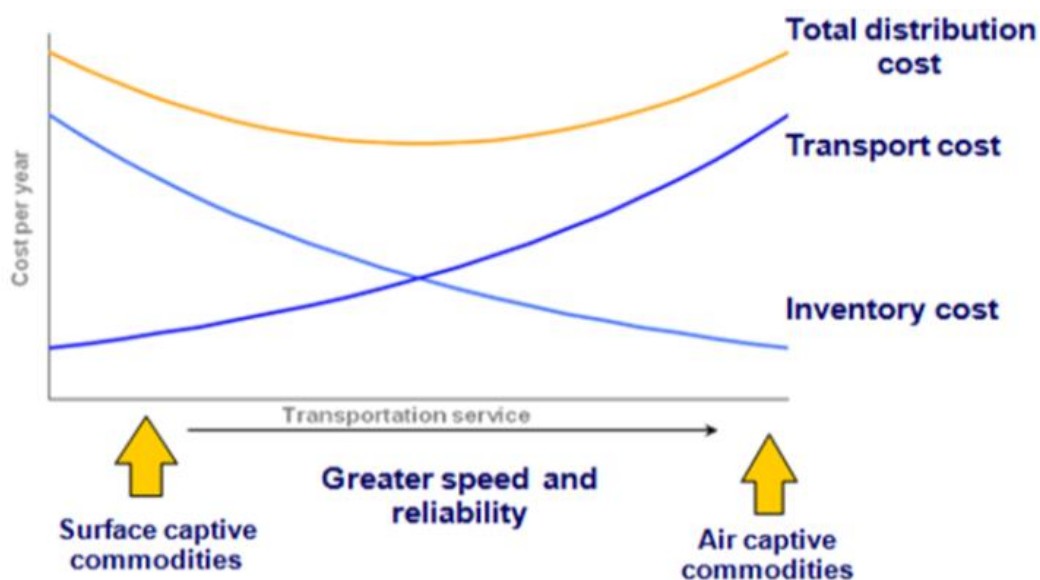
- เร่งด่วน
- เสื่อมสภาพได้ง่าย
- มีมูลค่าสูง
- เปลี่ยนตามสมัยนิยม
- สนับสนุนการค้าในยุคโลกาภิวัตน์ (e-commerce)

ปัจจัยในการเลือก การขนส่งสินค้าทางอากาศ



เกณฑ์	ทางเลือกการขนส่ง					
	ถนน	ราง	Inland Water	Sea/Ocean	Air	Pipeline
ประเภทสินค้า	ทั่วไป	มูลค่าต่ำ	มูลค่าต่ำ	มูลค่าต่ำ	มูลค่าสูง	ทั่วไป
ปริมาณสินค้า	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	น้อยที่สุด	มากที่สุด
ต้นทุน/หน่วย	ปานกลาง	ต่ำ	ต่ำที่สุด	ต่ำที่สุด	แพงที่สุด	ต่ำ
ระยะเวลา	เร็ว	ช้า	ช้าที่สุด	ช้าที่สุด	เร็วที่สุด	เร็วกว่า
Door-to-door	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่

ปัจจัยในการเลือก การขนส่งสินค้าทางอากาศ



➤ **ต้นทุนรวมในการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Total Cost Concept)** ถูกกว่าการขนส่งสินค้าด้วยโหมดการขนส่งประเภทอื่น แม้ว่าค่าขนส่งทางอากาศจะมีค่าขนส่งต่อหน่วยสูงกว่าการขนส่งประเภทอื่น แต่ต้นทุนรวมทั้งที่เป็นแบบต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปรแล้ว การขนส่งสินค้าทางอากาศก็มีต้นทุนรวมที่ถูกกว่าประเภทอื่น ในด้านต่าง ๆ คือ

- ต้นทุนการถือครองสินค้า (Inventory Carrying Cost) .. ถูกกว่า
- ต้นทุนการบริหารคลังสินค้า (Warehousing Cost) .. ถูกกว่า
- ต้นทุนการการจัดการ (Administration Cost) .. ถูกกว่า
- **ต้นทุนการขนส่งสินค้า (Transportation Cost) .. แพงกว่า**

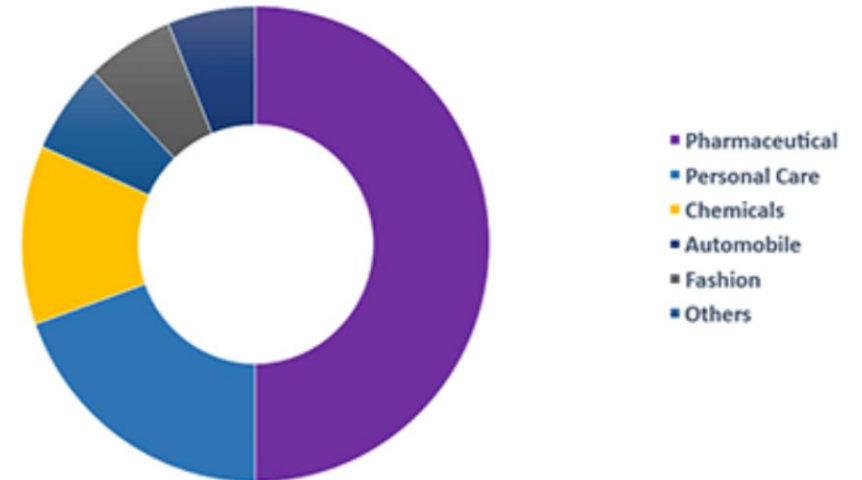
บทที่ 6

การตลาดสำหรับธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ



Global Air Freight Market

Market Share by End Use (%)



การตลาด คืออะไร?

การตลาด คือ การกระทำกิจกรรมต่าง ๆ ในทางธุรกิจที่มีผลให้เกิดการนำสินค้าหรือบริการจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการนั้น ๆ ให้ได้รับความพึงพอใจ ขณะเดียวกัน ก็บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจการ

องค์ประกอบของการตลาด

- ✓ มีสิ่งที่จะโอนเปลี่ยนกรรมสิทธิ์ คือ สินค้าหรือบริการ
- ✓ มีตลาด หรือ ผู้ซื้อที่ต้องการซื้อสินค้าหรือบริการ
- ✓ มีผู้ขายสินค้าหรือบริการ
- ✓ มีการแลกเปลี่ยน

ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix)

ส่วนประสมการตลาด

ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) คือ เครื่องมือหรือปัจจัยทางการตลาดที่ควบคุมได้ที่ธุรกิจต้องใช้ร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย หรือเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกิดความต้องการสินค้าและบริการของตน ประกอบด้วยส่วนประกอบ 4 ประการ หรือ 4P's คือ

1. ผลิตภัณฑ์(Product)
2. ราคา (Price)
3. สถานที่จำหน่าย (Place)
4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่น่าเสนอกับ การตลาดเพื่อความสนใจ (attention) ความอยากได้ (Acquisition) การใช้ (Using) หรือการบริโภค (Consumption) ผลิตภัณฑ์ในการขนส่งสินค้าทาง อากาศ มีดังนี้

➤ **แบ่งตามลักษณะสินค้า**

- 1.พัสดุภัณฑ์ (Air Freight)
- 2.ไปรษณีย์ภัณฑ์ (Air Mail)

➤ **แบ่งตามการให้บริการ**

- 1.บริการเร่งด่วน (Express)
- 2.บริการปกติ (Regular)

➤ **แบ่งตามเมืองปลายทาง**

- 1.ภายในประเทศ (Domestic)
- 2.ระหว่างประเทศ (International)

ผลิตภัณฑ์ (Product)

➤ แบ่งตามพื้นที่หรือ IATA Area

1. อเมริกาเหนือ
2. อเมริกาใต้
3. ยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา
4. เอเชียและแปซิฟิก

➤ แบ่งตามลักษณะสินค้า

1. สินค้าทั่วไป (General Cargo)
 - 2.1 Surcharge
 - 2.2 Rebate Charge
2. สินค้าพิเศษ (Special Cargo)

ราคา (Price)



ราคา (Price) หมายถึง สิ่งที่คุณจ่ายสำหรับสิ่งที่ได้มา เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค

- ✓ มูลค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้าต้องมากกว่าต้นทุน (Cost)
- ✓ ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อก็ต่อเมื่อ มูลค่ามากกว่าราคาสินค้า
- ราคาขนส่งในอุตสาหกรรมการบิน
- ✓ ราคาตามระเบียบ IATA (IATA Tariff Rate)
- ✓ ราคาตลาด (Market Driven Rate)



ราคาตามระเบียบ IATA (IATA Tariff Rate)

Item No	Weight		Rate per Kg.
	M		700.00
	N	GCR	53.00
	45		40.00
0006	100		22.00
0007	100	SCR	18.00
0007	250		16.00
1401	45		26.00

Type of Live Animal (AVI)	IATA AREA					
	Within 1	Within 2	Within 3	BTW 1&2	BTW 2&3	BTW 1&3
All Live Animal <u>except:</u> Baby Poultry less than 72 Hours old	175% of Normal GCR	175% of Normal GCR	150% of Normal GCR Exp. 1*	175% of Normal GCR	150% of Normal GCR Exp. 1*	150% of Normal GCR Exp. 1*
Baby Poultry less than 72 Hours old	Normal GCR	Normal GCR	Normal GCR Exp. 1*	Normal GCR	Normal GCR Exp. 1*	Normal GCR Exp. 1*

ศพมนุษย์ (Human Remain-HUM)

Area	Rate
All IATA Area <u>Except:</u> Within IATA Area 2	Applicable GCR
Within IATA Area 2	300% of The Normal GCR

ASHES

Area	Rate
All IATA Area <u>Except:</u> Within IATA Area 2	Normal GCR
Within IATA Area 2	200% of The Normal GCR

COFFIN

ราคาตลาด (Market Driven Rate)

SOUTHEAST ASIA							
Destination	Class rate	Rate/kg all-in (THB)					
		-45 kg (N rate)	+45kg	+100kg	+250kg	+500kg	+1,000kg
SIN	GCR	130	93	87	83	81	81
	XPS	203	150	141	135	132	132
	SCR0006/SCR0007	52	49	49	49	49	49
	SCR1401	130	93	87	70	70	70
	SCR1024	135	105	99	94	94	94
	VAL	210	188	173	173	158	158
	DGR	213	160	151	145	142	142
	AVI	268	235	229	229	214	197
HAN, SGN, KUL, JKT, MNL, SUB, CEB*, KNO*, RGN, PEN*, KCH*, PNH*, MDC*, CRK*, DPS	GCR/SCR0006/0007/1401	160	153	148	143	138	138
	SCR1024	205	198	193	188	183	183
	XPS	251	244	237	231	224	224
	VAL	435	423	410	398	385	385
	DGR	256	249	242	236	229	229
	AVI	306	299	292	286	279	279
NORTH ASIA							
Destination	Class rate	Rate/kg all-in (THB)					
		-45 kg (N rate)	+45kg	+100kg	+250kg	+500kg	+1,000kg
HKG, PVG, CAN, PEK, NKG, TPE, WUH, TSN, SZX, CKG, CGO, MFM*, CTU	GCR/SCR0006/0007/1401	165	148	138	138	133	123
	SCR1024	185	168	158	158	153	143
	XPS	240	224	209	209	201	201
	VAL	365	340	315	315	302	302
	DGR	250	234	219	219	212	212
	AVI	300	284	269	269	262	262
ICN, KIX, HND, NRT, FUK, NGO	GCR/SCR0006/0007/1401	203	186	166	161	156	148
	SCR1024	238	222	201	196	191	183
	XPS	393	370	363	355	348	336
	VAL	623	585	573	560	548	528
	DGR	403	380	373	365	358	346
	AVI	453	430	423	415	408	396

การจัดจำหน่าย (Place)

การจัดจำหน่าย (Place) หมายถึง การเลือกใช้
ช่องทางการตลาด เพื่อสร้างอรรถประโยชน์ทางด้านเวลา
สถานที่ ความเป็นเจ้าของ ในการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์
หรือบริการไปยังผู้บริโภค

- การจัดจำหน่ายในอุตสาหกรรมการบิน
- ✓ ขายตรง
 - ราคาตามระเบียบ IATA (IATA Tariff Rate)
- ✓ ขายผ่านตัวแทน
 - ราคาตลาด (Market Driven Rate)

การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติ และพฤติกรรมการซื้อ

- ✓ การโฆษณา
- ✓ การประชาสัมพันธ์
- ✓ การขายโดยพนักงานขาย
- ✓ การส่งเสริมการขาย
- ✓ การตลาดทางตรง

ยิ่งส่งปริมาณมากยิ่งราคาถูก (ยิ่งมากยิ่งได้)

- ยอดรวมในเส้นทางเดียวกัน
- ยอดรวมสินค้าเดียวกัน
- ยอดรวมตัวแทนเดียวกัน

การนำไปสู่การปฏิบัติ

ผลิตภัณฑ์ (Product) VS ลูกค้า (Customer)

แบ่งตามลักษณะสินค้า

- 1.พัสดุภัณฑ์ (Air Freight) – Shipper & Agent
- 2.ไปรษณีย์ภัณฑ์ (Air Mail) – ไปรษณีย์ไทย (UPU)

แบ่งตามการให้บริการ

- 1.บริการเร่งด่วน (Express) – Shipper & Agent
- 2.บริการปกติ (Regular) – Shipper & Agent

แบ่งตามเมืองปลายทาง

- 1.ภายในประเทศ (Domestic) – Shipper & Agent
- 2.ระหว่างประเทศ (International) – Shipper & Agent

การนำไปสู่การปฏิบัติ

ผลิตภัณฑ์ (Product) VS ลูกค้า (Customer)

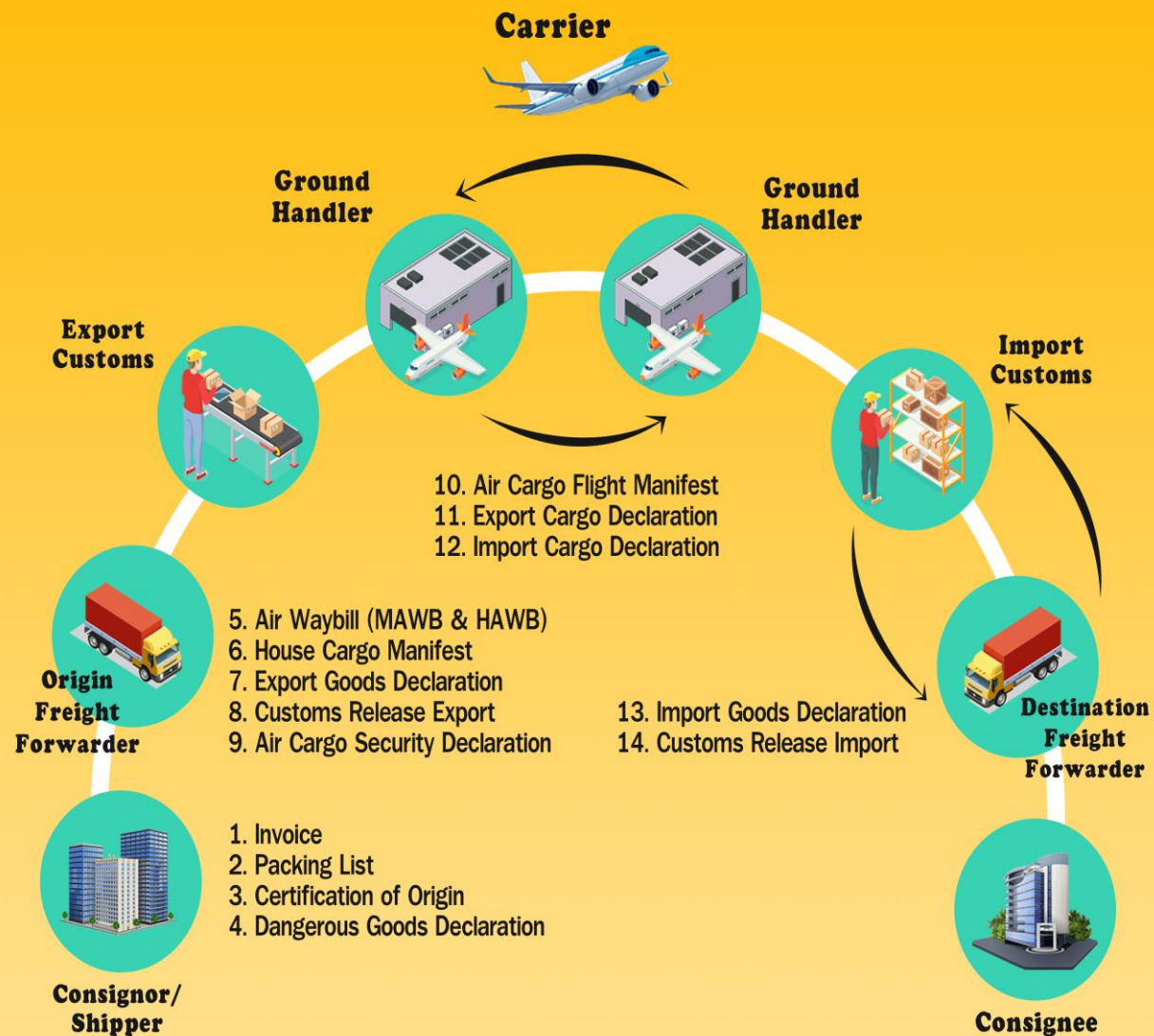
แบ่งตามพื้นที่หรือ IATA Area

1. อเมริกาเหนือ – Shipper & Agent
2. อเมริกาใต้ – Shipper & Agent
3. ยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา – Shipper & Agent
4. เอเชียและแปซิฟิก – Shipper & Agent

แบ่งตามลักษณะสินค้า

1. สินค้าทั่วไป (General Cargo) – Shipper & Agent
2. สินค้าพิเศษ (Special Cargo)
 - 2.1 Surcharge – Shipper & Agent
 - 2.2 Rebate Charge – Shipper & Agent

สรุป สรุปภาพรวมของการ ขนส่งสินค้าทางอากาศ



Q & A

ถาม - ตอบ



คำถาม
คาบ



ทพจวมถยถงจงจบูยียงทษ์ททจ



DrNarongTomcharoen



การขนส่งทางอากาศ

By Dr. Narong Tomcharoen

“KNOWLEDGE IS ENDLESS TO LEARN”

การเรียนรู้ไม่มีที่สิ้นสุด

อัปเดตความรู้ ข่าวสารเกี่ยวกับ
การขนส่งทางอากาศ (Air Cargo)

THANK YOU!

ดร.อนัญญา บรรยงพิศุทธิ์

ดร.ณรงค์ ทมเจริญ

Facebook page: <https://www.facebook.com/aircargo.th>

Line id: narongtg